

Manager categorie (Category-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Managerii de categorii lucrează la interfața dintre achiziții, marketing și vânzări și sunt responsabili pentru vânzările unuia sau mai multor grupuri de produse dintr-o companie. Creați analize de piață, determinați nevoile clienților și, pe această bază, proiectați gama de bunuri. În plus, ei planifică activități de marketing (de exemplu, campanii, prezentări de produse, materiale publicitare), stabilesc politica de prețuri și monitorizează cifrele de vânzări.

Category-ManagerInnen sind an der Schnittstelle zwischen Einkauf, Marketing und Vertrieb tätig und für den Umsatz einer oder mehrerer Warengruppen eines Unternehmens verantwortlich. Sie erstellen Marktanalysen, erheben die Bedürfnisse der KundInnen und gestalten auf dieser Grundlage das Warensortiment. Zudem planen sie Marketingaktivitäten (z.B. Aktionen, Warenpräsentation, Werbemittel), legen die Preispolitik fest und beobachten die Verkaufszahlen.

Venituri (Einkommen)

Manager categorie câștigă între 2.470 și 3.480 euro brut pe lună (Category-ManagerInnen verdienen ab 2.470 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.470 până la 2.810 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.810 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.800 până la 3.480 euro brut (Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Managerii de categorie sunt angajați în companiile cu amănuntul mijlocii și mari.

Category-ManagerInnen sind in mittleren und größeren Handelsunternehmen beschäftigt.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Analiza concurentului (Konkurrenzanalyse)
- Studii de satisfacție a clienților (Kundenzufriedenheitsstudien)
- Managementul furnizorilor (Lieferantenmanagement)
- Negocieri de preț (Preisverhandlungen)
- Gestionarea informațiilor despre produs (Produktinformationsmanagement)
- Proiectarea gamei (Sortimentsgestaltung)
- Planificarea intervalului (Sortimentsplanung)
- Achiziții strategice (Strategischer Einkauf)
- Calculul prețului de vânzare (Verkaufspreis-Berechnung)
- Merchandising vizual (Visual Merchandising)

Alte competențe profesionale (Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Managementul categoriei (Category Management)
- Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri specific industriei (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Comerț cu software de afaceri (Unternehmenssoftware Handel))
 - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Sisteme de informații despre produse (Produktinformationssysteme))
- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode de analiză a afacerilor (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Raportarea vânzărilor (Reporting im Vertrieb))
 - Calcul (Kalkulation)
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Operarea software-ului intern (Bedienung von betriebsinterner Software)
- Cunoștințe despre cumpărături (Einkaufskenntnisse)
 - Achiziții operaționale (Operativer Einkauf) (z. B. Negocieri de preț (Preisverhandlungen))
 - Achiziționarea de materiale (Materialeinkauf) (z. B. Analiza pieței achizițiilor (Beschaffungsmarktanalyse), Selectarea furnizorului (Lieferantenauswahl))
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleză (Englisch)
- Cunoștințe logistice (Logistikkenntnisse)
 - Logistică de distribuție (Distributionslogistik) (z. B. Planificați sistemele de distribuție (Distributionssysteme planen))
 - Depozitare (Lagerwirtschaft) (z. B. Calculul alocărilor (Berechnung von Warenzuteilungen))
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
 - Managementul produsului (Produktmanagement)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Analiza pieței (Marktanalysen))
 - Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung) (z. B. Merchandising vizual (Visual Merchandising))
 - Marketing de vânzări (Vertriebsmarketing)
 - Publicitate (Werbung)
 - Marketing comercial (Handelsmarketing) (z. B. Marketingul achizițiilor publice (Beschaffungsmarketing))
- Cunoștințe contabile (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Controlul (Controlling) (z. B. Controlul vânzărilor (Verkaufscontrolling))
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
 - Aplicații statistice (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statistici de vânzări (Verkaufsstatistik))
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Tehnologie de vânzare (Verkaufstechnik)
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Managementul categoriei (Category Management)
 - Strategii și concepte de vânzare (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Dezvoltarea strategiilor de piață (Entwicklung von Marktstrategien), Dezvoltarea strategiilor de vânzare (Entwicklung von Vertriebsstrategien))

- Prevânzare (Pre-Sales) (z. B. Managementul Punctului de Vânzare (Point-of-Sale-Management))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Abilități analitice (Analytische Fähigkeiten)
- Gândire orientată spre profit (Gewinnorientiertes Denken)
- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
 - Puterea de negociere (Verhandlungsstärke)
- Abilități de rezolvare a problemelor (Problemlösungsfähigkeit)
 - Gândire inovatoare (Innovatives Denken)
 - Puterea implementării (Umsetzungsstärke)
- Înțelegere numerică (Zahlenverständnis)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Category-ManagerInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	Category-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Automatisierte Bestandskontrolle, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	Category-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Schlussfolgerungen ableiten.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	Category-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen zumindest auf selbstständigen Niveau.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	Category-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	Category-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	Category-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruie

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nQR^{vii}](#) [nQR^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Formare în management (Management-Ausbildungen)
 - Formare pentru a deveni manager comercial academic (Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn)

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- E-Commerce
- Lieferantenmanagement
- Marketing
- Marktforschung
- Produktmanagement
- Sales Management
- Unternehmenssoftware Handel
- Veränderungsmanagement
- Vertriebsstrategien und -konzepte

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement
- Hochschulstudien - Innovations- und Produktmanagement
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Unternehmensführung und Entrepreneurship
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- SAP
- Teammanagement
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel [↗](#)
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich (BMÖ) [↗](#)
- Hersteller- und Zulieferbetriebe

- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Planung, Organisation und Durchführung von Einkaufs-, Marketing und Verkaufsaktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Personengruppen (etwa Lieferanten, Marketing, VerkaufsmitarbeiterInnen) sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren und teilweise Verhandlungen führen. Sie erstellen schriftliche Konzepte zur Marktbeobachtung, arbeiten Analysen und Bericht aus und besprechen diese im Team. Dafür sind meist sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Mediul de lucru (Arbeitsumfeld)

- Responsabilitatea personalului (Personalverantwortung)

Chestionar de competențe (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Acest număr de șase cifre a fost scos din uz; următorul număr de șase cifre este succesorul său: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specializări profesionale (Berufsspezialisierungen)

Lider de categorie (l/f) (Category Leader (m/w))

Manager de categorii de tendințe (Trend Category-ManagerIn)

Manager grup de produse (WarengruppenmanagerIn)

Manager sortiment (Assortment-ManagerIn)

Manager sortiment (SortimentsmanagerIn)

Manager de gamă de produse în achiziții (SortimentsverantwortlicheR im Einkauf)

Asistent management categorie (Category Management-AssistentIn)

Profesii conexe (Verwandte Berufe)

- Manager Dezvoltare Afaceri (Business-Development-ManagerIn)
- Manager de comerț electronic (E-Commerce-ManagerIn)
- Cumpărător (EinkäuferIn)
- Manager de marketing (MarketingmanagerIn)
- Manager de produs (ProduktmanagerIn)
- Director de vânzări (SalesmanagerIn)
- Merchandiser vizual (m / f) (Visual Merchandiser (m/w))

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760139 Manager de categorie (Category-Manager/in)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  Category-ManagerIn (Schule)
-  Category-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manager categorie (Category-ManagerIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)