

Marketing manager (MarketingmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Main activities (Haupttätigkeiten)

Marketing managers develop comprehensive marketing strategies, manage campaigns, conduct market research, manage products or brands and monitor budgets to improve image and acquire customers. They are also responsible for implementing marketing strategies and campaigns. To do this, they carry out market and target group analyzes and develop concepts for various media, e.g. B. TV, Internet, press, as well as for brochures, social media, websites, sponsorship activities, etc. The responsibilities of marketing managers also include monitoring the success of the measures taken and managing supporting communication internally.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Income (Einkommen)

Marketing manager earn from 2.460 to 4.280 euros gross per month (MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Job with special training courses : 2.460 to 4.280 euros gross (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.460 to 3.490 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto)
- Job in academia : 2.540 to 4.280 euros gross (Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto)

Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Marketing managers are employed in marketing departments of larger companies in various industries, for example: B. from consumer goods manufacturers to financial service providers to technology companies or in advertising agencies or consulting companies. Also self-employment e.g. B. as a freelance marketing expert is possible.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Current vacancies (Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **129**  to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Below-the-line (Below-the-line)
- Reporting (Berichtswesen)
- Budgeting (Budgetierung)
- Customer Relationship Management (Customer Relationship Management)
- English (Englisch)
- Development of market strategies (Entwicklung von Marktstrategien)
- Development of online marketing campaigns (Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Preparation of marketing documents (Erstellung von Marketingunterlagen)
- Market analysis (Marktanalysen)
- Online Marketing (Online-Marketing)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Social Media Strategies (Social Media-Strategien)
- E-Commerce and Social Media Expert Certificate (Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn)

Further professional skills (Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills (Berufliche Basiskompetenzen)

- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Corporate communication (Unternehmenskommunikation)

Technical professional skills (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Artificial Intelligence (Artificial Intelligence)
 - AI application areas (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Use of AI in marketing (Verwendung von KI im Marketing))
- Operating system knowledge (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operating systems (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Business application software knowledge (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Cross-industry business software (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Optimizely (Optimizely), Salesforce Marketing Cloud (Salesforce Marketing Cloud), HubSpot (HubSpot), Product information systems (Produktinformationssysteme))
- Business knowledge (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Business analysis methods (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Reporting in marketing (Reporting im Marketing), Reporting (Berichtswesen), Trend analysis (Trendanalyse))
- Pre-press knowledge (Druckvorstufen-Kenntnisse)
 - Print data preparation (Druckdatenaufbereitung) (z. B. Data preparation for digital printing output (Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output))
- E-commerce skills (E-Commerce-Kenntnisse)
 - M-Commerce (M-Commerce)
 - Ecommerce software (E-Commerce-Software) (z. B. Magento (Magento), Salesforce (Salesforce))
 - E-commerce business models (E-Commerce-Geschäftsmodelle) (z. B. Omnichannel business model (Omnichannel-Geschäftsmodell))
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Office software application knowledge (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Spreadsheet application knowledge (Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Presentation programs application knowledge (Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse), Slack (Slack))

- Internet application knowledge (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. WordPress application knowledge (WordPress-Anwendungskenntnisse), Community management via social media (Communitymanagement über soziale Medien), Instagram portal management (Instagram-Portalmanagement), Pinterest portal management (Pinterest-Portalmanagement))
- Foreign language skills (Fremdsprachenkenntnisse)
 - English (Englisch) (z. B. Business English (Wirtschaftsenglisch))
- Knowledge of graphics, web design and image editing software (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Web design software (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Graphics software (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Photoshop (Photoshop))
- Graphics skills (Grafikkenntnisse)
- Internet development and administration skills (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Content management systems (Content-Management-Systeme) (z. B. eCRM (eCRM))
- Customer Support Skills (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Consulting competence (Beratungskompetenz) (z. B. Product information (Produktinformation))
 - Customer Relationship Management (Customer Relationship Management) (z. B. Customer Experience Management (Customer-Experience-Management))
- Management skills (Managementkenntnisse)
 - Product management (Produktmanagement) (z. B. Product strategy (Produktstrategie))
 - Strategic corporate governance (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Stakeholder Relationship Management (Stakeholder Relationship Management), Market orientation (Marktorientierung), Strategic Marketing (Strategisches Marketing), Corporate communication (Unternehmenskommunikation), Key performance indicators (Key-Performance-Indikatoren))
 - Business Development (Business Development) (z. B. Assessment of sales markets (Bewertung von Absatzmärkten))
 - Compliance Management (Compliance Management) (z. B. Data protection compliance (Datenschutz-Compliance))
 - Resource management (Ressourcenmanagement) (z. B. Output management (Output-Management))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
 - Channel Marketing (Channel-Marketing) (z. B. Multichannel Marketing (Multichannel-Marketing))
 - Preparation of marketing documents (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Guerrilla Marketing (Guerrilla-Marketing)
 - Trade Marketing (Handelsmarketing)
 - Campaign Management (Kampagnenmanagement)
 - Communication strategy (Kommunikationsstrategie)
 - Marketing automation (Marketing Automation)
 - Marketing strategies (Marketingstrategien) (z. B. Marketing mix (Marketing-Mix))
 - Market research (Marktforschung) (z. B. Competitor Analysis (Konkurrenzanalyse), Market analysis (Marktanalysen), Market observations (Marktbeobachtungen), Evaluation of customer flows (Bewertung von Kundenströmen))
 - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. Creation of newsletters (Erstellung von Newslettern), DoubleClick for Publishers (DoubleClick for Publishers), Marketing Performance Monitoring (Marketing Performance Monitoring), Creation of marketing performance reports (Erstellung von Marketing Performance-Berichten), Web analytics tools (Web-Analytics-Tools), Google Tag Manager (Google Tag Manager), Google Search Console (Google Search Console), SEMrush (SEMrush), Online Marketing Campaigns (Online-Marketingkampagnen), Messenger Marketing (Messenger Marketing), Conversion optimization (Conversion-Optimierung), Technical SEO (Technisches SEO), Content Ad Networks (Content Ad Networks), Searchmetrics (Searchmetrics), Viral Marketing (Virales Marketing), Visual storytelling (Visual Storytelling), Digital Customer Experience (Digital Customer Experience), Creation of SEO texts (Erstellung von SEO-Texten), Online Marketing Management (Online-Marketingmanagement), Keyword-

- Definition (Keyword-Definition), SEM (SEM), SEO (SEO), Web analysis (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Social Media Marketing (Social Media Marketing), Cost per Click (Cost per Click))
- Visual Marketing (Visual Marketing)
- Advertising (Werbung) (z. B. Advertorials (Advertorials), Native Advertising (Native Advertising), Paid Media Management (Paid Media Management))
- Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Content Marketing (Content Marketing), Offsite campaigns (Offsite-Kampagnen), Onsite campaigns (Onsite-Kampagnen))
- Direct marketing (Direktmarketing) (z. B. Dialogue Marketing (Dialogmarketing), Database Marketing (Database Marketing))
- Brand Management (Markenführung) (z. B. Management of marketing partners (Steuerung von MarketingpartnerInnen), Brand development (Markenweiterentwicklung), Brand communication (Markenkommunikation))
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
 - Digital media (Digitale Medien)
 - Content Management (Content Management) (z. B. Preparation of content (Aufbereitung von Content))
 - Web design (Webdesign) (z. B. UX design (UX-Design), Customer Journey Mapping (Customer Journey Mapping))
 - Cross Reality (Cross Reality) (z. B. Experience marketing with AR applications (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Design of interactive print products (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Personnel management skills (Personalmanagement-Kenntnisse)
 - Personnel management (Personalführung)
 - Recruiting (Recruiting) (z. B. Employer branding (Employer Branding))
- PR skills (PR-Kenntnisse)
 - PR campaigns (PR-Kampagnen)
 - Types of PR (PR-Arten) (z. B. Cross-media PR (Cross-Media-PR))
 - PR training (PR-Training) (z. B. Media training (Medientraining), PR argument training (PR-Argumentationstraining))
 - Image cultivation (Imagepflege) (z. B. Online reputation management campaigns (Online Reputation Management Kampagnen))
- Knowledge of programming languages (Programmiersprachen-Kenntnisse)
 - Markup languages (Auszeichnungssprachen) (z. B. CSS (CSS), HTML (HTML))
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Project organization (Projektorganisation) (z. B. Project management (Projektverwaltung), Project management (Projektleitung))
- Quality management knowledge (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Quality management methods (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- Accounting knowledge (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Controlling (Controlling)
 - Financial planning (Finanzplanung) (z. B. Budgeting (Budgetierung))
- legal knowledge (Rechtskenntnisse)
 - Business Law (Wirtschaftsrecht) (z. B. Advertising law (Werberecht))
 - Intellectual property law (Immaterialgüterrecht) (z. B. Trademark law (Markenrecht))
- Knowledge of statistics (Statistikkenntnisse)
 - Data evaluation (Datenauswertung)
 - Statistics applications (Statistik-Anwendungen) (z. B. Sales statistics (Verkaufsstatistik))
- Sales knowledge (Verkaufskenntnisse)
 - Sales strategies (Verkaufsstrategien) (z. B. Development of sales strategies (Entwicklung von Verkaufsstrategien), B2C strategies (B2C-Strategien))
 - Sales technology (Verkaufstechnik) (z. B. Consultative Selling (Consultative Selling))
- Sales knowledge (Vertriebskenntnisse)

- New customer acquisition (Neukundenakquisition)
- Distribution of services (Vertrieb von Dienstleistungen)
- Distribution of products (Vertrieb von Produkten)
- Sales strategies and concepts (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Growth Hacking (Growth Hacking))

General professional skills

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operational readiness (Einsatzbereitschaft)
 - Can-do mentality (Can-do-Mentalität)
- Leadership skills (Führungsqualitäten)
- Holistic thinking (Ganzheitliches Denken)
- IT affinity (IT-Affinität)
- Commercial understanding (Kaufmännisches Verständnis)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
- Creativity (Kreativität)
- Customer orientation (Kundenorientierung)
- Willingness to travel (Reisebereitschaft)
- Systematic way of working (Systematische Arbeitsweise)
- Numerical understanding (Zahlenverständnis)

Digital skills according to DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
<p>Description: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>							

Detailed information on the digital skills

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Basics, access and digital understanding									MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with special training courses (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

**Apprenticeship
(Ausbildung)**

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR^v](#)

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nQR^{vii}](#) [nQR^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certificates and qualifications (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Apprenticeship as an event manager (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Certificate Event Marketing Expert (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Other IT certificates (Weitere IT-Zertifikate)
 - Digital Competence Expert (DCE) (Digital Competence Expert (DCE))

Further education

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Further professional information

(Weitere Berufsinfos)

Self-employment

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Work environment

(Arbeitsumfeld)

- Working under time pressure (Arbeit unter Zeitdruck)
- home office (Home Office)
- Location-independent workplace (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Personnel responsibility (Personalverantwortung)
- Constant contact with people (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Competency Questionnaire

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Brand Manager (Marketing manager) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Direct-Marketing-ManagerIn (Direct-Marketing-ManagerIn)

Marketing advisor (MarketingberaterIn)

Advertising advisor (WerbeberaterIn)

Advertising manager (WerbeleiterIn)

Occupational specializations

(Berufsspezialisierungen)

Head of Marketing and Commercial (m / f) (Head of Marketing and Commercial (m/w))

Marketing Director (m / f) (Marketing Director (m/w))

Marketing coordinator (MarketingkoordinatorIn)

Marketing manager (MarketingleiterIn)

Promotion manager (PromotionmanagerIn)

Ad Operations Manager (Ad-Operations-ManagerIn)

Chief Digital Officer (CDO) (m/f) (Marketing manager) (Chief Digital Officer (CDO) (m/w) (MarketingmanagerIn))

Chief Marketing Officer (CMO) (m/f) (Marketing manager) (Chief Marketing Officer (CMO) (m/w)

(MarketingmanagerIn))

Communications Manager (Marketing manager) (Communications-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Campaign manager (KampagnenmanagerIn)

Media Manager for Ad Operations (m / f) (Media Manager für Ad Operations (m/w))

Advertising consultant (ReklameberaterIn)

Advertising manager (ReklamechefIn)

Team Leader Campaigns (m / f) (Team Leader Campaigns (m/w))

Advertising advisor (WerbeberaterIn)
Advertising manager (WerbeleiterIn)
Advertising manager (WerbemanagerIn)

Campaign-ManagerIn (Marketing manager) (Campaign-ManagerIn (MarketingmanagerIn))

Strategic Marketing Engineer (m / f) (Strategic Marketing Engineer (m/w))

Brand Manager (Marketing manager) (Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn))
Brand Group Manager (m / w) (Brand Group Manager (m/w))
Chief Branding Officer (CBO) (m/f) (Marketing manager) (Chief Branding Officer (CBO) (m/w)
(MarketingmanagerIn))

Account Executive (m / f) (Account Executive (m/w))
Direct-Marketing-ManagerIn (Direct-Marketing-ManagerIn)
marketing manager in the area of key account management (MarketingmanagerIn im Bereich Key Account
Management)
Marketing manager in the area of product management (MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement)
Marketing manager in the area of sales management (MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement)
Market Analyst (MarktanalytikerIn)
Advertising Account Manager (Werbe-Account-ManagerIn)

Affiliate Manager (Affiliate-ManagerIn)
Digital Marketing Manager (Digital-Marketing-ManagerIn)
Digital Media Manager (Digital-Media-ManagerIn)
E-Marketing Manager (E-MarketingmanagerIn)
Expert for Social Media Marketing (Experte/Expertin für Social-Media-Marketing)
Influencer Marketing Manager (Influencer-Marketing-ManagerIn)
Internet advertising manager (Internet-Advertising-ManagerIn)
manager in mobile marketing (ManagerIn im Mobile Marketing)
Online marketing manager (Online-Marketing-ManagerIn)
Online marketing manager in the FMCG division (Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)
Online Performance Manager (Online-Performance-ManagerIn)
Pay-Per-Click Manager (Pay-Per-Click ManagerIn)
Performance Manager (Performance-ManagerIn)
Portal manager (PortalmanagerIn)
Portal Specialist (m / w) (Portal Specialist (m/w))
Program developer in the field of social media marketing (ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-
Marketing)
SEA Manager (SEA-ManagerIn)
Social Media Marketing Manager (Social-Media-Marketing-ManagerIn)
Team Leader (m / f) in Online Marketing (Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing)
Sales manager for online advertising (VertriebsmanagerIn für Online-Werbung)
Web-Communications-ManagerIn (Web-Communications-ManagerIn)

Manager for non-profit marketing (ManagerIn für Non-Profit-Marketing)
Marketing manager in the area of non-profit management (MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-
Management)

Marketing manager in tourism (MarketingmanagerIn im Tourismus)

Tourism advertising manager (TourismuswerbemanagerIn)

sports marketing manager (Sportmarketing-ManagerIn)

Marketing advisor (MarketingberaterIn)

Marketing consultant (m / f) (Marketing Consultant (m/w))

Customer Marketing Manager in the FMCG sector (Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG)

Customer Experience Designer (m/f) (Marketing manager) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Digital brand manager (Digital-Brand-ManagerIn)

Digital Brand Specialist (m / f) (Digital Brand Specialist (m/w))

SEM manager (SEM-ManagerIn)

SEO-ManagerIn (SEO-ManagerIn)

Web analyst (Marketing manager) (Web-AnalytikerIn (MarketingmanagerIn))

Real-Time-Advertising-ManagerIn (Real-Time-Advertising-ManagerIn)

Blogger (Marketing manager) (BloggerIn (MarketingmanagerIn))

Content-Marketing-ManagerIn (Content-Marketing-ManagerIn)

Content producer (Marketing manager) (Content-ProduzentIn (MarketingmanagerIn))

Growth Hacker (Marketing manager) (Growth-HackerIn (MarketingmanagerIn))

Prompt engineer (m/f) (Marketing manager) (Prompt Engineer (m/w) (MarketingmanagerIn))

Concept designer (KonzepterIn)

Employer Branding Specialist (m/f) (Marketing manager) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingmanagerIn))

Marketing-Communications-ManagerIn (Marketing-Communications-ManagerIn)

Marketing Manager for Green Marketing (MarketingmanagerIn für Green Marketing)

Marketing Manager for Ecomarketing (MarketingmanagerIn für Ökomarketing)

Global Partnership Manager (Global-Partnership-ManagerIn)

Corporate communicator in the financial sector (UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich)

Sales and marketing manager in the financial sector (Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich)

Related professions

(Verwandte Berufe)

- Business development manager (Business-Development-ManagerIn)
- Category manager (Category-ManagerIn)
- E-commerce manager (E-Commerce-ManagerIn)
- Marketing assistant (MarketingassistentIn)
- Sales manager (SalesmanagerIn)
- Social media manager (Social-Media-ManagerIn)

Allocation to BIS occupational areas and upper groups

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Office, marketing, finance, law, safety (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Management, organization (Management, Organisation)
- **Marketing, advertising, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Trade, logistics, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sales, consultancy, purchasing (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Allocation to AMS occupational classification (six-digit)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414102 Brand Manager/in (Brand Manager/in)
- 414104 Advertising consultant (Werbeberater/in)
- 414108 Advertising manager (Werbeleiter/in)
- 414123 Direct Marketing Manager (Direct Marketing Manager/in)
- 760126 Marketing Manager (Marketing-Manager/in)
- 760154 Marketing consultant (Marketingberater/in)

Information in the vocational lexicon

(Informationen im Berufslexikon)

-  Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Customer-Experience-DesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  KonzepterIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn (Schule)
-  MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  MarketingmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Information in the training compass

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Marketing manager (MarketingmanagerIn)

powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER

STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)