

Vodja trženja (MarketingmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Vodje trženja razvijajo celovite trženjske strategije, upravljajo kampanje, izvajajo tržne raziskave, upravljajo izdelke ali blagovne znamke in spremljajo proračune za izboljšanje podobe in pridobivanje strank. Odgovorni so tudi za izvajanje marketinških strategij in kampanj. Za to izvajajo analize trga in ciljnih skupin ter razvijajo koncepte za različne medije, npr. B. TV, internet, tisk, pa tudi za brošure, družbene medije, spletne strani, sponzorske aktivnosti itd. Odgovornosti vodje trženja vključujejo tudi spremljanje uspešnosti sprejetih ukrepov in vodenje podporne komunikacije interno.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Dohodek (Einkommen)

Vodja trženja zasluži od 2.460 do 4.280 evrov bruto na mesec (MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 2.460 do 4.280 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.460 do 3.490 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.540 do 4.280 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Vodje marketinga so zaposleni v marketinških oddelkih večjih podjetij v različnih panogah, npr. B. od proizvajalcev potrošniškega blaga do ponudnikov finančnih storitev do tehnoloških podjetij ali v oglaševalskih agencijah ali svetovalnih podjetjih. Tudi samozaposlitev npr. B. kot samostojni strokovnjak za trženje je možen.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **120**  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Pod črto (Below-the-line)
- Poročanje (Berichtswesen)
- Priprava proračuna (Budgetierung)
- Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management)
- Angleščina (Englisch)
- Razvoj tržnih strategij (Entwicklung von Marktstrategien)
- Razvoj spletnih trženjskih kampanj (Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Priprava tržnih dokumentov (Erstellung von Marketingunterlagen)
- Analiza trga (Marktanalysen)
- Spletno trženje (Online-Marketing)
- Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Strategije družbenih medijev (Social Media-Strategien)
- Certifikat strokovnjaka za e-trgovino in družbene medije (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Druga poklicna znanja

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Korporativno komuniciranje (Unternehmenskommunikation)

Tehnično strokovno znanje

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umetna inteligenca (Artificial Intelligence)
 - Področja uporabe AI (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Uporaba AI v trženju (Verwendung von KI im Marketing))
- Poznavanje operacijskega sistema (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operacijski sistemi (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Poznavanje poslovne programske opreme (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medindustrijska poslovna programska oprema (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Optimalno (Optimizely), Salesforce Marketing Cloud (Salesforce Marketing Cloud), HubSpot (HubSpot), Informacijski sistemi o izdelkih (Produktinformationssysteme))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode poslovne analize (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Poročanje v trženju (Reporting im Marketing), Poročanje (Berichtswesen), Analiza trendov (Trendanalyse))
- Predtiskovno znanje (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Priprava podatkov za tiskanje (Druckdatenaufbereitung) (z. B. Priprava podatkov za digitalni tisk (Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output))
- Spretnosti e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
 - M-trgovina (M-Commerce)
 - Programska oprema za e-trgovino (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Salesforce (Salesforce))
 - Poslovni modeli e-trgovine (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Večkanalni poslovni model (Omnichannel-Geschäftsmodell))
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znanje o uporabi pisarniške programske opreme (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje o uporabi preglednic (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Predstavitveni programi

- aplikativno znanje (Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Sproščeno (Slack))
 - Poznavanje internetnih aplikacij (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje o aplikacijah WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Upravljanje skupnosti prek družbenih medijev (Communitymanagement über soziale Medien), Upravljanje portala Instagram (Instagram-Portalmanagement), Upravljanje portala Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angleščina (Englisch) (z. B. Poslovna angleščina (Wirtschaftsenglisch))
- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Programska oprema za spletno oblikovanje (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Grafična programska oprema (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut, Photoshop (Photoshop))
- Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
- Razvoj in upravljanje interneta (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Sistemi za upravljanje vsebin (Content-Management-Systeme) (z. B. eCRM (eCRM))
- Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Svetovalna usposobljenost (Beratungskompetenz) (z. B. Podatki o izdelku (Produktinformation))
 - Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management) (z. B. Upravljanje izkušenj s strankami (Customer-Experience-Management))
- Vodstvene sposobnosti (Managementkenntnisse)
 - Upravljanje izdelkov (Produktmanagement) (z. B. Produktna strategija (Produktstrategie))
 - Strateško upravljanje podjetij (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Upravljanje odnosov z deležniki (Stakeholder Relationship Management), Tržna usmerjenost (Marktorientierung), Strateško trženje (Strategisches Marketing), Korporativno komuniciranje (Unternehmenskommunikation), Ključni kazalniki uspešnosti (Key-Performance-Indikatoren))
 - Poslovni razvoj (Business Development) (z. B. Ocena prodajnih trgov (Bewertung von Absatzmärkten))
 - Upravljanje skladnosti (Compliance Management) (z. B. Skladnost z varstvom podatkov (Datenschutz-Compliance))
 - Upravljanje virov (Ressourcenmanagement) (z. B. Upravljanje izhodov (Output-Management))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Kanalsko trženje (Channel-Marketing) (z. B. Večkanalno trženje (Multichannel-Marketing))
 - Priprava tržnih dokumentov (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Gverilski marketing (Guerilla-Marketing)
 - Trženje trgovine (Handelsmarketing)
 - Upravljanje oglaševalskih akcij (Kampagnenmanagement)
 - Komunikacijska strategija (Kommunikationsstrategie)
 - Avtomatizacija trženja (Marketing Automation)
 - Trženjske strategije (Marketingstrategien) (z. B. Trženjski miksi (Marketing-Mix))
 - Tržne raziskave (Marktforschung) (z. B. Analiza konkurence (Konkurrenzanalyse), Analiza trga (Marktanalysen), Tržne ugotovitve (Marktbeobachtungen), Vrednotenje tokov strank (Bewertung von Kundenströmen))
 - Spletno trženje (Online-Marketing) (z. B. Izdelava glasil (Erstellung von Newslettern), DoubleClick for Publishers (DoubleClick for Publishers), Spremljanje uspešnosti trženja (Marketing Performance Monitoring), Oblikovanje poročil o uspešnosti trženja (Erstellung von Marketing Performance-Berichten), Orodja za spletno analitiko (Web-Analytics-Tools), Google Upravitelj oznak (Google Tag Manager), Google Search Console (Google Search Console), SEMrush (SEMrush), Spletne tržne akcije (Online-Marketingkampagnen), Marketing Messengerja (Messenger Marketing), Optimizacija pretvorbe (Conversion-Optimierung), Tehnično SEO (Technisches SEO), Oglaševalska omrežja z vsebinami (Content Ad Networks), Iskalna metrika (Searchmetrics), Virusni marketing (Virales Marketing), Vizualno pripovedovanje zgodb (Visual Storytelling), Digitalna izkušnja strank (Digital Customer Experience), Ustvarjanje besedil SEO (Erstellung von SEO-Texten), Upravljanje spletnega trženja (Online-

Marketingmanagement), Definicija ključne besede (Keyword-Definition), SEM (SEM), SEO (SEO), Spletna analiza (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing), Cena na klik (Cost per Click))

- Vizualni marketing (Visual Marketing)
- Oglaševanje (Werbung) (z. B. Oglaševalci (Advertorials), Nativno oglaševanje (Native Advertising), Upravljanje plačljivih medijev (Paid Media Management))
- Inbound marketing (Inbound Marketing) (z. B. Vsebinski marketing (Content Marketing), Oglaševalske akcije zunaj mesta (Offsite-Kampagnen), Oglaševalske akcije na kraju samem (Onsite-Kampagnen))
- Neposredno trženje (Direktmarketing) (z. B. Marketing v dialogu (Dialogmarketing), Trženje podatkovnih baz (Database Marketing))
- Upravljanje blagovnih znamk (Markenführung) (z. B. Upravljanje tržnih partnerjev (Steuerung von MarketingpartnerInnen), Razvoj blagovne znamke (Markenweiterentwicklung), Sporočilo blagovne znamke (Markenkommunikation))
- **Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)**
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Upravljanje vsebin (Content Management) (z. B. Priprava vsebine (Aufbereitung von Content))
 - Spletno oblikovanje (Webdesign) (z. B. UX design (UX-Design), Kartiranje poti strank (Customer Journey Mapping))
 - Križna resničnost (Cross Reality) (z. B. Izkušnje pri trženju z aplikacijami AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Oblikovanje interaktivnih tiskarskih izdelkov (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- **Spretnosti upravljanja osebja (Personalmanagement-Kenntnisse)**
 - Upravljanje osebja (Personalführung)
 - Novačenje (Recruiting) (z. B. Znamka delodajalca (Employer Branding))
- **PR spretnosti (PR-Kenntnisse)**
 - PR akcije (PR-Kampagnen)
 - Vrste odnosov z javnostmi (PR-Arten) (z. B. Medmedijski PR (Cross-Media-PR))
 - Usposabljanje za odnose z javnostmi (PR-Training) (z. B. Medijsko usposabljanje (Medientraining), Usposabljanje za argumente PR (PR-Argumentationstraining))
 - Gojenje slik (Imagepflege) (z. B. Spletne kampanje za upravljanje ugleda (Online Reputation Management Kampagnen))
- **Poznavanje programskih jezikov (Programmiersprachen-Kenntnisse)**
 - Označevalni jeziki (Auszeichnungssprachen) (z. B. CSS (CSS), HTML (HTML))
- **Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)**
 - Organizacija projekta (Projektorganisation) (z. B. Vodenje projekta (Projektverwaltung), Vodenje projekta (Projektleitung))
- **Znanje o vodenju kakovosti (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)**
 - Metode upravljanja kakovosti (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- **Računovodsko znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)**
 - Nadzor (Controlling)
 - Finančno načrtovanje (Finanzplanung) (z. B. Priprava proračuna (Budgetierung))
- **Pravno znanje (Rechtskenntnisse)**
 - Poslovno pravo (Wirtschaftsrecht) (z. B. Oglaševalsko pravo (Werberecht))
 - Pravo intelektualne lastnine (Immaterialgüterrecht) (z. B. Zakon o blagovnih znamkah (Markenrecht))
- **Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)**
 - Vrednotenje podatkov (Datenauswertung)
 - Statistične aplikacije (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statistika prodaje (Verkaufsstatistik))
- **Prodajno znanje (Verkaufskenntnisse)**
 - Prodajne strategije (Verkaufsstrategien) (z. B. Razvoj prodajnih strategij (Entwicklung von Verkaufsstrategien), B2C strategije (B2C-Strategien))
 - Prodajna tehnologija (Verkaufstechnik) (z. B. Posvetovalna prodaja (Consultative Selling))

- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
 - Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)
 - Distribucija storitev (Vertrieb von Dienstleistungen)
 - Distribucija izdelkov (Vertrieb von Produkten)
 - Prodajne strategije in koncepti (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Vdiranje rasti (Growth Hacking))

**Splošne poklicne sposobnosti
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Operativna pripravljenost (Einsatzbereitschaft)
 - Miselnost zmožnosti (Can-do-Mentalität)
- Vodstvene sposobnosti (Führungsqualitäten)
- Holistično razmišljanje (Ganzheitliches Denken)
- Afiniteta do IT (IT-Affinität)
- Komercialno razumevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
- Ustvarjalnost (Kreativität)
- Usmerjenost k strankam (Kundenorientierung)
- Pripravljenost na potovanje (Reisebereitschaft)
- Sistematičen način dela (Systematische Arbeitsweise)
- Numerično razumevanje (Zahlenverständnis)

**Digitalne veščine glede na DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje									MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične stopnje spretnosti (Typische Qualifikationsniveaus)

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje (Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation

- Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Potrdila in kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Usposabljanje za vodjo dogodkov (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Strokovnjak za trženje dogodkov s certifikatom (m / ž) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Drugi IT-certifikati (Weitere IT-Zertifikate)
 - Strokovnjak za digitalne kompetence (DCE) (Digital Competence Expert (DCE))

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Delo pod časovnim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Domača pisarna (Home Office)
- Lokacijsko neodvisno delovno mesto (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Kadrovska odgovornost (Personalverantwortung)
- Stalen stik z ljudmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Vodja marketinga in komerciale (m/ž) (Head of Marketing and Commercial (m/w))

Direktor marketinga (m/ž) (Marketing Director (m/w))

Koordinator marketinga (MarketingkoordinatorIn)

Vodja marketinga (MarketingleiterIn)

Vodja promocije (PromotionmanagerIn)

Vodja oglasnih operacij (Ad-Operations-ManagerIn)

Chief Digital Officer (CDO) (m/ž) (Chief Digital Officer (CDO) (m/w))

Vodja marketinga (CMO) (m/ž) (Chief Marketing Officer (CMO) (m/w))

Vodja komunikacij (Communications-ManagerIn)

Upravitelj oglaševalskih akcij (KampagnenmanagerIn)

Medijski vodja oglasnih operacij (m/ž) (Media Manager für Ad Operations (m/w))

Svetovalec za oglaševanje (ReklameberaterIn)

Vodja oglaševanja (ReklamechefIn)

Kampanje vodje ekipe (m/ž) (Team Leader Campaigns (m/w))

Svetovalec za oglaševanje (WerbeberaterIn)

Vodja oglaševanja (WerbeleiterIn)

Vodja oglaševanja (WerbemanagerIn)

Vodja kampanje (Campaign-ManagerIn)

Inženir strateškega trženja (m/ž) (Strategic Marketing Engineer (m/w))

Vodja blagovne znamke (Brand-ManagerIn)

Brand Group Manager (m/ž) (Brand Group Manager (m/w))

Chief Branding Officer (CBO) (m/ž) (Chief Branding Officer (CBO) (m/w))

Računovodja (m/ž) (Account Executive (m/w))

Vodja neposrednega trženja (Direct-Marketing-ManagerIn)

Vodja marketinga na področju vodenja ključnih kupcev (MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management)

Vodja marketinga na področju produktnega managementa (MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement)

Vodja marketinga na področju vodenja prodaje (MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement)

Tržni analitik (MarktanalytikerIn)

Vodja oglaševalskega računa (Werbe-Account-ManagerIn)

Affiliate Manager (Affiliate-ManagerIn)

Vodja digitalnega marketinga (Digital-Marketing-ManagerIn)

Vodja digitalnih medijev (Digital-Media-ManagerIn)

Vodja e-trženja (E-MarketingmanagerIn)

Strokovnjak za trženje družbenih medijev (Experte/Expertin für Social-Media-Marketing)

Vodja trženja vplivnežev (Influencer-Marketing-ManagerIn)

Vodja internetnega oglaševanja (Internet-Advertising-ManagerIn)

Manager v mobilnem marketingu (ManagerIn im Mobile Marketing)

Vodja spletnega trženja (Online-Marketing-ManagerIn)

Vodja spletnega marketinga v sektorju FMCG (Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Spletni upravitelj uspešnosti (Online-Performance-ManagerIn)

Upravitelj plačila na klik (Pay-Per-Click ManagerIn)

Vodja uspešnosti (Performance-ManagerIn)

Upravitelj portala (PortalmanagerIn)

Portal Specialist (m/ž) (Portal Specialist (m/w))

Razvijalec programov na področju marketinga na družbenih omrežjih (ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing)

vodja SEA (SEA-ManagerIn)

Vodja trženja družbenih medijev (Social-Media-Marketing-ManagerIn)

Vodja ekipe (m/ž) na področju spletnega marketinga (Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing)

Vodja prodaje za spletno oglaševanje (VertriebsmanagerIn für Online-Werbung)

Spletni komunikacijski vodja (Web-Communications-ManagerIn)

Vodja za neprofitno trženje (ManagerIn für Non-Profit-Marketing)

Vodja trženja na področju neprofitnega upravljanja (MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management)

Vodja trženja v turizmu (MarketingmanagerIn im Tourismus)

Vodja turističnega oglaševanja (TourismuswerbemanagerIn)

Vodja trženja v športu (Sportmarketing-ManagerIn)

Svetovalec za trženje (MarketingberaterIn)

Svetovalec za trženje (m/ž) (Marketing Consultant (m/w))

Vodja trženja strankam v sektorju FMCG (Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Oblikovalec uporabniške izkušnje (m/ž) (Customer Experience Designer (m/w))

Digital Brand Manager (Digital-Brand-ManagerIn)

Specialist za digitalne znamke (m/ž) (Digital Brand Specialist (m/w))

Upravitelj SEM (SEM-ManagerIn)
SEO manager (SEO-ManagerIn)
Spletni analitik (Web-AnalytikerIn)

Vodja oglaševanja v realnem času (Real-Time-Advertising-ManagerIn)

Blogger (BloggerIn)

Vodja trženja vsebin (Content-Marketing-ManagerIn)
Proizvajalec vsebin (Content-ProduzentIn)

Heker rasti (Growth-HackerIn)
Promptni inženir (m/ž) (Prompt Engineer (m/w))

Oblikovalec konceptov (KonzepterIn)

Strokovnjak za blagovno znamko delodajalca (m/ž) (Employer Branding Specialist (m/w))
Vodja trženja in komunikacij (Marketing-Communications-ManagerIn)

Vodja trženja za zeleni marketing (MarketingmanagerIn für Green Marketing)
Vodja trženja za ekomarketing (MarketingmanagerIn für Ökomarketing)

Vodja globalnih partnerstev (Global-Partnership-ManagerIn)

Korporativni komunikator v finančnem sektorju (UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich)
Vodja prodaje in marketinga v finančnem sektorju (Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich)

Sorodni poklici (Verwandte Berufe)

- Vodja poslovnega razvoja (Business-Development-ManagerIn)
- Vodja kategorij (Category-ManagerIn)
- Upravitelj e-trgovine (E-Commerce-ManagerIn)
- Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)
- Vodja prodaje (SalesmanagerIn)
- Upravitelj družbenih medijev (Social-Media-ManagerIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Upravljanje, organizacija (Management, Organisation)
- **Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)












- Prodaja, svetovanje, nakup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))


- 414102 Vodja blagovne znamke (Brand Manager/in)
- 414104 Svetovalec za oglaševanje (Werbeberater/in)
- 414108 Vodja oglaševanja (Werbeleiter/in)

- 414123 Direktor za neposredno trženje (Direct Marketing Manager/in)
- 760126 Vodja trženja (Marketing-Manager/in)
- 760154 Tržni svetovalec (Marketingberater/in)

Informacije v poklicnem leksikonu (Informationen im Berufslexikon)

-  Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  KonzepterIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn (Schule)
-  MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Informacije v kompasu za vadbo (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Vodja trženja (MarketingmanagerIn)



Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)