

Manager de comerț electronic (E-Commerce-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Managerii de comerț electronic au grijă de magazinele online și de platformele de tranzacționare online. Acestea sunt legătura dintre serviciul pentru clienți, marketing, logistică, vânzări și IT. Activitățile specifice sunt diverse și depind atât de instruire, cât și de poziția în companie. Managerii de comerț electronic analizează comportamentul de căutare și cumpărare al clienților, interpretează cifrele cheie și tendințele. Pe baza rezultatelor, ei decid ce măsuri trebuie luate pentru a crește vânzările, pentru a crește satisfacția clienților și pentru a îmbunătăți procesele interne. Aceste măsuri variază de la planificarea campaniilor de marketing, dezvoltarea gamei de produse și a strategiilor de promovare până la îmbunătățirea tehnică a magazinului web. De asemenea, creează postări sau buletine de știri sociale, primesc comenzi online de la clienți și asigură livrarea la timp și completă a bunurilor comandate. În plus, actualizează prețurile și produsele din magazinele web.

E-Commerce-ManagerInnen betreuen Online-Shops und Onlinehandelsplattformen. Sie sind das Bindeglied zwischen Kundenservice, Marketing, Logistik, Sales sowie IT. Die konkreten Tätigkeiten sind vielfältig und sowohl von Ausbildung als auch Position im Unternehmen abhängig. E-Commerce-ManagerInnen analysieren das Such- und Kaufverhalten der KundInnen, interpretieren Kennzahlen und Trends. Anhand der Ergebnisse entscheiden sie, welche Maßnahmen gesetzt werden müssen, um den Verkauf zu steigern, die KundInnenzufriedenheit zu erhöhen und um interne Abläufe zu verbessern. Diese Maßnahmen reichen von der Planung von Marketingkampagnen, Entwicklung von Sortiments- und Promotionsstrategien bis hin zu technischen Verbesserungen des Webshops. Sie erstellen auch Social Media-Beiträge oder Newsletter, nehmen Online-Bestellungen von KundInnen auf und sorgen für die zeitgerechte und vollständige Auslieferung bestellter Waren. Darüber hinaus aktualisieren sie die Preise und Produkte in Webshops.

Venituri (Einkommen)

Manager de comerț electronic câștigă între 2.190 și 3.480 euro brut pe lună (E-Commerce-ManagerInnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu formare în ucenicie : 2.190 până la 2.310 euro brut (Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.310 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică : 2.190 până la 2.540 euro brut (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.190 bis 2.540 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.470 până la 2.900 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.900 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.800 până la 3.480 euro brut (Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Managerii de comerț electronic lucrează la companiile de comandă prin poștă și de tranzacționare online. De asemenea, lucrează în companii de vânzare cu amănuntul și angro, bănci, companii de asigurări și alte companii de servicii cu vânzări online și servicii online.

E-Commerce-ManagerInnen arbeiten in Versand- und Onlinehandelsunternehmen. Weiters arbeiten sie in Einzel- und Großhandelsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Dienstleistungsbetrieben mit Online-Verkauf bzw. Online-Services.

Posturi vacante curente

(Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **28** ➡ către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Utilizarea sistemelor de gestionare a magazinelor (Anwendung von Shopmanagementsystemen)
- Strategii B2B (B2B-Strategien)
- Strategii B2C (B2C-Strategien)
- Maparea călătoriei clienților (Customer Journey Mapping)
- Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management)
- Software de comerț electronic (E-Commerce-Software)
- Crearea cataloagelor de produse online (Erstellung von Online-Warenkatalogen)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Marketing online (Online-Marketing)
- Vânzări online (Online-Vertrieb)
- Campanii la fața locului (Onsite-Kampagnen)
- SEA (SEA)
- SEO (SEO)
- Software de gestionare a mărfurilor (Warenwirtschaftssoftware)
- Analiza web (Webanalyse)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Competențe de comerț electronic (E-Commerce-Kenntnisse)
- Marketing online (Online-Marketing)
- Vânzări online (Online-Vertrieb)
- Analiza web (Webanalyse)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Software de gestionare a mărfurilor (Warenwirtschaftssoftware))
- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Calcul (Kalkulation)
- Cunoașterea bazei de date (Datenbankkenntnisse)
 - Administrarea bazei de date (Datenbankadministration)
- Competențe de comerț electronic (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Sprijinul magazinelor web (Betreuung von Webshops)
 - Dezvoltarea strategiilor de comerț electronic (Entwicklung von E-Commerce-Strategien)
 - Servicii electronice în industrii (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-Logistică (E-Logistics))
 - Software de comerț electronic (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Shopify (Shopify), Instrumente de achiziții electronice (E-Procurement Tools))
 - Modele de afaceri pentru comerțul electronic (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Model de afaceri omnicanal (Omnichannel-Geschäftsmodell))

- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Întreținerea datelor (Datenpflege) (z. B. Achiziționarea datelor (Datenerfassung), Întreținerea datelor de bază (Stammdatenpflege))
 - Cunoaștere de stocare a datelor (Datenspeicherungskenntnisse)
 - Cunoaștere despre aplicații Internet (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoașterea aplicațiilor privind sistemele de gestionare a conținutului (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Cunoaștere despre aplicațiile software de birou (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoaștere de aplicație Excel (Excel-Anwendungskenntnisse), Atlassian Confluence (Atlassian Confluence), Slack (Slack))
- Cunoaștere despre cumpărături (Einkaufskenntnisse)
 - Achiziționarea de materiale (Materialeinkauf)
- Management de proiect IT și abilități de consultanță (IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse)
 - Managementul proiectelor IT (IT-Projektmanagement) (z. B. JIRA (JIRA))
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management) (z. B. Managementul experienței clienților (Customer-Experience-Management))
 - Managementul reclamațiilor (Beschwerdemanagement) (z. B. Procesarea reclamației (Reklamationsbearbeitung))
 - Serviciu clienți (Kundenservice) (z. B. Serviciul Clienți Social Media (Social-Media-Kundenservice))
- Cunoaștere logistice (Logistikkenntnisse)
 - Managementul materialelor (Materialwirtschaft) (z. B. Sistem de comandă (Bestellwesen), Dispoziție (Disposition))
 - Depozitare (Lagerwirtschaft) (z. B. Acceptarea mărfurilor (Warenübernahme), Controlul inventarului (Lagerbestandskontrolle), Depozitare (Lagerhaltung))
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
 - Guvernanță corporativă strategică (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Orientarea către piață (Marktorientierung), Indicatori cheie de performanță (Key-Performance-Indikatoren))
- Cunoaștere de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Crearea de buletine informative (Erstellung von Newslettern), Instrumente de analiză web (Web-Analytics-Tools), Campanii de marketing online (Online-Marketingkampagnen), Optimizarea conversiilor (Conversion-Optimierung), Definiția cuvântului cheie (Keyword-Definition), Pregătirea statisticilor de acces la site (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEM (SEM), SEO (SEO), Analiza web (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing social media (Social Media Marketing))
 - Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Gestionarea conținutului la fața locului (Onsite Content Management))
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Proiectare web (Webdesign) (z. B. Design UX (UX-Design), Proiectarea magazinelor online (Gestaltung von Onlineshops), Maparea călătoriei clienților (Customer Journey Mapping))
- Cunoaștere juridice (Rechtskenntnisse)
 - Dreptul afacerilor (Wirtschaftsrecht) (z. B. Legea logisticii (Logistikrecht))
- Cunoaștere SAP (SAP-Kenntnisse)
 - Module SAP (SAP-Module) (z. B. Vânzări SAP SD și logistică de vânzări (SAP SD Verkauf und Verkaufslogistik))
- Cunoaștere privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Administrarea vânzărilor (Verkaufsadministration)
 - Strategii de vânzare (Verkaufsstrategien) (z. B. Strategii B2C (B2C-Strategien), Strategii B2B (B2B-Strategien))
- Cunoaștere privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Managementul categoriei (Category Management)
 - Vânzări online (Online-Vertrieb)

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Abilități analitice (Analytische Fähigkeiten)
- Afinitate IT (IT-Affinität)
- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
 - Puterea de negociere (Verhandlungsstärke)
- Orientare către client (Kundenorientierung)
- Alfabetizare media (Medienkompetenz)
 - Alfabetizare informațională (Informationskompetenz)
- Talent în vânzări (Verkaufstalent)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: E-Commerce-ManagerInnen müssen den Umgang sowohl mit alltäglichen als auch berufsspezifischen Softwarelösungen und digitale Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation, Kooperation sowie Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und können diese in ihrem Arbeitsalltag einhalten.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content-Management-Systeme, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen Aufgaben selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen verwenden digitale Tools und Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit mit KollegInnen und zur Dokumentation auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einarbeiten können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken (beispielsweise im Umgang mit KundInnen Daten) entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch selbstständig beheben können. Sie sollten selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken erkennen und Schritte zur Behebung setzen können.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu formare în ucenicie (Beruf mit Lehrausbildung)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruire

(Ausbildung)

Lehre **NQR^{IV}**

- Om de afaceri / femeie de comerț electronic (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule **NQR^{IV}**

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule **NQR^V**

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien **NQR^{VII} **NQR^{VIII}****

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
 - Handel, Logistik- und Transportmanagement
 - Internationales Management
 - Marketing und Sales

Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Training în vânzări (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Curs de diplomă în managementul vânzărilor (Diplom Lehrgang Verkaufsmanagement)
- Instruire în achiziții (Ausbildungen im Einkauf)
 - Manager de Proces și Proiect Certificat în Achiziții (m/f) (Certified Process and Project Manager in Procurement (m/w))
 - Expert Certificat în Achiziții (m/f) (Certified Professional Purchasing Expert (m/w))
- Formare în management (Management-Ausbildungen)
 - Formare pentru a deveni manager de operațiuni și producție (Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn)
- Formare în marketing (Marketing-Ausbildungen)
 - Certificat în Comerț Electronic și Expert în Social Media (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Advanced Analytics
- Beschaffungscontrolling
- Big Data Analytics-Tools
- Data Mining
- Datenbank- und Datenbankabfragesprachen
- Datenschutz-Compliance

- Digital Campaigning
- Markenweiterentwicklung
- Produktstrategie
- Softwareprogrammierung
- Statistische Methoden
- Strategischer Einkauf
- Vertriebsrecht
- Webseiten-Optimierung
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Qualitätsmanagement
- SAP Vertriebslogistik
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoaşterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im E-Commerce-Management stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. E-Commerce-ManagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Informaţii profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Lucraţi pe ecran (Arbeit am Bildschirm)
- Lucrul sub presiunea timpului (Arbeit unter Zeitdruck)
- Responsabilitatea personalului (Personalverantwortung)

Chestionar de competenţe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Comerciant de comerţ electronic (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Specializări profesionale (Berufsspezialisierungen)

Asistent Manager E-Commerce (h/f) (Assistant E-Commerce Manager (m/w))

Comerciant de comerț electronic (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Dealer digital (Digitale HändlerIn)

Retail de comerț electronic (E-Commerce-HändlerIn)

Comerciant online (Online-HändlerIn)

Consultant E-Commerce (m/f) (E-Commerce-Consultant (m/w))

Coordonator E-Commerce (l/f) (E-Commerce-Coordinator (m/w))

Angajat de comerț electronic (E-Commerce-MitarbeiterIn)

Specialist în comerț electronic (E-Commerce-SpezialistIn)

E-Logiscian (Manager de comerț electronic) (E-LogistikerIn (E-Commerce-ManagerIn))

Manager de cont cheie E-Business (E-Business-Key-Account-ManagerIn)

Manager magazin online (Online Shop-ManagerIn)

Dezvoltator e-commerce în managementul vânzărilor (E-Commerce-DeveloperIn im Verkaufsmanagement)

Vânzător online (Online-VerkäuferIn)

Designer experiență client (h/f) (Manager de comerț electronic) (Customer Experience Designer (m/w) (E-Commerce-ManagerIn))

Design manager în sectorul e-commerce (DesignmanagerIn im Bereich E-Commerce)

Manager de plăți pentru comerțul electronic (h/f) (E-Commerce Payment Manager (m/w))

Manager de gamă comerț electronic (E-Commerce-SortimentmanagerIn)

Manager categorie comerț electronic (h/f) (E-Commerce Category Manager (m/w))

Manager de vânzări pentru E-Commerce (VertriebsmanagerIn für E-Commerce)

Manager de conversie (l/f) (Conversion Manager (m/w))

Manager operațiuni comerț electronic (h/f) (E-Commerce Operations Manager (m/w))

Profesii conexe (Verwandte Berufe)

- Manager operațiuni și companie (Betriebs- und UnternehmensleiterIn)
- Funcționar logistic operațiuni (Betriebslogistikkaufmann/-frau)
- Manager Dezvoltare Afaceri (Business-Development-ManagerIn)
- Manager categorie (Category-ManagerIn)
- Manager de relații cu clienții (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Cumpărător (EinkäuferIn)
- Comerciant cu ridicata (Großhandelskaufmann/-frau)
- Manager de proiect IT (IT-ProjektmanagerIn)

- Manager de marketing (MarketingmanagerIn)
- Director de vânzări (SalesmanagerIn)
- Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)
- Funcționar de vânzări (VerkaufssachbearbeiterIn)
- Specialist IT în afaceri (WirtschaftsinformatikerIn)

**Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Comerț cu amănuntul, cu ridicata și online (Einzel-, Groß- und Online-Handel)
- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechsteller))

- 760166 Manager E-Commerce (E-Commerce-Manager/in)
- 780148 Om de afaceri / femeie de comerț electronic (E-Commerce-Kaufmann/-frau)
- 7801A3 Om de afaceri / femeie de comerț electronic (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  E-Commerce Consultant (m/w) (Uni/FH/PH)
-  E-Commerce-Kaufmann/-frau (Lehre)
-  E-Commerce-ManagerIn (Schule)
-  E-Commerce-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manager de comerț electronic (E-Commerce-ManagerIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 08. Juli 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 08. Juli 2026.)