E-Commerce-ManagerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
E-Commerce-ManagerInnen betreuen Online-Shops und Onlinehandelsplattformen. Sie sind das Bindeglied zwischen Kundenservice, Marketing, Logistik, Sales sowie IT. Die konkreten Tätigkeiten sind vielfältig und sowohl von Ausbildung als auch Position im Unternehmen abhängig. E-Commerce-ManagerInnen analysieren das Such- und Kaufverhalten der KundInnen, interpretieren Kennzahlen und Trends. Anhand der Ergebnisse entscheiden sie, welche Maßnahmen gesetzt werden müssen, um den Verkauf zu steigern, die KundInnenzufriedenheit zu erhöhen und um interne Abläufe zu verbessern. Diese Maßnahmen reichen von der Planung von Marketingkampagnen, Entwicklung von Sortiments- und Promotionsstrategien bis hin zu technischen Verbesserungen des Webshops. Sie erstellen auch Social Media-Beiträge oder Newsletter, nehmen Online-Bestellungen von KundInnen auf und sorgen für die zeitgerechte und vollständige Auslieferung bestellter Waren. Darüber hinaus aktualisieren sie die Preise und Produkte in Webshops.

Einkommen
E-Commerce-ManagerInnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.310 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.190 bis 2.540 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.900 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
E-Commerce-ManagerInnen arbeiten in Versand- und Onlinehandelsunternehmen. Weiters arbeiten sie in Einzel- und Großhandelsunternehmen, Banken, Versicherungen und anderen Dienstleistungsbetrieben mit Online-Verkauf bzw. Online-Services.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **25** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Anwendung von Shopmanagementsystemen
- B2B-Strategien
- B2C-Strategien
- Customer Journey Mapping
- Customer Relationship Management
- E-Commerce-Software
- Erstellung von Online-Warenkatalogen
- Google Analytics
- Online-Marketing
- Online-Vertrieb
- Onsite-Kampagnen
- SEA
- SEO
- Warenwirtschaftssoftware
- Webanalyse

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- E-Commerce-Kenntnisse
- Online-Marketing
- Online-Vertrieb
- Webanalyse

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. Warenwirtschaftssoftware)
- Betriebswirtschaftskenntnisse
  - Kalkulation
- Datenbankkenntnisse
  - Datenbankadministration
- E-Commerce-Kenntnisse
  - Betreuung von Webshops
  - E-Commerce-Geschäftsmodelle (z. B. Omnichannel-Geschäftsmodell)
  - E-Commerce-Software (z. B. E-Procurement Tools, Magento, Shopify)
  - Elektronische Dienstleistungen in Branchen (z. B. E-Logistics)
  - Entwicklung von E-Commerce-Strategien
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Atlassian Confluence, Excel-Anwendungskenntnisse, Slack)
  - Datenpflege (z. B. Datenerfassung, Stammdatenpflege)
  - Datenspeicherungskenntnisse
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse)
- Einkaufskenntnisse
  - Materialeinkauf
- IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse
  - IT-Projektmanagement (z. B. JIRA)
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beschwerdemanagement (z. B. Reklamationsbearbeitung)
  - Customer Relationship Management (z. B. Customer-Experience-Management)
  - Kundenservice (z. B. Social-Media-Kundenservice)
- Logistikkenntnisse
  - Lagerwirtschaft (z. B. Lagerbestandskontrolle, Lagerhaltung, Warenübernahme)
  - Materialwirtschaft (z. B. Bestellwesen, Disposition)
- Managementkenntnisse
  - Strategische Unternehmensführung (z. B. Key-Performance-Indikatoren, Marktorientierung)
- Marketingkenntnisse
  - Inbound Marketing (z. B. Onsite Content Management)
  - Online-Marketing (z. B. Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken, Conversion-Optimierung, Erstellung von Newslettern, Google Analytics, Keyword-Definition, Online-Marketingkampagnen, SEM, SEO, Social Media Marketing, Web-Analytics-Tools, Webanalyse)
- Multimediakenntnisse
  - Webdesign (z. B. Customer Journey Mapping, Gestaltung von Onlineshops, UX-Design)
- Rechtskenntnisse
  - Wirtschaftsrecht (z. B. Logistikrecht)
- SAP-Kenntnisse
  - SAP-Module (z. B. SAP SD Verkauf und Verkaufslogistik)
- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufsadministration
  - Verkaufsstrategien (z. B. B2B-Strategien, B2C-Strategien)

- Vertriebskenntnisse
  - Category Management
  - Online-Vertrieb

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Analytische Fähigkeiten
- IT-Affinität
- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
  - Verhandlungsstärke
- Kundenorientierung
- Medienkompetenz
  - Informationskompetenz
- Verkaufstalent

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: E-Commerce-ManagerInnen müssen den Umgang sowohl mit alltäglichen als auch berufspezifischen Softwarelösungen und digitale Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation, Kooperation sowie Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und können diese in ihrem Arbeitsalltag einhalten.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Conten-Management-Systeme, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen Aufgaben selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	E-Commerce-ManagerInnen verwenden digitale Tools und Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit mit KollegInnen und zur Dokumentation auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einarbeiten können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	E-Commerce-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken (beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten) entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	E-Commerce-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch selbstständig beheben können. Sie sollten selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken erkennen und Schritte zur Behebung setzen können.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Lehre NQR IV

- E-Commerce-Kaufmann/-frau

BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR IV
- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Informatik, IT
  - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
  - Handel, Logistik- und Transportmanagement
  - Internationales Management
  - Marketing und Sales

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Ausbildungen im Bereich Verkauf
  - Diplom Lehrgang Verkaufsmanagement
- Ausbildungen im Einkauf
  - Certified Process and Project Manager in Procurement (m/w)
  - Certified Professional Purchasing Expert (m/w)
- Management-Ausbildungen
  - Ausbildung zum/zur Betriebs- und ProduktionsleiterIn
- Marketing-Ausbildungen
  - Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Advanced Analytics
- Beschaffungscontrolling
- Big Data Analytics-Tools
- Data Mining
- Datenbank- und Datenbankabfragesprachen
- Datenschutz-Compliance
- Digital Campaigning
- Markenweiterentwicklung
- Produktstrategie
- Softwareprogrammierung
- Statistische Methoden
- Strategischer Einkauf
- Vertriebsrecht
- Webseiten-Optimierung
- Werberecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Content Marketing
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Qualitätsmanagement
- SAP Vertriebslogistik
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Im E-Commerce-Management stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. E-Commerce-ManagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm
- Arbeit unter Zeitdruck
- Personalverantwortung

Berufsspezialisierungen
Assistant E-Commerce Manager (m/w)
E-Commerce-Kaufmann/-frau

Digitale HändlerIn
E-Commerce-HändlerIn
Online-HändlerIn

E-Commerce-Consultant (m/w)

E-Commerce-Coordinator (m/w)

E-Commerce-MitarbeiterIn

E-Commerce-SpezialistIn

E-LogistikerIn (E-Commerce-ManagerIn)

E-Business-Key-Account-ManagerIn

Online Shop-ManagerIn

E-Commerce-DeveloperIn im Verkaufsmanagement

Online-VerkäuferIn

Customer Experience Designer (m/w) (E-Commerce-ManagerIn)
DesignmanagerIn im Bereich E-Commerce

E-Commerce Payment Manager (m/w)

E-Commerce-SortimentmanagerIn
E-Commerce Category Manager (m/w)

VertriebsmanagerIn für E-Commerce

Conversion Manager (m/w)
E-Commerce Operations Manager (m/w)

Verwandte Berufe
- Betriebs- und UnternehmensleiterIn
- Betriebslogistikkaufmann/-frau
- Business-Development-ManagerIn
- Category-ManagerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- EinkäuferIn
- Großhandelskaufmann/-frau
- IT-ProjektmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- SalesmanagerIn
- Social-Media-ManagerIn
- VerkaufssachbearbeiterIn
- WirtschaftsinformatikerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit
- Marketing, Werbung, Public Relations

Handel, Logistik, Verkehr
- **Einzel-, Groß- und Online-Handel**
- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 760166 E-Commerce-Manager/in
- 780148 E-Commerce-Kaufmann/-frau
- 7801A3 E-Commerce-Kaufmann/-frau

Informationen im Berufslexikon
- E-Commerce Consultant (m/w) (Uni/FH/PH)
- E-Commerce-Kaufmann/-frau (Lehre)
- E-Commerce-ManagerIn (Schule)

- E-Commerce-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- E-Commerce-ManagerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 08. Juli 2026.