

Voditelj marketinga (m/ž) (MarketingmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Marketing menadžeri razvijaju sveobuhvatne marketinške strategije, upravljaju kampanjama, provode istraživanje tržišta, upravljaju proizvodima ili markama i nadziru proračune kako bi poboljšali imidž i pridobili kupce. Također su odgovorni za provedbu marketinških strategija i kampanja. U tu svrhu provode analize tržišta i ciljnih skupina te razvijaju koncepte za razne medije, npr. B. TV, Internet, tisak, kao i za brošure, društvene medije, web stranice, sponzorske aktivnosti itd. Odgovornosti voditelja marketinga također uključuju praćenje uspješnosti poduzetih mjera i upravljanje potpornom komunikacijom interno.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

prihod (Einkommen)

Voditelj marketinga (m/ž) zarađuje od 2.460 do 4.280 eura bruto mjesečno (MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : 2.460 do 4.280 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.460 do 3.490 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.540 do 4.280 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Marketing menadžeri zaposleni su u marketinškim odjelima većih tvrtki u raznim djelatnostima, npr. B. od proizvođača robe široke potrošnje preko pružatelja financijskih usluga do tehnoloških tvrtki ili u reklamnim agencijama ili konzultantskim tvrtkama. Također samozapošljavanje npr. B. kao slobodni stručnjak za marketing je moguće.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **122**  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Ispod crte (Below-the-line)
- Izvještavanje (Berichtswesen)
- Budžetiranje (Budgetierung)
- Odnos s kupcima (Customer Relationship Management)
- Engleski (Englisch)
- Razvoj tržišnih strategija (Entwicklung von Marktstrategien)
- Razvoj mrežnih marketinških kampanja (Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Izrada marketinških dokumenata (Erstellung von Marketingunterlagen)
- Analize tržišta (Marktanalysen)
- Internetski marketing (Online-Marketing)
- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Strategije društvenih medija (Social Media-Strategien)
- Certifikat stručnjaka za e-trgovinu i društvene mreže (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Ostale profesionalne vještine

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Korporativno komuniciranje (Unternehmenskommunikation)

Tehničke profesionalne vještine

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umjetna inteligencija (Artificial Intelligence)
 - Područja primjene umjetne inteligencije (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Korištenje umjetne inteligencije u marketingu (Verwendung von KI im Marketing))
- Poznavanje operativnog sustava (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operativni sustavi (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Poznavanje poslovnog aplikacijskog softvera (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Međusektorski poslovni softver (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Optimizirano (Optimizely), Salesforce Marketing Cloud (Salesforce Marketing Cloud), HubSpot (HubSpot), Sustavi informacija o proizvodima (Produktinformationssysteme))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode poslovne analize (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Izvještavanje u marketingu (Reporting im Marketing), Izvještavanje (Berichtswesen), Analiza trendova (Trendanalyse))
- Znanje prije tiska (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Priprema podataka za ispis (Druckdatenaufbereitung) (z. B. Priprema podataka za digitalni tisak (Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output))
- Vještine e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
 - M-Commerce (M-Commerce)
 - Softver za e-trgovinu (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Salesforce (Salesforce))
 - Poslovni modeli e-trgovine (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Višekanalni poslovni model (Omnichannel-Geschäftsmodell))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Znanje o primjeni uredskog softvera (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Programi proračunskih tablica - znanje o primjeni (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Prezentacijski programi - znanje o primjeni (Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Slack (Slack))

- Internet aplikacija znanje (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. WordPress aplikacija znanje (WordPress-Anwendungskenntnisse), Upravljanje zajednicom putem društvenih mreža (Communitymanagement über soziale Medien), Upravljanje portalom Instagram (Instagram-Portalmanagement), Upravljanje portalom Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Znanje stranih jezika (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleski (Englisch) (z. B. Poslovni engleski (Wirtschaftsenglisch))
- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Softver za web dizajn (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Grafički softver (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Photoshop (Photoshop))
- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
- Vještine razvoja interneta i administracije (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Sustavi za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme) (z. B. eCRM (eCRM))
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Savjetodavna nadležnost (Beratungskompetenz) (z. B. Informacije o proizvodu (Produktinformation))
 - Odnos s kupcima (Customer Relationship Management) (z. B. Upravljanje korisničkim iskustvom (Customer-Experience-Management))
- Vještine upravljanja (Managementkenntnisse)
 - Upravljanje proizvodima (Produktmanagement) (z. B. Strategija proizvoda (Produktstrategie))
 - Strateško korporativno upravljanje (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Upravljanje odnosima s dionicima (Stakeholder Relationship Management), Tržišna orijentacija (Marktorientierung), Strateški marketing (Strategisches Marketing), Korporativno komuniciranje (Unternehmenskommunikation), Ključni pokazatelji učinkovitosti (Key-Performance-Indikatoren))
 - Razvoj poslovanja (Business Development) (z. B. Procjena tržišta prodaje (Bewertung von Absatzmärkten))
 - Upravljanje usklađenošću (Compliance Management) (z. B. Usklađenost sa zaštitom podataka (Datenschutz-Compliance))
 - Upravljanje resursima (Ressourcenmanagement) (z. B. Upravljanje izlazima (Output-Management))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Marketing kanala (Channel-Marketing) (z. B. Višekanalni marketing (Multichannel-Marketing))
 - Izrada marketinških dokumenata (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Gerilski marketing (Guerilla-Marketing)
 - Trgovinski marketing (Handelsmarketing)
 - Upravljanje kampanjom (Kampagnenmanagement)
 - Komunikacijska strategija (Kommunikationsstrategie)
 - Automatizacija marketinga (Marketing Automation)
 - Marketinške strategije (Marketingstrategien) (z. B. Marketinški miks (Marketing-Mix))
 - Istraživanje tržišta (Marktforschung) (z. B. Analiza konkurencije (Konkurrenzanalyse), Analize tržišta (Marktanalysen), Tržište zapažanja (Marktbeobachtungen), Procjena tokova kupaca (Bewertung von Kundenströmen))
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Izrada newslettera (Erstellung von Newslettern), DoubleClick for Publishers (DoubleClick for Publishers), Praćenje marketinške izvedbe (Marketing Performance Monitoring), Izrada izvještaja o marketinškim učincima (Erstellung von Marketing Performance-Berichten), Alati za web analitiku (Web-Analytics-Tools), Google upravitelj oznaka (Google Tag Manager), Google Search Console (Google Search Console), SEMrush (SEMrush), Internetske marketinške kampanje (Online-Marketingkampagnen), Messenger Marketing (Messenger Marketing), Optimizacija pretvorbe (Conversion-Optimierung), Tehnički SEO (Technisches SEO), Sadržajne oglasne mreže (Content Ad Networks), Searchmetrics (Searchmetrics), Virusni marketing (Virales Marketing), Vizualno pripovijedanje priča (Visual Storytelling), Iskustvo digitalnih kupaca (Digital Customer Experience), Izrada SEO tekstova (Erstellung von SEO-Texten), Upravljanje mrežnim marketingom (Online-Marketingmanagement), Definicija ključne riječi (Keyword-Definition), SEM (SEM), SEO (SEO), Web analiza (Webanalyse), Google Analytics (Google

- Analytics), Marketing društvenih medija (Social Media Marketing), Cijena po kliku (Cost per Click))
- Vizualni marketing (Visual Marketing)
- Oglašavanje (Werbung) (z. B. Advertoriali (Advertorials), Nativno oglašavanje (Native Advertising), Upravljanje plaćenim medijima (Paid Media Management))
- Ulazni marketing (Inbound Marketing) (z. B. Marketing sadržaja (Content Marketing), Offsite kampanje (Offsite-Kampagnen), Kampanje na licu mjesta (Onsite-Kampagnen))
- Izravni marketing (Direktmarketing) (z. B. Dijalog marketing (Dialogmarketing), Database Marketing (Database Marketing))
- Upravljanje robnom markom (Markenführung) (z. B. Upravljanje marketinškim partnerima (Steuerung von MarketingpartnerInnen), Razvoj robne marke (Markenweiterentwicklung), Komunikacija robne marke (Markenkommunikation))
- Multimedijске vještine (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Upravljanje sadržajem (Content Management) (z. B. Priprema sadržaja (Aufbereitung von Content))
 - Izrada web stranica (Webdesign) (z. B. UX dizajn (UX-Design), Mapiranje putovanja korisnika (Customer Journey Mapping))
 - Unakrsna stvarnost (Cross Reality) (z. B. Iskustvo marketinga s AR aplikacijama (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Dizajn interaktivnih tiskarskih proizvoda (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Vještine upravljanja osobljem (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Upravljanje osobljem (Personalführung)
 - Zapošljavanje (Recruiting) (z. B. Brendiranje poslodavca (Employer Branding))
- PR vještine (PR-Kenntnisse)
 - PR kampanje (PR-Kampagnen)
 - Vrste odnosa s javnošću (PR-Arten) (z. B. PR s više medija (Cross-Media-PR))
 - PR trening (PR-Training) (z. B. Obuka za medije (Medientraining), PR trening za argumentaciju (PR-Argumentationstraining))
 - Održavanje slike (Imagepflege) (z. B. Internetske kampanje za upravljanje ugledom (Online Reputation Management Kampagnen))
- Poznavanje programskih jezika (Programmiersprachen-Kenntnisse)
 - Označni jezici (Auszeichnungssprachen) (z. B. CSS (CSS), HTML (HTML))
- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - organizacija projekta (Projektorganisation) (z. B. Administracija projekta (Projektverwaltung), Upravljanje projektima (Projektleitung))
- Znanje o upravljanju kvalitetom (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Metode upravljanja kvalitetom (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- Računovodstveno znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontroliranje (Controlling)
 - Financijsko planiranje (Finanzplanung) (z. B. Budžetiranje (Budgetierung))
- pravno znanje (Rechtskenntnisse)
 - Gospodarsko pravo (Wirtschaftsrecht) (z. B. Zakon o oglašavanju (Werberecht))
 - Zakon o intelektualnom vlasništvu (Immaterialgüterrecht) (z. B. Zakon o zaštitnom znaku (Markenrecht))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Procjena podataka (Datenauswertung)
 - Primjene statistika (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statistika prodaje (Verkaufsstatistik))
- Znanje o prodaji (Verkaufskenntnisse)
 - Prodajne strategije (Verkaufsstrategien) (z. B. Razvoj Prodajne strategije (Entwicklung von Verkaufsstrategien), B2C strategije (B2C-Strategien))
 - Tehnologija prodaje (Verkaufstechnik) (z. B. Konzultativna prodaja (Consultative Selling))
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
 - Stjecanje novih kupaca (Neukundenakquisition)

- ponavljanja Usluge (Vertrieb von Dienstleistungen)
- Prodaja proizvoda (Vertrieb von Produkten)
- Prodajne strategije i koncepti (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hakiranje rasta (Growth Hacking))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operativna spremnost (Einsatzbereitschaft)
 - Mentalitet sposobnih za rad (Can-do-Mentalität)
- Voditeljske vještine (Führungsqualitäten)
- Holističko razmišljanje (Ganzheitliches Denken)
- IT afinitet (IT-Affinität)
- Komercijalno razumijevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
- Kreativnost (Kreativität)
- Usmjerenost na kupca (Kundenorientierung)
- Spremnost za putovanje (Reisebereitschaft)
- Sustavni način rada (Systematische Arbeitsweise)
- Numeričko razumijevanje (Zahlenverständnis)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

**Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Tipične razine vještina

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Potvrde i kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Šegrtovanje kao voditelj događanja (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Stručnjak za marketing događaja za certifikate (m / ž) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Ostali IT certifikati (Weitere IT-Zertifikate)
 - Stručnjak za digitalne kompetencije (DCE) (Digital Competence Expert (DCE))

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen

- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Dodatne informacije o poslu **(Weitere Berufsinfos)**

Samozapošljavanje

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje

(Arbeitsumfeld)

- Rad pod vremenskim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- kućni ured (Home Office)
- Radno mjesto neovisno o lokaciji (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Odgovornost osoblja (Personalverantwortung)
- Stalni kontakt s ljudima (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Upitnik kompetencija

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Voditelj robne marke (Voditelj marketinga (m/ž)) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Voditelj izravnog marketinga (Direct-Marketing-ManagerIn)

Savjetnik za marketing (MarketingberaterIn)

Savjetnik za oglašavanje (WerbeberaterIn)

Voditelj oglašavanja (WerbeleiterIn)

Stručne specijalizacije

(Berufsspezialisierungen)

Voditelj marketinga i komercijale (m / ž) (Head of Marketing and Commercial (m/w))

Direktor marketinga (m / ž) (Marketing Director (m/w))

Koordinator marketinga (MarketingkoordinatorIn)

Voditelj marketinga (MarketingleiterIn)

Voditelj promocije (PromotionmanagerIn)

Voditelj oglasnih operacija (Ad-Operations-ManagerIn)

Chief Digital Officer (CDO) (m/ž) (Voditelj marketinga (m/ž)) (Chief Digital Officer (CDO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Direktor marketinga (CMO) (m/ž) (Voditelj marketinga (m/ž)) (Chief Marketing Officer (CMO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Voditelj komunikacija (Voditelj marketinga (m/ž)) (Communications-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Voditelj kampanje (KampagnenmanagerIn)

Media Manager za reklamne operacije (m / ž) (Media Manager für Ad Operations (m/w))

Savjetnik za oglašavanje (ReklameberaterIn)

Voditelj oglašavanja (ReklamechefIn)

Kampanje voditelja tima (m / ž) (Team Leader Campaigns (m/w))

Savjetnik za oglašavanje (WerbeberaterIn)

Voditelj oglašavanja (WerbeleiterIn)

Voditelj oglašavanja (WerbemanagerIn)

Campaign-ManagerIn (Voditelj marketinga (m/ž)) (Campaign-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Inženjer strateškog marketinga (m / ž) (Strategic Marketing Engineer (m/w))

Voditelj robne marke (Voditelj marketinga (m/ž)) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Voditelj grupe brendova (m / ž) (Brand Group Manager (m/w))

Chief Branding Officer (CBO) (m/ž) (Voditelj marketinga (m/ž)) (Chief Branding Officer (CBO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Izvršni direktor računa (m / ž) (Account Executive (m/w))

Voditelj izravnog marketinga (Direct-Marketing-ManagerIn)

Voditelj marketinga u području Upravljanje ključnim računima (MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management)

Voditelj marketinga u upravljanju proizvodima (MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement)

Voditelj marketinga u upravljanju prodajom (MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement)

Tržišni analitičar (MarktanalytikerIn)

Voditelj oglašivačkog računa (Werbe-Account-ManagerIn)

Affiliate Manager (Affiliate-ManagerIn)

Voditelj digitalnog marketinga (Digital-Marketing-ManagerIn)

Voditelj digitalnih medija (Digital-Media-ManagerIn)

Voditelj e-marketinga (E-MarketingmanagerIn)

Stručnjak za marketing na društvenim mrežama (Experte/Expertin für Social-Media-Marketing)

Voditelj marketinga influencera (Influencer-Marketing-ManagerIn)

Voditelj internetskog oglašavanja (Internet-Advertising-ManagerIn)

Voditelj u mobilnom marketingu (ManagerIn im Mobile Marketing)

Internetski marketing Voditelj (Online-Marketing-ManagerIn)

Internetska marka voditelj tinga u odjelu za FMCG (Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Online menadžer performansi (Online-Performance-ManagerIn)

Menadžer plaćanja po kliku (Pay-Per-Click ManagerIn)

Voditelj učinka (Performance-ManagerIn)

Voditelj portala (PortalmanagerIn)

Stručnjak za portal (m / f) (Portal Specialist (m/w))

Programer na polju marketinga društvenih medija (ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing)
SEA menadžer (SEA-ManagerIn)

Voditelj marketinga na društvenim mrežama (Social-Media-Marketing-ManagerIn)

Vođa tima (m / ž) na polju internetskog marketinga (Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing)

Voditelj prodaje za internetsko oglašavanje (VertriebsmanagerIn für Online-Werbung)

Web-komunikacijski-ManagerIn (Web-Communications-ManagerIn)

Voditelj za ne-profitni marketing (ManagerIn für Non-Profit-Marketing)

Voditelj marketinga u području neprofitnog upravljanja (MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management)

Voditelj marketinga u dizajneru turizma (MarketingmanagerIn im Tourismus)

Voditelj turističkog oglašavanja (TourismuswerbemanagerIn)

Voditelj sportskog marketinga (Sportmarketing-ManagerIn)

Savjetnik za marketing (MarketingberaterIn)

Savjetnik za marketing (m / ž) (Marketing Consultant (m/w))

Voditelj marketinga za korisnike u FMCG sektoru (Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Dizajner korisničkog iskustva (m/ž) (Voditelj marketinga (m/ž)) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Digital Brand Manager (Digital-Brand-ManagerIn)

Specijalist za digitalne marke (m / ž) (Digital Brand Specialist (m/w))

SEM upravitelj (SEM-ManagerIn)

SEO - ManagerIn (SEO-ManagerIn)

Web analitičar (Voditelj marketinga (m/ž)) (Web-AnalytikerIn (MarketingmanagerIn))

Upravitelj oglašavanja u stvarnom vremenu (Real-Time-Advertising-ManagerIn)

Blogger (Voditelj marketinga (m/ž)) (BloggerIn (MarketingmanagerIn))

Voditelj marketinga sadržaja (Content-Marketing-ManagerIn)

Proizvođač sadržaja (Voditelj marketinga (m/ž)) (Content-ProduzentIn (MarketingmanagerIn))

Haker rasta (Voditelj marketinga (m/ž)) (Growth-HackerIn (MarketingmanagerIn))

Prompt inženjer (m/ž) (Voditelj marketinga (m/ž)) (Prompt Engineer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Dizajner koncepta (KonzepterIn)

Employer Branding Specijalist (m/ž) (Voditelj marketinga (m/ž)) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingmanagerIn))

Voditelj marketinga i komunikacija (Marketing-Communications-ManagerIn)

Voditelj marketinga za zeleni marketing (MarketingmanagerIn für Green Marketing)

Voditelj marketinga za ekomarketing (MarketingmanagerIn für Ökomarketing)

Voditelj globalnog partnerstva (Global-Partnership-ManagerIn)

Korporativni komunikator u financijskom sektoru (UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich)
Voditelj prodaje i marketinga u financijskom sektoru (Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich)

Srodna zanimanja

(Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica poslovnog razvoja (Business-Development-ManagerIn)
- Voditelj/voditeljica kategorija (Category-ManagerIn)
- Voditelj e-trgovine (m/ž) (E-Commerce-ManagerIn)
- Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)
- Voditelj prodaje (m/ž) (SalesmanagerIn)
- Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Menadžment, organizacija (Management, Organisation)
- **Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Distribucija, savjetovanje, nabava (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenkasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414102 Brand Manager/in (Brand Manager/in)
- 414104 Savjetnik za oglašavanje (Werbeberater/in)
- 414108 Voditelj oglašavanja (Werbeleiter/in)
- 414123 Direktor izravnog marketinga (Direct Marketing Manager/in)
- 760126 Voditelj marketinga (Marketing-Manager/in)
- 760154 Marka tingberater / u (Marketingberater/in)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Customer-Experience-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  KonzepterIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn (Schule)
-  MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  MarketingmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Voditelj marketinga (m/ž) (MarketingmanagerIn)

 powered by Google Translate

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)