Category-ManagerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Category-ManagerInnen sind an der Schnittstelle zwischen Einkauf, Marketing und Vertrieb tätig und für den Umsatz einer oder mehrerer Warengruppen eines Unternehmens verantwortlich. Sie erstellen Marktanalysen, erheben die Bedürfnisse der KundInnen und gestalten auf dieser Grundlage das Warensortiment. Zudem planen sie Marketingaktivitäten (z.B. Aktionen, Warenpräsentation, Werbemittel), legen die Preispolitik fest und beobachten die Verkaufszahlen.

Einkommen
Category-ManagerInnen verdienen ab 2.470 bis 3.480 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.810 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.800 bis 3.480 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Category-ManagerInnen sind in mittleren und größeren Handelsunternehmen beschäftigt.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **12** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Konkurrenzanalyse
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Lieferantenmanagement
- Preisverhandlungen
- Produktinformationsmanagement
- Sortimentsgestaltung
- Sortimentsplanung
- Strategischer Einkauf
- Verkaufspreis-Berechnung
- Visual Merchandising

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Category Management
- Verkaufsförderung

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenspezifische Unternehmenssoftware (z. B. Unternehmenssoftware Handel)
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. Produktinformationssysteme)
- Betriebswirtschaftskenntnisse
  - Betriebswirtschaftliche Analysemethoden (z. B. Reporting im Vertrieb)
  - Kalkulation
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
- Einkaufskenntnisse
  - Materialeinkauf (z. B. Beschaffungsmarktanalyse)

- Operativer Einkauf (z. B. Lieferantenauswahl, Preisverhandlungen)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Logistikkenntnisse
  - Distributionslogistik (z. B. Distributionssysteme planen)
  - Lagerwirtschaft (z. B. Berechnung von Warenzuteilungen)
- Managementkenntnisse
  - Produktmanagement
- Marketingkenntnisse
  - Handelsmarketing (z. B. Beschaffungsmarketing)
  - Marktforschung (z. B. Marktanalysen)
  - Verkaufsförderung (z. B. Visual Merchandising)
  - Vertriebsmarketing
  - Werbung
- Rechnungswesen-Kenntnisse
  - Controlling (z. B. Verkaufscontrolling)
- Statistikkenntnisse
  - Statistik-Anwendungen (z. B. Verkaufsstatistik)
- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufstechnik
- Vertriebskenntnisse
  - Category Management
  - Pre-Sales (z. B. Point-of-Sale-Management)
  - Vertriebsstrategien und -konzepte (z. B. Entwicklung von Marktstrategien, Entwicklung von Vertriebsstrategien)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Analytische Fähigkeiten
- Gewinnorientiertes Denken
- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
  - Verhandlungsstärke
- Problemlösungsfähigkeit
  - Innovatives Denken
  - Umsetzungsstärke
- Zahlenverständnis

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
			■	■			

Beschreibung: Category-ManagerInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	Category-ManagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Automatisierte Bestandskontrolle, Interaktive Verkaufsassistenten, Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Category-ManagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Schlussfolgerungen ableiten.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Category-ManagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen zumindest auf selbstständigen Niveau.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Category-ManagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Category-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Category-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Management-Ausbildungen
  - Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Betriebswirtschaft
- E-Commerce
- Lieferantenmanagement
- Marketing
- Marktforschung
- Produktmanagement
- Sales Management
- Unternehmenssoftware Handel
- Veränderungsmanagement
- Vertriebsstrategien und -konzepte

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement
- Hochschulstudien - Innovations- und Produktmanagement
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Unternehmensführung und Entrepreneurship
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- SAP
- Teammanagement
- Verhandlungsführung

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich (BMÖ)
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Planung, Organisation und Durchführung von Einkaufs-, Marketing und Verkaufsaktivitäten. Dafür müssen sie mit unterschiedlichsten Personengruppen (etwa Lieferanten,

Marketing, VerkaufsmitarbeiterInnen) sowohl schriftlich, telefonisch als auch persönlich kommunizieren und teilweise Verhandlungen führen. Sie erstellen schriftliche Konzepte zur Marktbeobachtung, arbeiten Analysen und Bericht aus und besprechen diese im Team. Dafür sind meist sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich.

Weitere Berufsinfos

Arbeitsumfeld
- Personalverantwortung

Berufsspezialisierungen
Category Leader (m/w)
Trend Category-ManagerIn
WarengruppenmanagerIn

Assortment-ManagerIn
SortimentsmanagerIn

SortimentsverantwortlicheR im Einkauf

Category Management-AssistentIn

Verwandte Berufe
- Business-Development-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- EinkäuferIn
- MarketingmanagerIn
- ProduktmanagerIn
- SalesmanagerIn
- Visual Merchandiser (m/w)

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit
- Marketing, Werbung, Public Relations

Handel, Logistik, Verkehr
- **Vertrieb, Beratung, Einkauf**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 760139 Category-Manager/in

Informationen im Berufslexikon
- Category-ManagerIn (Schule)
- Category-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- Category-ManagerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.