

## Tourism manager (TourismusmanagerIn)

Im BIS anzeigen



### Main activities (Haupttätigkeiten)

Tourism managers plan, organize and market tourist offers. They create overall touristic concepts - e.g. for a region - as well as detailed travel offers and programs and market them. The planning of advertising measures in different media and their success and cost control is also part of the broad range of tasks, such as the organization of events (sporting events, congresses, etc.).

TourismusmanagerInnen planen, organisieren und vermarkten touristische Angebote. Sie erstellen touristische Gesamtkonzepte – z.B. für eine Region – ebenso wie detaillierte Reiseangebote und -programme und vermarkten diese. Das Planen von Werbemaßnahmen in unterschiedlichen Medien und deren Erfolgs- und Kostenkontrolle zählt auch zu dem breiten Aufgabenfeld wie die Organisation von Veranstaltungen (Sportveranstaltungen, Kongresse etc.).

### Income (Einkommen)

Tourism manager earn from 2.150 to 2.970 euros gross per month (TourismusmanagerInnen verdienen ab 2.150 bis 2.970 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Job with medium-level vocational school and technical training : 2.150 to 2.500 euros gross (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.150 bis 2.500 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.290 to 2.700 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.290 bis 2.700 Euro brutto)
- Job in academia : 2.540 to 2.970 euros gross (Akademischer Beruf: 2.540 bis 2.970 Euro brutto)

### Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Numerous companies in the tourism and travel agency sector as well as the hotel and hospitality industry as well as the health and wellness sector offer employment opportunities. These include, for example, travel agencies, tour operators, tourism associations, tourism advertising companies, health resorts and hotels.

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten zahlreiche Betriebe der Fremdenverkehrs- und Reisebürobranche sowie des Hotel- und Gastgewerbes aber auch der Gesundheits- und Wellnessbereich. Dazu zählen z.B. Reisebüros, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsverbände, Unternehmen der Fremdenverkehrswerbung, Kur- und Hotelleriebetriebe.

### Current vacancies (Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): ) [5](#) to the AMS eJob Room ( zum AMS-eJob-Room)

### Professional skills requested in advertisements (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Business knowledge (Betriebswirtschaftskennntnisse)
- Controlling (Controlling)
- E-commerce skills (E-Commerce-Kennntnisse)
- Event Management (Event Management)

- Food & Beverage (Food & Beverage)
- Hospitality Management (Hospitality Management)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Market analysis (Marktanalysen)
- New customer acquisition (Neukundenakquisition)
- Personnel management (Personalführung)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Contract Law (Vertragsrecht)
- Sales knowledge (Vertriebskenntnisse)
- Target group analysis (Zielgruppenanalyse)

### Further professional skills (Weitere berufliche Kompetenzen)

#### Basic professional skills

##### (Berufliche Basiskompetenzen)

- Business knowledge (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Knowledge of hotels and accommodation (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)

#### Technical professional skills

##### (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Business knowledge (Betriebswirtschaftskenntnisse)
- Industry knowledge (Branchenkenntnisse)
  - Industry knowledge tourism, hospitality, leisure industry, sport (Branchenkenntnisse Tourismus, Gastgewerbe, Freizeitwirtschaft, Sport) (z. B. Industry travel agency (Branche Reisebüro), Sports and leisure industry (Sport- und Freizeitbranche), Tourism industry (Tourismusbranche))
- E-commerce skills (E-Commerce-Kenntnisse)
  - Electronic services in industries (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-tourism (E-Tourismus))
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Data maintenance (Datenpflege)
  - Office software application knowledge (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. MS Office application knowledge (MS Office-Anwendungskenntnisse))
- Event Management (Event Management)
  - Organization of various types of events (Organisation verschiedener Veranstaltungsarten) (z. B. Organization of major events (Organisation von Großveranstaltungen))
- Foreign language skills (Fremdsprachenkenntnisse)
  - English (Englisch)
- Knowledge of hotels and accommodation (Hotellerie- und Beherbergungskenntnisse)
- Management skills (Managementkenntnisse)
  - Management in industries (Management in Branchen) (z. B. Tourism Management (Tourismusmanagement))
  - Management techniques (Managementtechniken) (z. B. Yield Management (Yield Management))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
  - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. Web Promotion (Web-Promotion), Social Media Marketing (Social Media Marketing))
  - Tourist Marketing (Touristisches Marketing)
  - Advertising (Werbung)
  - Market research (Marktforschung) (z. B. Market analysis (Marktanalysen))

- Personnel management skills (Personalmanagement-Kenntnisse)
  - Personnel management (Personalführung)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Accounting knowledge (Rechnungswesen-Kenntnisse)
  - Controlling (Controlling)
- legal knowledge (Rechtskenntnisse)
  - Public Law (Öffentliches Recht) (z. B. Event law (Veranstaltungsrecht))
- Tour guide and travel organization (Reiseleitung und Reiseorganisation)
  - Travel planning (Reiseplanung)
  - Travel agency (Reisevermittlung)
  - Travel organization (Reiseorganisation) (z. B. Organization of individual trips (Organisation von Individualreisen), Organization of group trips (Organisation von Gruppenreisen))
- SAP knowledge (SAP-Kenntnisse)
  - SAP modules (SAP-Module) (z. B. SAP PE event management (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Sales knowledge (Vertriebskenntnisse)
  - Sales strategies and concepts (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Development of market strategies (Entwicklung von Marktstrategien))

#### General professional skills

##### (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Leadership skills (Führungsqualitäten)
- Good appearance (Gutes Auftreten)
- Commercial understanding (Kaufmännisches Verständnis)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
- Organizational talent (Organisationstalent)
- Problem solving skills (Problemlösungsfähigkeit)
- Willingness to travel (Reisebereitschaft)

#### Digital skills according to DigComp

##### (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
<p><b>Description:</b> TourismusmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>							

#### Detailed information on the digital skills

##### (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Business Intelligence, Data Driven Marketing, Digitales Check-in, Digitales Dokumentenmanagement, E-Ticketing, Social Customer Relationship Management, Tourismusplattformen und -Buchungssysteme, Virtuelle Produktinszenierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden sowie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools auf fortgeschrittenem Niveau einpflegen können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	TourismusmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Training, certificates, further education  
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels**

### **(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with medium-level vocational school and technical training (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

### **Apprenticeship**

#### **(Ausbildung)**

#### **BMS - Berufsbildende mittlere Schule [NQRV](#)**

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

#### **BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQRV](#)**

- Tourismus, Gastronomie
- Wirtschaftliche Berufe

#### **Hochschulstudien [NQRVII](#) [NQRVIII](#)**

- Wirtschaft, Recht, Management
  - Allgemeines Management, Business und Public Management
  - Event Management
  - Marketing und Sales
  - Tourismus und Gastgewerbe

### **Certificates and qualifications (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)**

- Apprenticeship as an event manager (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
  - Certificate Event Marketing Expert (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))

### **Further education**

#### **(Weiterbildung)**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Betriebsführung
- Betriebswirtschaft
- Destinationsmanagement
- Diversity Management
- E-Tourismus
- Eventmanagement
- Hospitality Management
- Hotelmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Produktmanagement
- Social Media Marketing

#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Reisebüro [NQRV](#)
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Tourismus, Gastronomie
- Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Event Management
- Hochschulstudien - Tourismus und Gastgewerbe

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Beschwerdemanagement
- Fremdsprachen
- Interkulturelle Kompetenz
- Personalführung
- Vortrags- und Präsentationstechnik

### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachverband Reisebüros
- Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

### **Knowledge of German according to CEFR**

#### **(Deutschkenntnisse nach GERS)**

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Organisation und Planung von touristischen Aktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Zielgruppen sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren. Sie entwickeln schriftliche Konzepte, besprechen sich mit ihren Auftraggeberinnen und Auftraggebern, halten Kontakt zu Behörden und führen ihre MitarbeiterInnen. Dafür sind in der Regel sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

### **Further professional information**

#### **(Weitere Berufsinfos)**

#### **Work environment**

##### **(Arbeitsumfeld)**

- Personnel responsibility (Personalverantwortung)

#### **Competency Questionnaire**

##### **(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

Management consultant in tourism (BetriebsberaterIn im Tourismus)  
Leisure manager (Tourism manager) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))  
Tourism clerk (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)  
Tourism clerk (Tourismuskaufmann/-frau)

#### **Occupational specializations**

##### **(Berufsspezialisierungen)**

Tourism specialist (m / f) (Fremdenverkehrsfachkraft (m/w))  
Tourism steward (Fremdenverkehrsobmann/-frau)  
Tourism specialist (FremdenverkehrsspezialistIn)  
Tourism specialist (m / f) (Tourismusfachkraft (m/w))

Employee in tourist institutions (AngestellteR in Fremdenverkehrsinstitutionen)

Tourism clerk (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)

Tourism clerk (Tourismuskaufmann/-frau)

event manager in tourism (EventmanagerIn im Tourismus)

Leisure manager (Tourism manager) (FreizeitmanagerIn (TourismusmanagerIn))

Hospitality-ManagerIn

Project manager in the field of tourism (ProjektleiterIn im Bereich Tourismus)

Management consultant in tourism (BetriebsberaterIn im Tourismus)

Product Developer in Tourism (ProduktentwicklerIn im Tourismus)

Tourism consultant (TourismusberaterIn)

Tourism consultant (TourismuskonsulentIn)

Information manager in tourism (InformationsmanagerIn im Tourismus)

Destination manager (DestinationsmanagerIn)

Regional manager in tourism (RegionalmanagerIn im Tourismus)

tourism manager for sustainable tourism (NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus)

Tourism assistant (TourismusassistentIn)

### **Related professions**

#### **(Verwandte Berufe)**

- Business economist (BetriebswirtIn)
- Hotel manager (HoteldirektorIn)
- Culture and event manager (Kultur- und EventmanagerIn)
- Travel agent assistant (ReisebüroassistentIn)
- Tour guide (ReiseleiterIn)

### **Allocation to BIS occupational areas and upper groups**

#### **(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Office, marketing, finance, law, safety (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Management, organization (Management, Organisation)

### **Tourism, hospitality, leisure (Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit)**

- Travel and leisure activities (Reise- und Freizeitgestaltung)







### **Allocation to AMS occupational classification (six-digit)**






#### **(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 460507 Tourism manager (Tourismusmanager/in)
- 460509 Management consultant in tourism (Betriebsberater/in im Tourismus)
- 460510 Leisure manager (Freizeit-Manager/in)
- 460511 Tourist agent (Fremdenverkehrskaufmann/-frau)
- 460516 Tourism clerk (Touristikkaufmann/-frau)


### **Information in the vocational lexicon**

#### **(Informationen im Berufslexikon)**

-  DestinationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  EventmanagerIn (Schule)
-  FreizeitmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  Hospitality-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  NachhaltigkeitsmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  RegionalmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)

-  ReiseberaterIn (Schule)
-  TourismusberaterIn (Uni/FH/PH)
-  Tourismuskaufmann/-frau (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Schule)
-  TourismusmanagerIn (Uni/FH/PH)

**Information in the training compass  
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Tourism manager (TourismusmanagerIn)

 powered by **Google Translate**

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)