

Менеджер з маркетингу (м/ж) (MarketingmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Основні види діяльності (Haupttätigkeiten)

Менеджери з маркетингу розробляють комплексні маркетингові стратегії, керують кампаніями, проводять дослідження ринку, керують продуктами або брендами та контролюють бюджети для покращення іміджу та залучення клієнтів. Вони також відповідають за реалізацію маркетингових стратегій і кампаній. Для цього вони проводять аналіз ринку та цільових груп і розробляють концепції для різних ЗМІ, напр. В. Телебачення, Інтернет, преса, а також для брошур, соціальних медіа, веб-сайтів, спонсорської діяльності тощо. Обов'язки менеджерів з маркетингу також включають моніторинг успішності вжитих заходів та управління внутрішньою підтримкою комунікації.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Дохід (Einkommen)

Менеджер з маркетингу (м/ж) заробляє від 2.460 до 4.280 євро бруто на місяць (MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

Залежно від рівня кваліфікації стартовий оклад також може бути вищим (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Професія з короткою або спеціальною підготовкою : від 2.460 до 4.280 євро бруто (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto)
- Професія з вищою професійно-технічною освітою : від 2.460 до 3.490 євро бруто (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto)
- Академічна професія : від 2.540 до 4.280 євро бруто (Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto)


Можливості працевлаштування (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Менеджери з маркетингу працюють у відділах маркетингу великих компаній у різних галузях, напр. В. від виробників споживчих товарів до постачальників фінансових послуг і технологічних компаній або в рекламних агентствах чи консалтингових компаніях. Також самозайнятість, напр. В. як незалежний експерт з маркетингу можливо.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Актуальні вакансії

(Aktuelle Stellenangebote)

... в онлайн-сервісі працевлаштування AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **120**  до кімнати електронних вакансій AMS (zum AMS-eJob-Room)

Професійні навички, запитувані в оголошеннях (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Нижче лінії (Below-the-line)
- Звітність (Berichtswesen)
- Бюджетування (Budgetierung)
- Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management)
- Англійська (Englisch)
- Розробка ринкових стратегій (Entwicklung von Marktstrategien)
- Розробка онлайн-маркетингових кампаній (Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Створення маркетингових документів (Erstellung von Marketingunterlagen)
- Аналіз ринку (Marktanalysen)
- Інтернет-маркетинг (Online-Marketing)
- Навички управління проектами (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Стратегії соціальних мереж (Social Media-Strategien)
- Сертифікат експерта з електронної комерції та соціальних мереж (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Інші професійні навички (Weitere berufliche Kompetenzen)

Базові професійні навички (Berufliche Basiskompetenzen)

- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
- Навички управління проектами (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Корпоративні комунікації (Unternehmenskommunikation)

Технічні професійні навички (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Штучний інтелект (Artificial Intelligence)
 - Сфери застосування ШІ (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Використання ШІ в маркетингу (Verwendung von KI im Marketing))
- Знання операційної системи (Betriebssystemkenntnisse)
 - Операційні системи (Betriebssysteme) (z. B. mac OS (macOS))
- Знання програмного забезпечення бізнес-додатків (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Міжгалузеве програмне забезпечення для бізнесу (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Оптимально (Optimizely), Salesforce Marketing Cloud (Salesforce Marketing Cloud), HubSpot (HubSpot), Інформаційні системи продукції (Produktinformationssysteme))
- Знання бізнесу (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Методи бізнес-аналізу (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Звітність у маркетингу (Reporting im Marketing), Звітність (Berichtswesen), Аналіз тенденцій (Trendanalyse))
- Навички додрукарської підготовки (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Обробка даних друку (Druckdatenaufbereitung) (z. B. Підготовка даних для цифрового друку (Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output))
- Навички електронної комерції (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Mcommerce (M-Commerce)
 - Програмне забезпечення для електронної комерції (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento),

- Salesforce (Salesforce))
- Бізнес-моделі електронної комерції (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Багатоканальна бізнес-модель (Omnichannel-Geschäftsmodell))
- Знання застосування ІТ (EDV-Anwendungskennntnisse)
 - Знання офісного програмного забезпечення (Bürosoftware-Anwendungskennntnisse) (z. B. Навички роботи з електронними таблицями (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskennntnisse), Знання застосування презентаційних програм (Präsentationsprogramme-Anwendungskennntnisse), Слабкість (Slack))
 - Знання Інтернет-додатків (Internet-Anwendungskennntnisse) (z. B. Знання програми WordPress (WordPress-Anwendungskennntnisse), Управління спільнотою через соціальні мережі (Communitymanagement über soziale Medien), Управління порталом Instagram (Instagram-Portalmanagement), Управління порталом Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Знання іноземних мов (Fremdsprachenkennntnisse)
 - Англійська (Englisch) (z. B. Ділова англійська (Wirtschaftsenglisch))
- Навички графічного, веб-дизайну та редагування зображень (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kennntnisse)
 - Програмне забезпечення для веб-дизайну (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Графічне програмне забезпечення (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut, Photoshop (Photoshop))
- Графічні навички (Grafikkenntnisse)
- Розробка Інтернету та навички адміністрування (Internetentwicklungs- und Administrationskennntnisse)
 - Системи управління контентом (Content-Management-Systeme) (z. B. eCRM (eCRM))
- Навички підтримки клієнтів (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Консультаційна компетентність (Beratungskompetenz) (z. B. Інформація про продукт (Produktinformation))
 - Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management) (z. B. Управління клієнтським досвідом (Customer-Experience-Management))
- Навички управління (Managementkennntnisse)
 - Управління продуктом (Produktmanagement) (z. B. Стратегія продукту (Produktstrategie))
 - Стратегічне управління (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Управління відносинами із зацікавленими сторонами (Stakeholder Relationship Management), Орієнтація на ринок (Marktorientierung), Стратегічний маркетинг (Strategisches Marketing), Корпоративні комунікації (Unternehmenskommunikation), Ключові показники ефективності (Key-Performance-Indikatoren))
 - Розвиток бізнесу (Business Development) (z. B. Оцінка ринків збуту (Bewertung von Absatzmärkten))
 - Управління відповідністю (Compliance Management) (z. B. Дотримання конфіденційності (Datenschutz-Compliance))
 - Управління ресурсами (Ressourcenmanagement) (z. B. Управління результатами (Output-Management))
- Маркетингові навички (Marketingkennntnisse)
 - Канальний маркетинг (Channel-Marketing) (z. B. Багатоканальний маркетинг (Multichannel-Marketing))
 - Створення маркетингових документів (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Партизанський маркетинг (Guerilla-Marketing)
 - Торговий маркетинг (Handelsmarketing)
 - Управління кампанією (Kampagnenmanagement)
 - Комунікаційна стратегія (Kommunikationsstrategie)
 - Автоматизація маркетингу (Marketing Automation)
 - Маркетингові стратегії (Marketingstrategien) (z. B. Маркетинговий комплекс (Marketing-Mix))
 - Дослідження ринку (Marktforschung) (z. B. Аналіз конкурентів (Konkurrenzanalyse), Аналіз ринку

(Marktanalysen), Спостереження ринку (Marktbeobachtungen), Оцінка клієнтських потоків (Bewertung von Kundenströmen))

- Інтернет-маркетинг (Online-Marketing) (з. В. Створення інформаційних бюлетенів (Erstellung von Newslettern), DoubleClick for Publishers (DoubleClick for Publishers), Моніторинг ефективності маркетингу (Marketing Performance Monitoring), Створення звітів про результати маркетингу (Erstellung von Marketing Performance-Berichten), Інструменти веб-аналітики (Web-Analytics-Tools), Менеджер тегів Google (Google Tag Manager), Google Search Console (Google Search Console), SEMrush (SEMrush), Інтернет-маркетингові кампанії (Online-Marketingkampagnen), Месенджер маркетинг (Messenger Marketing), Оптимізація конверсії (Conversion-Optimierung), Технічне SEO (Technisches SEO), Контентні рекламні мережі (Content Ad Networks), Пошукова метрика (Searchmetrics), Вірусний маркетинг (Virales Marketing), візуальне оповідання (Visual Storytelling), Цифровий клієнтський досвід (Digital Customer Experience), Створення SEO текстів (Erstellung von SEO-Texten), Управління онлайн-маркетингом (Online-Marketingmanagement), Визначення ключового слова (Keyword-Definition), SEM (SEM), SEO (SEO), Веб-аналіз (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing), Ціна за клік (Cost per Click))
- візуальний маркетинг (Visual Marketing)
- Реклама (Werbung) (з. В. Рекламні матеріали (Advertorials), нативна реклама (Native Advertising), Платне керування медіа (Paid Media Management))
- Вхідний маркетинг (Inbound Marketing) (з. В. контент-маркетинг (Content Marketing), Виїзні кампанії (Offsite-Kampagnen), Кампанії на місці (Onsite-Kampagnen))
- Прямий маркетинг (Direktmarketing) (з. В. Діалоговий маркетинг (Dialogmarketing), Маркетинг баз даних (Database Marketing))
- Бренд-менеджмент (Markenführung) (з. В. Управління маркетинговими партнерами (Steuerung von MarketingpartnerInnen), Розвиток бренду (Markenweiterentwicklung), Комунікація бренду (Markenkommunikation))
- Мультимедійні навички (Multimediakenntnisse)
 - Цифрові медіа (Digitale Medien)
 - управління контентом (Content Management) (з. В. Підготовка змісту (Aufbereitung von Content))
 - Веб-дизайн (Webdesign) (з. В. UX дизайн (UX-Design), Картування подорожей клієнта (Customer Journey Mapping))
 - Перехресна реальність (Cross Reality) (з. В. Досвід маркетингу з додатками AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Дизайн інтерактивної поліграфічної продукції (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Навички управління персоналом (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Управління персоналом (Personalführung)
 - Набір (Recruiting) (з. В. Бренд роботодавця (Employer Branding))
- PR навички (PR-Kenntnisse)
 - PR-кампанії (PR-Kampagnen)
 - Види PR (PR-Arten) (з. В. Cross Media PR (Cross-Media-PR))
 - PR-тренінги (PR-Training) (з. В. медіа навчання (Medientraining), PR-тренінг аргументації (PR-Argumentationstraining))
 - Догляд за іміджем (Imagepflege) (з. В. Кампанії з управління репутацією в Інтернеті (Online Reputation Management Kampagnen))
- Знання мови програмування (Programmiersprachen-Kenntnisse)
 - Мови розмітки (Auszeichnungssprachen) (з. В. CSS (CSS), HTML (HTML))
- Навички управління проектами (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Організація проекту (Projektorganisation) (з. В. Управління проектами (Projektverwaltung), Управління проектами (Projektleitung))
- Знання з управління якістю (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Методи управління якістю (Qualitätsmanagement-Methoden) (з. В. А/В тестування (A/B-Test))

- Знання бухгалтерського обліку (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Контроль (Controlling)
 - Фінансове планування (Finanzplanung) (z. B. Бюджетування (Budgetierung))
- юридичні знання (Rechtskenntnisse)
 - Господарське право (Wirtschaftsrecht) (z. B. Закон про рекламу (Werberecht))
 - Право інтелектуальної власності (Immaterialgüterrecht) (z. B. Закон про товарні знаки (Markenrecht))
- Знання статистики (Statistikkenntnisse)
 - Оцінка даних (Datenauswertung)
 - Статистичні програми (Statistik-Anwendungen) (z. B. Статистика продажів (Verkaufsstatistik))
- Навички продажів (Verkaufskenntnisse)
 - Стратегії продажів (Verkaufsstrategien) (z. B. Розробка стратегій збуту (Entwicklung von Verkaufsstrategien), B2C стратегії (B2C-Strategien))
 - Техніка продажу (Verkaufstechnik) (z. B. Консультативний продаж (Consultative Selling))
- Навички продажів (Vertriebskenntnisse)
 - Залучення нових клієнтів (Neukundenakquisition)
 - Розповсюдження послуг (Vertrieb von Dienstleistungen)
 - Реалізація продукції (Vertrieb von Produkten)
 - Стратегії та концепції продажів (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. зростання злом (Growth Hacking))

Передача професійних навичок (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Готовність (Einsatzbereitschaft)
 - Ментальність вмю (Can-do-Mentalität)
- Лідерські якості (Führungsqualitäten)
- Цілісне мислення (Ganzheitliches Denken)
- IT-спорідненість (IT-Affinität)
- Комерційне розуміння (Kaufmännisches Verständnis)
- Міцність зв'язку (Kommunikationsstärke)
- Творчість (Kreativität)
- Клієнтоорієнтованість (Kundenorientierung)
- Готовність подорожувати (Reisebereitschaft)
- Системний спосіб роботи (Systematische Arbeitsweise)
- Числове розуміння (Zahlenverständnis)

Цифрові навички згідно з DigComp (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Основний		2 Незалежні		3 Розширений		4 Високоспеціалізовані	
<p>Опис: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>							

**Детальна інформація про цифрові навички
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Основи, доступ і цифрове розуміння									MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Обробка інформації та даних									MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Спілкування, взаємодія та співпраця									MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Створення, виготовлення та публікація									MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Безпека та стале використання ресурсів									MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Вирішення проблем, інновації та безперервне навчання									MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Навчання, сертифікати, підвищення кваліфікації
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Типові рівні кваліфікації

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Професія з короткою або спеціальною підготовкою (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Професія з вищою професійно-технічною освітою (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Академічна професія (Akademischer Beruf)

Освіта

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^v](#)

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [NQR^{vii}](#) [NQR^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Сертифікати та ступені підготовки (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Стажування на посаді менеджера подій (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Сертифікат експерта з маркетингу подій (м/ж) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Інші IT-сертифікати (Weitere IT-Zertifikate)
 - Експерт з цифрових компетенцій (DCE) (Digital Competence Expert (DCE))

Неперервна освіта

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Знання німецької мови згідно CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Додаткова інформація про роботу (Weitere Berufsinfos)

самозайнятість

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Робоче середовище

(Arbeitsumfeld)

- Робота під тиском часу (Arbeit unter Zeitdruck)
- домашній офіс (Home Office)
- Незалежне від місця розташування робоче місце (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Відповідальність персоналу (Personalverantwortung)
- Постійний контакт з людьми (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Професійні спеціальності

(Berufsspezialisierungen)

Начальник відділу маркетингу та комерційної діяльності (м/ж) (Head of Marketing and Commercial (m/w))

Директор з маркетингу (м/ж) (Marketing Director (m/w))

Координатор з маркетингу (MarketingkoordinatorIn)

Менеджер з маркетингу (MarketingleiterIn)

Менеджер з просування (PromotionmanagerIn)

Менеджер з рекламних операцій (Ad-Operations-ManagerIn)

Chief Digital Officer (CDO) (м/ж) (Chief Digital Officer (CDO) (m/w))

Директор з маркетингу (CMO) (м/ж) (Chief Marketing Officer (CMO) (m/w))

Менеджер з комунікацій (Communications-ManagerIn)

Менеджер кампанії (KampagnenmanagerIn)

Медіа-менеджер з рекламних операцій (м/ж) (Media Manager für Ad Operations (m/w))

Консультант з реклами (ReklameberaterIn)
Менеджер з реклами (ReklamechefIn)
Керівник команди Кампанії (м/ж) (Team Leader Campaigns (m/w))
Консультант з реклами (WerbeberaterIn)
Менеджер з реклами (WerbeleiterIn)
Менеджер з реклами (WerbemanagerIn)

Менеджер кампанії (Campaign-ManagerIn)

Інженер зі стратегічного маркетингу (м/ж) (Strategic Marketing Engineer (m/w))

Бренд-менеджер (Brand-ManagerIn)
Менеджер бренд групи (м/ж) (Brand Group Manager (m/w))
Chief Branding Officer (CBO) (м/ж) (Chief Branding Officer (CBO) (m/w))

Account Manager (м/ж) (Account Executive (m/w))
Менеджер з прямого маркетингу (Direct-Marketing-ManagerIn)
Менеджер з маркетингу в сфері управління ключовими клієнтами (MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management)
Менеджер з маркетингу в продуктовому менеджменті (MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement)
Менеджер з маркетингу в області управління продажами (MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement)
Аналітик ринку (MarktanalytikerIn)
Менеджер рекламного облікового запису (Werbe-Account-ManagerIn)

Партнерський менеджер (Affiliate-ManagerIn)
Менеджер з цифрового маркетингу (Digital-Marketing-ManagerIn)
Менеджер цифрових медіа (Digital-Media-ManagerIn)
Менеджер з електронного маркетингу (E-MarketingmanagerIn)
Експерт з маркетингу в соціальних мережах (Experte/Expertin für Social-Media-Marketing)
Менеджер з маркетингу впливових осіб (Influencer-Marketing-ManagerIn)
Менеджер з інтернет-реклами (Internet-Advertising-ManagerIn)
Менеджер з мобільного маркетингу (ManagerIn im Mobile Marketing)
Менеджер з онлайн-маркетингу (Online-Marketing-ManagerIn)
Менеджер з онлайн-маркетингу в секторі FMCG (Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)
Менеджер з онлайн-продуктивності (Online-Performance-ManagerIn)
Менеджер плати за клік (Pay-Per-Click ManagerIn)
Менеджер з ефективності (Performance-ManagerIn)
Менеджер порталу (PortalmanagerIn)
Спеціаліст порталу (ч/ж) (Portal Specialist (m/w))
Розробник програм у сфері маркетингу в соціальних мережах (ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing)
менеджер SEA (SEA-ManagerIn)
Менеджер з маркетингу в соціальних мережах (Social-Media-Marketing-ManagerIn)
Керівник групи (м/ж) у сфері онлайн маркетингу (Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing)
Менеджер з продажу інтернет-реклами (VertriebsmanagerIn für Online-Werbung)
Менеджер веб-комунікацій (Web-Communications-ManagerIn)

Менеджер з некомерційного маркетингу (ManagerIn für Non-Profit-Marketing)

Менеджер з маркетингу у сфері неприбуткового менеджменту (MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management)

Менеджер з маркетингу в туризмі (MarketingmanagerIn im Tourismus)
Менеджер з туристичної реклами (TourismuswerbemanagerIn)

Менеджер зі спортивного маркетингу (Sportmarketing-ManagerIn)

Консультант з маркетингу (MarketingberaterIn)
Маркетинг-консультант (м/ж) (Marketing Consultant (m/w))

Менеджер з маркетингу клієнтів у секторі FMCG (Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)
Дизайнер клієнтського досвіду (м/ж) (Customer Experience Designer (m/w))

Digital Brand Manager (Digital-Brand-ManagerIn)
Digital Brand Specialist (м/ж) (Digital Brand Specialist (m/w))

Менеджер SEM (SEM-ManagerIn)
SEO менеджер (SEO-ManagerIn)
Веб-аналітик (Web-AnalytikerIn)

Менеджер реклами в реальному часі (Real-Time-Advertising-ManagerIn)

Блогер (BloggerIn)

Менеджер з контент-маркетингу (Content-Marketing-ManagerIn)
Виробник контенту (Content-ProduzentIn)

Хакер зростання (Growth-HackerIn)
Оперативний інженер (м/ж) (Prompt Engineer (m/w))

Дизайнер концепцій (KonzepterIn)

Спеціаліст з брендингу роботодавця (м/ж) (Employer Branding Specialist (m/w))
Менеджер з маркетингових комунікацій (Marketing-Communications-ManagerIn)

Менеджер з маркетингу зеленого маркетингу (MarketingmanagerIn für Green Marketing)
Менеджер з маркетингу з екомаркетингу (MarketingmanagerIn für Ökomarketing)

Менеджер з глобальних партнерств (Global-Partnership-ManagerIn)

Корпоративний комунікатор у фінансовому секторі (UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich)
Менеджер з продажу та маркетингу у фінансовому секторі (Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich)

Суміжні професії (Verwandte Berufe)

- Менеджер з розвитку бізнесу (м/ж) (Business-Development-ManagerIn)
- Категорійний менеджер (м/ж) (Category-ManagerIn)
- Менеджер з електронної комерції (м/ж) (E-Commerce-ManagerIn)
- Помічник з маркетингу (м/ж) (MarketingassistentIn)

- Менеджер з продажу (м/ж) (SalesmanagerIn)
- CMM-менеджер (м/ж) (Social-Media-ManagerIn)

**Розподіл у BIS професійних зон та верхніх груп
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Офіс, Маркетинг, Фінанси, Юридична, Безпека (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- управління, організація (Management, Organisation)
- **Маркетинг, реклама, зв'язки з громадськістю (Marketing, Werbung, Public Relations)**

торгівля, логістика, транспорт (Handel, Logistik, Verkehr)

- Продажі, консультації, закупівлі (Vertrieb, Beratung, Einkauf)


**Віднесення до класифікації професій AMS (шість цифр)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 414102 Бренд-менеджер (Brand Manager/in)
- 414104 Консультант з реклами (Werbeberater/in)
- 414108 Менеджер з реклами (Werbeleiter/in)
- 414123 Менеджер з прямого маркетингу (Direct Marketing Manager/in)
- 760126 Менеджер з маркетингу (Marketing-Manager/in)
- 760154 Консультант з маркетингу (Marketingberater/in)

**Інформація у професійному словнику
(Informationen im Berufslexikon)**

-  Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  KonzepterIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn (Schule)
-  MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

**Інформація в навчальному компасі
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Менеджер з маркетингу (м/ж) (MarketingmanagerIn)

 powered by Google Translate

Текст був автоматично перекладений з німецької. Німецькі терміни вказані в дужках.
ЦЯ ПОСЛУГА МОЖЕ МІСТИТИ ПЕРЕКЛАДИ, НАДАНІ GOOGLE. GOOGLE ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВСІХ ГАРАНТІЙ,
ЯВНИХ ЧИ НЕПРЯМОЮЧИХ, ЩОДО ПЕРЕКЛАДОВ, ВКЛЮЧАЮЧИ БУДЬ-ЯКІ ГАРАНТІЇ ТОЧНОСТІ,
НАДІЙНОСТІ ТА БУДЬ-ЯКИХ НЕПРЯМОХ ГАРАНТІЙ ПРОДАЖНОСТІ, ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ N.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Цей професійний профіль було оновлено 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)