

Business Development Manager (Business-Development-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Manažéri rozvoja podnikania sa zaoberajú novými oblasťami podnikania a produktmi, aby zabezpečili alebo rozšírili existujúce trhové podiely svojej spoločnosti. Vašou hlavnou úlohou je strategický a operačný rozvoj spoločnosti. Okrem iného ste zodpovedný aj za rozvoj nových predajných trhov pre existujúce a nové produkty a služby. Súčasťou jej úloh sú aj analýzy trhu a potrieb, ako aj tvorba podnikateľských plánov. Okrem toho sledujú zmeny v predaji a distribúcii spoločnosti, identifikujú a získavajú nových zákazníkov a rozvíjajú vzťahy. V spolupráci s manažmentom vypracúvajú trhové koncepcie a určujú cenovú politiku. Používate obchodné nástroje, ako napríklad: B. SWOT analýzy na určenie vhodných podnikových stratégií.

Business-Development-Managerinnen und Business-Development-Manager setzen sich mit neuen Geschäftsfeldern und Produkten auseinander, um die bestehenden Marktanteile ihres Unternehmens zu sichern oder zu erweitern. Ihre Hauptaufgabe ist die strategische und operative Weiterentwicklung eines Unternehmens. Sie sind u. a. auch für die Erschließung neuer Absatzmärkte für bestehende und neue Produkte sowie Serviceleistungen zuständig. Markt- und Bedarfsanalysen gehören ebenso zu ihren Aufgaben wie die Erstellung von Businessplänen. Darüber hinaus beobachten sie die Veränderungen im Verkauf und Vertrieb von Unternehmen, identifizieren und gewinnen neue Kundinnen und Kunden und übernehmen den Beziehungsaufbau. Im Verbund mit der Geschäftsleitung erarbeiten sie Marktkonzepte und legen die Preispolitik fest. Sie nutzen Business-Tools wie z. B. SWOT-Analysen zur Festlegung passender Unternehmensstrategien.

Príjem (Einkommen)

Business Development Manager zarába od 2.470 do 4.280 eur hrubého mesačne (Business-Development-ManagerInnen verdienen ab 2.470 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.470 až 3.400 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 3.400 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.800 až 4.280 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.800 bis 4.280 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Business development manažéri sú zamestnaní vo veľkých spoločnostiach v širokom spektre odvetví, najmä v B2B sektore, ale aj v start-upoch: priemyselné, obchodné a obchodné spoločnosti, ako aj banky, poisťovne, technologické spoločnosti, dopravné a iné spoločnosti poskytujúce služby. Okrem toho sú zamestnaní aj v štátnych podnikoch alebo pracujú samostatne.

Business-Development-Managerinnen und Business-Development-Manager werden in Großbetrieben verschiedenster Branchen, insbesondere im B2B-Bereich aber auch in Start-ups, beschäftigt: Industrie-, Gewerbe- und Handelsbetriebe sowie Banken, Versicherungen, Technologieunternehmen, Verkehrs- und sonstige Dienstleistungsbetriebe. Darüber hinaus werden sie auch in Staatsbetrieben beschäftigt oder arbeiten selbstständig.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [35](#)  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

**Profesionálne znalosti požadované v reklamách
(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)**

- Hlásenie (Berichtswesen)
- Hodnotenie predajných trhov (Bewertung von Absatzmärkten)
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- Podnikanie (Entrepreneurship)
- Tvorba marketingových plánov (Erstellung von Marketingplänen)
- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Zákaznícky servis v predaji (Kundenbetreuung im Vertrieb)
- Analýza trhu (Marktanalysen)
- Výpočet prognózy (Prognoserechnung)
- Organizácia projektu (Projektorganisation)
- Procesné riadenie (Prozessmanagement)
- Stratégie sociálnych médií (Social Media-Strategien)
- Analýza trendov (Trendanalyse)
- Stratégie a koncepcie predaja (Vertriebsstrategien und -konzepte)

**Ďalšie odborné schopnosti
(Weitere berufliche Kompetenzen)**

**Základné odborné schopnosti
(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Rozvoj obchodu (Business Development)
- Analýza trhu (Marktanalysen)
- Výpočet prognózy (Prognoserechnung)
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)

**Technické odborné znalosti
(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Priemyselný obchodný softvér (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Obchod so softvérom pre firmy (Unternehmenssoftware Handel))
 - Medziodvetvový obchodný softvér (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Informačné systémy o výrobkoch (Produktinformationssysteme))
- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Výpočet prognózy (Prognoserechnung) (z. B. Prognóza predaja (Absatzprognose), Prognóza vývoja produktu (Produktentwicklungsprognose))
 - Metódy obchodnej analýzy (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Písať správy o analýzach (Reports zu Analysen schreiben), Hlásenie (Berichtswesen), Analýza trendov (Trendanalyse))
 - Výpočet (Kalkulation) (z. B. Cenová politika (Preispolitik))
- Schopnosti elektronického obchodu (E-Commerce-Kenntnisse)
 - M-Commerce (M-Commerce)
 - Softvér pre elektronický obchod (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Salesforce (Salesforce))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znalosť aplikácií kancelárskeho softvéru (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie tabuľkového procesora (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse))
 - Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse))
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch)

- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- Manažérske schopnosti (Managementkennntnisse)
 - Produktový manažment (Produktmanagement) (z. B. Produktová stratégia (Produktstrategie))
 - Rozvoj obchodu (Business Development) (z. B. Tvorba podnikateľských plánov (Erstellung von Businessplänen), Rozvoj obchodného modelu (Entwicklung von Geschäftsmodellen), Konkurenčná analýza (rozvoj obchodu) (Wettbewerbsanalyse (Business Development)), Vytvorenie plánov rozvoja podnikania (Erstellung von Business Development Roadmaps), Hodnotenie predajných trhov (Bewertung von Absatzmärkten), Uznatie vývoja na trhu (Erkennung von Marktentwicklungen), Vývoj podnikovej stratégie (Entwicklung einer Unternehmensstrategie))
 - Riadenie vzťahov (Beziehungsmanagement) (z. B. Udržiavanie vzťahov (Beziehungspflege))
 - Strategické riadenie spoločnosti (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Riadenie inovácií (Innovationsmanagement), Interná firemná komunikácia (Interne Unternehmenskommunikation), SWOT analýza (SWOT-Analyse), Externá firemná komunikácia (Externe Unternehmenskommunikation), Kľúčové ukazovatele výkonnosti (Key-Performance-Indikatoren))
 - Prevádzkové riadenie podniku (Operative Unternehmensführung) (z. B. Modelovanie podnikových procesov (Geschäftsprozessmodellierung))
- Marketingové znalosti (Marketingkennntnisse)
 - Marketingové stratégie (Marketingstrategien)
 - Správa značky (Markenführung) (z. B. Rozvoj značky (Markenweiterentwicklung), Komunikácia značky (Markenkommunikation), Stratégia značky (Markenstrategie))
 - Prieskum trhu (Marktforschung) (z. B. Analýza konkurencie (Konkurrenzanalyse), Analýza trhu (Marktanalysen))
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kennntnisse)
 - Nástroje riadenia projektov (Projektmanagement-Tools) (z. B. Vykonávanie analýz uskutočniteľnosti (Durchführung von Machbarkeitsanalysen))
 - Organizácia projektu (Projektorganisation) (z. B. Riadenie projektu (Projektverwaltung), Riadenie projektu (Projektleitung))
- Znalosti manažmentu kvality (Qualitätsmanagement-Kennntnisse)
 - CIP - proces neustáleho zlepšovania (KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess)
 - Metódy riadenia kvality (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- Účtovné znalosti (Rechnungswesen-Kennntnisse)
 - Finančné plánovanie (Finanzplanung) (z. B. Rozpočtovanie (Budgetierung))
- Právne znalosti (Rechtskennntnisse)
 - Obchodné právo (Wirtschaftsrecht) (z. B. Právo reklamy (Werberecht))
 - Právo duševného vlastníctva (Immaterialgüterrecht) (z. B. Ochranné právo (Markenrecht))
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
 - Tvorba štatistiky (Statistikerstellung) (z. B. Vytvorenie kontingenčných tabuliek (Erstellung von Pivot-Tabellen))
 - Štatistické aplikácie (Statistik-Anwendungen) (z. B. Štatistiky predaja (Verkaufsstatistik))
- Vedenie tímu (Teammanagement)
- Vytváranie a úpravy textu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Vytváranie správ (Erstellung von Protokollen)
- Obchodné a daňové poradenstvo (Unternehmens- und Steuerberatung)
 - Poradenstvo v oblasti riadenia (Unternehmensberatung) (z. B. Strategické rady (Strategische Beratung))
- Znalosti predaja (Vertriebskennntnisse)
 - Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
 - Distribúcia služieb (Vertrieb von Dienstleistungen)
 - Distribúcia výrobkov (Vertrieb von Produkten)
 - Stratégie a koncepcie predaja (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hacking rastu (Growth Hacking))

- Prednáškové a prezentačné schopnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Príprava prezentačných dokumentov (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Prednášková a prezentačná technika (Vortrags- und Präsentationstechnik)
 - Realizácia prednášok a prezentácií (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Realizácia prezentácií pre zákazníkov (Abhalten von Kundenpräsentationen), Organizovanie online prezentácií (Abhalten von Online-Präsentationen))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analytické schopnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Vodcovské schopnosti (Führungsqualitäten)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
- Schopnosti riešiť problémy (Problemlösungsfähigkeit)
 - Strategické myslenie (Strategisches Denken)
- Ochota cestovať (Reisebereitschaft)
- Numerické porozumenie (Zahlenverständnis)
- Orientácia do budúcnosti (Zukunftsorientierung)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 živosťníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: Business-Development-ManagerInnen sind in der Lage sowohl alltägliche als auch komplexe berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in der Planung, Entwicklung und Produktion sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen und zu bedienen. Sie erkennen selbstständig Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem sind sie ExpertInnen im Bereich der betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	Business-Development-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Projekt- und Prozessmanagementsysteme, Business Intelligence, KI-Anwendungen, Datenanalysetools) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können sowie auch komplexe, unvorhergesehene und neue Aufgaben flexibel lösen können.

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	Business-Development-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Strategien ableiten.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	Business-Development-ManagerInnen verwenden digitale Geräte und Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Business-Development-ManagerInnen müssen umfassende und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Geräte und Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	Business-Development-ManagerInnen müssen die umfassenden allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie beurteilen die für den jeweiligen Anlassfall relevanten Datenschutz- und -sicherheitsregeln und arbeiten an der Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Datensicherheit mit. Sie müssen zudem Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Business-Development-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí (Typische Qualifikationsniveaus)

- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe
- Wirtschaftsingenieurwesen

Hochschulstudien [nQR^{vii}](#) [nQR^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Allgemeines Management, Business und Public Management
 - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
 - Internationales Management
 - Unternehmensführung und Entrepreneurship

Certifikáty a kvalifikácie (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Školenie manažmentu (Management-Ausbildungen)
 - Školenie na akademického obchodného manažéra (Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn)

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Berichtswesen
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Exportmanagement
- Innovationsmanagement
- Kennzahlensysteme
- Marketing
- Marktforschung
- Organisationsentwicklung
- Prozessmanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Veränderungsmanagement
- Wirtschaftsrecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Projektmanagement-Ausbildung
- Zertifikat ITIL 4 Specialist: Business Relationship Management (BRM)
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Allgemeines Management, Business und Public Management
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Betriebswirtschaftssoftware
- Entrepreneurship
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Vortrags- und Präsentationstechnik
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Verband Österreichischer Wirtschaftsakademiker [↗](#)
- Fachverband Unternehmensberatung, Buchhaltung und IT
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Ermittlung von Marktchancen und der Entwicklung sowie Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen. Dafür muss mit unterschiedlichsten Personengruppen (etwa Geschäftsführung, Marketing, B2B-Bereich) sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommuniziert werden. Es werden Konzepte zur Marktbeobachtung erstellt, Analysen und Berichte ausgearbeitet und im Unternehmen besprochen. Zudem sind technische Informationen zu Produkten und Dienstleistungen fachkundig zu vermitteln. Dafür sind weitgehend kompetente Deutschkenntnisse erforderlich.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Pracovisko nezávislé na mieste (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Toto šesťmiestne číslo bolo zrušené; jeho nástupcom je nasledujúce šesťmiestne číslo: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Business Development Manager v produktovom manažmente (Business Development-ManagerIn im Produktmanagement)

Business Development Manager Digital Solutions (Business Development-ManagerIn Digital Solutions)

Business Development Manager pre autonómne riadenie (Business Development-ManagerIn für Autonomes Fahren)

Business Development Manager pre cloudové riešenia (Business Development-ManagerIn für Cloud Lösungen)

Business Development Manager pre elektronický obchod (Business Development-ManagerIn für E-Commerce)

Business Development Manager pre mobilnú komunikáciu a 5G (Business Development-ManagerIn für Mobilfunk und 5G)

Business Development Manager v oblasti rozvoja digitálneho podnikania (Business Development-ManagerIn im Bereich Digitale Geschäftsentwicklung)

Business development manager v IT priemysle (Business Development-ManagerIn in der IT-Branche)

Business Development Manager v oblasti logistiky a dodávateľského reťazca (Business Development-ManagerIn im Bereich Logistics und Supply Chain)

Business development manager v logistickom priemysle (Business Development-ManagerIn in der Logistikbranche)

Business Development Manager pre CRM/Marketing (Business Development-ManagerIn für CRM/Marketing)
Business Development Manager pre riadenie predaja (Business Development-ManagerIn für Salesmanagement)
Business Development Manager v marketingovom priemysle (Business Development-ManagerIn in der Marketingbranche)

Manažér rozvoja podnikania vo finančnom sektore (Business Development-ManagerIn im Finanzbereich)
Business Development Manager v poisťovníctve (Business Development-ManagerIn in der Versicherungsbranche)
Business Development Manager pre etický rozvoj (Business Development ManagerIn für ethische Entwicklung)

Manažér rozvoja podnikania v chemickom sektore (Business Development-ManagerIn im Chemie-Bereich)

Manažér rozvoja podnikania v štátnej správe a verejných službách (Business Development-ManagerIn im Bereich Government and Public Services)
Business Development Manager v International Business Development (Business Development-ManagerIn im Bereich Internationale Geschäftsentwicklung)

Business Development Manager v sektore FMCG (Business Development-ManagerIn im Bereich FMCG)

Business Development Manager pre medicínske technológie (Business Development-ManagerIn für Medizintechnik)

Reporting Analyst (m/f) v oblasti rozvoja podnikania (Reporting Analyst (m/w) im Bereich Business Development)

Finančný manažér v oblasti rozvoja podnikania (FinanzmanagerIn im Bereich Business Development)
Cenový manažér (m/f) (Business Development Manager) (Pricing Manager (m/w) (Business-Development-ManagerIn))
Produktový manažér pre financie (m/z) (Business Development Manager) (Product Manager Finanzbereich (m/w) (Business-Development-ManagerIn))

Global Export Scout (m/f) (Global-Export-Scout (m/w))

Súvisiace profesie (Verwandte Berufe)

- Podnikový ekonóm (BetriebswirtIn)
- Manažér ponuky (Bid-ManagerIn)
- Manažér kategórie (Category-ManagerIn)
- Manažér elektronického obchodu (E-Commerce-ManagerIn)
- IT projektový manažér (IT-ProjektmanagerIn)
- Key Account Manager (Key-Account-ManagerIn)
- Marketingový manažér (MarketingmanagerIn)
- Prevádzkový manažér (Operations ManagerIn)
- Produktový manažér (ProduktmanagerIn)
- Projektový manažér (ProjektmanagerIn)
- Vedúci predaja (SalesmanagerIn)
- Poradca pre manažment (UnternehmensberaterIn)
- Ekonóm (WirtschaftswissenschaftlerIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Vedenie, organizácia (Management, Organisation)**
- Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šestmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 756820 Manažér rozvoja obchodu (Business Development Manager/in)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  Business-Development-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Business Development Manager (Business-Development-ManagerIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNÚ ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)