

Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Manažéri sociálnych médií sú zodpovední za firemnú komunikáciu na sociálnych sieťach. Vyberiete si kanály sociálnych médií, napr. B. Instagram, Facebook alebo Twitter, kde môžete napr. B. Vykonávať reklamné kampane a robiť PR. Zverejňujú správy, odpovedajú na otázky alebo kritiku a sprevádzajú diskusie na platformách sociálnych médií. Medzi vaše ciele patrí zvýšenie povedomia o spoločnosti alebo jej produktoch, zlepšenie imidžu spoločnosti a úspešné riadenie vzťahov so zákazníkmi. Monitorujú úspešnosť prijatých opatrení pomocou špeciálneho analytického softvéru a vytvárajú správy.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

Príjem (Einkommen)

Manažér sociálnych médií zarába od 2.320 do 2.810 eur hrubého mesačne (Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 2.810 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 2.320 až 2.810 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.810 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.320 až 2.480 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.760 až 2.810 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.760 bis 2.810 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Manažéri sociálnych sietí pracujú v PR agentúrach alebo komunikačných oddeleniach väčších spoločností. Do úvahy prichádzajú všetky priemyselné a ekonomické odvetvia.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)31  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Grafický softvér Adobe (Adobe-Grafik-Software)
- Správa komunity (Communitymanagement)

- Správa obsahu (Content Management)
- Správca reklamy na Facebooku (Facebook Werbeanzeigenmanager)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Kampane Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- HTML (HTML)
- SEO (SEO)
- Správa účtov sociálnych médií (Social Media Account Management)
- Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing)
- Kampane v sociálnych médiách (Social Media-Kampagnen)
- Správa portálu TikTok (TikTok-Portalmanagement)
- Znalosť aplikácie TYPO3 (TYPO3-Anwendungskenntnisse)
- Znalosť aplikácie WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse)

Ďalšie odborné schopnosti **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Základné odborné schopnosti **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Správa obsahu (Content Management)
- Kampane Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing)

Technické odborné znalosti **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Zvukové, obrazové a divadelné produkčné schopnosti (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Filmová a televízna tvorba (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Výroba videa (Videoproduktion), Prieskum miesta (Location-Scouting))
- Znalosť operačného systému (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operačné systémy (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medziodvetvový obchodný softvér (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metódy obchodnej analýzy (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Vykazovanie tržieb (Reporting im Vertrieb))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Prevádzka interného softvéru (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Údržba údajov (Datenpflege)
 - Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Správa portálu Xing (Xing-Portalmanagement), Správa X-Portálu (X-Portalmanagement), Znalosť aplikácií systémov na správu obsahu (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Správa komunity prostredníctvom sociálnych médií (Communitymanagement über soziale Medien), Správa portálu YouTube (Youtube-Portalmanagement), Správa komunity (Communitymanagement))
- Fotografické schopnosti (Fotografiekenntnisse)
 - Fotografujte (Fotografieren) (z. B. Fotografovanie na sociálnych sieťach (Social-Media-Fotografie))
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch)
- Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafický softvér (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Grafický softvér Adobe (Adobe-Grafik-Software), Ilustrátor (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop))

- Grafické schopnosti (Grafikkenntnisse)
 - Spracovanie obrazu (Bildbearbeitung)
 - Grafický dizajn (Grafikdesign)
- Zručnosti v oblasti rozvoja a správy internetu (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Redakčné systémy (Content-Management-Systeme) (z. B. Meta Business Suite (Meta Business Suite))
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinárske písanie (Journalistisches Schreiben) (z. B. Napíšte komentáre (Kommentare verfassen))
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Riadenie sťažností (Beschwerdemanagement)
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Správa kampane (Kampagnenmanagement) (z. B. Plánovanie online reklamných kampaní (Planung von Online-Werbekampagnen))
 - Prichádzajúci marketing (Inbound Marketing) (z. B. Obsahový marketing (Content Marketing))
 - Prieskum trhu (Marktforschung) (z. B. Sledovanie reklamy (Ad-Tracking), Analýza trhu (Marktanalysen), Analýza dosahu (Reichweitenanalyse))
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Kampane Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen), 360 ° analýza sociálnych médií (360° Social Media Analyse), Rozprávanie na sociálnych sieťach (Social Media Storytelling), Sociálne záložky (Social Bookmarking), Sprinklr (Sprinklr), Sledujte trendy sociálnych médií (Social Media-Trends beobachten), Konceptia kampaní sociálnych médií (Konzeption von Social Media-Kampagnen), Plánovanie kampaní sociálnych médií (Planung von Social Media-Kampagnen), Implementácia kampaní sociálnych médií (Durchführung von Social Media-Kampagnen), Messenger Marketing (Messenger Marketing), Vírusový marketing (Virales Marketing), Vytváranie príspevkov na sociálnych sieťach (Erstellen von Social Media-Postings), Zdieľanie posudkov (Teilen von Erfahrungsberichten), Vytváranie krátkych filmov na sociálnych sieťach (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), HootSuite (HootSuite), Riadenie platenej prevádzky (Paid Traffic Management), Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Softvér pre zvuk a video (Audio- und Videosoftware)
 - Digitálne médiá (Digitale Medien)
 - Web design (Webdesign) (z. B. Rozloženie CSS (CSS-Layout))
- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)
 - Monitorovanie médií (Medienbeobachtung) (z. B. Príprava analýz médií (Aufbereitung von Medienanalysen))
 - Typy PR (PR-Arten) (z. B. Online PR (Online-PR))
- Právne znalosti (Rechtskenntnisse)
 - Zákon o ochrane údajov (Datenschutzrecht)
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
 - Tvorba štatistiky (Statistikerstellung)
- Znalosti predaja (Verkaufskenntnisse)
 - Stratégie predaja (Verkaufsstrategien) (z. B. B2C stratégia (B2C-Strategien))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
 - Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
- Vedecké znalosti v oblasti humanitných, sociálnych a kultúrnych vied (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Spoločenské vedy (Sozialwissenschaften) (z. B. Rámovanie (komunikačná veda) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))
 - Humanitné a kultúrne štúdie (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Digitálna etika (Digitale Ethik))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analytické schopnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Vysoká empatia (Hohes Einfühlungsvermögen)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
- Spoločenskosť (Kontaktfreude)
- Systematický spôsob práce (Systematische Arbeitsweise)
- Technické porozumenie (Technisches Verständnis)

Digitálne zručnosti podľa DigComp (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí (Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie (Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certifikáty a kvalifikácie (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Marketingové školenie (Marketing-Ausbildungen)
 - Certifikát v odbore elektronického obchodu a sociálnych médií (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)
 - Certifikát manažéra sociálnych médií (Zertifikat Social Media ManagerIn)

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Ďalšie odborné informácie (Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie (Arbeitsumfeld)

- Práca na obrazovke (Arbeit am Bildschirm)

Dotazník kompetencií (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Toto šesťmiestne číslo bolo zrušené; jeho nástupcom je nasledujúce šesťmiestne číslo: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Odborné špecializácie (Berufsspezialisierungen)

Junior Social Media Manager (Junior Social Media-ManagerIn)

Asistent sociálnych médií (Social Media-AssistentIn)

Odborník na sociálne médiá (Social Media-Experte/Expertin)

Projektový manažér sociálnych médií (Social Media-ProjektmanagerIn)

Špecialista na sociálne médiá (Social Media-SpezialistIn)

Konzultant pre sociálne médiá (m/f) (Social Media Consultant (m/w))

Blogger (Manažér sociálnych médií) (BloggerIn (Social-Media-ManagerIn))

Manažér komunity (Manažér sociálnych médií) (Community-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Manažér sociálnych médií a komunity (Social Media und Community-ManagerIn)

Campaign Manager (Manažér sociálnych médií) (Campaign ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Manažér obsahu a sociálnych médií (Manažér sociálnych médií) (Content- und Social Media-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Tvorca obsahu (m/f) (Manažér sociálnych médií) (Content Creator (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Editor sociálnych médií (Social Media-RedakteurIn)

Editor sociálnych médií (m/f) (Social Media Editor (m/w))

Editor komunity (Manažér sociálnych médií) (Community-RedakteurIn (Social-Media-ManagerIn))

Pracovník sociálnych médií (SachbearbeiterIn für Social Media)

Supervízor sociálnych médií (Manažér sociálnych médií) (Social Media-BetreuerIn (Social-Media-ManagerIn))

Špecialista na sociálne médiá a online marketing (Social Media- und Online-Marketing-Fachmann/-frau)

Online manažér výkonnosti (Online Performance-ManagerIn)

Asistent marketingu na sociálnych sieťach (Manažér sociálnych médií) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (Social-Media-ManagerIn))

Manažér aktivácie sociálnych médií (Social Media Activation-ManagerIn)
Manažér stratégie sociálnych médií (Social Media Strategy-ManagerIn)

Influencer manažér (Manažér sociálnych médií) (Influencer-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Influencer Marketing Manager (Manažér sociálnych médií) (Influencer Marketing-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Online marketingový manažér pre sociálne médiá (Online-Marketing-ManagerIn für Social Media)

Vlogger (m/ž) (Manažér sociálnych médií) (Vlogger (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Firemný influencer (m/f) (Manažér sociálnych médií) (Corporate Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Ovplyvňovateľ (m/f) (Manažér sociálnych médií) (Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Instagrammer (InstagrammerIn)
Kľúčový ovplyvňovateľ (m/f) (Manažér sociálnych médií) (Key Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Makro ovplyvňovateľ (m/f) (Manažér sociálnych médií) (Makroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Mikroinfluencer (m/f) (Manažér sociálnych médií) (Mikroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Nanoinfluencer (m/f) (Manažér sociálnych médií) (Nanoinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Peer Influencer (m/ž) (Manažér sociálnych médií) (Peer Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Producent obsahu YouTube (Manažér sociálnych médií) (YouTube Content-ProducerIn (Social-Media-ManagerIn))

Manažér účtu sociálnych médií (Social Media Account-ManagerIn)

Rastový hacker (Manažér sociálnych médií) (Growth-HackerIn (Social-Media-ManagerIn))

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Správca obsahu (Content-ManagerIn)
- Manažér elektronického obchodu (E-Commerce-ManagerIn)
- Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Marketingový asistent (MarketingassistentIn)
- Marketingový manažér (MarketingmanagerIn)
- PR konzultant (PR-BeraterIn)
- Webový dizajnér (WebdesignerIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Médiá, grafika, dizajn, tlač, umenie, remeslá (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- **Tlačové médiá, nové médiá (Printmedien, Neue Medien)**

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850125 Manažér sociálnych médií (Social Media-Manager/in)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)

-  Social-Media-ManagerIn (Schule)
-  Social-Media-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)