MarketingmanagerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Einkommen
MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.460 bis 4.280 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.460 bis 4.280 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.460 bis 3.490 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.540 bis 4.280 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **93** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Below-the-line
- Berichtswesen
- Budgetierung
- Customer Relationship Management
- Englisch
- Entwicklung von Marktstrategien
- Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen
- Erstellung von Marketingunterlagen
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Projektmanagement-Kenntnisse
- Social Media-Strategien
- Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Marketingkenntnisse
- Projektmanagement-Kenntnisse
- Unternehmenskommunikation

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Artificial Intelligence
  - KI-Anwendungsbereiche (z. B. Verwendung von KI im Marketing)
- Betriebssystemkenntnisse
  - Betriebssysteme (z. B. macOS)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. HubSpot, Optimizely, Produktinformationssysteme, Salesforce Marketing Cloud)
- Betriebswirtschaftskenntnisse
  - Betriebswirtschaftliche Analysemethoden (z. B. Berichtswesen, Reporting im Marketing, Trendanalyse)
- Druckvorstufen-Kenntnisse
  - Druckdatenaufbereitung (z. B. Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output)
- E-Commerce-Kenntnisse
  - E-Commerce-Geschäftsmodelle (z. B. Omnichannel-Geschäftsmodell)
  - E-Commerce-Software (z. B. Magento, Salesforce)
  - M-Commerce
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Slack, Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse)
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. Communitymanagement über soziale Medien, Instagram-Portalmanagement, Pinterest-Portalmanagement, WordPress-Anwendungskenntnisse)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch (z. B. Wirtschaftsenglisch)
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Canva, CapCut, Photoshop)
  - Webdesign-Software (z. B. Adobe Animate)
- Grafikkenntnisse
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
  - Content-Management-Systeme (z. B. eCRM)
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz (z. B. Produktinformation)
  - Customer Relationship Management (z. B. Customer-Experience-Management)
- Managementkenntnisse
  - Business Development (z. B. Bewertung von Absatzmärkten)
  - Compliance Management (z. B. Datenschutz-Compliance)
  - Produktmanagement (z. B. Produktstrategie)
  - Ressourcenmanagement (z. B. Output-Management)
  - Strategische Unternehmensführung (z. B. Key-Performance-Indikatoren, Marktorientierung, Stakeholder Relationship Management, Strategisches Marketing, Unternehmenskommunikation)
- Marketingkenntnisse
  - Channel-Marketing (z. B. Multichannel-Marketing)
  - Direktmarketing (z. B. Database Marketing, Dialogmarketing)
  - Erstellung von Marketingunterlagen
  - Guerilla-Marketing
  - Handelsmarketing
  - Inbound Marketing (z. B. Content Marketing, Offsite-Kampagnen, Onsite-Kampagnen)
  - Kampagnenmanagement
  - Kommunikationsstrategie
  - Markenführung (z. B. Markenkommunikation, Markenweiterentwicklung, Steuerung von MarketingpartnerInnen)

  - Marketing Automation
  - Marketingstrategien (z. B. Marketing-Mix)
  - Marktforschung (z. B. Bewertung von Kundenströmen, Konkurrenzanalyse, Marktanalysen, Marktbeobachtungen)
  - Online-Marketing (z. B. Content Ad Networks, Conversion-Optimierung, Cost per Click, Digital Customer Experience, DoubleClick for Publishers, Erstellung von Marketing Performance-Berichten, Erstellung von Newslettern, Erstellung von SEO-Texten, Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager, Keyword-Definition, Marketing Performance Monitoring, Messenger Marketing, Online-Marketingkampagnen, Online-Marketingmanagement, Searchmetrics, SEM, SEMrush, SEO, Social Media Marketing, Technisches SEO, Virales Marketing, Visual Storytelling, Web-Analytics-Tools, Webanalyse)
  - Visual Marketing
  - Werbung (z. B. Advertorials, Native Advertising, Paid Media Management)
- Multimediakenntnisse
  - Content Management (z. B. Aufbereitung von Content)
  - Cross Reality (z. B. Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen, Gestaltung interaktiver Printprodukte)
  - Digitale Medien
  - Webdesign (z. B. Customer Journey Mapping, UX-Design)
- Personalmanagement-Kenntnisse
  - Personalführung
  - Recruiting (z. B. Employer Branding)
- PR-Kenntnisse
  - Imagepflege (z. B. Online Reputation Management Kampagnen)
  - PR-Arten (z. B. Cross-Media-PR)
  - PR-Kampagnen
  - PR-Training (z. B. Medientraining, PR-Argumentationstraining)
- Programmiersprachen-Kenntnisse
  - Auszeichnungssprachen (z. B. CSS, HTML)
- Projektmanagement-Kenntnisse
  - Projektorganisation (z. B. Projektleitung, Projektverwaltung)
- Qualitätsmanagement-Kenntnisse
  - Qualitätsmanagement-Methoden (z. B. A/B-Test)
- Rechnungswesen-Kenntnisse
  - Controlling
  - Finanzplanung (z. B. Budgetierung)
- Rechtskenntnisse
  - Immaterialgüterrecht (z. B. Markenrecht)
  - Wirtschaftsrecht (z. B. Werberecht)
- Statistikkenntnisse
  - Datenauswertung
  - Statistik-Anwendungen (z. B. Verkaufsstatistik)
- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufsstrategien (z. B. B2C-Strategien, Entwicklung von Verkaufsstrategien)
  - Verkaufstechnik (z. B. Consultative Selling)
- Vertriebskenntnisse
  - Neukundenakquisition
  - Vertrieb von Dienstleistungen
  - Vertrieb von Produkten
  - Vertriebsstrategien und -konzepte (z. B. Growth Hacking)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Einsatzbereitschaft

  - Can-do-Mentalität
- Führungsqualitäten
- Ganzheitliches Denken
- IT-Affinität
- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
- Kreativität
- Kundenorientierung
- Reisebereitschaft
- Systematische Arbeitsweise
- Zahlenverständnis

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse

- Ausbildung zum/zur EventmanagerIn
  - Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w)
- Weitere IT-Zertifikate
  - Digital Competence Expert (DCE)

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Customer Relationship Management
- Datensicherheitskonzepte
- Eventmanagement
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- EBC*L Commercial English
- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich

- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftsparntern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit unter Zeitdruck
- Home Office
- Ortsunabhängiger Arbeitsplatz
- Personalverantwortung
- Ständiger Kontakt mit Menschen

Berufsspezialisierungen
Head of Marketing and Commercial (m/w)
Marketing Director (m/w)
MarketingkoordinatorIn
MarketingleiterIn
PromotionmanagerIn

Ad-Operations-ManagerIn
Chief Digital Officer (CDO) (m/w) (MarketingmanagerIn)
Chief Marketing Officer (CMO) (m/w) (MarketingmanagerIn)
Communications-ManagerIn (MarketingmanagerIn)
KampagnenmanagerIn
Media Manager für Ad Operations (m/w)
ReklameberaterIn
ReklamechefIn
Team Leader Campaigns (m/w)
WerbeberaterIn
WerbeleiterIn
WerbemanagerIn

Campaign-ManagerIn (MarketingmanagerIn)

Strategic Marketing Engineer (m/w)

Brand-ManagerIn (MarketingmanagerIn)
Brand Group Manager (m/w)

Chief Branding Officer (CBO) (m/w) (MarketingmanagerIn)

Account Executive (m/w)
Direct-Marketing-ManagerIn
MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management
MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement
MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement
MarktanalytikerIn
Werbe-Account-ManagerIn

Affiliate-ManagerIn
Digital-Marketing-ManagerIn
Digital-Media-ManagerIn
E-MarketingmanagerIn
Experte/Expertin für Social-Media-Marketing
Influencer-Marketing-ManagerIn
Internet-Advertising-ManagerIn
ManagerIn im Mobile Marketing
Online-Marketing-ManagerIn
Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG
Online-Performance-ManagerIn
Pay-Per-Click ManagerIn
Performance-ManagerIn
PortalmanagerIn
Portal Specialist (m/w)
ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing
SEA-ManagerIn
Social-Media-Marketing-ManagerIn
Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing
VertriebsmanagerIn für Online-Werbung
Web-Communications-ManagerIn

ManagerIn für Non-Profit-Marketing
MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management

MarketingmanagerIn im Tourismus
TourismuswerbemanagerIn

Sportmarketing-ManagerIn

MarketingberaterIn
Marketing Consultant (m/w)

Customer-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG
Customer Experience Designer (m/w) (MarketingmanagerIn)

Digital-Brand-ManagerIn
Digital Brand Specialist (m/w)

SEM-ManagerIn

SEO-ManagerIn
Web-AnalytikerIn (MarketingmanagerIn)

Real-Time-Advertising-ManagerIn

BloggerIn (MarketingmanagerIn)

Content-Marketing-ManagerIn
Content-ProduzentIn (MarketingmanagerIn)

Growth-HackerIn (MarketingmanagerIn)
Prompt Engineer (m/w) (MarketingmanagerIn)

KonzepterIn

Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingmanagerIn)
Marketing-Communications-ManagerIn

MarketingmanagerIn für Green Marketing
MarketingmanagerIn für Ökomarketing

Global-Partnership-ManagerIn

UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich
Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich

Verwandte Berufe
- Business-Development-ManagerIn
- Category-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- MarketingassistentIn
- SalesmanagerIn
- Social-Media-ManagerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit
- Management, Organisation
- **Marketing, Werbung, Public Relations**

Handel, Logistik, Verkehr
- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 414102 Brand Manager/in
- 414104 Werbeberater/in
- 414108 Werbeleiter/in
- 414123 Direct Marketing Manager/in
- 760126 Marketing-Manager/in
- 760154 Marketingberater/in

Informationen im Berufslexikon
- Brand-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- Campaign-ManagerIn (Uni/FH/PH)

- Customer-Experience-DesignerIn (Uni/FH/PH)
- Direct-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- KonzepterIn (Uni/FH/PH)
- MarketingmanagerIn (Schule)
- MarketingmanagerIn (Uni/FH/PH)
- MarketingmanagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
- MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Schule)
- MarketingmanagerIn im Tourismus (Uni/FH/PH)
- Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- Online-Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- SEA-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- SEO-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- SEO-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- Werbe-Account-ManagerIn (Uni/FH/PH)
- WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- MarketingmanagerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.