

## Upravitelj družbenih medijev (Social-Media-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



### Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Upravljalci družbenih omrežij so odgovorni za korporativno komuniciranje na družbenih omrežjih. Izberete kanale družbenih medijev, npr. B. Instagram, Facebook ali Twitter, kjer lahko npr. B. Izvajanje oglaševalskih akcij in PR. Objavljajo novice, odgovarjajo na vprašanja ali kritike in spremljajo razprave na platformah družbenih medijev. Vaši cilji so povečanje prepoznavnosti podjetja oziroma njegovih produktov, izboljšanje podobe podjetja in uspešno upravljanje odnosov s strankami. Uspešnost izvedenih ukrepov spremljajo s posebno programsko opremo za analizo in izdelujejo poročila.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

### Dohodek (Einkommen)

Upravitelj družbenih medijev zasluži od 2.320 do 2.810 evrov bruto na mesec (Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 2.810 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 2.320 do 2.810 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.810 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.320 do 2.480 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.760 do 2.810 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 2.810 Euro brutto)

### Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten )

Upravljalci družbenih medijev delajo v PR agencijah ali komunikacijskih oddelkih večjih podjetij. Upoštevane so vse panoge in gospodarski sektorji.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

### Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): ) **31**  v sobo za e-delo AMS ( zum AMS-eJob-Room)

### Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Grafična programska oprema Adobe (Adobe-Grafik-Software)
- Upravljanje skupnosti (Communitymanagement)

- Upravljanje vsebin (Content Management)
- Upravitelj oglasov Facebook (Facebook Werbeanzeigenmanager)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Oglaševalske akcije Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- HTML (HTML)
- SEO (SEO)
- Upravljanje računa za družbene medije (Social Media Account Management)
- Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing)
- Oglaševalske akcije v družabnih medijih (Social Media-Kampagnen)
- Upravljanje portala TikTok (TikTok-Portalmanagement)
- Znanje o uporabi TYPO3 (TYPO3-Anwendungskenntnisse)
- Znanje o aplikacijah WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse)

## **Druga poklicna znanja (Weitere berufliche Kompetenzen)**

### **Osnovne poklicne sposobnosti (Berufliche Basiskompetenzen)**

- Upravljanje vsebin (Content Management)
- Oglaševalske akcije Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing)

### **Tehnično strokovno znanje (Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Avdio, video in gledališka produkcijska spretnost (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
  - Filmska in televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Video produkcija (Videoproduktion), Iskanje lokacije (Location-Scouting))
- Poznavanje operacijskega sistema (Betriebssystemkenntnisse)
  - Operacijski sistemi (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Poznavanje poslovne programske opreme (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
  - Medindustrijska poslovna programska oprema (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
  - Metode poslovne analize (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Poročanje pri prodaji (Reporting im Vertrieb))
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Delovanje lastne programske opreme (Bedienung von betriebsinterner Software)
  - Vzdrževanje podatkov (Datenpflege)
  - Poznavanje internetnih aplikacij (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Upravljanje portala Xing (Xing-Portalmanagement), Upravljanje X-Portalov (X-Portalmanagement), Znanje o uporabi sistemov za upravljanje vsebine (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Upravljanje skupnosti prek družbenih medijev (Communitymanagement über soziale Medien), Upravljanje portala Youtube (Youtube-Portalmanagement), Upravljanje skupnosti (Communitymanagement))
- Fotografske sposobnosti (Fotografiekenntnisse)
  - Fotografiranje (Fotografieren) (z. B. Fotografija na družbenih omrežjih (Social-Media-Fotografie))
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
  - Angleščina (Englisch)
- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
  - Grafična programska oprema (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Grafična programska oprema Adobe (Adobe-Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop)

(Photoshop))

- Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
  - Obdelava slik (Bildbearbeitung)
  - Grafično oblikovanje (Grafikdesign)
- Razvoj in upravljanje interneta (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
  - Sistemi za upravljanje vsebin (Content-Management-Systeme) (z. B. Meta Business Suite (Meta Business Suite))
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
  - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben) (z. B. Pišite komentarje (Kommentare verfassen))
- Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
  - Upravljanje pritožb (Beschwerdemanagement)
  - Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
  - Upravljanje oglaševalskih akcij (Kampagnenmanagement) (z. B. Načrtovanje spletnih oglaševalskih akcij (Planung von Online-Werbekampagnen))
  - Inbound marketing (Inbound Marketing) (z. B. Vsebinski marketing (Content Marketing))
  - Tržne raziskave (Marktforschung) (z. B. Sledenje oglasom (Ad-Tracking), Analiza trga (Marktanalysen), Analiza razpona (Reichweitenanalyse))
  - Spletno trženje (Online-Marketing) (z. B. Oglaševalske akcije Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen), 360 ° analiza družbenih medijev (360° Social Media Analyse), Pripovedovanje zgodb na družbenih medijih (Social Media Storytelling), Socialne zaznamke (Social Bookmarking), Sprinklr (Sprinklr), Opazujte trende družbenih medijev (Social Media-Trends beobachten), Zasnova kampanj na družbenih medijih (Konzeption von Social Media-Kampagnen), Načrtovanje kampanj na družbenih medijih (Planung von Social Media-Kampagnen), Izvajanje kampanj na družbenih medijih (Durchführung von Social Media-Kampagnen), Marketing Messengerja (Messenger Marketing), Virusni marketing (Virales Marketing), Ustvarjanje objav na družbenih medijih (Erstellen von Social Media-Postings), Deljenje pričevanj (Teilen von Erfahrungsberichten), Ustvarjanje kratkih filmov v družabnih medijih (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), HootSuite (HootSuite), Plačano upravljanje prometa (Paid Traffic Management), Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing))
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
  - Avdio in video programska oprema (Audio- und Videosoftware)
  - Digitalni mediji (Digitale Medien)
  - Spletno oblikovanje (Webdesign) (z. B. Postavitve CSS (CSS-Layout))
- PR spretnosti (PR-Kenntnisse)
  - Spremljanje medijev (Medienbeobachtung) (z. B. Priprava medijskih analiz (Aufbereitung von Medienanalysen))
  - Vrste odnosov z javnostmi (PR-Arten) (z. B. Spletni PR (Online-PR))
- Pravno znanje (Rechtskenntnisse)
  - Zakon o varstvu podatkov (Datenschutzrecht)
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
  - Priprava statistike (Statistikerstellung)
- Prodajno znanje (Verkaufskenntnisse)
  - Prodajne strategije (Verkaufsstrategien) (z. B. B2C strategije (B2C-Strategien))
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
  - Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)
- Znanstveno znanje na področju humanističnih, družbenih in kulturnih ved (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
  - Družbene vede (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirjanje (veda o komunikaciji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))
  - Humanistične in kulturne študije (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Digitalna etika (Digitale Ethik))

### Splošne poklicne sposobnosti

#### (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analitične sposobnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Visoka empatija (Hohes Einfühlungsvermögen)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
- Družabnost (Kontaktfreude)
- Sistematičen način dela (Systematische Arbeitsweise)
- Tehnično razumevanje (Technisches Verständnis)

### Digitalne veščine glede na DigComp

#### (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p><b>Opis:</b> Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>							

### Podrobne informacije o digitalnih veščinah

#### (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje									Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki									Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje									Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava									Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
4 - Varnost in trajnostna raba virov									Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje									Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

### Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

#### Tipične stopnje spretnosti (Typische Qualifikationsniveaus)

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

#### Usposabljanje (Ausbildung)

##### Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

#### BHS - Berufsbildende höhere Schule <sup>NQR<sup>v</sup></sup>

- Kaufmännische Berufe

#### Hochschulstudien <sup>NQR<sup>vii</sup></sup> <sup>NQR<sup>viii</sup></sup>

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

#### Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

### **Potrdila in kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)**

- Usposabljanje za trženje (Marketing-Ausbildungen)
  - Certifikat strokovnjaka za e-trgovino in družbene medije (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)
  - Potrdilo o upravljanju družbenih medijev (Zertifikat Social Media ManagerIn)

### **Nadaljnje izobraževanje**

#### **(Weiterbildung)**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb

#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

#### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

#### **Znanje nemščine po CEFR**

#### **(Deutschkenntnisse nach GERS)**

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und

längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

## **Dodatne strokovne informacije (Weitere Berufsinfos)**

### **Samozaposlitev (Selbstständigkeit)**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

### **Delovno okolje (Arbeitsumfeld)**

- Delo na zaslonu (Arbeit am Bildschirm)

### **Sorodni poklici (Verwandte Berufe)**

- Upravitelj vsebine (Content-ManagerIn)
- Upravitelj e-trgovine (E-Commerce-ManagerIn)
- Komunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)
- Vodja trženja (MarketingmanagerIn)
- PR svetovalec (PR-BeraterIn)
- Spletni oblikovalec (WebdesignerIn)

### **Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

**Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)**

- **Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)**







Mediji, grafika, oblikovanje, tiskanje, umetnost, obrt (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)


### **Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 850125 Upravitelj socialnih medijev (Social Media-Manager/in)

### **Informacije v poklicnem leksikonu (Informationen im Berufslexikon)**

-  BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Schule)
-  Social-Media-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)

### **Informacije v kompasu za vadbo (Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Upravitelj družbenih medijev (Social-Media-ManagerIn)



Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V

ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)