

Manager de marketing (MarketingmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Managerii de marketing dezvoltă strategii de marketing cuprinzătoare, gestionează campanii, efectuează cercetări de piață, gestionează produse sau mărci și monitorizează bugetele pentru a îmbunătăți imaginea și a dobândi clienți. Ei sunt, de asemenea, responsabili pentru implementarea strategiilor și campaniilor de marketing. Pentru a face acest lucru, ei efectuează analize de piață și de grup țintă și dezvoltă concepte pentru diverse medii, de ex. B. TV, Internet, presă, precum și pentru broșuri, social media, site-uri web, activități de sponsorizare etc. Responsabilitățile managerilor de marketing includ și monitorizarea succesului măsurilor luate și gestionarea susținerii comunicării pe plan intern.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Venituri (Einkommen)

Manager de marketing câștigă între 2.460 și 4.280 euro brut pe lună (MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 2.460 până la 4.280 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.460 până la 3.490 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.540 până la 4.280 euro brut (Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Managerii de marketing sunt angajați în departamentele de marketing ale companiilor mai mari din diverse industrii, de ex. B. de la producători de bunuri de larg consum la furnizori de servicii financiare până la companii de tehnologie sau în agenții de publicitate sau companii de consultanță. De asemenea, activități independente de ex. B. în calitate de expert în marketing independent este posibil.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Posturi vacante curente

(Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **122**  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Sub linie (Below-the-line)
- Raportare (Berichtswesen)
- Bugetare (Budgetierung)
- Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management)
- Engleză (Englisch)
- Dezvoltarea strategiilor de piață (Entwicklung von Marktstrategien)
- Dezvoltarea campaniilor de marketing online (Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Pregătirea documentelor de marketing (Erstellung von Marketingunterlagen)
- Analiza pieței (Marktanalysen)
- Marketing online (Online-Marketing)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Strategii de socializare (Social Media-Strategien)
- Certificat în Comerț Electronic și Expert în Social Media (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Comunicare corporativă (Unternehmenskommunikation)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Inteligența artificială (Artificial Intelligence)
 - Domenii de aplicare a inteligenței artificiale (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Utilizarea inteligenței artificiale în marketing (Verwendung von KI im Marketing))
- Cunoașterea sistemului de operare (Betriebssystemkenntnisse)
 - Sisteme de operare (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Cunoștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. În mod optim (Optimizely), Salesforce Marketing Cloud (Salesforce Marketing Cloud), HubSpot (HubSpot), Sisteme de informații despre produse (Produktinformationssysteme))
- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode de analiză a afacerilor (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Raportarea în marketing (Reporting im Marketing), Raportare (Berichtswesen), Analiza tendințelor (Trendanalyse))
- Cunoștințe pre-presă (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Pregătirea datelor tipărite (Druckdatenaufbereitung) (z. B. Pregătirea datelor pentru imprimare digitală (Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output))
- Competențe de comerț electronic (E-Commerce-Kenntnisse)
 - M-Commerce (M-Commerce)
 - Software de comerț electronic (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Salesforce (Salesforce))
 - Modele de afaceri pentru comerțul electronic (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Model de afaceri)

omnicanal (Omnichannel-Geschäftsmodell))

- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Cunoaștințe despre aplicațiile software de birou (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoaștințe despre aplicația de calcul tabelar (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Cunoașterea aplicației pentru programe de prezentare (Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Slack (Slack))
 - Cunoaștințe despre aplicații Internet (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoașterea aplicației WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Managementul comunității prin intermediul rețelelor sociale (Communitymanagement über soziale Medien), Gestionarea portalului Instagram (Instagram-Portalmanagement), Gestionarea portalului Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleză (Englisch) (z. B. Engleză pentru afaceri (Wirtschaftsenglisch))
- Cunoaștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de proiectare web (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Software grafic (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Photoshop (Photoshop))
- Abilități grafice (Grafikkenntnisse)
- Abilități de dezvoltare și administrare a internetului (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Sisteme de management al conținutului (Content-Management-Systeme) (z. B. eCRM (eCRM))
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz) (z. B. Informații despre produs (Produktinformation))
 - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management) (z. B. Managementul experienței clienților (Customer-Experience-Management))
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
 - Managementul produsului (Produktmanagement) (z. B. Strategia produsului (Produktstrategie))
 - Guvernanță corporativă strategică (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Managementul relațiilor cu părțile interesate (Stakeholder Relationship Management), Orientarea către piață (Marktorientierung), Marketing strategic (Strategisches Marketing), Comunicare corporativă (Unternehmenskommunikation), Indicatori cheie de performanță (Key-Performance-Indikatoren))
 - Dezvoltarea afacerilor (Business Development) (z. B. Evaluarea piețelor de vânzare (Bewertung von Absatzmärkten))
 - Managementul conformității (Compliance Management) (z. B. Respectarea protecției datelor (Datenschutz-Compliance))
 - Managementul resurselor (Ressourcenmanagement) (z. B. Managementul rezultatelor (Output-Management))
- Cunoaștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Marketing de canal (Channel-Marketing) (z. B. Marketing multicanal (Multichannel-Marketing))
 - Pregătirea documentelor de marketing (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Marketing de gherilă (Guerilla-Marketing)
 - Marketing comercial (Handelsmarketing)
 - Managementul campaniei (Kampagnenmanagement)
 - Strategia de comunicare (Kommunikationsstrategie)
 - Automatizare de marketing (Marketing Automation)
 - Strategii de marketing (Marketingstrategien) (z. B. Mixul de marketing (Marketing-Mix))
 - Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Analiza concurentului (Konkurrenzanalyse), Analiza pieței (Marktanalysen), Observații de piață (Marktbeobachtungen), Evaluarea fluxurilor de clienți (Bewertung von Kundenströmen))
 - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Crearea de buletine informative (Erstellung von Newslettern), DoubleClick for Publishers (DoubleClick for Publishers), Monitorizarea performanței de marketing (Marketing Performance Monitoring), Crearea rapoartelor de performanță în marketing (Erstellung von

Marketing Performance-Berichten), Instrumente de analiză web (Web-Analytics-Tools), Manager de etichete Google (Google Tag Manager), Consola de căutare Google (Google Search Console), SEMrush (SEMrush), Campanii de marketing online (Online-Marketingkampagnen), Marketing Messenger (Messenger Marketing), Optimizarea conversiilor (Conversion-Optimierung), SEO tehnic (Technisches SEO), Rețele publicitare de conținut (Content Ad Networks), Searchmetrics (Searchmetrics), Marketing viral (Virales Marketing), Povestire vizuală (Visual Storytelling), Experiența digitală a clienților (Digital Customer Experience), Crearea de texte SEO (Erstellung von SEO-Texten), Managementul marketingului online (Online-Marketingmanagement), Definiția cuvântului cheie (Keyword-Definition), SEM (SEM), SEO (SEO), Analiza web (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing social media (Social Media Marketing), Cost pe clic (Cost per Click))

- Marketing vizual (Visual Marketing)
- Publicitate (Werbung) (z. B. Advertoriale (Advertorials), Publicitate nativă (Native Advertising), Managementul plăților media (Paid Media Management))
- Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Marketing de conținut (Content Marketing), Campanii offsite (Offsite-Kampagnen), Campanii la fața locului (Onsite-Kampagnen))
- Marketing direct (Direktmarketing) (z. B. Dialog de marketing (Dialogmarketing), Marketing de baze de date (Database Marketing))
- Managementul mărcii (Markenführung) (z. B. Managementul partenerilor de marketing (Steuerung von MarketingpartnerInnen), Dezvoltarea mărcii (Markenweiterentwicklung), Comunicare de marcă (Markenkommunikation))
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Suport digital (Digitale Medien)
 - Managementul conținutului (Content Management) (z. B. Pregătirea conținutului (Aufbereitung von Content))
 - Proiectare web (Webdesign) (z. B. Design UX (UX-Design), Maparea călătoriei clienților (Customer Journey Mapping))
 - Cross Reality (Cross Reality) (z. B. Experimentați marketingul cu aplicații AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Proiectarea produselor interactive tipărite (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Competențe de gestionare a personalului (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Managementul personalului (Personalführung)
 - Recrutare (Recruiting) (z. B. Brandul angajatorului (Employer Branding))
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
 - Campanii de relații publice (PR-Kampagnen)
 - Tipuri de relații publice (PR-Arten) (z. B. PR cross-media (Cross-Media-PR))
 - Training de PR (PR-Training) (z. B. Instruire media (Medientraining), Pregătirea argumentelor PR (PR-Argumentationstraining))
 - Cultivarea imaginii (Imagepflege) (z. B. Campanii de gestionare a reputației online (Online Reputation Management Kampagnen))
- Cunoașterea limbajelor de programare (Programmiersprachen-Kenntnisse)
 - Limbaje de marcare (Auszeichnungssprachen) (z. B. CSS (CSS), HTML (HTML))
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Organizarea proiectului (Projektorganisation) (z. B. Managementul proiectului (Projektverwaltung), Managementul proiectului (Projektleitung))
- Cunoașterea managementului calității (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Metode de management al calității (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. Test A / B (A/B-Test))
- Cunoaștințe contabile (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Controlul (Controlling)
 - Planificare financiară (Finanzplanung) (z. B. Bugetare (Budgetierung))
- Cunoaștințe juridice (Rechtskenntnisse)
 - Dreptul afacerilor (Wirtschaftsrecht) (z. B. Legea publicității (Werberecht))

- Legea proprietății intelectuale (Immaterialgüterrecht) (z. B. Legea mărcilor (Markenrecht))
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
 - Evaluarea datelor (Datenauswertung)
 - Aplicații statistice (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statistici de vânzări (Verkaufsstatistik))
- Cunoaștere privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Strategii de vânzare (Verkaufsstrategien) (z. B. Dezvoltarea strategiilor de vânzare (Entwicklung von Verkaufsstrategien), Strategii B2C (B2C-Strategien))
 - Tehnologie de vânzare (Verkaufstechnik) (z. B. Vânzare consultativă (Consultative Selling))
- Cunoaștere privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
 - Distribuirea serviciilor (Vertrieb von Dienstleistungen)
 - Distribuția produselor (Vertrieb von Produkten)
 - Strategii și concepte de vânzare (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hackingul creșterii (Growth Hacking))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Pregătirea operațională (Einsatzbereitschaft)
 - Mentalitate can-do (Can-do-Mentalität)
- Abilități de conducere (Führungsqualitäten)
- Gândire holistică (Ganzheitliches Denken)
- Afinitate IT (IT-Affinität)
- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
- Creativitate (Kreativität)
- Orientare către client (Kundenorientierung)
- Disponibilitatea de a călători (Reisebereitschaft)
- Mod sistematic de lucru (Systematische Arbeitsweise)
- Înțelegere numerică (Zahlenverständnis)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruire

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR^v](#)

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nQR^{vii}](#) [nQR^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Pregătire pentru a deveni manager de evenimente (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Expert certificat de marketing eveniment (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Alte certificate IT (Weitere IT-Zertifikate)
 - Expert în Competențe Digitale (DCE) (Digital Competence Expert (DCE))

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Lucrul sub presiunea timpului (Arbeit unter Zeitdruck)
- Birou acasă (Home Office)
- Loc de muncă independent de locație (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Responsabilitatea personalului (Personalverantwortung)
- Contact constant cu oamenii (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Chestionar de competențe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Manager de marcă (Manager de marketing) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Manager de Marketing DirectÎn (Direct-Marketing-ManagerIn)

Consultant de marketing (MarketingberaterIn)

Consultant de publicitate (WerbeberaterIn)

Manager de publicitate (WerbeleiterIn)

Specializări profesionale

(Berufsspezialisierungen)

Șef de marketing și comerț (h/f) (Head of Marketing and Commercial (m/w))

Director de marketing (m/f) (Marketing Director (m/w))

Coordonator de marketing (MarketingkoordinatorIn)

Manager de marketing (MarketingleiterIn)

Manager de promovare (PromotionmanagerIn)

Manager Operațiuni Publicitare (Ad-Operations-ManagerIn)

Chief Digital Officer (CDO) (h/f) (Manager de marketing) (Chief Digital Officer (CDO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Director de marketing (CMO) (l/f) (Manager de marketing) (Chief Marketing Officer (CMO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Manager de comunicații (Manager de marketing) (Communications-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Manager de campanie (KampagnenmanagerIn)

Manager media pentru operațiuni publicitare (h/f) (Media Manager für Ad Operations (m/w))

Consultant în publicitate (ReklameberaterIn)

Manager de publicitate (ReklamechefIn)

Campanii pentru lider de echipă (l/f) (Team Leader Campaigns (m/w))

Consultant de publicitate (WerbeberaterIn)

Manager de publicitate (WerbeleiterIn)

Manager de publicitate (WerbemanagerIn)

Manager de campanieIn (Manager de marketing) (Campaign-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Inginer Marketing Strategic (m/f) (Strategic Marketing Engineer (m/w))

Manager de marcă (Manager de marketing) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Manager Brand Group (m/f) (Brand Group Manager (m/w))

Chief Branding Officer (CBO) (m/f) (Manager de marketing) (Chief Branding Officer (CBO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Director de cont (m/f) (Account Executive (m/w))

Manager de Marketing DirectÎn (Direct-Marketing-ManagerIn)

Manager de marketing în domeniul managementului conturilor cheie (MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management)

Manager de marketing în managementul produselor (MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement)

Manager de marketing în zona managementului vânzărilor (MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement)

Analist de piața (MarktanalytikerIn)

Manager de cont publicitar (Werbe-Account-ManagerIn)

Manager afiliat (Affiliate-ManagerIn)

Manager de Marketing Digital (Digital-Marketing-ManagerIn)

Manager media digitală (Digital-Media-ManagerIn)

Manager e-marketing (E-MarketingmanagerIn)

Expert în marketing social media (Experte/Expertin für Social-Media-Marketing)

Manager de marketing pentru influenceri (Influencer-Marketing-ManagerIn)

Manager de publicitate pe Internet (Internet-Advertising-ManagerIn)

Manager în Mobile Marketing (ManagerIn im Mobile Marketing)

Manager de marketing online (Online-Marketing-ManagerIn)

Manager de marketing online în sectorul FMCG (Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Manager de performanță online (Online-Performance-ManagerIn)

Manager Pay-Per-Click (Pay-Per-Click ManagerIn)

Manager de Performanță (Performance-ManagerIn)

Manager de portal (PortalmanagerIn)

Specialist portal (m/f) (Portal Specialist (m/w))

Dezvoltator de programe în domeniul social media marketing (ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing)

managerul SEA (SEA-ManagerIn)

Social Media Marketing Manager (Social-Media-Marketing-ManagerIn)

Lider de echipă (h/f) în zona de marketing online (Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing)

Manager de vânzări pentru publicitate online (VertriebsmanagerIn für Online-Werbung)

Manager-Comunicații-Web (Web-Communications-ManagerIn)

Manager pentru Marketing Non-Profit (ManagerIn für Non-Profit-Marketing)

Manager de marketing în domeniul managementului nonprofit (MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management)

Manager de marketing în turism (MarketingmanagerIn im Tourismus)

Manager Publicitate Turistică (TourismuswerbemanagerIn)

Manager de marketing sportiv (Sportmarketing-ManagerIn)

Consultant de marketing (MarketingberaterIn)

Consultant de marketing (m/f) (Marketing Consultant (m/w))

Manager de marketing pentru clienți în sectorul bunurilor de larg consum (FMCG) (Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Designer experiență client (h/f) (Manager de marketing) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Digital Brand Manager (Digital-Brand-ManagerIn)

Digital Brand Specialist (h/f) (Digital Brand Specialist (m/w))

Manager SEM (SEM-ManagerIn)

Manager SEO (SEO-ManagerIn)

Analist web (Manager de marketing) (Web-AnalytikerIn (MarketingmanagerIn))

Manager de publicitate în timp real (Real-Time-Advertising-ManagerIn)

Blogger (Manager de marketing) (BloggerIn (MarketingmanagerIn))

Manager de marketing de conținut (Content-Marketing-ManagerIn)

Producător de conținut (Manager de marketing) (Content-ProduzentIn (MarketingmanagerIn))

Growth hacker (Manager de marketing) (Growth-HackerIn (MarketingmanagerIn))

Inginer prompt (m/f) (Manager de marketing) (Prompt Engineer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Designer de concept (KonzepterIn)

Specialist în branding angajator (h/f) (Manager de marketing) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingmanagerIn))

Manager de Marketing și Comunicare (Marketing-Communications-ManagerIn)

Manager de marketing pentru Green Marketing (MarketingmanagerIn für Green Marketing)

Manager de marketing pentru Ecomarketing (MarketingmanagerIn für Ökomarketing)

Manager Parteneriat Global (Global-Partnership-ManagerIn)

Comunicator corporativ în sectorul financiar (UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich)

Director de vânzări și marketing în sectorul financiar (Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich)

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Manager Dezvoltare Afaceri (Business-Development-ManagerIn)
- Manager categorie (Category-ManagerIn)
- Manager de comerț electronic (E-Commerce-ManagerIn)
- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)
- Director de vânzări (SalesmanagerIn)
- Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Management, organizare (Management, Organisation)
- **Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414102 Brand Manager (Brand Manager/in)
- 414104 Consultant în publicitate (Werbeberater/in)
- 414108 Manager publicitate (Werbeleiter/in)
- 414123 Director de marketing direct (Direct Marketing Manager/in)
- 760126 Manager de marketing (Marketing-Manager/in)
- 760154 Consultant de marketing (Marketingberater/in)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Customer-Experience-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  KonzepterIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn (Schule)
-  MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  MarketingmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manager de marketing (MarketingmanagerIn)

 powered by Google Translate

Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)