

## Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



### Activități principale (Haupttätigkeiten)

Managerii de social media sunt responsabili pentru comunicarea corporativă pe rețelele sociale. Alegeți canalele de social media, de ex. B. Instagram, Facebook sau Twitter, unde puteți, de ex. B. Realizați campanii de publicitate și faceți PR. Ei publică rapoarte de știri, răspund la întrebări sau critici și însoțesc discuțiile pe platformele de social media. Obiectivele dvs. includ creșterea gradului de conștientizare a companiei sau a produselor sale, îmbunătățirea imaginii companiei și managementul de succes al relațiilor cu clienții. Ei monitorizează succesul măsurilor luate utilizând un software special de analiză și creează rapoarte.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

### Venituri (Einkommen)

Manager de social media câștigă între 2.320 și 2.810 euro brut pe lună (Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 2.810 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 2.320 până la 2.810 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.810 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.320 până la 2.480 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.760 până la 2.810 euro brut (Akademischer Beruf: 2.760 bis 2.810 Euro brutto)

### Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Managerii de social media lucrează în agenții de PR sau departamente de comunicare ale companiilor mai mari. Toate industriile și sectoarele economice sunt luate în considerare.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

### Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): ) **31**  către camera eJob AMS ( zum AMS-eJob-Room)

### Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Software grafic Adobe (Adobe-Grafik-Software)
- Managementul comunității (Communitymanagement)

- Managementul conținutului (Content Management)
- Manager publicitar Facebook (Facebook Werbeanzeigenmanager)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Campanii Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- HTML (HTML)
- SEO (SEO)
- Gestionarea contului de social media (Social Media Account Management)
- Marketing social media (Social Media Marketing)
- Campanii de socializare (Social Media-Kampagnen)
- Gestionarea portalului TikTok (TikTok-Portalmanagement)
- Cunoașterea aplicației TYPO3 (TYPO3-Anwendungskenntnisse)
- Cunoașterea aplicației WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse)

### **Alte competențe profesionale (Weitere berufliche Kompetenzen)**

#### **Competențe profesionale de bază (Berufliche Basiskompetenzen)**

- Managementul conținutului (Content Management)
- Campanii Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- Marketing social media (Social Media Marketing)

#### **Competențe profesionale tehnice (Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Abilități de producție audio, video și teatrală (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
  - Producție de film și televiziune (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Producție video (Videoproduktion), Scouting locație (Location-Scouting))
- Cunoașterea sistemului de operare (Betriebssystemkenntnisse)
  - Sisteme de operare (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Cunoaștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
  - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Cunoaștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
  - Metode de analiză a afacerilor (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Raportarea vânzărilor (Reporting im Vertrieb))
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Operarea software-ului intern (Bedienung von betriebsinterner Software)
  - Întreținerea datelor (Datenpflege)
  - Cunoaștințe despre aplicații Internet (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Gestionarea portalului Xing (Xing-Portalmanagement), X-Portalmanagement (X-Portalmanagement), Cunoașterea aplicațiilor privind sistemele de gestionare a conținutului (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Managementul comunității prin intermediul rețelelor sociale (Communitymanagement über soziale Medien), Gestionarea portalului YouTube (Youtube-Portalmanagement), Managementul comunității (Communitymanagement))
- Abilități de fotografie (Fotografiekenntnisse)
  - Faceți fotografii (Fotografieren) (z. B. Fotografie pe rețelele sociale (Social-Media-Fotografie))
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
  - Engleză (Englisch)
- Cunoaștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)

- Software grafic (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Software grafic Adobe (Adobe-Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop))
- Abilități grafice (Grafikkenntnisse)
  - Prelucrarea imaginii (Bildbearbeitung)
  - Design grafic (Grafikdesign)
- Abilități de dezvoltare și administrare a internetului (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
  - Sisteme de management al conținutului (Content-Management-Systeme) (z. B. Meta Business Suite (Meta Business Suite))
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
  - Scrierea jurnalistică (Journalistisches Schreiben) (z. B. Scrie comentarii (Kommentare verfassen))
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
  - Managementul reclamațiilor (Beschwerdemanagement)
  - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
  - Managementul campaniei (Kampagnenmanagement) (z. B. Planificarea campaniilor de publicitate online (Planung von Online-Werbekampagnen))
  - Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Marketing de conținut (Content Marketing))
  - Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Urmărirea anunțurilor (Ad-Tracking), Analiza pieței (Marktanalysen), Analiza intervalului (Reichweitenanalyse))
  - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Campanii Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen), Analiză social media 360 ° (360° Social Media Analyse), Povestire pe rețelele sociale (Social Media Storytelling), Marcare socială (Social Bookmarking), Sprinkl (Sprinkl), Respectați tendințele rețelelor sociale (Social Media-Trends beobachten), Concepția campaniilor de social media (Konzeption von Social Media-Kampagnen), Planificarea campaniilor de social media (Planung von Social Media-Kampagnen), Implementarea campaniilor de social media (Durchführung von Social Media-Kampagnen), Marketing Messenger (Messenger Marketing), Marketing viral (Virales Marketing), Crearea de postări pe rețelele sociale (Erstellen von Social Media-Postings), Împărtășirea mărturiilor (Teilen von Erfahrungsberichten), Crearea de scurtmetraje social media (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), HootSuite (HootSuite), Gestionarea traficului plătit (Paid Traffic Management), Marketing social media (Social Media Marketing))
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
  - Software audio și video (Audio- und Videosoftware)
  - Suport digital (Digitale Medien)
  - Proiectare web (Webdesign) (z. B. Aspect CSS (CSS-Layout))
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
  - Monitorizarea mass-media (Medienbeobachtung) (z. B. Pregătirea analizelor media (Aufbereitung von Medienanalysen))
  - Tipuri de relații publice (PR-Arten) (z. B. PR online (Online-PR))
- Cunoștințe juridice (Rechtskenntnisse)
  - Legea privind protecția datelor (Datenschutzrecht)
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
  - Producția de statistici (Statistikerstellung)
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
  - Strategii de vânzare (Verkaufsstrategien) (z. B. Strategii B2C (B2C-Strategien))
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
  - Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
- Expertiză științifică în științele umaniste, sociale și culturale (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
  - Științe sociale (Sozialwissenschaften) (z. B. Încadrarea (știința comunicării) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))
  - Studii umaniste și culturale (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Etica digitală (Digitale Ethik))

## Competențe profesionale generale

### (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Abilități analitice (Analytische Fähigkeiten)
- Înalta empatie (Hohes Einfühlungsvermögen)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
- Sociabilitate (Kontaktfreude)
- Mod sistematic de lucru (Systematische Arbeitsweise)
- Înțelegere tehnică (Technisches Verständnis)

## Abilități digitale conform DigComp

### (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

| 1 De bază                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 2 lucrători independenți |  | 3 Avansat |  | 4 Foarte specializat |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|-----------|--|----------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                          |  |           |  |                      |  |
| <b>Descriere:</b> Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln. |  |                          |  |           |  |                      |  |

## Informații detaliate despre competențele digitale

### (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

| Domeniul de competență                             | Nivel (e) de competență de la ... la ... |   |   |   |   |   |   |   | Descriere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală | 1                                        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen. |
| 1 - Manipularea informațiilor și a datelor         | 1                                        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.                                                                                                            |
| 2 - Comunicare, interacțiune și colaborare         | 1                                        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.                                                                                                                                                                            |
| 3 - Creare, producere și publicare                 | 1                                        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.                                                                                                                                                               |

| Domeniul de competență                                     | Nivel (e) de competență de la ... la ... |   |   |   |   |   |   |   | Descriere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor        | 1                                        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit. |
| 5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă | 1                                        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.                         |

### Formare, certificate, formare continuă (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

#### Nivele tipice de calificare (Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

#### Instruire (Ausbildung)

##### Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

#### BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr<sup>v</sup>](#)

- Kaufmännische Berufe

#### Hochschulstudien [nqr<sup>vii</sup>](#) [nqr<sup>viii</sup>](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

### **Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge**

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

### **Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)**

- Formare în marketing (Marketing-Ausbildungen)
  - Certificat în Comerț Electronic și Expert în Social Media (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)
  - Certificat de Manager de Social Media (Zertifikat Social Media ManagerIn)

### **Educație continuă**

#### **(Weiterbildung)**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb

#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

#### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

#### **Cunoașterea limbii germane conform CEFR**

##### **(Deutschkenntnisse nach GERS)**

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

## **Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)**

### **Muncă independentă (Selbstständigkeit)**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

### **Mediul de lucru (Arbeitsumfeld)**

- Lucrați pe ecran (Arbeit am Bildschirm)

### **Chestionar de competențe (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

Acest număr de șase cifre a fost scos din uz; următorul număr de șase cifre este succesorul său: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

### **Specializări profesionale (Berufsspezialisierungen)**

Junior Social Media Manager (Junior Social Media-ManagerIn)

Asistent Social Media (Social Media-AssistentIn)

Expert în rețelele sociale (Social Media-Experte/Expertin)

Manager de proiect Social Media (Social Media-ProjektmanagerIn)

Specialist în rețele sociale (Social Media-SpezialistIn)

Consultant Social Media (m/f) (Social Media Consultant (m/w))

Blogger (Manager de social media) (BloggerIn (Social-Media-ManagerIn))

Community Manager (Manager de social media) (Community-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Social media și community manager (Social Media und Community-ManagerIn)

Manager de campanie (Manager de social media) (Campaign ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Manager de conținut și social media (Manager de social media) (Content- und Social Media-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Creator de conținut (h/f) (Manager de social media) (Content Creator (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Editor de rețele sociale (Social Media-RedakteurIn)

Social Media Editor (m/f) (Social Media Editor (m/w))

Editor comunitar (Manager de social media) (Community-RedakteurIn (Social-Media-ManagerIn))

Funcționar social media (SachbearbeiterIn für Social Media)

Supervizor rețele sociale (Manager de social media) (Social Media-BetreuerIn (Social-Media-ManagerIn))

Specialist în social media și marketing online (Social Media- und Online-Marketing-Fachmann/-frau)

Manager de performanță online (Online Performance-ManagerIn)

Asistent de marketing pentru rețelele sociale (Manager de social media) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (Social-Media-ManagerIn))

Manager de activare a rețelelor sociale (Social Media Activation-ManagerIn)

Social Media Strategy Manager (Social Media Strategy-ManagerIn)

Manager de influență (Manager de social media) (Influencer-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))  
Influencer Marketing Manager (Manager de social media) (Influencer Marketing-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))  
Manager de marketing online pentru Social Media (Online-Marketing-ManagerIn für Social Media)

Vlogger (m/f) (Manager de social media) (Vlogger (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Influencer corporativ (m/f) (Manager de social media) (Corporate Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))  
Influencer (m/f) (Manager de social media) (Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))  
Instagramer (InstagrammerIn)  
Influentor cheie (m/f) (Manager de social media) (Key Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))  
Influențator macro (m/f) (Manager de social media) (Makroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))  
Microinfluencer (m/f) (Manager de social media) (Mikroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))  
Nanoinfluencer (m/f) (Manager de social media) (Nanoinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Peer Influencer (m/f) (Manager de social media) (Peer Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))  
Producător de conținut YouTube (Manager de social media) (YouTube Content-ProducerIn (Social-Media-ManagerIn))

Manager de cont de rețele sociale (Social Media Account-ManagerIn)

Growth hacker (Manager de social media) (Growth-HackerIn (Social-Media-ManagerIn))

### **Profesii conexe**

#### **(Verwandte Berufe)**

- Manager de conținut (Content-ManagerIn)
- Manager de comerț electronic (E-Commerce-ManagerIn)
- Om de știință în comunicare (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)
- Manager de marketing (MarketingmanagerIn)
- Consultant PR (PR-BeraterIn)
- Web designer (WebdesignerIn)

### **Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS**

#### **(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

**Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)**

- **Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Medii, grafică, design, tipărire, arte, meserii (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Mass-media tipărită, mass-media nouă (Printmedien, Neue Medien)

### **Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)**

#### **(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 850125 Manager Social Media (Social Media-Manager/in)

### **Informații în lexiconul vocațional**

#### **(Informationen im Berufslexikon)**

-  BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Schule)
-  Social-Media-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)

**Informații în busola de antrenament**  
**(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)

 powered by Google Translate

Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)