

Marketingový manažér (MarketingmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Marketingoví manažéri vyvíjajú komplexné marketingové stratégie, riadia kampane, vykonávajú prieskum trhu, spravujú produkty alebo značky a monitorujú rozpočty, aby zlepšili imidž a získali zákazníkov. Sú tiež zodpovední za implementáciu marketingových stratégií a kampaní. Na tento účel realizujú analýzy trhu a cieľových skupín a vyvíjajú koncepty pre rôzne médiá, napr. B. TV, internet, tlač, ako aj brožúry, sociálne médiá, webové stránky, sponzorské aktivity a pod. Medzi zodpovednosťami marketingových manažérov patrí aj sledovanie úspešnosti prijatých opatrení a interné riadenie podpornej komunikácie.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Príjem (Einkommen)

Marketingový manažér zarába od 2.460 do 4.280 eur hrubého mesačne (MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 2.460 až 4.280 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.460 až 3.490 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.540 až 4.280 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Marketingoví manažéri sú zamestnaní v marketingových oddeleniach väčších spoločností v rôznych odvetviach, napr. B. od výrobcov spotrebného tovaru cez poskytovateľov finančných služieb až po technologické spoločnosti alebo v reklamných agentúrach či poradenských spoločnostiach. Aj samostatná zárobková činnosť napr. B. ako marketingový expert na voľnej nohe je možný.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **122**  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Pod čiarou (Below-the-line)
- Hlásenie (Berichtswesen)
- Rozpočtovanie (Budgetierung)
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- Angličtina (Englisch)
- Rozvoj trhových stratégií (Entwicklung von Marktstrategien)
- Vývoj online marketingových kampaní (Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Príprava marketingových dokumentov (Erstellung von Marketingunterlagen)
- Analýza trhu (Marktanalysen)
- Online marketing (Online-Marketing)
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Stratégie sociálnych médií (Social Media-Strategien)
- Certifikát v odbore elektronického obchodu a sociálnych médií (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Ďalšie odborné schopnosti (Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti (Berufliche Basiskompetenzen)

- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Podniková komunikácia (Unternehmenskommunikation)

Technické odborné znalosti (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umeľá inteligencia (Artificial Intelligence)
 - Oblasť použitia umelej inteligencie (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Využitie umelej inteligencie v marketingu (Verwendung von KI im Marketing))
- Znalosť operačného systému (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operačné systémy (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medziodvetvový obchodný softvér (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Optimizely (Optimizely), Salesforce Marketing Cloud (Salesforce Marketing Cloud), HubSpot (HubSpot), Informačné systémy o výrobkoch (Produktinformationssysteme))
- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metódy obchodnej analýzy (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Reporting v marketingu (Reporting im Marketing), Hlásenie (Berichtswesen), Analýza trendov (Trendanalyse))
- Znalosti pred tlačou (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Príprava tlačových údajov (Druckdatenaufbereitung) (z. B. Príprava dát pre výstup digitálnej tlače (Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output))
- Schopnosti elektronického obchodu (E-Commerce-Kenntnisse)
 - M-Commerce (M-Commerce)
 - Softvér pre elektronický obchod (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Salesforce (Salesforce))
 - Obchodné modely elektronického obchodu (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Omnikanálový obchodný model (Omnichannel-Geschäftsmodell))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znalosť aplikácií kancelárskeho softvéru (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie

- tabuľkového procesora (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Znalosť aplikácie prezentačných programov (Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Slack (Slack))
- Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Správa komunity prostredníctvom sociálnych médií (Communitymanagement über soziale Medien), Správa portálu Instagram (Instagram-Portalmanagement), Správa portálu Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
 - Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch) (z. B. Obchodná angličtina (Wirtschaftsenglisch))
 - Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Software pre webový design (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Grafický softvér (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Photoshop (Photoshop))
 - Grafické schopnosti (Grafikkenntnisse)
 - Zručnosti v oblasti rozvoja a správy internetu (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Redakčné systémy (Content-Management-Systeme) (z. B. eCRM (eCRM))
 - Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Poradenská spôsobilosť (Beratungskompetenz) (z. B. Informácie o výrobku (Produktinformation))
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management) (z. B. Riadenie zákazníckej skúsenosti (Customer-Experience-Management))
 - Manažérske schopnosti (Managementkenntnisse)
 - Produktový manažment (Produktmanagement) (z. B. Produktová stratégia (Produktstrategie))
 - Strategické riadenie spoločnosti (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Riadenie vzťahov so zainteresovanými stranami (Stakeholder Relationship Management), Orientácia na trh (Marktorientierung), Strategický marketing (Strategisches Marketing), Podniková komunikácia (Unternehmenskommunikation), Kľúčové ukazovatele výkonnosti (Key-Performance-Indikatoren))
 - Rozvoj obchodu (Business Development) (z. B. Hodnotenie predajných trhov (Bewertung von Absatzmärkten))
 - Riadenie súladu (Compliance Management) (z. B. Súlad s ochranou údajov (Datenschutz-Compliance))
 - Riadenie zdrojov (Ressourcenmanagement) (z. B. Riadenie výstupu (Output-Management))
 - Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Channel Marketing (Channel-Marketing) (z. B. Viackanálový marketing (Multichannel-Marketing))
 - Príprava marketingových dokumentov (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Guerilla Marketing (Guerilla-Marketing)
 - Obchodný marketing (Handelsmarketing)
 - Správa kampane (Kampagnenmanagement)
 - Komunikačná stratégia (Kommunikationsstrategie)
 - Marketingová automatizácia (Marketing Automation)
 - Marketingové stratégie (Marketingstrategien) (z. B. Marketingový mix (Marketing-Mix))
 - Prieskum trhu (Marktforschung) (z. B. Analýza konkurencie (Konkurrenzanalyse), Analýza trhu (Marktanalysen), Pozorovania trhu (Marktbeobachtungen), Hodnotenie tokov zákazníkov (Bewertung von Kundenströmen))
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Tvorba newsletterov (Erstellung von Newslettern), DoubleClick for Publishers (DoubleClick for Publishers), Monitorovanie marketingovej výkonnosti (Marketing Performance Monitoring), Vytváranie správ o výkonnosti marketingu (Erstellung von Marketing Performance-Berichten), Nástroje na webovú analýzu (Web-Analytics-Tools), Správca značiek Google (Google Tag Manager), Google Search Console (Google Search Console), SEMrush (SEMrush), Online marketingové kampane (Online-Marketingkampagnen), Messenger Marketing (Messenger Marketing), Optimalizácia konverzie (Conversion-Optimierung), Technické SEO (Technisches SEO), Sieť pre obsahové reklamy (Content Ad Networks), Metrika vyhľadávania (Searchmetrics), Vírusový marketing (Virales Marketing), Vizuálne rozprávanie príbehov (Visual Storytelling), Digitálne skúsenosti zákazníkov (Digital

Customer Experience), Tvorba SEO textov (Erstellung von SEO-Texten), Online marketingový manažment (Online-Marketingmanagement), Definícia kľúčového slova (Keyword-Definition), SEM (SEM), SEO (SEO), Webová analýza (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing), Cena za kliknutie (Cost per Click))

- Vizuálny marketing (Visual Marketing)
- Reklama (Werbung) (z. B. Advertorials (Advertorials), Natívna reklama (Native Advertising), Platená správa médií (Paid Media Management))
- Prichádzajúci marketing (Inbound Marketing) (z. B. Obsahový marketing (Content Marketing), Kampane mimo pracoviska (Offsite-Kampagnen), Kampane na mieste (Onsite-Kampagnen))
- Priamy marketing (Direktmarketing) (z. B. Dialógový marketing (Dialogmarketing), Databázový marketing (Database Marketing))
- Správa značky (Markenführung) (z. B. Riadenie marketingových partnerov (Steuerung von MarketingpartnerInnen), Rozvoj značky (Markenweiterentwicklung), Komunikácia značky (Markenkommunikation))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitálne médiá (Digitale Medien)
 - Správa obsahu (Content Management) (z. B. Príprava obsahu (Aufbereitung von Content))
 - Web design (Webdesign) (z. B. UX dizajn (UX-Design), Mapovanie cesty zákazníka (Customer Journey Mapping))
 - Cross Reality (Cross Reality) (z. B. Skúsenosti s marketingom s aplikáciami AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Návrh interaktívnych tlačových produktov (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Schopnosť riadenia personálu (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Personálne riadenie (Personalführung)
 - Nábor (Recruiting) (z. B. Značka zamestnávateľa (Employer Branding))
- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)
 - PR kampane (PR-Kampagnen)
 - Typy PR (PR-Arten) (z. B. Cross-media PR (Cross-Media-PR))
 - PR školenie (PR-Training) (z. B. Mediálne školenie (Medientraining), Tréning argumentácie PR (PR-Argumentationstraining))
 - Kultivácia obrazu (Imagepflege) (z. B. Online kampane na správu reputácie (Online Reputation Management Kampagnen))
- Znalosť programovacích jazykov (Programmiersprachen-Kenntnisse)
 - Značkovacie jazyky (Auszeichnungssprachen) (z. B. CSS (CSS), HTML (HTML))
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Organizácia projektu (Projektorganisation) (z. B. Riadenie projektu (Projektverwaltung), Riadenie projektu (Projektleitung))
- Znalosti manažmentu kvality (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Metódy riadenia kvality (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- Účtovné znalosti (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Ovládanie (Controlling)
 - Finančné plánovanie (Finanzplanung) (z. B. Rozpočtovanie (Budgetierung))
- Právne znalosti (Rechtskenntnisse)
 - Obchodné právo (Wirtschaftsrecht) (z. B. Právo reklamy (Werberecht))
 - Právo duševného vlastníctva (Immaterialgüterrecht) (z. B. Ochranné právo (Markenrecht))
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
 - Vyhodnotenie údajov (Datenauswertung)
 - Štatistické aplikácie (Statistik-Anwendungen) (z. B. Štatistiky predaja (Verkaufsstatistik))
- Znalosti predaja (Verkaufskenntnisse)
 - Stratégie predaja (Verkaufsstrategien) (z. B. Rozvoj predajných stratégií (Entwicklung von Verkaufsstrategien), B2C stratégia (B2C-Strategien))

- Technológia predaja (Verkaufstechnik) (z. B. Poradenský predaj (Consultative Selling))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
 - Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
 - Distribúcia služieb (Vertrieb von Dienstleistungen)
 - Distribúcia výrobkov (Vertrieb von Produkten)
 - Stratégie a koncepcie predaja (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hacking rastu (Growth Hacking))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Prevádzková pripravenosť (Einsatzbereitschaft)
 - Mentalita zvládnutia (Can-do-Mentalität)
- Vodcovské schopnosti (Führungsqualitäten)
- Holistické myslenie (Ganzheitliches Denken)
- IT afinita (IT-Affinität)
- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
- Kreativita (Kreativität)
- Orientácia na zákazníka (Kundenorientierung)
- Ochota cestovať (Reisebereitschaft)
- Systematický spôsob práce (Systematische Arbeitsweise)
- Numerické porozumenie (Zahlenverständnis)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certifikáty a kvalifikácie (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Školenie ako manažér udalostí (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Certifikát Event Marketing Expert (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Ostatné IT certifikáty (Weitere IT-Zertifikate)
 - Expert na digitálne kompetencie (DCE) (Digital Competence Expert (DCE))

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Práca pod časovým tlakom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Práca z domu (Home Office)
- Pracovisko nezávislé na mieste (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Zodpovednosť personálu (Personalverantwortung)
- Neustály kontakt s ľuďmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Manažér značky (Marketingový manažér) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Manažér priameho marketingu (Direct-Marketing-ManagerIn)

Marketingový konzultant (MarketingberaterIn)

Reklamný poradca (WerbeberaterIn)

Reklamný manažér (WerbeleiterIn)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Vedúci marketingu a obchodu (m/ž) (Head of Marketing and Commercial (m/w))

Marketingový riaditeľ (m/f) (Marketing Director (m/w))

Marketingový koordinátor (MarketingkoordinatorIn)

Marketingový manažér (MarketingleiterIn)

Manažér propagácie (PromotionmanagerIn)

Manažér reklamných operácií (Ad-Operations-ManagerIn)

Chief Digital Officer (CDO) (m/f) (Marketingový manažér) (Chief Digital Officer (CDO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Chief Marketing Officer (CMO) (m/f) (Marketingový manažér) (Chief Marketing Officer (CMO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Manažér komunikácie (Marketingový manažér) (Communications-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Campaign Manager (KampagnenmanagerIn)

Media Manager for Ad Operations (m/f) (Media Manager für Ad Operations (m/w))

Reklamný poradca (ReklameberaterIn)

Reklamný manažér (ReklamechefIn)

Kampane tímových lídrov (m/z) (Team Leader Campaigns (m/w))

Reklamný poradca (WerbeberaterIn)

Reklamný manažér (WerbeleiterIn)

Reklamný manažér (WerbemanagerIn)

Campaign-ManagerIn (Marketingový manažér) (Campaign-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Strategický marketingový inžinier (m/ž) (Strategic Marketing Engineer (m/w))

Manažér značky (Marketingový manažér) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Brand Group Manager (m/f) (Brand Group Manager (m/w))

Chief Branding Officer (CBO) (m/f) (Marketingový manažér) (Chief Branding Officer (CBO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Vedúci účtu (m/f) (Account Executive (m/w))

Manažér priameho marketingu (Direct-Marketing-ManagerIn)

Marketingový manažér v oblasti správy kľúčových účtov (MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management)

Marketingový manažér v produktovom manažmente (MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement)

Marketingový manažér v oblasti riadenia predaja (MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement)

Trhový analytik (MarktanalytikerIn)

Manažér reklamných účtov (Werbe-Account-ManagerIn)

Affiliate manažér (Affiliate-ManagerIn)

Manažér digitálneho marketingu (Digital-Marketing-ManagerIn)

Manažér digitálnych médií (Digital-Media-ManagerIn)

Manažér e-marketingu (E-MarketingmanagerIn)

Odborník na marketing sociálnych médií (Experte/Expertin für Social-Media-Marketing)

Manažér marketingu influencerov (Influencer-Marketing-ManagerIn)

Manažér internetovej reklamy (Internet-Advertising-ManagerIn)

Manažér mobilného marketingu (ManagerIn im Mobile Marketing)

Manažér online marketingu (Online-Marketing-ManagerIn)

Manažér online marketingu v sektore FMCG (Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Online manažér výkonnosti (Online-Performance-ManagerIn)

Správca platby za kliknutie (Pay-Per-Click ManagerIn)

Manažér výkonnosti (Performance-ManagerIn)

Manažér portálu (PortalmanagerIn)

Portálový špecialista (m/f) (Portal Specialist (m/w))

Vývojár programu v oblasti marketingu sociálnych médií (ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing)

manažér SEA (SEA-ManagerIn)

Marketingový manažér sociálnych médií (Social-Media-Marketing-ManagerIn)

Vedúci tímu (m/f) v oblasti online marketingu (Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing)

Manažér predaja pre online reklamu (VertriebsmanagerIn für Online-Werbung)

Web-Communications-ManagerIn (Web-Communications-ManagerIn)

Manažér pre neziskový marketing (ManagerIn für Non-Profit-Marketing)

Marketingový manažér v oblasti neziskového manažmentu (MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management)

Marketingový manažér v cestovnom ruchu (MarketingmanagerIn im Tourismus)
Manažér reklamy v cestovnom ruchu (TourismuswerbemanagerIn)

Manažér športového marketingu (Sportmarketing-ManagerIn)

Marketingový konzultant (MarketingberaterIn)
Marketingový konzultant (m/ž) (Marketing Consultant (m/w))

Manažér zákazníckeho marketingu v sektore rýchloobrátkového spotrebného tovaru (FMCG) (Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)
Dizajnér zákazníckej skúsenosti (m/ž) (Marketingový manažér) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Digital Brand Manager (Digital-Brand-ManagerIn)
Špecialista na digitálnu značku (m/ž) (Digital Brand Specialist (m/w))

Manažér SEM (SEM-ManagerIn)
SEO manažér (SEO-ManagerIn)
Webový analytik (Marketingový manažér) (Web-AnalytikerIn (MarketingmanagerIn))

Manažér reklamy v reálnom čase (Real-Time-Advertising-ManagerIn)

Blogger (Marketingový manažér) (BloggerIn (MarketingmanagerIn))

Manažér marketingu obsahu (Content-Marketing-ManagerIn)
Výrobca obsahu (Marketingový manažér) (Content-ProduzentIn (MarketingmanagerIn))

Rastový hacker (Marketingový manažér) (Growth-HackerIn (MarketingmanagerIn))
Prompt Engineer (m/f) (Marketingový manažér) (Prompt Engineer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Konceptuálny dizajnér (KonzepterIn)

Employer Branding Specialist (m/f) (Marketingový manažér) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingmanagerIn))

Manažér marketingovej komunikácie (Marketing-Communications-ManagerIn)

Marketingový manažér pre zelený marketing (MarketingmanagerIn für Green Marketing)
Marketingový manažér pre ekomarketing (MarketingmanagerIn für Ökomarketing)

Manažér globálnych partnerstiev (Global-Partnership-ManagerIn)

Firemný komunikátor vo finančnom sektore (UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich)
Manažér predaja a marketingu vo finančnom sektore (Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich)

Súvisiace profesie (Verwandte Berufe)

- Business Development Manager (Business-Development-ManagerIn)
- Manažér kategórie (Category-ManagerIn)
- Manažér elektronického obchodu (E-Commerce-ManagerIn)
- Marketingový asistent (MarketingassistentIn)
- Vedúci predaja (SalesmanagerIn)

- Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Vedenie, organizácia (Management, Organisation)
- **Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414102 Brand Manager (Brand Manager/in)
- 414104 Poradca pre reklamu (Werbeberater/in)
- 414108 Manažér reklamy (Werbeleiter/in)
- 414123 Priamy marketingový manažér (Direct Marketing Manager/in)
- 760126 Marketingový manažér (Marketing-Manager/in)
- 760154 Marketingový poradca (Marketingberater/in)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Customer-Experience-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  KonzepterIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn (Schule)
-  MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  MarketingmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Marketingový manažér (MarketingmanagerIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNÚ ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern

angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)