Social-Media-ManagerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager sind für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie wählen Social Media-Kanäle, z. B. Instagram, Facebook oder Twitter, aus, wo sie z. B. Werbekampagnen durchführen und PR betreiben. Sie veröffentlichen News-Meldungen, reagieren auf Anfragen oder Kritik und begleiten Diskussionen auf Social Media-Plattformen. Ihre Ziele sind u. a. die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Unternehmen oder dessen Produkte, die Verbesserung des Firmenimages und ein erfolgreiches Customer Relationship Management. Den Erfolg der gesetzten Maßnahmen überwachen sie mit spezieller Analyse-Software und erstellen Berichte.

Einkommen
Social-Media-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 2.810 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.810 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 2.480 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.760 bis 2.810 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Social-Media-Managerinnen und Social-Media-Manager arbeiten in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen. Es kommen sämtliche Branchen und Wirtschaftszweige in Betracht.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **26** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Adobe-Grafik-Software
- Communitymanagement
- Content Management
- Facebook Werbeanzeigenmanager
- Google Analytics
- Google-AdWords-Kampagnen
- HTML
- SEO
- Social Media Account Management
- Social Media Marketing
- Social Media-Kampagnen
- TikTok-Portalmanagement
- TYPO3-Anwendungskenntnisse
- WordPress-Anwendungskenntnisse

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Content Management
- Google-AdWords-Kampagnen
- Social Media Marketing

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
  - Film- und Fernsehproduktion (z. B. Location-Scouting, Videoproduktion)
- Betriebssystemkenntnisse
  - Betriebssysteme (z. B. macOS)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. MailChimp)
- Betriebswirtschaftskenntnisse
  - Betriebswirtschaftliche Analysemethoden (z. B. Reporting im Vertrieb)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
  - Datenpflege
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. Communitymanagement, Communitymanagement über soziale Medien, Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse, X-Portalmanagement, Xing-Portalmanagement, Youtube-Portalmanagement)
- Fotografiekenntnisse
  - Fotografieren (z. B. Social-Media-Fotografie)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Adobe-Grafik-Software, Canva, CapCut, Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Grafikkenntnisse
  - Bildbearbeitung
  - Grafikdesign
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
  - Content-Management-Systeme (z. B. Meta Business Suite)
- Journalistische Fachkenntnisse
  - Journalistisches Schreiben (z. B. Kommentare verfassen)
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beschwerdemanagement
  - Customer Relationship Management
- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Bildende Kunst (z. B. Bildkomposition)
- Marketingkenntnisse
  - Inbound Marketing (z. B. Content Marketing)
  - Kampagnenmanagement (z. B. Planung von Online-Werbekampagnen)
  - Marktforschung (z. B. Ad-Tracking, Marktanalysen, Reichweitenanalyse)
  - Online-Marketing (z. B. 360° Social Media Analyse, Durchführung von Social Media-Kampagnen, Erstellen von Social Media-Kurzfilmen, Erstellen von Social Media-Postings, Google-AdWords-Kampagnen, HootSuite, Konzeption von Social Media-Kampagnen, Messenger Marketing, Paid Traffic Management, Planung von Social Media-Kampagnen, Social Bookmarking, Social Media Marketing, Social Media Storytelling, Social Media-Trends beobachten, Sprinklr, Teilen von Erfahrungsberichten, Virales Marketing)
- Multimediakenntnisse
  - Audio- und Videosoftware
  - Digitale Medien
  - Webdesign (z. B. CSS-Layout)
- PR-Kenntnisse
  - Medienbeobachtung (z. B. Aufbereitung von Medienanalysen)
  - PR-Arten (z. B. Online-PR)
- Rechtskenntnisse

- Datenschutzrecht
- Statistikkenntnisse
  - Statistikerstellung
- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufsstrategien (z. B. B2C-Strategien)
- Vertriebskenntnisse
  - Neukundenakquisition
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften (z. B. Digitale Ethik)
  - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft))

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Analytische Fähigkeiten
- Hohes Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsstärke
- Kontaktfreude
- Systematische Arbeitsweise
- Technisches Verständnis

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
					■	■	

Beschreibung: Social-Media-ManagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungen und Ideen entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Analysetools, Cloudanwendungen, Content Management Systeme) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf hohem Niveau.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen umfassende und komplexe digitale Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende und neue digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	Social-Media-ManagerInnen haben ein erhöhtes Verständnis für die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit und wenden dieses eigenständig auf ihre Tätigkeit an bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können und arbeiten an der Weiterentwicklung von Datensicherheitsmaßnahmen mit.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Social-Media-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung
Autodidaktische Aneignung
- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

- Medieninformatik, Design
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Marketing-Ausbildungen
  - Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn
  - Zertifikat Social Media ManagerIn

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Content Marketing
- Customer Relationship Management
- Datenschutzrecht
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt kompetente Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm

Berufsspezialisierungen
Junior Social Media-ManagerIn
Social Media-AssistentIn
Social Media-Experte/Expertin
Social Media-ProjektmanagerIn
Social Media-SpezialistIn
Social Media Consultant (m/w)

BloggerIn (Social-Media-ManagerIn)
Community-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn)
Social Media und Community-ManagerIn

Campaign ManagerIn (Social-Media-ManagerIn)
Content- und Social Media-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn)
Content Creator (m/w) (Social-Media-ManagerIn)
Social Media-RedakteurIn
Social Media Editor (m/w)

Community-RedakteurIn (Social-Media-ManagerIn)
SachbearbeiterIn für Social Media
Social Media-BetreuerIn (Social-Media-ManagerIn)
Social Media- und Online-Marketing-Fachmann/-frau

Online Performance-ManagerIn
Social-Media-Marketing-AssistentIn (Social-Media-ManagerIn)

Social Media Activation-ManagerIn
Social Media Strategy-ManagerIn

Influencer-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn)
Influencer Marketing-ManagerIn (Social-Media-ManagerIn)
Online-Marketing-ManagerIn für Social Media

Vlogger (m/w) (Social-Media-ManagerIn)

Corporate Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn)

Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn)
InstagrammerIn
Key Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn)
Makroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn)
Mikroinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn)
Nanoinfluencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn)

Peer Influencer (m/w) (Social-Media-ManagerIn)
YouTube Content-ProducerIn (Social-Media-ManagerIn)

Social Media Account-ManagerIn

Growth-HackerIn (Social-Media-ManagerIn)

Verwandte Berufe
- Content-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- KommunikationswissenschafterIn
- MarketingassistentIn
- MarketingmanagerIn
- PR-BeraterIn
- WebdesignerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit
- **Marketing, Werbung, Public Relations**

Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- Printmedien, Neue Medien

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 850125 Social Media-Manager/in

Informationen im Berufslexikon
- BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- Influencer (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
- Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- Social-Media-ManagerIn (Schule)
- Social-Media-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- YouTuber (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)

Informationen im Ausbildungskompass
- Social-Media-ManagerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 28. August 2026.