

Voditelj e-trgovine (m/ž) (E-Commerce-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Menadžeri e-trgovine brinu o internetskim trgovinama i mrežnim platformama za trgovanje. Oni su poveznica između korisničke službe, marketinga, logistike, prodaje i IT-a. Specifične aktivnosti su raznolike i ovise i o obuci i položaju u tvrtki. Menadžeri e-trgovine analiziraju ponašanje kupaca pri pretraživanju i kupnji, tumače ključne brojke i trendove. Na temelju rezultata odlučuju koje mjere treba poduzeti za povećanje prodaje, povećanje zadovoljstva kupaca i poboljšanje internih procesa. Te se mjere kreću od planiranja marketinških kampanja, razvoja asortimana proizvoda i strategija promocije do tehničkih poboljšanja web trgovine. Također stvaraju objave na društvenim mrežama ili biltene, preuzimaju online narudžbe od kupaca i osiguravaju pravovremenu i cjelovitu dostavu naručene robe. Uz to, ažuriraju cijene i proizvode u web trgovinama.

E-Commerce-ManagerInnen betreuen Online-Shops und Onlinehandelsplattformen. Sie sind das Bindeglied zwischen Kundenservice, Marketing, Logistik, Sales sowie IT. Die konkreten Tätigkeiten sind vielfältig und sowohl von Ausbildung als auch Position im Unternehmen abhängig. E-Commerce-ManagerInnen analysieren das Such- und Kaufverhalten der KundInnen, interpretieren Kennzahlen und Trends. Anhand der Ergebnisse entscheiden sie, welche Maßnahmen gesetzt werden müssen, um den Verkauf zu steigern, die KundInnenzufriedenheit zu erhöhen und um interne Abläufe zu verbessern. Diese Maßnahmen reichen von der Planung von Marketingkampagnen, Entwicklung von Sortiments- und Promotionsstrategien bis hin zu technischen Verbesserungen des Webshops. Sie erstellen auch Social Media-Beiträge oder Newsletter, nehmen Online-Bestellungen von KundInnen auf und sorgen für die zeitgerechte und vollständige Auslieferung bestellter Waren. Darüber hinaus aktualisieren sie die Preise und Produkte in Webshops.

prihod (Einkommen)

Voditelj e-trgovine (m/ž) zarađuje od 2.190 do 3.480 eura bruto mjesečno (E-Commerce-ManagerInnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zanimanje s naukovanjem : 2.190 do 2.310 eura bruto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.310 Euro brutto)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.190 do 2.540 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.190 bis 2.540 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.470 do 2.900 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.900 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.800 do 3.480 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Menadžeri e-trgovine rade u tvrtkama za naručivanje poštom i internetskim trgovinama. Također rade u maloprodajnim i veleprodajnim tvrtkama, bankama, osiguravajućim društvima i drugim uslužnim tvrtkama s internetskom prodajom i internetskim uslugama.

E-Commerce-ManagerInnen arbeiten in Versand- und Onlinehandelsunternehmen. Weiters arbeiten sie in Einzel- und Großhandelsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Dienstleistungsbetrieben mit Online-Verkauf bzw. Online-Services.

Trenutna slobodna radna mjesta

(Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)28  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Primjena sustava upravljanja trgovinom (Anwendung von Shopmanagementsystemen)
- B2B strategije (B2B-Strategien)
- B2C strategije (B2C-Strategien)
- Mapiranje putovanja korisnika (Customer Journey Mapping)
- Odnos s kupcima (Customer Relationship Management)
- Softver za e-trgovinu (E-Commerce-Software)
- Izrada mrežnih kataloga robe (Erstellung von Online-Warenkatalogen)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Internetski marketing (Online-Marketing)
- Internetska prodaja (Online-Vertrieb)
- Kampanje na licu mjesta (Onsite-Kampagnen)
- SEA (SEA)
- SEO (SEO)
- Softver za upravljanje robom (Warenwirtschaftssoftware)
- Web analiza (Webanalyse)

Ostale profesionalne vještine

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Vještine e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
- Internetski marketing (Online-Marketing)
- Internetska prodaja (Online-Vertrieb)
- Web analiza (Webanalyse)

Tehničke profesionalne vještine

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje poslovnog aplikacijskog softvera (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Međusektorski poslovni softver (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Softver za upravljanje robom (Warenwirtschaftssoftware))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Obračun (Kalkulation)
- Poznavanje baze podataka (Datenbankkenntnisse)
 - Administracija baze podataka (Datenbankadministration)
- Vještine e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Podrška web trgovina (Betreuung von Webshops)
 - Razvoj strategija e-trgovine (Entwicklung von E-Commerce-Strategien)
 - Elektroničke usluge u industriji (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-logistika (E-Logistics))
 - Softver za e-trgovinu (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Shopify (Shopify), E -Nabava Alati (E-Procurement Tools))
 - Poslovni modeli e-trgovine (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Višekanalni poslovni model (Omnichannel-Geschäftsmodell))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Održavanje podataka (Datenpflege) (z. B. Prikupljanje podataka (Datenerfassung), Održavanje matičnih

- podataka (Stammdatenpflege))
- Znanje o pohrani podataka (Datenspeicherungskennntnisse)
- Internet aplikacija znanje (Internet-Anwendungskennntnisse) (z. B. aplikacija za upravljanje sadržajem ken
ntnis (Content-Management-Systeme-Anwendungskennntnisse))
- Znanje o primjeni uredskog softvera (Bürosoftware-Anwendungskennntnisse) (z. B. Poznavanje programa
Excel (Excel-Anwendungskennntnisse), Atlassian Confluence (Atlassian Confluence), Slack (Slack))
- Znanje o kupovini (Einkaufskennntnisse)
 - Kupnja materijala (Materialeinkauf)
- Vještine upravljanja IT projektima i savjetovanja (IT-Projektmanagement- und Consultingkennntnisse)
 - Upravljanje IT projektima (IT-Projektmanagement) (z. B. JIRA (JIRA))
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Odnos s kupcima Mana gement (Customer Relationship Management) (z. B. Upravljanje korisničkim
iskustvom (Customer-Experience-Management))
 - Upravljanje prigovorima (Beschwerdemanagement) (z. B. Obrada prigovora (Reklamationsbearbeitung))
 - Služba za korisnike (Kundenservice) (z. B. Služba za korisnike društvenih medija (Social-Media-
Kundenservice))
- Znanje iz logistike (Logistikkenntnisse)
 - Upravljanje materijalima (Materialwirtschaft) (z. B. Naručivanje (Bestellwesen), Zakazivanje (Disposition))
 - Upravljanje skladištem (Lagerwirtschaft) (z. B. Primanje robe (Warenübernahme), Kontrola zaliha
(Lagerbestandskontrolle), Skladištenje (Lagerhaltung))
- Vještine upravljanja (Managementkennntnisse)
 - Strateško korporativno upravljanje (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Tržišna orijentacija
(Marktorientierung), Ključni pokazatelji učinkovitosti (Key-Performance-Indikatoren))
- Marketinško znanje (Marketingkennntnisse)
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Izrada newslettera (Erstellung von Newslettern), Alati za web
analitiku (Web-Analytics-Tools), Internetske marketinške kampanje (Online-Marketingkampagnen),
Optimizacija pretvorbe (Conversion-Optimierung), Definicija ključne riječi (Keyword-Definition), Obrada
statistike pristupa web stranici (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEM (SEM), SEO (SEO),
Web analiza (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing društvenih medija (Social Media
Marketing))
 - Ulazni marketing (Inbound Marketing) (z. B. Upravljanje sadržajem na lokaciji (Onsite Content
Management))
- Multimedijske vještine (Multimediakennntnisse)
 - Izrada web stranica (Webdesign) (z. B. UX dizajn (UX-Design), Dizajn internetskih trgovina (Gestaltung von
Onlineshops), Mapiranje putovanja korisnika (Customer Journey Mapping))
- pravno znanje (Rechtskennntnisse)
 - Gospodarsko pravo (Wirtschaftsrecht) (z. B. Zakon o logistici (Logistikrecht))
- SAP znanje (SAP-Kennntnisse)
 - SAP moduli (SAP-Module) (z. B. SAP SD prodaja i prodajna logistika (SAP SD Verkauf und
Verkaufslogistik))
- Znanje o prodaji (Verkaufskennntnisse)
 - Administracija prodaje (Verkaufsadministration)
 - Prodajne strategije (Verkaufsstrategien) (z. B. B2C strategije (B2C-Strategien), B2B strategije (B2B-
Strategien))
- Znanje o prodaji (Vertriebskennntnisse)
 - Upravljanje kategorijama (Category Management)
 - Internetska prodaja (Online-Vertrieb)

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analytische vještine (Analytische Fähigkeiten)
- IT afinitet (IT-Affinität)
- Komercijalno razumijevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
 - Pregovaračka snaga (Verhandlungsstärke)
- Usmjerenost na kupca (Kundenorientierung)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)
 - Informacijska pismenost (Informationskompetenz)
- Talent za prodaju (Verkaufstalent)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: E-Commerce-ManagerInnen müssen den Umgang sowohl mit alltäglichen als auch berufsspezifischen Softwarelösungen und digitale Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation, Kooperation sowie Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und können diese in ihrem Arbeitsalltag einhalten.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content-Management-Systeme, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen Aufgaben selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen verwenden digitale Tools und Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit mit KollegInnen und zur Dokumentation auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einarbeiten können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken (beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten) entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch selbstständig beheben können. Sie sollten selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken erkennen und Schritte zur Behebung setzen können.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zanimanje s naukovanjem (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

Lehre ^{NQR^{IV}}

- Prodavač e-trgovine (m/ž) (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
 - Handel, Logistik- und Transportmanagement
 - Internationales Management
 - Marketing und Sales

Potvrde i kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Obuka iz prodaje (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Diplomski tečaj iz upravljanja prodajom (Diplom Lehrgang Verkaufsmanagement)
- Obuka za nabavu (Ausbildungen im Einkauf)
 - Ovlašteni voditelj procesa i projekata u nabavi (m/ž) (Certified Process and Project Manager in Procurement (m/w))
 - Ovlašteni stručnjak za nabavu (m/ž) (Certified Professional Purchasing Expert (m/w))
- Trening menadžmenta (Management-Ausbildungen)
 - Obuka za voditelja operacija i proizvodnje (Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn)
- Marketinška obuka (Marketing-Ausbildungen)
 - Certifikat stručnjaka za e-trgovinu i društvene mreže (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Advanced Analytics
- Beschaffungscontrolling
- Big Data Analytics-Tools
- Data Mining
- Datenbank- und Datenbankabfragesprachen
- Datenschutz-Compliance
- Digital Campaigning

- Markenweiterentwicklung
- Produktstrategie
- Softwareprogrammierung
- Statistische Methoden
- Strategischer Einkauf
- Vertriebsrecht
- Webseiten-Optimierung
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Qualitätsmanagement
- SAP Vertriebslogistik
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im E-Commerce-Management stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. E-Commerce-ManagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Dodatne informacije o poslu

(Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje

(Arbeitsumfeld)

- Rad na ekranu (Arbeit am Bildschirm)
- Rad pod vremenskim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Odgovornost osoblja (Personalverantwortung)

Upitnik kompetencija

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Poduzetnik / Žena za e-trgovinu (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Stručne specijalizacije

(Berufsspezialisierungen)

Asistent Voditelj e-trgovine (m / ž) (Assistant E-Commerce Manager (m/w))

Poduzetnik / žena za e-trgovinu (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Trgovac digitalne robe (Digitale HändlerIn)

Prodavac e-trgovine (E-Commerce-HändlerIn)

Mrežni prodavač (Online-HändlerIn)

Savjetnik za e-trgovinu (m / ž) (E-Commerce-Consultant (m/w))

Koordinator za e-trgovinu (m / ž) (E-Commerce-Coordinator (m/w))

Zaposlenik u e-trgovini (E-Commerce-MitarbeiterIn)

Stručnjak za e-trgovinu (E-Commerce-SpezialistIn)

E-logist (Voditelj e-trgovine (m/ž)) (E-LogistikerIn (E-Commerce-ManagerIn))

E-Business-Key-Account-ManagerIn (E-Business-Key-Account-ManagerIn)

Voditelj internetske trgovine (Online Shop-ManagerIn)

Programer za e-trgovinu u upravljanju prodajom (E-Commerce-DeveloperIn im Verkaufsmanagement)

Mrežni prodavač (Online-VerkäuferIn)

Dizajner korisničkog iskustva (m/ž) (Voditelj e-trgovine (m/ž)) (Customer Experience Designer (m/w) (E-Commerce-ManagerIn))

voditelj dizajna u području e-trgovine (DesignmanagerIn im Bereich E-Commerce)

Voditelj plaćanja e-trgovine (m / ž) (E-Commerce Payment Manager (m/w))

Voditelj asortimana e-trgovine (E-Commerce-SortimentmanagerIn)

upravitelj kategorije e-trgovine (m / ž) (E-Commerce Category Manager (m/w))

Voditelj prodaje za e-trgovinu (VertriebsmanagerIn für E-Commerce)

Voditelj konverzije (m/ž) (Conversion Manager (m/w))

Voditelj operacija e-trgovine (m / ž) (E-Commerce Operations Manager (m/w))

Srodna zanimanja

(Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica pogona i poduzeća (Betriebs- und UnternehmensleiterIn)
- Administrator/administratorica proizvodnje, skladištenja i transporta (Betriebslogistikkaufmann/-frau)
- Voditelj/voditeljica poslovnog razvoja (Business-Development-ManagerIn)
- Voditelj/voditeljica kategorija (Category-ManagerIn)
- Voditelj/voditeljica odnosa s kupcima (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Nabavljač (m/ž) (EinkäuferIn)
- Komercijalist u veleprodaji (m/ž) (Großhandelskaufmann/-frau)
- Voditelj IT projekta (m/ž) (IT-ProjektmanagerIn)

- Voditelj marketinga (m/ž) (MarketingmanagerIn)
- Voditelj prodaje (m/ž) (SalesmanagerIn)
- Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)
- Prodajni referent (m/ž) (VerkaufssachbearbeiterIn)
- Informatičar za poslovnu informatiku (m/ž) (WirtschaftsinformatikerIn)

**Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Maloprodaja, veleprodaja i online trgovina (Einzel-, Groß- und Online-Handel)
- Distribucija, savjetovanje, nabava (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

**Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenkasto)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechststeller))**

- 760166 Voditelj e-trgovine (E-Commerce-Manager/in)
- 780148 Trgovac e-trgovine (E-Commerce-Kaufmann/-frau)
- 7801A3 E -trgovina Kaufman n / -frau (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

**Podaci u stručnom leksikonu
(Informationen im Berufslexikon)**

-  E-Commerce Consultant (m/w) (Uni/FH/PH)
-  E-Commerce-Kaufmann/-frau (Lehre)
-  E-Commerce-ManagerIn (Schule)
-  E-Commerce-ManagerIn (Uni/FH/PH)

**Podaci u kompasu za obuku
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Voditelj e-trgovine (m/ž) (E-Commerce-ManagerIn)

** powered by Google Translate**

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 08. Juli 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 08. Juli 2026.)