

Menedżer mediów społecznościowych (Social-Media-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Menedżerowie mediów społecznościowych są odpowiedzialni za komunikację korporacyjną w sieciach społecznościowych. Wybierasz kanały mediów społecznościowych, np. B. Instagram, Facebook czy Twitter, gdzie możesz m.in. B. Prowadź kampanie reklamowe i PR. Publikują doniesienia prasowe, odpowiadają na zapytania lub krytykę oraz towarzyszą dyskusjom na platformach mediów społecznościowych. Twoje cele obejmują zwiększenie świadomości firmy lub jej produktów, poprawę wizerunku firmy i skuteczne zarządzanie relacjami z klientami. Monitorują skuteczność podjętych działań za pomocą specjalnego oprogramowania analitycznego i tworzą raporty.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

Dochód (Einkommen)

Menedżer mediów społecznościowych zarabia od 2.320 do 2.810 euro brutto miesięcznie (Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 2.810 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 2.320 do 2.810 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.810 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.320 do 2.480 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.760 do 2.810 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 2.810 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Menedżerowie mediów społecznościowych pracują w agencjach PR lub działach komunikacji większych firm. Pod uwagę brane są wszystkie gałęzie przemysłu i sektory gospodarki.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Oprogramowanie graficzne Adobe (Adobe-Grafik-Software)

- Zarządzanie wspólnotowe (Communitymanagement)
- Zarządzanie treścią (Content Management)
- Menedżer reklam na Facebooku (Facebook Werbeanzeigenmanager)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Kampanie Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- HTML (HTML)
- SEO (SEO)
- Zarządzanie kontem w mediach społecznościowych (Social Media Account Management)
- Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing)
- Kampanie w mediach społecznościowych (Social Media-Kampagnen)
- Zarządzanie portalem TikTok (TikTok-Portalmanagement)
- Znajomość aplikacji TYPO3 (TYPO3-Anwendungskenntnisse)
- Znajomość aplikacji WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Zarządzanie treścią (Content Management)
- Kampanie Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen)
- Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności w zakresie produkcji audio, wideo i teatralnej (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Produkcja filmowa i telewizyjna (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Produkcja wideo (Videoproduktion), Rozpoznawanie lokalizacji (Location-Scouting))
- Znajomość systemów operacyjnych (Betriebssystemkenntnisse)
 - Systemy operacyjne (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Znajomość oprogramowania aplikacji biznesowych (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie biznesowe międzybranżowe (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metody analizy biznesowej (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Sprawozdawczość ze sprzedaży (Reporting im Vertrieb))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Obsługa własnego oprogramowania (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Utrzymanie danych (Datenpflege)
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Zarządzanie portalem Xing (Xing-Portalmanagement), Zarządzanie portalem X (X-Portalmanagement), Znajomość zastosowań systemów zarządzania treścią (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Zarządzanie społecznością za pośrednictwem mediów społecznościowych (Communitymanagement über soziale Medien), Zarządzanie portalem YouTube (Youtube-Portalmanagement), Zarządzanie wspólnotowe (Communitymanagement))
- Umiejętności fotograficzne (Fotografiekenntnisse)
 - Zrób zdjęcia (Fotografieren) (z. B. Fotografia w mediach społecznościowych (Social-Media-Fotografie))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)

- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Oprogramowanie graficzne Adobe (Adobe-Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop))
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
 - Przetwarzanie obrazu (Bildbearbeitung)
 - Projektowanie graficzne (Grafikdesign)
- Rozwój Internetu i umiejętności administracyjne (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Systemy zarządzania treścią (Content-Management-Systeme) (z. B. Meta Pakiet Biznesowy (Meta Business Suite))
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben) (z. B. Napisz komentarze (Kommentare verfassen))
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Zarządzanie reklamacjami (Beschwerdemanagement)
 - Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship Management)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Zarządzanie kampanią (Kampagnenmanagement) (z. B. Planowanie kampanii reklamowych online (Planung von Online-Werbekampagnen))
 - Marketing przychodzący (Inbound Marketing) (z. B. Marketing treści (Content Marketing))
 - Badania rynku (Marktforschung) (z. B. Śledzenie reklam (Ad-Tracking), Analiza rynku (Marktanalysen), Analiza zasięgu (Reichweitenanalyse))
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Kampanie Google AdWords (Google-AdWords-Kampagnen), Analiza mediów społecznościowych 360 ° (360° Social Media Analyse), Opowiadanie w mediach społecznościowych (Social Media Storytelling), Zakładki społecznościowe (Social Bookmarking), Zraszacz (Sprinklr), Obserwuj trendy w mediach społecznościowych (Social Media-Trends beobachten), Koncepcja kampanii w mediach społecznościowych (Konzeption von Social Media-Kampagnen), Planowanie kampanii w mediach społecznościowych (Planung von Social Media-Kampagnen), Realizacja kampanii w mediach społecznościowych (Durchführung von Social Media-Kampagnen), Marketing na komunikatorach (Messenger Marketing), Marketing wirusowy (Virales Marketing), Tworzenie postów w mediach społecznościowych (Erstellen von Social Media-Postings), Dzielenie się referencjami (Teilen von Erfahrungsberichten), Tworzenie krótkich filmów w mediach społecznościowych (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), HootSuite (HootSuite), Płatne zarządzanie ruchem (Paid Traffic Management), Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing))
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Oprogramowanie audio i wideo (Audio- und Videosoftware)
 - Media cyfrowe (Digitale Medien)
 - Projektowanie stron internetowych (Webdesign) (z. B. Układ CSS (CSS-Layout))
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)
 - Monitorowanie mediów (Medienbeobachtung) (z. B. Przygotowanie analiz medialnych (Aufbereitung von Medienanalysen))
 - Rodzaje PR (PR-Arten) (z. B. PR online (Online-PR))
- Wiedza prawna (Rechtskenntnisse)
 - Prawo o ochronie danych (Datenschutzrecht)
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
 - Tworzenie statystyk (Statistikerstellung)
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskenntnisse)
 - Strategie sprzedaży (Verkaufsstrategien) (z. B. Strategie B2C (B2C-Strategien))
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)
 - Pozyskanie nowego klienta (Neukundenakquisition)

- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki społeczne (Sozialwissenschaften) (z. B. Ramy (nauka o komunikacji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))
 - Nauki humanistyczne i kulturoznawstwo (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Etyka cyfrowa (Digitale Ethik))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności analityczne (Analytische Fähigkeiten)
- Wysoka empatia (Hohes Einfühlungsvermögen)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
- Towarzyskość (Kontaktfreude)
- Systematyczny sposób pracy (Systematische Arbeitsweise)
- Zrozumienie techniczne (Technisches Verständnis)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności (Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie (Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certyfikaty i kwalifikacje (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Szkolenia marketingowe (Marketing-Ausbildungen)
 - Certyfikat eksperta ds. e-commerce i mediów społecznościowych (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)
 - Certyfikat Menedżera Mediów Społecznościowych (Zertifikat Social Media ManagerIn)

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation

- Public Relations Verband Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca na ekranie (Arbeit am Bildschirm)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ten sześciocyfrowy numer nie jest już używany. Zastępuje go następujący sześciocyfrowy numer: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Młodszy Menedżer ds. Mediów Społecznościowych (Junior Social Media-ManagerIn)

Asystent ds. mediów społecznościowych (Social Media-AssistentIn)

Ekspert ds. mediów społecznościowych (Social Media-Experte/Expertin)

Kierownik projektów mediów społecznościowych (Social Media-ProjektmanagerIn)

Specjalista ds. mediów społecznościowych (Social Media-SpezialistIn)

Konsultant ds. mediów społecznościowych (m/k) (Social Media Consultant (m/w))

Blogger (Menedżer mediów społecznościowych) (BloggerIn (Social-Media-ManagerIn))

Menedżer społeczności (Menedżer mediów społecznościowych) (Community-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Menedżer ds. mediów społecznościowych i społeczności (Social Media und Community-ManagerIn)

Menedżer kampanii (Menedżer mediów społecznościowych) (Campaign ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Menedżer treści i mediów społecznościowych (Menedżer mediów społecznościowych) (Content- und Social Media-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Twórca treści (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Content Creator (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Redaktor mediów społecznościowych (Social Media-RedakteurIn)

Redaktor mediów społecznościowych (m/k) (Social Media Editor (m/w))

Redaktor społeczności (Menedżer mediów społecznościowych) (Community-RedakteurIn (Social-Media-

ManagerIn))

Pracownik ds. mediów społecznościowych (SachbearbeiterIn für Social Media)

Opiekun mediów społecznościowych (Menedżer mediów społecznościowych) (Social Media-BetreuerIn (Social-Media-ManagerIn))

Specjalista ds. mediów społecznościowych i marketingu online (Social Media- und Online-Marketing-Fachmann/-frau)

Menedżer ds. wydajności online (Online Performance-ManagerIn)

Asystent ds. marketingu w mediach społecznościowych (Menedżer mediów społecznościowych) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (Social-Media-ManagerIn))

Menedżer ds. aktywacji mediów społecznościowych (Social Media Activation-ManagerIn)

Menedżer ds. strategii mediów społecznościowych (Social Media Strategy-ManagerIn)

Menedżer ds. wpływów (Menedżer mediów społecznościowych) (Influencer-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Menedżer ds. marketingu influencerów (Menedżer mediów społecznościowych) (Influencer Marketing-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Menedżer ds. marketingu internetowego ds. mediów społecznościowych (Online-Marketing-ManagerIn für Social Media)

Vlogger (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Vlogger (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Wpływowy podmiot korporacyjny (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Corporate Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Wpływowy (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Instagramerka (InstagrammerIn)

Kluczowy wpływowy podmiot (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Key Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Wpływ makro (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Makroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Mikroinfluencer (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Mikroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Nanoinfluencer (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Nanoinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Influencer rówieśniczy (m/k) (Menedżer mediów społecznościowych) (Peer Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Producent treści YouTube (Menedżer mediów społecznościowych) (YouTube Content-ProducerIn (Social-Media-ManagerIn))

Menedżer konta w mediach społecznościowych (Social Media Account-ManagerIn)

Haker wzrostu (Menedżer mediów społecznościowych) (Growth-HackerIn (Social-Media-ManagerIn))

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Menedżer treści (Content-ManagerIn)
- Menedżer ds. handlu elektronicznego (E-Commerce-ManagerIn)
- Naukowiec komunikacji (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)

- Menedżer ds. marketingu (MarketingmanagerIn)
- Konsultant PR (PR-BeraterIn)
- Projektant stron internetowych (WebdesignerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Media drukowane, nowe media (Printmedien, Neue Medien)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850125 Menedżer mediów społecznościowych (Social Media-Manager/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Schule)
-  Social-Media-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Menedżer mediów społecznościowych (Social-Media-ManagerIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)