

## **СММ-менеджер (м/ж) (Social-Media-ManagerIn)**

Im BIS anzeigen



### **Основні види діяльності (Haupttätigkeiten)**

Менеджери соціальних мереж відповідають за корпоративну комунікацію в соціальних мережах. Ви обираєте канали соціальних мереж, напр. B. Instagram, Facebook або Twitter, де ви можете, напр. B. Проводити рекламні кампанії та займатися PR. Вони публікують новини, відповідають на запити чи критику та супроводжують дискусії на платформах соціальних мереж. Ваші цілі включають підвищення обізнаності про компанію чи її продукти, покращення іміджу компанії та успішне управління відносинами з клієнтами. Вони контролюють успішність вжитих заходів за допомогою спеціального програмного забезпечення для аналізу та створюють звіти.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

### **Дохід (Einkommen)**

СММ-менеджер (м/ж) заробляє від 2.050 євро до 2.510 євро брутто на місяць (Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.050 Euro bis 2.510 Euro brutto pro Monat).

Залежно від рівня кваліфікації стартовий оклад також може бути вищим (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Професія з вищою професійно-технічною освітою : від 2.050 до 2.210 євро брутто (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.210 Euro brutto)
- Академічна професія : від 2.440 до 2.510 євро брутто (Akademischer Beruf: 2.440 bis 2.510 Euro brutto)
- Професія з короткою або спеціальною підготовкою : від 2.050 до 2.210 євро брутто (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.050 bis 2.210 Euro brutto)

### **Можливості працевлаштування (Beschäftigungsmöglichkeiten)**

Менеджери соціальних мереж працюють у PR-агентствах або відділах комунікацій великих компаній. До уваги беруться всі галузі та сектори економіки.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

### **Актуальні вакансії (Aktuelle Stellenangebote)**

... в онлайн-сервісі працевлаштування AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): )26  до кімнати eJob AMS ( zum AMS-eJob-Room)

### **Професійні навички, запитовані в оголошеннях (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)**

- Графічне програмне забезпечення Adobe (Adobe-Grafik-Software)

- Управління громадою (Communitymanagement)
- управління контентом (Content Management)
- Менеджер реклами Facebook (Facebook Werbeanzeigenmanager)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Кампанії Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- HTML (HTML)
- SEO (SEO)
- Управління обліковими записами в соціальних мережах (Social Media Account Management)
- Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing)
- Кампанії в соціальних мережах (Social Media-Kampagnen)
- Керування порталом TikTok (TikTok-Portalmanagement)
- Знання застосування TYPO3 (TYPO3-Anwendungskenntnisse)
- Знання програми WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse)

### **Інші професійні навички (Weitere berufliche Kompetenzen)**

#### **Базові професійні навички (Berufliche Basiskompetenzen)**

- управління контентом (Content Management)
- Кампанії Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing)

#### **Технічні професійні навички (Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Навички аудіо, відео та театральної постановки (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
  - Кіно- і телепродукція (Film- und Fernsehproduktion) (з. В. Відеопродукція (Videoproduktion), Розвідка місця (Location-Scouting))
- Знання програмного забезпечення бізнес-додатків (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
  - Міжгалузеве програмне забезпечення для бізнесу (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (з. В. MailChimp (MailChimp))
- Знання бізнесу (Betriebswirtschaftskenntnisse)
  - Методи бізнес-аналізу (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (з. В. Звітність у продажах (Reporting im Vertrieb))
- Офісні та адміністративні навички (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
  - Адміністративне діловодство (Administrative Bürotätigkeiten) (з. В. Базові знання ведення даних (Datenpflege-Grundkenntnisse))
- Знання застосування ІТ (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Експлуатація власного програмного забезпечення (Bedienung von betriebsinterner Software)
  - Знання Інтернет-додатків (Internet-Anwendungskenntnisse) (з. В. Знання застосування систем управління контентом (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Управління спільнотою через соціальні мережі (Communitymanagement über soziale Medien), Управління громадою (Communitymanagement))
- Навички фотографії (Fotografiekennntnisse)
  - Фотографування (Fotografieren) (з. В. Фотографії в соціальних мережах (Social-Media-Fotografie))
- Знання іноземних мов (Fremdsprachenkenntnisse)
  - Англійська (Englisch)
- Навички графічного, веб-дизайну та редагування зображень (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
  - Графічне програмне забезпечення (Grafik-Software) (з. В. Canva (Canva), Графічне програмне

забезпечення Adobe (Adobe-Grafik-Software), Ілюстратор (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop))

- Графічні навички (Grafikkenntnisse)
  - Редагування зображень (Bildbearbeitung)
  - графічний дизайн (Grafik-Design)
- Розробка Інтернету та навички адміністрування (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
  - Системи управління контентом (Content-Management-Systeme) (з. В. Meta Business Suite (Meta Business Suite))
- Навички журналістики (Journalistische Fachkenntnisse)
  - Журналістське письмо (Journalistisches Schreiben) (з. В. Пишіть коментарі (Kommentare verfassen))
- Навички підтримки клієнтів (Kundenbetreuungskenntnisse)
  - Управління скаргами (Beschwerdemanagement)
  - Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management)
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
  - Управління кампанією (Kampagnenmanagement) (з. В. Планування онлайн рекламних кампаній (Planung von Online-Werbekampagnen))
  - Вхідний маркетинг (Inbound Marketing) (з. В. контент-маркетинг (Content Marketing))
  - Дослідження ринку (Marktforschung) (з. В. Відстеження реклами (Ad-Tracking), Аналіз ринку (Marktanalysen), Аналіз охоплення (Reichweitenanalyse))
  - Інтернет-маркетинг (Online-Marketing) (з. В. Кампанії Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen), Управління порталом Xing (Xing-Portalmanagement), Управління порталом Twitter (Twitter-Portalmanagement), 360° аналіз соціальних мереж (360° Social Media Analyse), Управління Wiki порталом (Wiki-Portalmanagement), Розповідь у соціальних мережах (Social Media Storytelling), соціальні закладки (Social Bookmarking), Дошувач (Sprinklr), Відстежуйте тенденції соціальних мереж (Social Media-Trends beobachten), Концепція кампаній у соціальних мережах (Konzeption von Social Media-Kampagnen), Планування кампаній у соціальних мережах (Planung von Social Media-Kampagnen), Реалізація кампаній у соціальних мережах (Durchführung von Social Media-Kampagnen), Управління порталом Youtube (Youtube-Portalmanagement), Месенджер маркетинг (Messenger Marketing), Вірусний маркетинг (Virales Marketing), Створення дописів у соціальних мережах (Erstellen von Social Media-Postings), Ведення профілю в соціальних мережах (Social Media-Profilpflege), Обмін відгуками (Teilen von Erfahrungsberichten), Створення короткометражних фільмів у соціальних мережах (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), HootSuite (HootSuite), Управління платним трафіком (Paid Traffic Management), Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing))
- Мультимедійні навички (Multimediakenntnisse)
  - Програмне забезпечення для аудіо та відео (Audio- und Videosoftware)
  - Цифрові медіа (Digitale Medien)
  - Веб-дизайн (Webdesign) (з. В. Макет CSS (CSS-Layout))
- PR навички (PR-Kenntnisse)
  - Інтернет PR (Online-PR)
  - Моніторинг ЗМІ (Medienbeobachtung) (з. В. Підготовка медіааналізу (Aufbereitung von Medienanalysen))
- юридичні знання (Rechtskenntnisse)
  - Закон про захист даних (Datenschutzrecht)
- Знання статистики (Statistikkenntnisse)
  - Генерація статистики (Statistikerstellung)
- Навички продажів (Verkaufskenntnisse)
  - Стратегії продажів (Verkaufsstrategien) (з. В. B2C стратегії (B2C-Strategien))
- Навички продажів (Vertriebskenntnisse)
  - Залучення нових клієнтів (Neukundenakquisition)

- Наукова експертиза гуманітарних, соціальних і культурних наук (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
  - Суспільні науки (Sozialwissenschaften) (з. В. Фреймінг (комунікація) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))
  - Гуманітарні та культурологічні науки (Geistes- und Kulturwissenschaften) (з. В. Цифрова етика (Digitale Ethik))

### Передача професійних навичок (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Аналітичні здібності (Analytische Fähigkeiten)
- Висока емпатія (Hohes Einfühlungsvermögen)
- Міцність зв'язку (Kommunikationsstärke)
- комунікабельність (Kontaktfreude)
- Системний спосіб роботи (Systematische Arbeitsweise)
- Технічне розуміння (Technisches Verständnis)

### Цифрові навички згідно з DigComp (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Основний		2 Незалежні		3 Розширений		4 Високоспеціалізовані	
<p><b>Опис:</b> Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>							

### Детальна інформація про цифрові навички (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Основи, доступ і цифрове розуміння									Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Обробка інформації та даних									Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
	1	2	3	4	5	6	7	8	
2 - Спілкування, взаємодія та співпраця	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.
3 - Створення, виготовлення та публікація	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Безпека та стале використання ресурсів	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit.
5 - Вирішення проблем, інновації та безперервне навчання	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

## Навчання, сертифікати, підвищення кваліфікації (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

### Типові рівні кваліфікації (Typische Qualifikationsniveaus)

- Професія з короткою або спеціальною підготовкою (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Професія з вищою професійно-технічною освітою (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Академічна професія (Akademischer Beruf)

### Освіта (Ausbildung)

#### Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

#### BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR<sup>v</sup>](#)

- Kaufmännische Berufe

#### Hochschulstudien [NQR<sup>vii</sup>](#) [NQR<sup>viii</sup>](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

### **Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge**

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

### **Сертифікати та ступені підготовки (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)**

- Сертифікат менеджера соціальних мереж (Zertifikat Social Media ManagerIn)

### **Неперервна освіта**

#### **(Weiterbildung)**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafik-Design
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb



#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

#### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

- Fachhochschulen
- Universitäten

### **Знання німецької мови згідно CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)**

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

### **Додаткова інформація про роботу (Weitere Berufsinfos)**

#### **самозайнятість (Selbstständigkeit)**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

#### **Робоче середовище (Arbeitsumfeld)**

- Робота на екрані (Arbeit am Bildschirm)

#### **Професійні спеціальності (Berufsspezialisierungen)**

Молодший менеджер із соціальних мереж (Junior Social Media-ManagerIn)

Помічник із соціальних мереж (Social Media-AssistentIn)

Експерт із соціальних мереж (Social Media-Experte/Expertin)

Менеджер проекту соціальних мереж (Social Media-ProjektmanagerIn)

Спеціаліст із соціальних мереж (Social Media-SpezialistIn)

Консультант із соціальних мереж (м/ж) (Social Media Consultant (m/w))

Блогер (BloggerIn)

Менеджер спільноти (Community-ManagerIn)

Менеджер соціальних медіа та спільноти (Social Media und Community-ManagerIn)

Менеджер кампанії (Campaign ManagerIn)

Менеджер контенту та соціальних мереж (Content- und Social Media-ManagerIn)

Контент-творець (м/ж) (Content Creator (m/w))

Редактор соціальних мереж (Social Media-RedakteurIn)

Редактор соціальних мереж (м/ж) (Social Media Editor (m/w))

Редактор спільноти (Community-RedakteurIn)

Менеджер соціальних мереж (SachbearbeiterIn für Social Media)

Супервайзер соціальних мереж (Social Media-BetreuerIn)

Фахівець із соціальних медіа та онлайн-маркетингу (Social Media- und Online-Marketing-Fachmann/-frau)

Онлайн-менеджер продуктивності (Online Performance-ManagerIn)

Асистент з маркетингу в соціальних мережах (Social Media Marketing-AssistentIn)

Менеджер активації соціальних мереж (Social Media Activation-ManagerIn)

Менеджер із стратегії соціальних мереж (Social Media Strategy-ManagerIn)

Менеджер з впливу (Influencer-ManagerIn)  
Менеджер з маркетингу Influencer (Influencer Marketing-ManagerIn)  
Менеджер з онлайн-маркетингу для соціальних мереж (Online-Marketing-ManagerIn für Social Media)

Влогер (м/ж) (Vlogger (m/w))

Корпоративний інфлюенсер (м/ж) (Corporate Influencer (m/w))  
Інфлюенсер (м/ж) (Influencer (m/w))  
Instagrammer (InstagrammerIn)  
Ключовий інфлюенсер (м/ж) (Key Influencer (m/w))  
Макро інфлюенсер (м/ж) (Makroinfluencer (m/w))  
Мікроінфлюенсер (м/ж) (Mikroinfluencer (m/w))  
Наноінфлюенсер (м/ж) (Nanoinfluencer (m/w))

Let's Player (м/ж) (Let's Player (m/w))  
Peer Influencer (м/ж) (Peer Influencer (m/w))  
Виробник контенту YouTube (YouTube Content-ProducerIn)

Менеджер облікового запису соціальних мереж (Social Media Account-ManagerIn)

Хакер зростання (Growth-HackerIn)

### **Суміжні професії (Verwandte Berufe)**

- Контент-менеджер (м/ж) (Content-ManagerIn)
- Менеджер з електронної комерції (м/ж) (E-Commerce-ManagerIn)
- Спеціаліст з комунікацій (м/ж) (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Помічник з маркетингу (м/ж) (MarketingassistentIn)
- Менеджер з маркетингу (м/ж) (MarketingmanagerIn)
- PR-консультант (м/ж) (PR-BeraterIn)
- Веб-дизайнер (м/ж) (WebdesignerIn)

### **Розподіл у BIS професійних зон та верхніх груп (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

**Офіс, Маркетинг, Фінанси, Юридична, Безпека (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)**

- **Маркетинг, реклама, зв'язки з громадськістю (Marketing, Werbung, Public Relations)**






Медіа, графіка, дизайн, друк, мистецтво, ремесла (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Друковані ЗМІ, нові ЗМІ (Printmedien, Neue Medien)

### **Віднесення до класифікації професій AMS (шість цифр) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**


- 850125 Менеджер соціальних мереж (Social Media-Manager/in)

### **Інформація у професійному словнику (Informationen im Berufslexikon)**

-  BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Schule)
-  YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)



**Інформація в навчальному компасі**  
**(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  СММ-менеджер (м/ж) (Social-Media-ManagerIn)

 powered by **Google Translate**

Текст був автоматично перекладений з німецької. Німецькі терміни вказані в дужках.  
ЦЯ ПОСЛУГА МОЖЕ МІСТИТИ ПЕРЕКЛАДИ, НАДАНІ GOOGLE. GOOGLE ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВСІХ ГАРАНТІЙ,  
ЯВНИХ ЧИ НЕПРЯМАЮЧИХ, ЩОДО ПЕРЕКЛАДОВ, ВКЛЮЧАЮЧИ БУДЬ-ЯКІ ГАРАНТІЇ ТОЧНОСТІ,  
НАДІЙНОСТІ ТА БУДЬ-ЯКИХ НЕПРЯМАХ ГАРАНТІЙ ПРОДАЖНОСТІ, ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА  
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ N.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern  
angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE  
SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER  
STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND  
JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN  
ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Цей професійний профіль було оновлено 27. September 2024 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27.  
September 2024.)