

E-commerce manager (E-Commerce-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Main activities (Haupttätigkeiten)

E-commerce managers look after online shops and online trading platforms. They are the link between customer service, marketing, logistics, sales and IT. The specific activities are diverse and depend on both training and position in the company. E-commerce managers analyze the search and purchase behavior of customers, interpret key figures and trends. Based on the results, they decide which measures need to be taken to increase sales, increase customer satisfaction and improve internal processes. These measures range from planning marketing campaigns, developing product range and promotion strategies to making technical improvements to the web shop. They also create social media posts or newsletters, take online orders from customers and ensure the timely and complete delivery of ordered goods. In addition, they update prices and products in web shops.

E-Commerce-ManagerInnen betreuen Online-Shops und Onlinehandelsplattformen. Sie sind das Bindeglied zwischen Kundenservice, Marketing, Logistik, Sales sowie IT. Die konkreten Tätigkeiten sind vielfältig und sowohl von Ausbildung als auch Position im Unternehmen abhängig. E-Commerce-ManagerInnen analysieren das Such- und Kaufverhalten der KundInnen, interpretieren Kennzahlen und Trends. Anhand der Ergebnisse entscheiden sie, welche Maßnahmen gesetzt werden müssen, um den Verkauf zu steigern, die KundInnenzufriedenheit zu erhöhen und um interne Abläufe zu verbessern. Diese Maßnahmen reichen von der Planung von Marketingkampagnen, Entwicklung von Sortiments- und Promotionsstrategien bis hin zu technischen Verbesserungen des Webshops. Sie erstellen auch Social Media-Beiträge oder Newsletter, nehmen Online-Bestellungen von KundInnen auf und sorgen für die zeitgerechte und vollständige Auslieferung bestellter Waren. Darüber hinaus aktualisieren sie die Preise und Produkte in Webshops.

Income (Einkommen)

E-commerce manager earn from 2.190 to 3.480 euros gross per month (E-Commerce-ManagerInnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Job with apprenticeship training : 2.190 to 2.310 euros gross (Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.310 Euro brutto)
- Job with medium-level vocational school and technical training : 2.190 to 2.540 euros gross (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.190 bis 2.540 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.470 to 2.900 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.900 Euro brutto)
- Job in academia : 2.800 to 3.480 euros gross (Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto)


Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

E-commerce managers work in mail order and online trading companies. They also work in retail and wholesale companies, banks, insurance companies and other service companies with online sales and online services.

E-Commerce-ManagerInnen arbeiten in Versand- und Onlinehandelsunternehmen. Weiters arbeiten sie in Einzel- und Großhandelsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Dienstleistungsbetrieben mit Online-Verkauf bzw. Online-Services.

Current vacancies

(Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **35**  to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Use of shop management systems (Anwendung von Shopmanagementsystemen)
- B2B strategies (B2B-Strategien)
- B2C strategies (B2C-Strategien)
- Customer Journey Mapping (Customer Journey Mapping)
- Customer Relationship Management (Customer Relationship Management)
- Ecommerce software (E-Commerce-Software)
- Creation of online product catalogs (Erstellung von Online-Warenkatalogen)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Online Marketing (Online-Marketing)
- Online sales (Online-Vertrieb)
- Onsite campaigns (Onsite-Kampagnen)
- SEA (SEA)
- SEO (SEO)
- Merchandise management software (Warenwirtschaftssoftware)
- Web analysis (Webanalyse)

Further professional skills

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills

(Berufliche Basiskompetenzen)

- E-commerce skills (E-Commerce-Kenntnisse)
- Online Marketing (Online-Marketing)
- Online sales (Online-Vertrieb)
- Web analysis (Webanalyse)

Technical professional skills

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Business application software knowledge (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Cross-industry business software (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Merchandise management software (Warenwirtschaftssoftware))
- Business knowledge (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Calculation (Kalkulation)
- Database knowledge (Datenbankkenntnisse)
 - Database administration (Datenbankadministration)
- E-commerce skills (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Web shop support (Betreuung von Webshops)
 - Development of e-commerce strategies (Entwicklung von E-Commerce-Strategien)
 - Electronic services in industries (Elektronische Dienstleistungen in Branchen) (z. B. E-Logistics (E-Logistics))
 - Ecommerce software (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Shopify (Shopify), E-Procurement Tools (E-Procurement Tools))
 - E-commerce business models (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Omnichannel business model (Omnichannel-Geschäftsmodell))

- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Data maintenance (Datenpflege) (z. B. Data acquisition (Datenerfassung), Master data maintenance (Stammdatenspflege))
 - Data storage knowledge (Datenspeicherungskenntnisse)
 - Internet application knowledge (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Content management systems application knowledge (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse))
 - Office software application knowledge (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Excel application knowledge (Excel-Anwendungskenntnisse), Atlassian Confluence (Atlassian Confluence), Slack (Slack))
- Shopping knowledge (Einkaufskenntnisse)
 - Material purchase (Materialeinkauf)
- IT project management and consulting skills (IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse)
 - IT project management (IT-Projektmanagement) (z. B. JIRA (JIRA))
- Customer Support Skills (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Customer Relationship Management (Customer Relationship Management) (z. B. Customer Experience Management (Customer-Experience-Management))
 - Complaint Management (Beschwerdemanagement) (z. B. Complaint processing (Reklamationsbearbeitung))
 - Customer service (Kundenservice) (z. B. Social media customer service (Social-Media-Kundenservice))
- Logistics knowledge (Logistikkenntnisse)
 - Materials management (Materialwirtschaft) (z. B. Order system (Bestellwesen), Disposition (Disposition))
 - Warehousing (Lagerwirtschaft) (z. B. Acceptance of goods (Warenübernahme), Inventory control (Lagerbestandskontrolle), Warehousing (Lagerhaltung))
- Management skills (Managementkenntnisse)
 - Strategic corporate governance (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Market orientation (Marktorientierung), Key performance indicators (Key-Performance-Indikatoren))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
 - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. Creation of newsletters (Erstellung von Newslettern), Web analytics tools (Web-Analytics-Tools), Online Marketing Campaigns (Online-Marketingkampagnen), Conversion optimization (Conversion-Optimierung), Keyword-Definition (Keyword-Definition), Processing of website access statistics (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEM (SEM), SEO (SEO), Web analysis (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Social Media Marketing (Social Media Marketing))
 - Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Onsite content management (Onsite Content Management))
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
 - Web design (Webdesign) (z. B. UX design (UX-Design), Design of online shops (Gestaltung von Onlineshops), Customer Journey Mapping (Customer Journey Mapping))
- legal knowledge (Rechtskenntnisse)
 - Business Law (Wirtschaftsrecht) (z. B. Logistics Law (Logistikrecht))
- SAP knowledge (SAP-Kenntnisse)
 - SAP modules (SAP-Module) (z. B. SAP SD sales and sales logistics (SAP SD Verkauf und Verkaufslogistik))
- Sales knowledge (Verkaufskenntnisse)
 - Sales administration (Verkaufsadministration)
 - Sales strategies (Verkaufsstrategien) (z. B. B2C strategies (B2C-Strategien), B2B strategies (B2B-Strategien))
- Sales knowledge (Vertriebskenntnisse)
 - Category Management (Category Management)
 - Online sales (Online-Vertrieb)

General professional skills

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analytical skills (Analytische Fähigkeiten)
- IT affinity (IT-Affinität)
- Commercial understanding (Kaufmännisches Verständnis)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
 - Bargaining power (Verhandlungsstärke)
- Customer orientation (Kundenorientierung)
- Media literacy (Medienkompetenz)
 - Information literacy (Informationskompetenz)
- Sales talent (Verkaufstalent)

Digital skills according to DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	

Description:E-Commerce-ManagerInnen müssen den Umgang sowohl mit alltäglichen als auch berufsspezifischen Softwarelösungen und digitale Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation, Kooperation sowie Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und können diese in ihrem Arbeitsalltag einhalten.

**Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Content-Management-Systeme, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen Aufgaben selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen verwenden digitale Tools und Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit mit KollegInnen und zur Dokumentation auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einarbeiten können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken (beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten) entdecken.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch selbstständig beheben können. Sie sollten selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken erkennen und Schritte zur Behebung setzen können.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with apprenticeship training (Beruf mit Lehrausbildung)
- Job with medium-level vocational school and technical training (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship (Ausbildung)

Lehre ^{NQR^{IV}}

- E-commerce salesperson (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
 - Handel, Logistik- und Transportmanagement
 - Internationales Management
 - Marketing und Sales

Certificates and qualifications (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Training in sales (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Diploma in sales management (Diplom Lehrgang Verkaufsmanagement)
- Training in purchasing (Ausbildungen im Einkauf)
 - Certified Process and Project Manager in Procurement (m/f) (Certified Process and Project Manager in Procurement (m/w))
 - Certified Professional Purchasing Expert (m/f) (Certified Professional Purchasing Expert (m/w))
- Management training (Management-Ausbildungen)
 - Training to become an operations and production manager (Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn)
- Marketing training (Marketing-Ausbildungen)
 - E-Commerce and Social Media Expert Certificate (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Further education (Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Advanced Analytics
- Beschaffungscontrolling
- Big Data Analytics-Tools
- Data Mining
- Datenbank- und Datenbankabfragesprachen
- Datenschutz-Compliance

- Digital Campaigning
- Markenweiterentwicklung
- Produktstrategie
- Softwareprogrammierung
- Statistische Methoden
- Strategischer Einkauf
- Vertriebsrecht
- Webseiten-Optimierung
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Content Marketing
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Qualitätsmanagement
- SAP Vertriebslogistik
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im E-Commerce-Management stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. E-Commerce-ManagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Further professional information

(Weitere Berufsinfos)

Self-employment

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Work environment

(Arbeitsumfeld)

- Work on screen (Arbeit am Bildschirm)
- Working under time pressure (Arbeit unter Zeitdruck)
- Personnel responsibility (Personalverantwortung)

Competency Questionnaire

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

E-commerce merchant (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Occupational specializations

(Berufsspezialisierungen)

Assistant E-Commerce Manager (m / f) (Assistant E-Commerce Manager (m/w))

E-commerce merchant (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

Digital Retailer (Digitale HändlerIn)

E-Commerce Retailer (E-Commerce-HändlerIn)

Online dealer (Online-HändlerIn)

E-commerce consultant (m / f) (E-Commerce-Consultant (m/w))

E-Commerce-Coordinator (m / f) (E-Commerce-Coordinator (m/w))

E-Commerce Employee (E-Commerce-MitarbeiterIn)

E-Commerce Specialist (E-Commerce-SpezialistIn)

E-Logistician (E-commerce manager) (E-LogistikerIn (E-Commerce-ManagerIn))

E-Business-Key-Account-ManagerIn (E-Business-Key-Account-ManagerIn)

Online Shop Manager (Online Shop-ManagerIn)

E-commerce developer in sales management (E-Commerce-DeveloperIn im Verkaufsmanagement)

Online Seller (Online-VerkäuferIn)

Customer Experience Designer (m/f) (E-commerce manager) (Customer Experience Designer (m/w) (E-Commerce-ManagerIn))

Design manager in the area of e-commerce (DesignmanagerIn im Bereich E-Commerce)

E-Commerce Payment Manager (m / f) (E-Commerce Payment Manager (m/w))

E-Commerce Assortment Manager (E-Commerce-SortimentmanagerIn)

e-commerce category manager (m / f) (E-Commerce Category Manager (m/w))

Sales manager for e-commerce (VertriebsmanagerIn für E-Commerce)

Conversion Manager (m/f) (Conversion Manager (m/w))

E-Commerce Operations Manager (m / f) (E-Commerce Operations Manager (m/w))

Related professions

(Verwandte Berufe)

- Operations and company manager (Betriebs- und UnternehmensleiterIn)
- Operations logistics clerk (Betriebslogistikkaufmann/-frau)
- Business development manager (Business-Development-ManagerIn)
- Category manager (Category-ManagerIn)
- Customer account manager (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Buyer (EinkäuferIn)
- Wholesale merchant (Großhandelskaufmann/-frau)
- IT project manager (IT-ProjektmanagerIn)

- Marketing manager (MarketingmanagerIn)
- Sales manager (SalesmanagerIn)
- Social media manager (Social-Media-ManagerIn)
- Sales clerk (VerkaufssachbearbeiterIn)
- Business IT specialist (WirtschaftsinformatikerIn)

**Allocation to BIS occupational areas and upper groups
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Office, marketing, finance, law, safety (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, advertising, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)





Trade, logistics, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- **Retail, wholesale and online trade (Einzel-, Groß- und Online-Handel)**
- Sales, consultancy, purchasing (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

**Allocation to AMS occupational classification (six-digit)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 760166 E-Commerce Manager (E-Commerce-Manager/in)
- 780148 E-commerce businessman / woman (E-Commerce-Kaufmann/-frau)
- 7801A3 E-commerce businessman / woman (E-Commerce-Kaufmann/-frau)

**Information in the vocational lexicon
(Informationen im Berufslexikon)**

-  E-Commerce Consultant (m/w) (Uni/FH/PH)
-  E-Commerce-Kaufmann/-frau (Lehre)
-  E-Commerce-ManagerIn (Schule)
-  E-Commerce-ManagerIn (Uni/FH/PH)

**Information in the training compass
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  E-commerce manager (E-Commerce-ManagerIn)

 powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.
THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 01. Dezember 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 01. Dezember 2025.)