

Manažér elektronického obchodu (E-Commerce-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Manažéri elektronického obchodu sa starajú o online obchody a online obchodné platformy. Predstavujú prepojenie medzi zákazníckym servisom, marketingom, logistikou, predajom a IT. Špecifické činnosti sú rozmanité a závisia od školenia aj od pozície v spoločnosti. Manažéri elektronického obchodu analyzujú správanie zákazníkov pri vyhľadávaní a nákupe, interpretujú kľúčové údaje a trendy. Na základe výsledkov sa rozhodujú, aké opatrenia je potrebné prijať na zvýšenie tržieb, zvýšenie spokojnosti zákazníkov a zlepšenie interných procesov. Tieto opatrenia siahajú od plánovania marketingových kampaní, vývoja sortimentu a propagačných stratégií až po technické vylepšenia internetového obchodu. Tiež vytvárajú príspevky na sociálnych sieťach alebo informačné bulletiny, prijímajú online objednávky od zákazníkov a zaisťujú včasné a úplné dodanie objednaného tovaru. Okrem toho aktualizujú ceny a produkty vo webových obchodoch.

E-Commerce-ManagerInnen betreuen Online-Shops und Onlinehandelsplattformen. Sie sind das Bindeglied zwischen Kundenservice, Marketing, Logistik, Sales sowie IT. Die konkreten Tätigkeiten sind vielfältig und sowohl von Ausbildung als auch Position im Unternehmen abhängig. E-Commerce-ManagerInnen analysieren das Such- und Kaufverhalten der KundInnen, interpretieren Kennzahlen und Trends. Anhand der Ergebnisse entscheiden sie, welche Maßnahmen gesetzt werden müssen, um den Verkauf zu steigern, die KundInnenzufriedenheit zu erhöhen und um interne Abläufe zu verbessern. Diese Maßnahmen reichen von der Planung von Marketingkampagnen, Entwicklung von Sortiments- und Promotionsstrategien bis hin zu technischen Verbesserungen des Webshops. Sie erstellen auch Social Media-Beiträge oder Newsletter, nehmen Online-Bestellungen von KundInnen auf und sorgen für die zeitgerechte und vollständige Auslieferung bestellter Waren. Darüber hinaus aktualisieren sie die Preise und Produkte in Webshops.

Príjem (Einkommen)

Manažér elektronického obchodu zarába od 2.190 do 3.480 eur hrubého mesačne (E-Commerce-ManagerInnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s učňovským školením : 2.190 až 2.310 brutto eur (Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.310 Euro brutto)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.190 až 2.540 brutto eur (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.190 bis 2.540 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.470 až 2.900 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.900 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.800 až 3.480 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Manažéri elektronického obchodu pracujú v zásielkových a online obchodných spoločnostiach. Pracujú tiež v maloobchodných a veľkoobchodných spoločnostiach, bankách, poisťovniach a ďalších servisných spoločnostiach s online predajom a online službami.

E-Commerce-ManagerInnen arbeiten in Versand- und Onlinehandelsunternehmen. Weiters arbeiten sie in Einzel- und Großhandelsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Dienstleistungsbetrieben mit Online-Verkauf bzw. Online-Services.

Aktuálne voľné miesta

(Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)28  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Používanie systémov riadenia obchodov (Anwendung von Shopmanagementsystemen)
- B2B stratégia (B2B-Strategien)
- B2C stratégia (B2C-Strategien)
- Mapovanie cesty zákazníka (Customer Journey Mapping)
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- Softvér pre elektronický obchod (E-Commerce-Software)
- Tvorba online produktových katalógov (Erstellung von Online-Warenkatalogen)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Online marketing (Online-Marketing)
- Online predaj (Online-Vertrieb)
- Kampane na mieste (Onsite-Kampagnen)
- MORA (SEA)
- SEO (SEO)
- Softvér na správu tovaru (Warenwirtschaftssoftware)
- Webová analýza (Webanalyse)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Schopnosti elektronického obchodu (E-Commerce-Kenntnisse)
- Online marketing (Online-Marketing)
- Online predaj (Online-Vertrieb)
- Webová analýza (Webanalyse)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medziodvetvový obchodný softvér (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Softvér na správu tovaru (Warenwirtschaftssoftware))
- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Výpočet (Kalkulation)
- Znalosť databázy (Datenbankkenntnisse)
 - Správa databázy (Datenbankadministration)
- Schopnosti elektronického obchodu (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Podpora internetových obchodov (Betreuung von Webshops)
 - Rozvoj stratégií elektronického obchodu (Entwicklung von E-Commerce-Strategien)
 - Elektronické služby v priemysle (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-Logistika (E-Logistics))
 - Softvér pre elektronický obchod (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Shopify (Shopify), Nástroje elektronického obstarávania (E-Procurement Tools))
 - Obchodné modely elektronického obchodu (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Omnikanálový obchodný model (Omnichannel-Geschäftsmodell))

- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Údržba údajov (Datenpflege) (z. B. Zber údajov (Datenerfassung), Údržba kmeňových dát (Stammdatenpflege))
 - Znalosť ukladania údajov (Datenspeicherungskenntnisse)
 - Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácií systémov na správu obsahu (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Znalosť aplikácií kancelárskeho softvéru (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie Excel (Excel-Anwendungskenntnisse), Atlassian Confluence (Atlassian Confluence), Slack (Slack))
- Znalosť nakupovania (Einkaufskenntnisse)
 - Nákup materiálu (Materialeinkauf)
- Zručnosti v oblasti riadenia IT projektov a poradenstva (IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse)
 - IT projektový manažment (IT-Projektmanagement) (z. B. JIRA (JIRA))
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management) (z. B. Riadenie zákazníckej skúsenosti (Customer-Experience-Management))
 - Riadenie sťažností (Beschwerdemanagement) (z. B. Vybavovanie sťažností (Reklamationsbearbeitung))
 - Zákaznícky servis (Kundenservice) (z. B. Zákaznícky servis sociálnych médií (Social-Media-Kundenservice))
- Logistické znalosti (Logistikkenntnisse)
 - Hospodárenie s materiálom (Materialwirtschaft) (z. B. Objednávkový systém (Bestellwesen), Dispozícia (Disposition))
 - Skladovanie (Lagerwirtschaft) (z. B. Prevzatie tovaru (Warenübernahme), Kontrola zásob (Lagerbestandskontrolle), Skladovanie (Lagerhaltung))
- Manažérske schopnosti (Managementkenntnisse)
 - Strategické riadenie spoločnosti (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Orientácia na trh (Marktorientierung), Kľúčové ukazovatele výkonnosti (Key-Performance-Indikatoren))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Tvorba newsletterov (Erstellung von Newslettern), Nástroje na webovú analýzu (Web-Analytics-Tools), Online marketingové kampane (Online-Marketingkampagnen), Optimalizácia konverzie (Conversion-Optimierung), Definícia kľúčového slova (Keyword-Definition), Príprava štatistiky prístupu na webovú stránku (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEM (SEM), SEO (SEO), Webová analýza (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing))
 - Prichádzajúci marketing (Inbound Marketing) (z. B. Správa obsahu na mieste (Onsite Content Management))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Web design (Webdesign) (z. B. UX dizajn (UX-Design), Dizajn internetových obchodov (Gestaltung von Onlineshops), Mapovanie cesty zákazníka (Customer Journey Mapping))
- Právne znalosti (Rechtskenntnisse)
 - Obchodné právo (Wirtschaftsrecht) (z. B. Zákon o logistike (Logistikrecht))
- Znalosť systému SAP (SAP-Kenntnisse)
 - Moduly SAP (SAP-Module) (z. B. SAP SD predaj a logistika predaja (SAP SD Verkauf und Verkaufslogistik))
- Znalosti predaja (Verkaufskenntnisse)
 - Správa predaja (Verkaufsadministration)
 - Stratégie predaja (Verkaufsstrategien) (z. B. B2C stratégie (B2C-Strategien), B2B stratégia (B2B-Strategien))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
 - Vedenie kategórie (Category Management)
 - Online predaj (Online-Vertrieb)

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analytické schopnosti (Analytische Fähigkeiten)
- IT afinita (IT-Affinität)
- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
 - Vyjednávacia sila (Verhandlungsstärke)
- Orientácia na zákazníka (Kundenorientierung)
- Mediálna gramotnosť (Medienkompetenz)
 - Informačná gramotnosť (Informationskompetenz)
- Predajný talent (Verkaufstalent)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis:E-Commerce-ManagerInnen müssen den Umgang sowohl mit alltäglichen als auch berufsspezifischen Softwarelösungen und digitale Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation, Kooperation sowie Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und können diese in ihrem Arbeitsalltag einhalten.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content-Management-Systeme, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen Aufgaben selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen verwenden digitale Tools und Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit mit KollegInnen und zur Dokumentation auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einarbeiten können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken (beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten) entdecken.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch selbstständig beheben können. Sie sollten selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken erkennen und Schritte zur Behebung setzen können.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s učňovským školením (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

Lehre ^{NQR^{IV}}

- Obchodník / žena v elektronickom obchode (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
 - Handel, Logistik- und Transportmanagement
 - Internationales Management
 - Marketing und Sales

Certifikáty a kvalifikácie (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Školenie v oblasti predaja (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Diplomový kurz v oblasti riadenia predaja (Diplom Lehrgang Verkaufsmanagement)
- Školenie v oblasti nákupu (Ausbildungen im Einkauf)
 - Certifikovaný procesný a projektový manažér v oblasti obstarávania (m/ž) (Certified Process and Project Manager in Procurement (m/w))
 - Certifikovaný profesionálny nákupný expert (m/ž) (Certified Professional Purchasing Expert (m/w))
- Školenie manažmentu (Management-Ausbildungen)
 - Školenie na pozíciu prevádzkového a výrobného manažéra (Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn)
- Marketingové školenie (Marketing-Ausbildungen)
 - Certifikát v odbore elektronického obchodu a sociálnych médií (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Advanced Analytics
- Beschaffungscontrolling
- Big Data Analytics-Tools
- Data Mining
- Datenbank- und Datenbankabfragesprachen

- Datenschutz-Compliance
- Digital Campaigning
- Markenweiterentwicklung
- Produktstrategie
- Softwareprogrammierung
- Statistische Methoden
- Strategischer Einkauf
- Vertriebsrecht
- Webseiten-Optimierung
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Qualitätsmanagement
- SAP Vertriebslogistik
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im E-Commerce-Management stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. E-Commerce-ManagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Práca na obrazovke (Arbeit am Bildschirm)
- Práca pod časovým tlakom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Zodpovednosť personálu (Personalverantwortung)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

E-commerce obchodník (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Asistent manažéra elektronického obchodu (m/f) (Assistant E-Commerce Manager (m/w))

E-commerce obchodník (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Digitálny predajca (Digitale HändlerIn)

Predajca elektronického obchodu (E-Commerce-HändlerIn)

Internetový predajca (Online-HändlerIn)

Konzultant elektronického obchodu (m/f) (E-Commerce-Consultant (m/w))

Koordinátor elektronického obchodu (m/f) (E-Commerce-Coordinator (m/w))

Zamestnanec elektronického obchodu (E-Commerce-MitarbeiterIn)

Špecialista na elektronický obchod (E-Commerce-SpezialistIn)

Elektronický logistik (Manažér elektronického obchodu) (E-LogistikerIn (E-Commerce-ManagerIn))

E-Business Key Account Manager (E-Business-Key-Account-ManagerIn)

Manažér internetového obchodu (Online Shop-ManagerIn)

Vývojár elektronického obchodu v oblasti riadenia predaja (E-Commerce-DeveloperIn im Verkaufsmanagement)

Internetový predajca (Online-VerkäuferIn)

Dizajnér zákazníckej skúsenosti (m/ž) (Manažér elektronického obchodu) (Customer Experience Designer (m/w) (E-Commerce-ManagerIn))

Dizajnový manažér v sektore elektronického obchodu (DesignmanagerIn im Bereich E-Commerce)

Manažér platieb pre elektronický obchod (m/f) (E-Commerce Payment Manager (m/w))

Správca sortimentu elektronického obchodu (E-Commerce-SortimentmanagerIn)

Manažér kategórie elektronického obchodu (m/f) (E-Commerce Category Manager (m/w))

Manažér predaja pre elektronický obchod (VertriebsmanagerIn für E-Commerce)

Manažér konverzie (m/f) (Conversion Manager (m/w))

Manažér prevádzky elektronického obchodu (m/f) (E-Commerce Operations Manager (m/w))

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Vedúci prevádzky a spoločnosti (Betriebs- und UnternehmensleiterIn)
- Referent prevádzkovej logistiky (Betriebslogistikkaufmann/-frau)
- Business Development Manager (Business-Development-ManagerIn)
- Manažér kategórie (Category-ManagerIn)
- Manažér vzťahov so zákazníkmi (Customer-Relationship-ManagerIn)

- Kupujúci (EinkäuferIn)
- Veľkoobchodník (Großhandelskaufmann/-frau)
- IT projektový manažér (IT-ProjektmanagerIn)
- Marketingový manažér (MarketingmanagerIn)
- Vedúci predaja (SalesmanagerIn)
- Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)
- Obchodný referent (VerkaufssachbearbeiterIn)
- Podnikový IT špecialista (WirtschaftsinformatikerIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Maloobchod, veľkoobchod a online obchod (Einzel-, Groß- und Online-Handel)
- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760166 Manažér elektronického obchodu (E-Commerce-Manager/in)
- 780148 Obchodník / žena v elektronickom obchode (E-Commerce-Kaufmann/-frau)
- 7801A3 Obchodník / žena v elektronickom obchode (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  E-Commerce Consultant (m/w) (Uni/FH/PH)
-  E-Commerce-Kaufmann/-frau (Lehre)
-  E-Commerce-ManagerIn (Schule)
-  E-Commerce-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manažér elektronického obchodu (E-Commerce-ManagerIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 08. Juli 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 08. Juli 2026.)