

Менеджер з електронної комерції (м/ж) (E-Commerce-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Основні види діяльності (Haupttätigkeiten)

Менеджери електронної комерції піклуються про інтернет-магазини та торгові онлайн-платформи. Ви є сполучною ланкою між обслуговуванням клієнтів, маркетингом, логістикою, продажами та ІТ. Конкретні види діяльності різноманітні і залежать як від навчання, так і від посади в компанії. Менеджери електронної комерції аналізують поведінку клієнтів у пошуках і покупках, інтерпретують ключові цифри та тенденції. На основі результатів вони вирішують, які заходи необхідно вжити для збільшення продажів, підвищення рівня задоволеності клієнтів та покращення внутрішніх процесів. Ці заходи варіюються від планування маркетингових кампаній, розробки асортименту та стратегій просування до технічних удосконалень веб-магазину. Ви також створюєте пости в соціальних мережах або інформаційні бюлетені, приймаєте онлайн-замовлення від клієнтів і забезпечуєте своєчасну та повну доставку замовлених товарів. Крім того, вони оновлюють ціни та товари в інтернет-магазинах.

E-Commerce-ManagerInnen betreuen Online-Shops und Onlinehandelsplattformen. Sie sind das Bindeglied zwischen Kundenservice, Marketing, Logistik, Sales sowie IT. Die konkreten Tätigkeiten sind vielfältig und sowohl von Ausbildung als auch Position im Unternehmen abhängig. E-Commerce-ManagerInnen analysieren das Such- und Kaufverhalten der KundInnen, interpretieren Kennzahlen und Trends. Anhand der Ergebnisse entscheiden sie, welche Maßnahmen gesetzt werden müssen, um den Verkauf zu steigern, die KundInnenzufriedenheit zu erhöhen und um interne Abläufe zu verbessern. Diese Maßnahmen reichen von der Planung von Marketingkampagnen, Entwicklung von Sortiments- und Promotionsstrategien bis hin zu technischen Verbesserungen des Webshops. Sie erstellen auch Social Media-Beiträge oder Newsletter, nehmen Online-Bestellungen von KundInnen auf und sorgen für die zeitgerechte und vollständige Auslieferung bestellter Waren. Darüber hinaus aktualisieren sie die Preise und Produkte in Webshops.

Дохід (Einkommen)

Менеджер з електронної комерції (м/ж) заробляє від 2.190 до 3.480 євро брутто на місяць (E-Commerce-ManagerInnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

Залежно від рівня кваліфікації стартовий оклад також може бути вищим (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Професія з учнівською підготовкою : від 2.190 до 2.310 євро брутто (Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.310 Euro brutto)
- Професія з середньою професійно-технічною освітою : від 2.190 до 2.540 євро брутто (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.190 bis 2.540 Euro brutto)
- Професія з вищою професійно-технічною освітою : від 2.470 до 2.900 євро брутто (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.900 Euro brutto)
- Академічна професія : від 2.800 до 3.480 євро брутто (Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto)


Можливості працевлаштування (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Менеджери з електронної комерції працюють у компаніях, які здійснюють замовлення поштою та в інтернет-магазинах. Вони також працюють у роздрібних та оптових компаніях, банках, страхових компаніях та інших сервісних компаніях з онлайн-продажами та онлайн-сервісами.

E-Commerce-ManagerInnen arbeiten in Versand- und Onlinehandelsunternehmen. Weiters arbeiten sie in Einzel- und Großhandelsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Dienstleistungsbetrieben mit Online-Verkauf bzw. Online-Services.

Актуальні вакансії

(Aktuelle Stellenangebote)

.... в онлайн-сервісі працевлаштування AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [33](#)  до кімнати електронних вакансій AMS (zum AMS-eJob-Room)

Професійні навички, запитувані в оголошеннях

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Застосування систем управління цехом (Anwendung von Shopmanagementsystemen)
- B2B стратегії (B2B-Strategien)
- B2C стратегії (B2C-Strategien)
- Картування подорожей клієнта (Customer Journey Mapping)
- Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management)
- Програмне забезпечення для електронної комерції (E-Commerce-Software)
- Створення онлайн-каталогів товарів (Erstellung von Online-Warenkatalogen)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Інтернет-маркетинг (Online-Marketing)
- Онлайн-продажі (Online-Vertrieb)
- Кампанії на місці (Onsite-Kampagnen)
- SE (SEA)
- SEO (SEO)
- Програмне забезпечення для управління товарами (Warenwirtschaftssoftware)
- Веб-аналіз (Webanalyse)

Інші професійні навички

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Базові професійні навички

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Навички електронної комерції (E-Commerce-Kenntnisse)
- Інтернет-маркетинг (Online-Marketing)
- Онлайн-продажі (Online-Vertrieb)
- Веб-аналіз (Webanalyse)

Технічні професійні навички

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Знання програмного забезпечення бізнес-додатків (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Міжгалузеве програмне забезпечення для бізнесу (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Програмне забезпечення для управління товарами (Warenwirtschaftssoftware))
- Знання бізнесу (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Розрахунок (Kalkulation)
- Знання бази даних (Datenbankkenntnisse)
 - Адміністрування бази даних (Datenbankadministration)
- Навички електронної комерції (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Підтримка веб-магазинів (Betreuung von Webshops)
 - Розробка стратегій електронної комерції (Entwicklung von E-Commerce-Strategien)
 - Електронні послуги в промисловості (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. Електронна логістика (E-Logistics))
 - Програмне забезпечення для електронної комерції (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Shopify, Інструменти електронних закупівель (E-Procurement Tools))
 - Бізнес-моделі електронної комерції (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Багатоканальна бізнес-

модель (Omnichannel-Geschäftsmodell))

- Знання застосування ІТ (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Ведення даних (Datenpflege) (з. В. Збір даних (Datenerfassung), Ведення основних даних (Stammdatenpflege))
 - Навички зберігання даних (Datenspeicherungskennnisse)
 - Знання Інтернет-додатків (Internet-Anwendungskenntnisse) (з. В. Знання застосування систем управління контентом (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Знання офісного програмного забезпечення (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (з. В. Знання програми Excel (Excel-Anwendungskenntnisse), Atlassian Confluence (Atlassian Confluence), Слабкість (Slack))
- Навички закупівлі (Einkaufskennnisse)
 - Закупівля матеріалу (Materialeinkauf)
- Управління ІТ-проектами та навички консалтингу (IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse)
 - Управління ІТ проектами (IT-Projektmanagement) (з. В. JIRA (JIRA))
- Навички підтримки клієнтів (Kundenbetreuungskennnisse)
 - Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management) (з. В. Управління клієнтським досвідом (Customer-Experience-Management))
 - Управління скаргами (Beschwerdemanagement) (з. В. Розгляд скарг (Reklamationsbearbeitung))
 - Обслуговування клієнтів (Kundenservice) (з. В. Обслуговування клієнтів соціальних мереж (Social-Media-Kundenservice))
- Знання логістики (Logistikkenntnisse)
 - Управління матеріалами (Materialwirtschaft) (з. В. Замовлення (Bestellwesen), розпорядження (Disposition))
 - складське господарство (Lagerwirtschaft) (з. В. Приймання товарів (Warenübernahme), Інвентарний контроль (Lagerbestandskontrolle), складське господарство (Lagerhaltung))
- Навички управління (Managementkenntnisse)
 - Стратегічне управління (Strategische Unternehmensführung) (з. В. Орієнтація на ринок (Marktorientierung), Ключові показники ефективності (Key-Performance-Indikatoren))
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
 - Інтернет-маркетинг (Online-Marketing) (з. В. Створення інформаційних бюлетенів (Erstellung von Newslettern), Інструменти веб-аналітики (Web-Analytics-Tools), Інтернет-маркетингові кампанії (Online-Marketingkampagnen), Оптимізація конверсії (Conversion-Optimierung), Визначення ключового слова (Keyword-Definition), Обробка статистики відвідування сайту (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffstatistiken), SEM (SEM), SEO (SEO), Веб-аналіз (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing))
 - Вхідний маркетинг (Inbound Marketing) (з. В. Управління вмістом на місці (Onsite Content Management))
- Мультимедійні навички (Multimediakennnisse)
 - Веб-дизайн (Webdesign) (з. В. UX дизайн (UX-Design), Дизайн інтернет-магазинів (Gestaltung von Onlineshops), Картування подорожей клієнта (Customer Journey Mapping))
- юридичні знання (Rechtskenntnisse)
 - Господарське право (Wirtschaftsrecht) (з. В. Закон про логістику (Logistikrecht))
- Знання SAP (SAP-Kennnisse)
 - Модулі SAP (SAP-Module) (з. В. SAP SD Sales and Sales Logistics (SAP SD Verkauf und Verkaufslogistik))
- Навички продажів (Verkaufskennnisse)
 - Адміністрація збуту (Verkaufsadministration)
 - Стратегії продажів (Verkaufsstrategien) (з. В. B2C стратегії (B2C-Strategien), B2B стратегії (B2B-Strategien))
- Навички продажів (Vertriebskenntnisse)
 - Управління категоріями (Category Management)

- Онлайн-продажі (Online-Vertrieb)

**Передача професійних навичок
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Аналітичні здібності (Analytische Fähigkeiten)
- IT-спорідненість (IT-Affinität)
- Комерційне розуміння (Kaufmännisches Verständnis)
- Міцність зв'язку (Kommunikationsstärke)
 - Переговорна сила (Verhandlungsstärke)
- Клієнтоорієнтованість (Kundenorientierung)
- Медіаграмотність (Medienkompetenz)
 - Інформаційна грамотність (Informationskompetenz)
- Талант продажів (Verkaufstalent)

**Цифрові навички згідно з DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Основний		2 Незалежні		3 Розширений		4 Високоспеціалізовані	
<p>Опис: E-Commerce-ManagerInnen müssen den Umgang sowohl mit alltäglichen als auch berufsspezifischen Softwarelösungen und digitale Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation, Kooperation sowie Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und können diese in ihrem Arbeitsalltag einhalten.</p>							

Детальна інформація про цифрові навички (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Основи, доступ і цифрове розуміння									E-Commerce-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content-Management-Systeme, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen Aufgaben selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Обробка інформації та даних									E-Commerce-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Спілкування, взаємодія та співпраця									E-Commerce-ManagerInnen verwenden digitale Tools und Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit mit KollegInnen und zur Dokumentation auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Створення, виготовлення та публікація									E-Commerce-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einarbeiten können.
4 - Безпека та стале використання ресурсів									E-Commerce-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken (beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten) entdecken.
5 - Вирішення проблем, інновації та безперервне навчання									E-Commerce-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch selbstständig beheben können. Sie sollten selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken erkennen und Schritte zur Behebung setzen können.

Навчання, сертифікати, підвищення кваліфікації (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Типові рівні кваліфікації (Typische Qualifikationsniveaus)

- Професія з учнівською підготовкою (Beruf mit Lehrausbildung)
- Професія з середньою професійно-технічною освітою (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Професія з вищою професійно-технічною освітою (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Академічна професія (Akademischer Beruf)

Освіта

(Ausbildung)

Lehre ^{NQR^{IV}}

- Продавець електронної комерції (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
 - Handel, Logistik- und Transportmanagement
 - Internationales Management
 - Marketing und Sales

Сертифікати та ступені підготовки (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Навчання з продажу (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Дипломний курс з управління продажами (Diplom Lehrgang Verkaufsmanagement)
- Навчання з питань закупівель (Ausbildungen im Einkauf)
 - Сертифікований менеджер процесів та проєктів у сфері закупівель (ч/ж) (Certified Process and Project Manager in Procurement (m/w))
 - Сертифікований професійний експерт із закупівель (ч/ж) (Certified Professional Purchasing Expert (m/w))
- Навчання управлінських кадрів (Management-Ausbildungen)
 - Навчання на посаду менеджера з операцій та виробництва (Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn)
- Маркетинговий тренінг (Marketing-Ausbildungen)
 - Сертифікат експерта з електронної комерції та соціальних мереж (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Неперервна освіта

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Advanced Analytics
- Beschaffungscontrolling
- Big Data Analytics-Tools
- Data Mining

- Datenbank- und Datenbankabfragesprachen
- Datenschutz-Compliance
- Digital Campaigning
- Markenweiterentwicklung
- Produktstrategie
- Softwareprogrammierung
- Statistische Methoden
- Strategischer Einkauf
- Vertriebsrecht
- Webseiten-Optimierung
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Qualitätsmanagement
- SAP Vertriebslogistik
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Знання німецької мови згідно CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im E-Commerce-Management stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. E-Commerce-ManagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Додаткова інформація про роботу (Weitere Berufsinfos)

самозайнятість

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Робоче середовище

(Arbeitsumfeld)

- Робота на екрані (Arbeit am Bildschirm)
- Робота під тиском часу (Arbeit unter Zeitdruck)
- Відповідальність персоналу (Personalverantwortung)

Професійні спеціальності (Berufsspezialisierungen)

Асистент менеджера електронної комерції (м/ж) (Assistant E-Commerce Manager (m/w))

Продавець електронної комерції (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Цифровий дилер (Digitale HändlerIn)

Роздрібний продавець електронної комерції (E-Commerce-HändlerIn)

Інтернет-магазин (Online-HändlerIn)

Консультант з електронної комерції (м/ж) (E-Commerce-Consultant (m/w))

Координатор електронної комерції (м/ж) (E-Commerce-Coordinator (m/w))

Співробітник електронної комерції (E-Commerce-MitarbeiterIn)

Фахівець з електронної комерції (E-Commerce-SpezialistIn)

Е-Логіст (E-LogistikerIn)

Менеджер із роботи з ключовими клієнтами електронного бізнесу (E-Business-Key-Account-ManagerIn)

Менеджер інтернет-магазину (Online Shop-ManagerIn)

Розробник електронної комерції в управлінні продажами (E-Commerce-DeveloperIn im Verkaufsmanagement)

Інтернет-продавець (Online-VerkäuferIn)

Дизайнер клієнтського досвіду (м/ж) (Customer Experience Designer (m/w))

Менеджер з дизайну в секторі електронної комерції (DesignmanagerIn im Bereich E-Commerce)

Платіжний менеджер електронної комерції (м/ж) (E-Commerce Payment Manager (m/w))

Менеджер асортименту електронної комерції (E-Commerce-SortimentmanagerIn)

Категорійний менеджер електронної комерції (м/ж) (E-Commerce Category Manager (m/w))

Менеджер з продажу електронної комерції (VertriebsmanagerIn für E-Commerce)

Менеджер по конвертації (м/ж) (Conversion Manager (m/w))

Операційний менеджер електронної комерції (м/ж) (E-Commerce Operations Manager (m/w))

Суміжні професії (Verwandte Berufe)

- Директор промислового підприємства (м/ж) (Betriebs- und UnternehmensleiterIn)
- Працівник відділу логістики (м/ж) (Betriebslogistikkaufmann/-frau)
- Менеджер з розвитку бізнесу (м/ж) (Business-Development-ManagerIn)
- Категорійний менеджер (м/ж) (Category-ManagerIn)
- Менеджер по роботі з клієнтами (м/ж) (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Менеджер з закупівель (м/ж) (EinkäuferIn)
- Оптовий торговець (м/ж) (Großhandelskaufmann/-frau)
- Менеджер ІТ-проектів (м/ж) (IT-ProjektmanagerIn)

- Менеджер з маркетингу (м/ж) (MarketingmanagerIn)
- Менеджер з продажу (м/ж) (SalesmanagerIn)
- СММ-менеджер (м/ж) (Social-Media-ManagerIn)
- Співробітник відділу продажів (м/ж) (VerkaufssachbearbeiterIn)
- Спеціаліст з бізнес-інформатики (м/ж) (WirtschaftsinformatikerIn)

Розподіл у BIS професійних зон та верхніх груп (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Офіс, Маркетинг, Фінанси, Юридична, Безпека (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Маркетинг, реклама, зв'язки з громадськістю (Marketing, Werbung, Public Relations)





торгівля, логістика, транспорт (Handel, Logistik, Verkehr)

- Роздрібна, оптова та інтернет-торгівля (Einzel-, Groß- und Online-Handel)
- Продажі, консультації, закупівлі (Vertrieb, Beratung, Einkauf)


Віднесення до класифікації професій AMS (шість цифр) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760166 Менеджер електронної комерції (E-Commerce-Manager/in)
- 780148 Продавець електронної комерції (E-Commerce-Kaufmann/-frau)
- 7801A3 Продавець електронної комерції (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Інформація у професійному словнику (Informationen im Berufslexikon)

-  E-Commerce Consultant (m/w) (Uni/FH/PH)
-  E-Commerce-Kaufmann/-frau (Lehre)
-  E-Commerce-ManagerIn (Schule)
-  E-Commerce-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Інформація в навчальному компасі (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Менеджер з електронної комерції (м/ж) (E-Commerce-ManagerIn)

powered by Google Translate

Текст був автоматично перекладений з німецької. Німецькі терміни вказані в дужках.

ЦЯ ПОСЛУГА МОЖЕ МІСТИТИ ПЕРЕКЛАДИ, НАДАНІ GOOGLE. GOOGLE ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВСІХ ГАРАНТІЙ, ЯВНИХ ЧИ НЕПРЯМАЮЧИХ, ЩОДО ПЕРЕКЛАДОВ, ВКЛЮЧАЮЧИ БУДЬ-ЯКІ ГАРАНТІЇ ТОЧНОСТІ, НАДІЙНОСТІ ТА БУДЬ-ЯКИХ НЕПРЯМАХ ГАРАНТІЙ ПРОДАЖНОСТІ, ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ N.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Цей професійний профіль було оновлено 02. Dezember 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 02. Dezember 2025.)