

Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Menadžeri društvenih mreža odgovorni su za korporativnu komunikaciju na društvenim mrežama. Vi birate kanale društvenih medija, npr. B. Instagram, Facebook ili Twitter, gdje možete npr. B. Provođenje reklamnih kampanja i PR. Objavljaju vijesti, odgovaraju na upite ili kritike i prate rasprave na platformama društvenih medija. Vaši ciljevi uključuju povećanje svijesti o tvrtki ili njenim proizvodima, poboljšanje imidža tvrtke i uspješno upravljanje odnosima s kupcima. Prate uspješnost poduzetih mjera pomoću posebnog softvera za analizu i izrađuju izvješća.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

prihod (Einkommen)

Voditelj društvenih mreža (m/ž) zarađuje od 2.320 do 2.810 eura bruto mjesečno (Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 2.810 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : 2.320 do 2.810 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.810 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.320 do 2.480 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.760 do 2.810 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 2.810 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Menadžeri društvenih medija rade u PR agencijama ili komunikacijskim odjelima većih tvrtki. U obzir dolaze sve industrije i gospodarski sektori.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **31** ➡ u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Adobe grafički softver (Adobe-Grafik-Software)
- Communitymana gement (Communitymanagement)

- Upravljanje sadržajem (Content Management)
- Facebook upravitelj oglasa (Facebook Werbeanzeigenmanager)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Google AdWords kampanje (Google-AdWords-Kampagnen)
- HTML (HTML)
- SEO (SEO)
- Upravljanje računima za društvene mreže (Social Media Account Management)
- Marketing društvenih medija (Social Media Marketing)
- Kampanje za društvene medije (Social Media-Kampagnen)
- Upravljanje TikTok portalom (TikTok-Portalmanagement)
- Znanje o primjeni TYPO3 (TYPO3-Anwendungskenntnisse)
- WordPress aplikacija znanje (WordPress-Anwendungskenntnisse)

Ostale profesionalne vještine **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Osnovne profesionalne vještine **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Upravljanje sadržajem (Content Management)
- Google AdWords kampanje (Google-AdWords-Kampagnen)
- Marketing društvenih medija (Social Media Marketing)

Tehničke profesionalne vještine **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Vještine audio, video i kazališne produkcije (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - filmska i televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Video produkcija (Videoproduktion), Izviđanje lokacije (Location-Scouting))
- Poznavanje operativnog sustava (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operativni sustavi (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Poznavanje poslovnog aplikacijskog softvera (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Međusektorski poslovni softver (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode poslovne analize (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Izvještavanje o prodaji (Reporting im Vertrieb))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Rad internog softvera (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Održavanje podataka (Datenpflege)
 - Internet aplikacija znanje (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Upravljanje portalom Xing (Xing-Portalmanagement), Upravljanje X-Portalom (X-Portalmanagement), aplikacija za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Upravljanje zajednicom putem društvenih mreža (Communitymanagement über soziale Medien), Upravljanje Youtube portalom (Youtube-Portalmanagement), Communitymanagement (Communitymanagement))
- Fotografske vještine (Fotografiekenntnisse)
 - Fotografiranje (Fotografieren) (z. B. Fotografija društvenih mreža (Social-Media-Fotografie))
- Znanje stranih jezika (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleski (Englisch)
- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafički softver (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Adobe grafički softver (Adobe-Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop))

- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
 - Obrada slika (Bildbearbeitung)
 - Grafički dizajn (Grafikdesign)
- Vještine razvoja interneta i administracije (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Sustavi za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme) (z. B. Meta Business Suite (Meta Business Suite))
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben) (z. B. Napišite komentare (Kommentare verfassen))
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Upravljanje prigovorima (Beschwerdemanagement)
 - Odnos s kupcima (Customer Relationship Management)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Upravljanje kampanjom (Kampagnenmanagement) (z. B. Planiranje mrežnih reklamnih kampanja (Planung von Online-Werbekampagnen))
 - Ulazni marketing (Inbound Marketing) (z. B. Marketing sadržaja (Content Marketing))
 - Istraživanje tržišta (Marktforschung) (z. B. Praćenje oglasa (Ad-Tracking), Analize tržišta (Marktanalysen), Analiza dosega (Reichweitenanalyse))
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Google AdWords kampanje (Google-AdWords-Kampagnen), Analiza 360 ° društvenih medija (360° Social Media Analyse), Pričanje priča na društvenim mrežama (Social Media Storytelling), Social bookmarking (Social Bookmarking), Sprinklr (Sprinklr), Praćenje trendova na društvenim mrežama (Social Media-Trends beobachten), Konceptcija kampanja na društvenim mrežama (Konzeption von Social Media-Kampagnen), Planiranje društvenih medija -Kampanje (Planung von Social Media-Kampagnen), Provedba kampanja na društvenim mrežama (Durchführung von Social Media-Kampagnen), Messenger Marketing (Messenger Marketing), Virusni marketing (Virales Marketing), Kreiranje postova na društvenim mrežama (Erstellen von Social Media-Postings), Dijeljenje svjedočanstava (Teilen von Erfahrungsberichten), Izrada kratkih filmova na društvenim mrežama (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), HootSuite (HootSuite), Upravljanje plaćenim prometom (Paid Traffic Management), Marketing društvenih medija (Social Media Marketing))
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
 - Audio i video softver (Audio- und Videosoftware)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Izrada web stranica (Webdesign) (z. B. Izgled CSS-a (CSS-Layout))
- PR vještine (PR-Kenntnisse)
 - Nadzor medija (Medienbeobachtung) (z. B. Izrada medijskih analiza (Aufbereitung von Medienanalysen))
 - Vrste odnosa s javnošću (PR-Arten) (z. B. Online -PR (Online-PR))
- pravno znanje (Rechtskenntnisse)
 - Zakon o zaštiti podataka (Datenschutzrecht)
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Stvaranje statistike (Statistikerstellung)
- Znanje o prodaji (Verkaufskenntnisse)
 - Prodajne strategije (Verkaufsstrategien) (z. B. B2C strategije (B2C-Strategien))
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
 - Stjecanje novih kupaca (Neukundenakquisition)
- Znanstvena stručnost u humanističkim, društvenim i kulturnim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Društvene znanosti (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirivanje (komunikologija) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))
 - Humanističke i kulturne znanosti (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Znamenka ale etika (Digitale Ethik))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analitičke vještine (Analytische Fähigkeiten)
- Visoka empatija (Hohes Einfühlungsvermögen)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
- Društenost (Kontaktfreude)
- Sustavni način rada (Systematische Arbeitsweise)
- Tehničko razumijevanje (Technisches Verständnis)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina (Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
 - Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Potvrde i kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Marketinška obuka (Marketing-Ausbildungen)
 - Certifikat stručnjaka za e-trgovinu i društvene mreže (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)
 - Certifikat za menadžera društvenih medija (Zertifikat Social Media ManagerIn)

Kontinuirano obrazovanje (Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Rad na ekranu (Arbeit am Bildschirm)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ovaj šesteroznamenkasti broj je ukinut; sljedeći šesteroznamenkasti broj je njegov nasljednik: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Mlađi menadžer društvenih mreža (Junior Social Media-ManagerIn)
Asistent na društvenim mrežama (Social Media-AssistentIn)
Stručnjak za društvene medije (Social Media-Experte/Expertin)
Voditelj projekata za društvene medije (Social Media-ProjektmanagerIn)
Stručnjak za društvene medije (Social Media-SpezialistIn)
Savjetnik za društvene mreže (m / ž) (Social Media Consultant (m/w))

Blogger (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (BloggerIn (Social-Media-ManagerIn))
Upravitelj zajednice (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Community-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Društveni mediji i upravitelj zajednice (Social Media und Community-ManagerIn)

Voditelj kampanje (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Campaign ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Upravitelj sadržaja i društvenih medija (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Content- und Social Media-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Kreator sadržaja (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Content Creator (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Urednik za društvene medije (Social Media-RedakteurIn)
Urednik za društvene medije (m / ž) (Social Media Editor (m/w))

Urednik zajednice (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Community-RedakteurIn (Social-Media-ManagerIn))
Službenik za društvene medije (SachbearbeiterIn für Social Media)
Nadzornik društvenih medija (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Social Media-BetreuerIn (Social-Media-ManagerIn))
Stručnjak za društvene medije i mrežni marketing (Social Media- und Online-Marketing-Fachmann/-frau)

Online Performance Manager (Online Performance-ManagerIn)
Asistent za marketing na društvenim mrežama (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (Social-Media-ManagerIn))

Voditelj aktiviranja društvenih medija (Social Media Activation-ManagerIn)

Voditelj strategije društvenih medija (Social Media Strategy-ManagerIn)

Influencer Manager (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Influencer-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Influencer Marketing Manager (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Influencer Marketing-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Voditelj internetskog marketinga za društvene medije (Online-Marketing-ManagerIn für Social Media)

Vlogger (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Vlogger (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Korporativni influencer (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Corporate Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Influencer (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Instagramer (InstagrammerIn)

Key Influencer (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Key Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Makro influencer (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Makroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Mikroinfluencer (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Mikroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Nanoinfluencer (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Nanoinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Vršnjački utjecajni (m/ž) (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Peer Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Proizvođač YouTube sadržaja (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (YouTube Content-ProducerIn (Social-Media-ManagerIn))

Voditelj računa društvenih medija (Social Media Account-ManagerIn)

Haker rasta (Voditelj društvenih mreža (m/ž)) (Growth-HackerIn (Social-Media-ManagerIn))

Srodna zanimanja

(Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica sadržaja (Content-ManagerIn)
- Voditelj e-trgovine (m/ž) (E-Commerce-ManagerIn)
- Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)
- Voditelj marketinga (m/ž) (MarketingmanagerIn)
- PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)
- Dizajner internetskih stranica/dizajnerica internetskih stranica (WebdesignerIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenkasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 850125 Voditelj društvenih mreža (Social Media-Manager/in)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)

-  Social-Media-ManagerIn (Schule)
-  Social-Media-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)