

Turistički menadžer (m/ž) (TourismusmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Turistički menadžeri planiraju, organiziraju i plasiraju turističku ponudu. Oni stvaraju sveukupne turističke koncepte - npr. Za regiju -, kao i detaljne putničke ponude i programe te ih plasiraju na tržište. Planiranje mjera oglašavanja u različitim medijima te njihov uspjeh i kontrola troškova također je dio širokog spektra zadataka, poput organizacije događaja (sportska događanja, kongresi itd.).

TourismusmanagerInnen planen, organisieren und vermarkten touristische Angebote. Sie erstellen touristische Gesamtkonzepte – z.B. für eine Region – ebenso wie detaillierte Reiseangebote und -programme und vermarkten diese. Das Planen von Werbemaßnahmen in unterschiedlichen Medien und deren Erfolgs- und Kostenkontrolle zählt auch zu dem breiten Aufgabenfeld wie die Organisation von Veranstaltungen (Sportveranstaltungen, Kongresse etc.).

prihod (Einkommen)

Turistički menadžer (m/ž) zarađuje od 2.150 do 2.970 eura bruto mjesečno (TourismusmanagerInnen verdienen ab 2.150 bis 2.970 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.150 do 2.500 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.150 bis 2.500 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.290 do 2.700 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.290 bis 2.700 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.540 do 2.970 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.540 bis 2.970 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Brojne tvrtke u sektoru turizma i putničkih agencija, kao i hotelijerstvo i ugostiteljstvo te zdravstvo i wellness sektor nude mogućnosti zapošljavanja. To uključuje, na primjer, putničke agencije, turoperatore, turistička udruženja, turističke tvrtke za oglašavanje, lječilišta i hotele.

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten zahlreiche Betriebe der Fremdenverkehrs- und Reisebürobranche sowie des Hotel- und Gastgewerbes aber auch der Gesundheits- und Wellnessbereich. Dazu zählen z.B. Reisebüros, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsverbände, Unternehmen der Fremdenverkehrswerbung, Kur- und Hotelleriebetriebe.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Kontroliranje (Controlling)
- Vještine e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
- Upravljanje događajima (Event Management)

- Hrana i piće (Food & Beverage)
- Upravljanje ugostiteljstvom (Hospitality Management)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Analize tržišta (Marktanalysen)
- Stjecanje novih kupaca (Neukundenakquisition)
- Upravljanje osobljem (Personalführung)
- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Ugovorno pravo (Vertragsrecht)
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
- analiza ciljne skupine (Zielgruppenanalyse)

Ostale profesionalne vještine (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine (Berufliche Basiskompetenzen)

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Poznavanje hotela i smještaja (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)

Tehničke profesionalne vještine (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Znanje iz industrije (Branchenkenntnisse)
 - Industrijska znanja o turizmu, ugostiteljstvu, odmoru, sportu (Branchenkenntnisse Tourismus, Gastgewerbe, Freizeitwirtschaft, Sport) (z. B. Podružnica putničke agencije (Branche Reisebüro), Sportska i rekreacijska industrija (Sport- und Freizeitbranche), Turistička industrija (Tourismusbranche))
- Vještine e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Elektroničke usluge u industriji (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-turizam (E-Tourismus))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Održavanje podataka (Datenpflege)
 - Znanje o primjeni uredskog softvera (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje o aplikaciji MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse))
- Upravljanje događajima (Event Management)
 - Organizacija raznih vrsta događaja (Organisation verschiedener Veranstaltungsarten) (z. B. Organizacija glavnih događaja (Organisation von Großveranstaltungen))
- Znanje stranih jezika (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleski (Englisch)
- Poznavanje hotela i smještaja (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Vještine upravljanja (Managementkenntnisse)
 - Upravljanje u sektorima (Management in Branchen) (z. B. Menadžment turizma (Tourismusmanagement))
 - Tehnike upravljanja (Managementtechniken) (z. B. Upravljanje prinosom (Yield Management))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Web promocija (Web-Promotion), Marketing društvenih medija (Social Media Marketing))
 - Turistički marketing (Touristisches Marketing)
 - Oglašavanje (Werbung)
 - Istraživanje tržišta (Marktforschung) (z. B. Analize tržišta (Marktanalysen))
- Vještine upravljanja osobljem (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Upravljanje osobljem (Personalführung)

- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Računovodstveno znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontroliranje (Controlling)
- pravno znanje (Rechtskenntnisse)
 - Javno pravo (Öffentliches Recht) (z. B. Pravo događaja (Veranstaltungsrecht))
- Turistički vodič i organizacija putovanja (Reiseleitung und Reiseorganisation)
 - Planiranje putovanja (Reiseplanung)
 - Posredovanje u putovanjima (Reisevermittlung)
 - Organizacija putovanja (Reiseorganisation) (z. B. Organizacija individualnih putovanja (Organisation von Individualreisen), Organizacija grupnih tura (Organisation von Gruppenreisen))
- SAP znanje (SAP-Kenntnisse)
 - SAP moduli (SAP-Module) (z. B. SAP PE upravljanje događajima (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
 - Prodajne strategije i koncepti (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Razvoj tržišnih strategija (Entwicklung von Marktstrategien))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Voditeljske vještine (Führungsqualitäten)
- Dobar izgled (Gutes Auftreten)
- Komercijalno razumijevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Vještine rješavanja problema (Problemlösungsfähigkeit)
- Spremnost za putovanje (Reisebereitschaft)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: TourismusmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Business Intelligence, Data Driven Marketing, Digitales Check-in, Digitales Dokumentenmanagement, E-Ticketing, Social Customer Relationship Management, Tourismusplattformen und -Buchungssysteme, Virtuelle Produktinszenierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools auf fortgeschrittenem Niveau einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Tipične razine vještina

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [nqr^{iv}](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Allgemeines Management, Business und Public Management
 - Event Management
 - Marketing und Sales
 - Tourismus und Gastgewerbe

Potvrde i kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Šegrtovanje kao voditelj događanja (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Stručnjak za marketing događaja za certifikate (m / ž) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebsführung
- Betriebswirtschaft
- Destinationsmanagement
- Diversity Management
- E-Tourismus
- Eventmanagement
- Hospitality Management
- Hotelmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Produktmanagement
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Reisebüro [nqr^{vi}](#)
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Tourismus, Gastronomie
- Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Event Management
- Hochschulstudien - Tourismus und Gastgewerbe

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Beschwerdemanagement
- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Personalführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Reisebüros
- Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Organisation und Planung von touristischen Aktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Zielgruppen sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren. Sie entwickeln schriftliche Konzepte, besprechen sich mit ihren Auftraggeberinnen und Auftraggebern, halten Kontakt zu Behörden und führen ihre MitarbeiterInnen. Dafür sind in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Odgovornost osoblja (Personalverantwortung)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Savjetnik za menadžment u turizmu (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Voditelj slobodnog vremena (Turistički menadžer (m/ž)) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Turistički službenik (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Turistički referent (Tourismuskaufmann/-frau)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Stručnjak za turizam (m / ž) (Fremdenverkehrsfachkraft (m/w))

Turistički upravitelj (Fremdenverkehrsobmann/-frau)

Stručnjak za turizam (FremdenverkehrsspezialistIn)

Stručnjak za turizam (m / ž) (Tourismusfachkraft (m/w))

Zaposlenici u turističkim institucijama (AngestellteR in Fremdenverkehrsinstitutionen)

Turistički službenik (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Turistički referent (Tourismuskaufmann/-frau)

Voditelj događaja u turizmu (EventmanagerIn im Tourismus)

Voditelj slobodnog vremena (Turistički menadžer (m/ž)) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Hospitality-ManagerIn

projekt menadžer u turizmu (ProjektleiterIn im Bereich Tourismus)

Savjetnik za menadžment u turizmu (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Razvijatelj proizvoda u turizmu (ProduktentwicklerIn im Tourismus)

Savjetnik za turizam (TourismusberaterIn)

Savjetnik za turizam (TourismuskonsulentIn)

Voditelj informacija u turizmu (InformationsmanagerIn im Tourismus)

Voditelj odredišta (DestinationsmanagerIn)

Regionalno menadžer u turizmu (RegionalmanagerIn im Tourismus)

Turistički menadžer za održivi turizam (NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus)

Turistički pomoćnik (TourismusassistentIn)

Srodna zanimanja

(Verwandte Berufe)

- Ekonomist/ekonomistica (BetriebswirtIn)
- Direktor/ica hotela (HoteldirektorIn)
- Voditelj kulturnih zbivanja i događanja (Kultur- und EventmanagerIn)
- Pomoćnik putničkog agenta (m/ž) (ReisebüroassistentIn)
- Turistički vodič (ReiseleiterIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Menadžment, organizacija (Management, Organisation)

Turizam, ugostiteljstvo, slobodno vrijeme (Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit)

- Putovanja i razonoda (Reise- und Freizeitgestaltung)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenaksto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 460507 Menadžer turizma (Tourismusmanager/in)
- 460509 Savjetnik za menadžment u turizmu (Betriebsberater/in im Tourismus)
- 460510 Voditelj slobodnog vremena (Freizeit-Manager/in)
- 460511 Službenik za turizam (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)
- 460516 Turistički referent (Touristikkaufmann/-frau)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  DestinationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  FreizeitmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  Hospitality-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  RegionalmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  TourismusberaterIn (Uni/FH/PH)

-  Tourismuskaufmann/-frau (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Turistički menadžer (m/ž) (TourismusmanagerIn)



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)