

Menedżer ds. marketingu (MarketingmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Menedżerowie ds. marketingu opracowują kompleksowe strategie marketingowe, zarządzają kampaniami, przeprowadzają badania rynkowe, zarządzają produktami lub markami oraz monitorują budżety w celu poprawy wizerunku i pozyskiwania klientów. Odpowiadają także za wdrażanie strategii i kampanii marketingowych. W tym celu przeprowadzają analizy rynku i grup docelowych oraz opracowują koncepcje dla różnych mediów, m.in. B. Telewizja, Internet, prasa, a także broszury, media społecznościowe, strony internetowe, działania sponsoringowe itp. Do obowiązków menedżerów ds. marketingu należy także monitorowanie powodzenia podjętych działań oraz zarządzanie komunikacją wspierającą wewnątrz.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Dochód (Einkommen)

Menedżer ds. marketingu zarabia od 2.460 do 4.280 euro brutto miesięcznie (MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 2.460 do 4.280 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.460 do 3.490 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.540 do 4.280 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Menedżerowie ds. marketingu zatrudniani są w działach marketingu większych firm z różnych branż, m.in. B. od producentów dóbr konsumpcyjnych, przez dostawców usług finansowych, po firmy technologiczne lub w agencjach reklamowych lub firmach konsultingowych. Także samozatrudnienie np. B. jako niezależny ekspert ds. marketingu jest możliwe.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Aktualne wakaty

(Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **122**  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Poniżej linii (Below-the-line)
- Sprawozdawczość (Berichtswesen)
- Budżetowanie (Budgetierung)
- Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship Management)
- angielski (Englisch)
- Opracowanie strategii rynkowych (Entwicklung von Marktstrategien)
- Rozwój kampanii marketingowych online (Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Przygotowanie dokumentów marketingowych (Erstellung von Marketingunterlagen)
- Analiza rynku (Marktanalysen)
- Marketing internetowy (Online-Marketing)
- Umiejętności zarządzania projektami (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Strategie mediów społecznościowych (Social Media-Strategien)
- Certyfikat eksperta ds. e-commerce i mediów społecznościowych (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Inne umiejętności zawodowe

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
- Umiejętności zarządzania projektami (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Komunikacja korporacyjna (Unternehmenskommunikation)

Techniczne umiejętności zawodowe

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Sztuczna inteligencja (Artificial Intelligence)
 - Obszary zastosowań sztucznej inteligencji (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu (Verwendung von KI im Marketing))
- Znajomość systemów operacyjnych (Betriebssystemkenntnisse)
 - Systemy operacyjne (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Znajomość oprogramowania aplikacji biznesowych (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie biznesowe międzybranżowe (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Optymalizuj (Optimizely), Chmura marketingowa Salesforce (Salesforce Marketing Cloud), HubSpot (HubSpot), Systemy informacji o produktach (Produktinformationssysteme))
- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metody analizy biznesowej (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Sprawozdawczość w marketingu (Reporting im Marketing), Sprawozdawczość (Berichtswesen), Analiza trendów (Trendanalyse))
- Wiedza pre-press (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Przygotowanie danych do druku (Druckdatenaufbereitung) (z. B. Przygotowanie danych do druku cyfrowego (Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output))
- Umiejętności w zakresie handlu elektronicznego (E-Commerce-Kenntnisse)
 - M-handel (M-Commerce)
 - Oprogramowanie e-commerce (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Salesforce (Salesforce))

- Modelle biznesowe e-commerce (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Model biznesowy omnichannel (Omnichannel-Geschäftsmodell))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość stosowania arkuszy kalkulacyjnych (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Znajomość zastosowań programów prezentacyjnych (Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Luź (Slack))
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Zarządzanie społecznością za pośrednictwem mediów społecznościowych (Communitymanagement über soziale Medien), Zarządzanie portalem na Instagramie (Instagram-Portalmanagement), Zarządzanie portalem Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch) (z. B. Angielski biznesowy (Wirtschaftsenglisch))
- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie do projektowania stron internetowych (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Photoshop (Photoshop))
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
- Rozwój Internetu i umiejętności administracyjne (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Systemy zarządzania treścią (Content-Management-Systeme) (z. B. eCRM (eCRM))
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Kompetencje doradcze (Beratungskompetenz) (z. B. Informacje o produkcie (Produktinformation))
 - Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship Management) (z. B. Zarządzanie doświadczeniem klienta (Customer-Experience-Management))
- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
 - Zarządzanie produktami (Produktmanagement) (z. B. Strategia produktu (Produktstrategie))
 - Strategiczny ład korporacyjny (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Zarządzanie relacjami z interesariuszami (Stakeholder Relationship Management), Orientacja rynkowa (Marktorientierung), Marketing strategiczny (Strategisches Marketing), Komunikacja korporacyjna (Unternehmenskommunikation), Kluczowe wskaźniki wydajności (Key-Performance-Indikatoren))
 - Rozwój biznesu (Business Development) (z. B. Ocena rynków zbytu (Bewertung von Absatzmärkten))
 - Zarządzanie zgodnością (Compliance Management) (z. B. Zgodność z ochroną danych (Datenschutz-Compliance))
 - Zarządzanie zasobami (Ressourcenmanagement) (z. B. Zarządzanie wynikami (Output-Management))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Marketing kanału (Channel-Marketing) (z. B. Marketing wielokanałowy (Multichannel-Marketing))
 - Przygotowanie dokumentów marketingowych (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Marketing partyzancki (Guerilla-Marketing)
 - Marketing handlowy (Handelsmarketing)
 - Zarządzanie kampanią (Kampagnenmanagement)
 - Strategia komunikacji (Kommunikationsstrategie)
 - Automatyzacja marketingu (Marketing Automation)
 - Strategie marketingowe (Marketingstrategien) (z. B. Mieszanka marketingowa (Marketing-Mix))
 - Badania rynku (Marktforschung) (z. B. Analiza konkurencji (Konkurrenzanalyse), Analiza rynku (Marktanalysen), Obserwacje rynku (Marktbeobachtungen), Ocena przepływów klientów (Bewertung von Kundenströmen))
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Tworzenie biuletynów (Erstellung von Newslettern), DoubleClick for Publishers (DoubleClick for Publishers), Monitorowanie wyników marketingowych (Marketing Performance Monitoring), Tworzenie raportów skuteczności marketingu (Erstellung von

Marketing Performance-Berichten), Narzędzia do analityki internetowej (Web-Analytics-Tools), Menedżer tagów Google (Google Tag Manager), Konsola wyszukiwania Google (Google Search Console), SEMrush (SEMrush), Kampanie marketingowe online (Online-Marketingkampagnen), Marketing na komunikatorach (Messenger Marketing), Optymalizacja konwersji (Conversion-Optimierung), SEO techniczne (Technisches SEO), Sieci reklamowe w sieci partnerskiej (Content Ad Networks), Metryka wyszukiwania (Searchmetrics), Marketing wirusowy (Virales Marketing), Opowiadanie wizualne (Visual Storytelling), Cyfrowe doświadczenie klienta (Digital Customer Experience), Tworzenie tekstów SEO (Erstellung von SEO-Texten), Zarządzanie marketingiem online (Online-Marketingmanagement), Definicja słowa kluczowego (Keyword-Definition), SEM (SEM), SEO (SEO), Analiza internetowa (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing), Koszt kliknięcia (Cost per Click))

- Marketing wizualny (Visual Marketing)
- Reklama (Werbung) (z. B. Reklamy (Advertorials), Reklama natywna (Native Advertising), Zarządzanie płatnymi mediami (Paid Media Management))
- Marketing przychodzący (Inbound Marketing) (z. B. Marketing treści (Content Marketing), Kampanie poza witryną (Offsite-Kampagnen), Kampanie na miejscu (Onsite-Kampagnen))
- Marketing bezpośredni (Direktmarketing) (z. B. Marketing w dialogu (Dialogmarketing), Marketing bazy danych (Database Marketing))
- Zarządzanie marką (Markenführung) (z. B. Zarządzanie partnerami marketingowymi (Steuerung von MarketingpartnerInnen), Rozwój marki (Markenweiterentwicklung), Komunikacja marki (Markenkommunikation))
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Media cyfrowe (Digitale Medien)
 - Zarządzanie treścią (Content Management) (z. B. Przygotowanie treści (Aufbereitung von Content))
 - Projektowanie stron internetowych (Webdesign) (z. B. Projekt UX (UX-Design), Mapowanie podróży klienta (Customer Journey Mapping))
 - Krzyż Rzeczywistości (Cross Reality) (z. B. Doświadczenia marketingu z aplikacjami AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Projektowanie produktów do druku interaktywnego (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Umiejętności zarządzania personelem (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Zarządzanie personelem (Personalführung)
 - Rekrutacja (Recruiting) (z. B. Marka pracodawcy (Employer Branding))
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)
 - Kampanie PR (PR-Kampagnen)
 - Rodzaje PR (PR-Arten) (z. B. PR w różnych mediach (Cross-Media-PR))
 - Szkolenia PR (PR-Training) (z. B. Szkolenia medialne (Medientraining), Szkolenie z argumentów PR (PR-Argumentationstraining))
 - Uprawa obrazu (Imagepflege) (z. B. Kampanie zarządzania reputacją online (Online Reputation Management Kampagnen))
- Znajomość języków programowania (Programmiersprachen-Kenntnisse)
 - Języki znaczników (Auszeichnungssprachen) (z. B. CSS (CSS), HTML (HTML))
- Umiejętności zarządzania projektami (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Organizacja projektu (Projektorganisation) (z. B. Zarządzanie projektami (Projektverwaltung), Zarządzanie projektami (Projektleitung))
- Wiedza z zakresu zarządzania jakością (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Metody zarządzania jakością (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. Test A/B (A/B-Test))
- Wiedza księgowość (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontrolowanie (Controlling)
 - Planowanie finansowe (Finanzplanung) (z. B. Budżetowanie (Budgetierung))
- Wiedza prawna (Rechtskenntnisse)
 - Prawo gospodarcze (Wirtschaftsrecht) (z. B. Prawo reklamowe (Werberecht))

- Prawo własności intelektualnej (Immaterialgüterrecht) (z. B. Prawo znaków towarowych (Markenrecht))
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
 - Ocena danych (Datenauswertung)
 - Aplikacje statystyczne (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statystyki sprzedaży (Verkaufsstatistik))
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskennntnisse)
 - Strategie sprzedaży (Verkaufsstrategien) (z. B. Opracowanie strategii sprzedaży (Entwicklung von Verkaufsstrategien), Strategie B2C (B2C-Strategien))
 - Technologia sprzedaży (Verkaufstechnik) (z. B. Sprzedaż konsultacyjna (Consultative Selling))
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskennntnisse)
 - Pozyskanie nowego klienta (Neukundenakquisition)
 - Dystrybucja usług (Vertrieb von Dienstleistungen)
 - Dystrybucja produktów (Vertrieb von Produkten)
 - Strategie i koncepcje sprzedaży (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hakowanie wzrostu (Growth Hacking))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)
 - Mentalność „potrafię” (Can-do-Mentalität)
- Umiejętności przywódcze (Führungsqualitäten)
- Myślenie holistyczne (Ganzheitliches Denken)
- Koligacja IT (IT-Affinität)
- Zrozumienie handlowe (Kaufmännisches Verständnis)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
- Kreatywność (Kreativität)
- Orientacja na klienta (Kundenorientierung)
- Chęć podróżowania (Reisebereitschaft)
- Systematyczny sposób pracy (Systematische Arbeitsweise)
- Rozumienie liczbowe (Zahlenverständnis)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Typowe poziomy umiejętności

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR^v](#)

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nQR^{vii}](#) [nQR^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certyfikaty i kwalifikacje (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Szkolenie na menadżera wydarzeń (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Certyfikat Event Marketing Expert (m/k) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Inne certyfikaty IT (Weitere IT-Zertifikate)
 - Ekspert ds. kompetencji cyfrowych (DCE) (Digital Competence Expert (DCE))

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Dalsze informacje zawodowe **(Weitere Berufsinfos)**

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca pod presją czasu (Arbeit unter Zeitdruck)
- Domowe biuro (Home Office)
- Miejsce pracy niezależne od lokalizacji (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Odpowiedzialność personelu (Personalverantwortung)
- Stały kontakt z ludźmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Menedżer marki (Menedżer ds. marketingu) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Menedżer ds. marketingu bezpośredniego (Direct-Marketing-ManagerIn)

Konsultant ds. marketingu (MarketingberaterIn)

Konsultant ds. reklamy (WerbeberaterIn)

Menedżer ds. reklamy (WerbeleiterIn)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Dyrektor ds. marketingu i handlu (m/k) (Head of Marketing and Commercial (m/w))

Dyrektor ds. marketingu (m/k) (Marketing Director (m/w))

Koordinator ds. marketingu (MarketingkoordinatorIn)

Menedżer ds. marketingu (MarketingleiterIn)

Kierownik ds. promocji (PromotionmanagerIn)

Menedżer ds. operacji reklamowych (Ad-Operations-ManagerIn)

Dyrektor ds. cyfrowych (CDO) (m/k) (Menedżer ds. marketingu) (Chief Digital Officer (CDO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Dyrektor ds. marketingu (CMO) (m/k) (Menedżer ds. marketingu) (Chief Marketing Officer (CMO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Menedżer ds. komunikacji (Menedżer ds. marketingu) (Communications-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Menedżer kampanii (KampagnenmanagerIn)

Menedżer mediów ds. operacji reklamowych (m/k) (Media Manager für Ad Operations (m/w))

Konsultant ds. reklamy (ReklameberaterIn)

Menedżer ds. reklamy (ReklamechefIn)

Kampanie liderów zespołów (m/k) (Team Leader Campaigns (m/w))

Konsultant ds. reklamy (WerbeberaterIn)

Menedżer ds. reklamy (WerbeleiterIn)

Menedżer ds. reklamy (WerbemanagerIn)

Menedżer kampaniiW (Menedżer ds. marketingu) (Campaign-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Inżynier ds. marketingu strategicznego (m/k) (Strategic Marketing Engineer (m/w))

Menedżer marki (Menedżer ds. marketingu) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Menedżer grupy marek (m/k) (Brand Group Manager (m/w))

Dyrektor ds. branding (CBO) (m/k) (Menedżer ds. marketingu) (Chief Branding Officer (CBO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Księgowy (m/k) (Account Executive (m/w))

Menedżer ds. marketingu bezpośredniegoW (Direct-Marketing-ManagerIn)

Menedżer ds. marketingu w obszarze zarządzania klientami kluczowymi (MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management)

Menedżer ds. marketingu w zarządzaniu produktami (MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement)

Menedżer marketingu w obszarze zarządzania sprzedażą (MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement)

Analitik rynku (MarktanalytikerIn)

Menedżer ds. kont reklamowych (Werbe-Account-ManagerIn)

Menedżer ds. partnerów (Affiliate-ManagerIn)

Menedżer ds. marketingu cyfrowego (Digital-Marketing-ManagerIn)

Menedżer mediów cyfrowych (Digital-Media-ManagerIn)

Menedżer e-marketingu (E-MarketingmanagerIn)

Ekspert ds. marketingu w mediach społecznościowych (Experte/Expertin für Social-Media-Marketing)

Menedżer marketingu influencerów (Influencer-Marketing-ManagerIn)

Menedżer ds. reklamy internetowej (Internet-Advertising-ManagerIn)

Menedżer ds. marketingu mobilnego (ManagerIn im Mobile Marketing)

Menedżer ds. marketingu internetowego (Online-Marketing-ManagerIn)

Menedżer ds. marketingu internetowego w branży FMCG (Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Menedżer wydajności online (Online-Performance-ManagerIn)

Menedżer płatności za kliknięcie (Pay-Per-Click ManagerIn)

Menedżer ds. wydajności (Performance-ManagerIn)

Menedżer Portalu (PortalmanagerIn)

Specjalista ds. Portalu (m/k) (Portal Specialist (m/w))

Twórca programów z obszaru marketingu w mediach społecznościowych (ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing)

Menedżer SEA (SEA-ManagerIn)

Menedżer ds. marketingu mediów społecznościowych (Social-Media-Marketing-ManagerIn)

Lider zespołu (m/k) w obszarze marketingu internetowego (Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing)

Menedżer sprzedaży ds. reklamy internetowej (VertriebsmanagerIn für Online-Werbung)

Menedżer komunikacji internetowej (Web-Communications-ManagerIn)

Menedżer ds. marketingu non-profit (ManagerIn für Non-Profit-Marketing)

Menedżer ds. marketingu w obszarze zarządzania non-profit (MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management)

Menedżer ds. marketingu w turystyce (MarketingmanagerIn im Tourismus)

Menedżer ds. reklamy turystycznej (TourismuswerbemanagerIn)

Menedżer ds. marketingu sportowego (Sportmarketing-ManagerIn)

Konsultant ds. marketingu (MarketingberaterIn)

Konsultant ds. marketingu (m/k) (Marketing Consultant (m/w))

Menedżer ds. marketingu klienckiego w sektorze FMCG (Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Projektant doświadczeń klientów (m/k) (Menedżer ds. marketingu) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Menedżer marki cyfrowej (Digital-Brand-ManagerIn)

Specjalista ds. marki cyfrowej (m/k) (Digital Brand Specialist (m/w))

Menedżer SEM (SEM-ManagerIn)

Menedżer SEO (SEO-ManagerIn)

Analityk sieciowy (Menedżer ds. marketingu) (Web-AnalytikerIn (MarketingmanagerIn))

Menedżer reklam w czasie rzeczywistym (Real-Time-Advertising-ManagerIn)

Blogger (Menedżer ds. marketingu) (BloggerIn (MarketingmanagerIn))

Menedżer ds. marketingu treści (Content-Marketing-ManagerIn)

Producent treści (Menedżer ds. marketingu) (Content-ProduzentIn (MarketingmanagerIn))

Haker wzrostu (Menedżer ds. marketingu) (Growth-HackerIn (MarketingmanagerIn))

Szybki inżynier (m/k) (Menedżer ds. marketingu) (Prompt Engineer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Projektant koncepcyjny (KonzepterIn)

Specjalista ds. Brandingu Pracodawcy (m/k) (Menedżer ds. marketingu) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingmanagerIn))

Menedżer ds. marketingu i komunikacji (Marketing-Communications-ManagerIn)

Menedżer ds. marketingu w dziale marketingu ekologicznego (MarketingmanagerIn für Green Marketing)

Menedżer ds. marketingu w Ecomarketing (MarketingmanagerIn für Ökomarketing)

Menedżer ds. partnerstwa globalnego (Global-Partnership-ManagerIn)

Komunikator korporacyjny w sektorze finansowym (UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich)

Menedżer sprzedaży i marketingu w sektorze finansowym (Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich)

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Menedżer ds. Rozwoju Biznesu (Business-Development-ManagerIn)
- Menedżer kategorii (Category-ManagerIn)
- Menedżer ds. handlu elektronicznego (E-Commerce-ManagerIn)
- Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)
- Kierownik sprzedaży (SalesmanagerIn)
- Menedżer mediów społecznościowych (Social-Media-ManagerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Zarządzanie, organizacja (Management, Organisation)
- **Marketing, reklama, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Handel, logistyka, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sprzedaż, doradztwo, zakupy (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414102 Menedżer marki (Brand Manager/in)
- 414104 Konsultant ds. reklamy (Werbeberater/in)
- 414108 Menedżer ds. reklamy (Werbeleiter/in)
- 414123 Kierownik ds. marketingu bezpośredniego (Direct Marketing Manager/in)
- 760126 Menedżer ds. marketingu (Marketing-Manager/in)
- 760154 Konsultant ds. marketingu (Marketingberater/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Customer-Experience-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  KoncepterIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn (Schule)
-  MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  MarketingmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym
(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Menedżer ds. marketingu (MarketingmanagerIn)

 powered by Google Translate

Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)