Social media manager (Social-Media-ManagerIn)

Im BIS anzeigen

Main activities
(Haupttätigkeiten)
Social media managers are responsible for corporate communications on social networks. They select social media channels, such as Instagram, Facebook or Twitter, where they carry out advertising campaigns and PR. They publish news reports, respond to inquiries or criticism and accompany discussions on social media platforms. Their goals include increasing awareness of the company or its products, improving the company image and successful customer relationship management. They monitor the success of the measures taken using special analysis software and create reports.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

Income
(Einkommen)
Social media manager earn from 2.320 to 2.810 euros gross per month (Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 2.810 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):
- Job with special training courses : 2.320 to 2.810 euros gross (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.810 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.320 to 2.480 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto)
- Job in academia : 2.760 to 2.810 euros gross (Akademischer Beruf: 2.760 bis 2.810 Euro brutto)

Employment opportunities
(Beschäftigungsmöglichkeiten)
Social media managers work in PR agencies or communications departments of larger companies. All industries and sectors of the economy are possible.

Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

Current vacancies
(Aktuelle Stellenangebote)
.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)**27** to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements
(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)
- Adobe graphics software (Adobe-Grafik-Software)
- Community management (Communitymanagement)

- Content Management (Content Management)
- Facebook ad manager (Facebook Werbeanzeigenmanager)
- Google Analytics (Google Analytics)
- Google AdWords Campaigns (Google-AdWords-Kampagnen)
- HTML (HTML)
- SEO (SEO)
- Social Media Account Management (Social Media Account Management)
- Social Media Marketing (Social Media Marketing)
- Social Media Campaigns (Social Media-Kampagnen)
- TikTok portal management (TikTok-Portalmanagement)
- TYPO3 application knowledge (TYPO3-Anwendungskenntnisse)
- WordPress application knowledge (WordPress-Anwendungskenntnisse)

Further professional skills (Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills (Berufliche Basiskompetenzen)

- Content Management (Content Management)
- Google AdWords Campaigns (Google-AdWords-Kampagnen)
- Social Media Marketing (Social Media Marketing)

Technical professional skills (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Audio, video and theater production skills (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
  - film and television production (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Location scouting (Location-Scouting), Video production (Videoproduktion))
- Operating system knowledge (Betriebssystemkenntnisse)
  - Operating systems (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Business application software knowledge (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
  - Cross-industry business software (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Business knowledge (Betriebswirtschaftskenntnisse)
  - Business analysis methods (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Reporting in sales (Reporting im Vertrieb))
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Operating internal software (Bedienung von betriebsinterner Software)
  - Data maintenance (Datenpflege)
  - Internet application knowledge (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Community management (Communitymanagement), Community management via social media (Communitymanagement über soziale Medien), Content management systems application knowledge (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), X-Portalmanagement (X-Portalmanagement), Xing portal management (Xing-Portalmanagement), Youtube portal management (Youtube-Portalmanagement))
- Photography skills (Fotografiekenntnisse)
  - Take photos (Fotografieren) (z. B. Social Media Photography (Social-Media-Fotografie))
- Foreign language skills (Fremdsprachenkenntnisse)
  - English (Englisch)
- Knowledge of graphics, web design and image editing software (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
  - Graphics software (Grafik-Software) (z. B. Adobe graphics software (Adobe-Grafik-Software), Canva (Canva), CapCut (CapCut), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign), Photoshop (Photoshop))

- Graphics skills (Grafikkenntnisse)
  - Image processing (Bildbearbeitung)
  - Graphic Design (Grafikdesign)
- Internet development and administration skills (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
  - Content management systems (Content-Management-Systeme) (z. B. Meta Business Suite (Meta Business Suite))
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
  - Journalistic writing (Journalistisches Schreiben) (z. B. Write comments (Kommentare verfassen))
- Customer Support Skills (Kundenbetreuungskenntnisse)
  - Complaint Management (Beschwerdemanagement)
  - Customer Relationship Management (Customer Relationship Management)
- Artistic skills (Künstlerische Fachkenntnisse)
  - Fine arts (Bildende Kunst) (z. B. Bildkomposition)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
  - Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Content Marketing (Content Marketing))
  - Campaign Management (Kampagnenmanagement) (z. B. Planning of online advertising campaigns (Planung von Online-Werbekampagnen))
  - Market research (Marktforschung) (z. B. Ad tracking (Ad-Tracking), Market analysis (Marktanalysen), Range analysis (Reichweitenanalyse))
  - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. 360 ° social media analysis (360° Social Media Analyse), Conception of social media campaigns (Konzeption von Social Media-Kampagnen), Creating Social Media Posts (Erstellen von Social Media-Postings), Creating Social Media Short Films (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), Google AdWords Campaigns (Google-AdWords-Kampagnen), HootSuite (HootSuite), Implementation of social media campaigns (Durchführung von Social Media-Kampagnen), Messenger Marketing (Messenger Marketing), Observe social media trends (Social Media-Trends beobachten), Paid Traffic Management (Paid Traffic Management), Planning of social media campaigns (Planung von Social Media-Kampagnen), Sharing testimonials (Teilen von Erfahrungsberichten), Social bookmarking (Social Bookmarking), Social Media Marketing (Social Media Marketing), Social media storytelling (Social Media Storytelling), Sprinklr (Sprinklr), Viral Marketing (Virales Marketing))
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
  - Audio and video software (Audio- und Videosoftware)
  - Digital media (Digitale Medien)
  - Web design (Webdesign) (z. B. CSS layout (CSS-Layout))
- PR skills (PR-Kenntnisse)
  - Media monitoring (Medienbeobachtung) (z. B. Preparation of media analyses (Aufbereitung von Medienanalysen))
  - Types of PR (PR-Arten) (z. B. Online PR (Online-PR))
- legal knowledge (Rechtskenntnisse)
  - Data protection law (Datenschutzrecht)
- Knowledge of statistics (Statistikkenntnisse)
  - Statistics production (Statistikerstellung)
- Sales knowledge (Verkaufskenntnisse)
  - Sales strategies (Verkaufsstrategien) (z. B. B2C strategies (B2C-Strategien))
- Sales knowledge (Vertriebskenntnisse)
  - New customer acquisition (Neukundenakquisition)
- Scientific expertise in the humanities, social and cultural sciences (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
  - Humanities and cultural studies (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Digital ethics (Digitale Ethik))
  - Social sciences (Sozialwissenschaften) (z. B. Framing (communication science) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

General professional skills
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Analytical skills (Analytische Fähigkeiten)
- High empathy (Hohes Einfühlungsvermögen)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
- Sociability (Kontaktfreude)
- Systematic way of working (Systematische Arbeitsweise)
- Technical understanding (Technisches Verständnis)

Digital skills according to DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
					■	■	

Description: Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.

Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Training, certificates, further education (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Job with special training courses (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship
(Ausbildung)
Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certificates and qualifications (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)
- Marketing training (Marketing-Ausbildungen)
  - E-Commerce and Social Media Expert Certificate (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)
  - Social Media Manager Certificate (Zertifikat Social Media ManagerIn)

Further education
(Weiterbildung)
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR
(Deutschkenntnisse nach GERS)
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Further professional information (Weitere Berufsinfos)

Self-employment (Selbstständigkeit)
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Work environment (Arbeitsumfeld)
- Work on screen (Arbeit am Bildschirm)

Occupational specializations (Berufsspezialisierungen)
Junior social media manager (Junior Social Media-ManagerIn)
Social media assistant (Social Media-AssistentIn)
Social Media Expert (Social Media-Experte/Expertin)
Social Media Project Manager (Social Media-ProjektmanagerIn)
Social Media Specialist (Social Media-SpezialistIn)
Social Media Consultant (m / f) (Social Media Consultant (m/w))

Blogger (Social media manager) (BloggerIn (Social-Media-ManagerIn))
Community manager (Social media manager) (Community-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Social media and community manager (Social Media und Community-ManagerIn)

Campaign manager (Social media manager) (Campaign ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Content and social media manager (Social media manager) (Content- und Social Media-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Content Creator (m/f) (Social media manager) (Content Creator (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Social Media Editor (Social Media-RedakteurIn)
Social Media Editor (m / f) (Social Media Editor (m/w))

Community editor (Social media manager) (Community-RedakteurIn (Social-Media-ManagerIn))
Clerk for Social Media (SachbearbeiterIn für Social Media)
Social media supervisor (Social media manager) (Social Media-BetreuerIn (Social-Media-ManagerIn))
Social Media and Online Marketing Professional (Social Media- und Online-Marketing-Fachmann/-frau)

Online performance manager (Online Performance-ManagerIn)
Social-Media-Marketing-AssistentIn (Social media manager) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (Social-Media-ManagerIn))

Social media activation manager (Social Media Activation-ManagerIn)
Social Media Strategy Manager (Social Media Strategy-ManagerIn)

Influencer Manager (Social media manager) (Influencer-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))
Influencer marketing manager (Social media manager) (Influencer Marketing-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn))

Online marketing manager for social media (Online-Marketing-ManagerIn für Social Media)

Vlogger (m/f) (Social media manager) (Vlogger (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Corporate influencer (m/f) (Social media manager) (Corporate Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Influencer (m/f) (Social media manager) (Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Instagrammer (InstagrammerIn)
Key Influencer (m/f) (Social media manager) (Key Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Macro influencer (m/f) (Social media manager) (Makroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Micro influencer (m/f) (Social media manager) (Mikroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
Nano influencer (m/f) (Social media manager) (Nanoinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))

Peer Influencer (m/f) (Social media manager) (Peer Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn))
YouTube content producer (Social media manager) (YouTube Content-ProducerIn (Social-Media-ManagerIn))

Social Media Account Manager (Social Media Account-ManagerIn)

Growth Hacker (Social media manager) (Growth-HackerIn (Social-Media-ManagerIn))

Related professions
(Verwandte Berufe)
- Content manager (Content-ManagerIn)
- E-commerce manager (E-Commerce-ManagerIn)
- Communication scientist (KommunikationswissenschafterIn)
- Marketing assistant (MarketingassistentIn)
- Marketing manager (MarketingmanagerIn)
- PR consultant (PR-BeraterIn)
- Web Designer (WebdesignerIn)

Allocation to BIS occupational areas and upper groups
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)
Office, marketing, finance, law, safety (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)
- **Marketing, advertising, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Media, graphics, design, printing, art, handicrafts (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)
- Print media, new media (Printmedien, Neue Medien)

Allocation to AMS occupational classification (six-digit)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))
- 850125 Social Media Manager (Social Media-Manager/in)

Information in the vocational lexicon
(Informationen im Berufslexikon)
- BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
- Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- Social-Media-ManagerIn (Schule)
- Social-Media-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)

Information in the training compass

(Informationen im Ausbildungskompass)

- Social media manager (Social-Media-ManagerIn)

powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.
THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.
DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 28. August 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 28. August 2026.)