

MarketingmanagerIn

Im BIS anzeigen



Haupttätigkeiten

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager entwickeln umfassende Marketingstrategien, managen Kampagnen, führen Marktforschung durch, managen Produkte oder Marken und überwachen Budgets zur Imagesteigerung und Kundengewinnung. Außerdem sind sie auch für die Umsetzung der Marketingstrategien und Kampagnen verantwortlich. Dazu führen sie Markt- und Zielgruppenanalysen durch und erarbeiten Konzepte für diverse Medien, z. B. TV, Internet, Presse, sowie für Broschüren, Social Media, Webseiten, Sponsoringaktivitäten etc. Zum Aufgabengebiet von Marketingmanagerinnen und Marketingmanagern gehört es auch, den Erfolg der gesetzten Maßnahmen zu kontrollieren sowie die unterstützende Kommunikation intern zu leiten.

Beschäftigungsmöglichkeiten

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager sind in Marketingabteilungen von größeren Unternehmen in verschiedenen Branchen beschäftigt, diese reichen z. B. von Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister bis zu Technologieunternehmen oder in Werbeagenturen oder Beratungsunternehmen. Auch eine selbstständige Tätigkeit z. B. als freiberufliche Marketingexpertin oder freiberuflicher Marketingexperte ist möglich.

Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **134** [↗](#) zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Below-the-line
- Berichtswesen
- Budgetierung
- Customer Relationship Management
- Englisch
- Entwicklung von Marktstrategien
- Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen
- Erstellung von Marketingunterlagen
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Projektmanagement-Kenntnisse
- Social Media-Strategien

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- Marketingkenntnisse
- Projektmanagement-Kenntnisse
- Unternehmenskommunikation

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Artificial Intelligence
 - AI-Anwendungsbereiche (z. B. Verwendung von AI im Marketing)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
 - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. Salesforce Marketing Cloud, Produktinformationssysteme)
- Betriebswirtschaftskenntnisse

- Betriebswirtschaftliche Analysemethoden (z. B. Reporting im Marketing, Berichtswesen, Trendanalyse)
- Druckvorstufen-Kenntnisse
 - Druckdatenaufbereitung (z. B. Datenaufbereitung für Digitaldruck-Output)
- E-Commerce-Kenntnisse
 - M-Commerce
 - Omnichannel-Geschäftsmodell
 - E-Commerce-Software (z. B. Magento, Salesforce)
- EDV-Anwendungskenntnisse
 - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Slack)
 - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. WordPress-Anwendungskenntnisse, Communitymanagement über soziale Medien)
- Fremdsprachenkenntnisse
 - Englisch (z. B. Wirtschaftsenglisch)
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
 - Webdesign-Software (z. B. Adobe Animate)
 - Grafik-Software (z. B. Canva, Photoshop)
- Grafikenkenntnisse
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
 - Content-Management-Systeme (z. B. eCRM)
- Kundenbetreuungskenntnisse
 - Beratungskompetenz
 - Customer Relationship Management (z. B. Customer-Experience-Management)
 - Fachberatung (z. B. Produktinformation)
- Managementkenntnisse
 - Produktmanagement (z. B. Produktstrategie)
 - Strategische Unternehmensführung (z. B. Stakeholder Relationship Management, Marktorientierung, Strategisches Marketing, Unternehmenskommunikation, Key-Performance-Indikatoren)
 - Business Development (z. B. Bewertung von Absatzmärkten)
 - Compliance Management (z. B. Datenschutz-Compliance)
 - Ressourcenmanagement (z. B. Output-Management)
- Marketingkenntnisse
 - Channel-Marketing (z. B. Multichannel-Marketing)
 - Content Ad Networks
 - Erstellung von Marketingunterlagen
 - Guerilla-Marketing
 - Handelsmarketing
 - Kampagnenmanagement
 - Kommunikationsstrategie
 - Marketing Automation
 - Marketingstrategien
 - Marktforschung (z. B. Konkurrenzanalyse, Marktanalysen, Marktbeobachtungen, Bewertung von Kundenströmen)
 - Online-Marketing (z. B. Erstellung von Newslettern, DoubleClick for Publishers, Marketing Performance Monitoring, Erstellung von Marketing Performance-Berichten, Web-Analytics-Tools, Google Tag Manager, Google Search Console, SEMrush, Online-Marketingkampagnen, Online Reputation Management Kampagnen, Instagram-Portalmanagement, Pinterest-Portalmanagement, Messenger Marketing, Conversion-Optimierung, Technisches SEO, Virales Marketing, Visual Storytelling, Digital Customer Experience, Erstellung von SEO-Texten, Online-Marketingmanagement, Keyword-Definition, SEM, SEO, Webanalyse, Google Analytics, Social Media Marketing, Cost per Click)

- Optimizely
- Searchmetrics
- Visual Marketing
- Werbung (z. B. Advertorials, Native Advertising, Paid Media Management)
- Inbound Marketing (z. B. Content Marketing, Offsite-Kampagnen, Onsite-Kampagnen)
- Direktmarketing (z. B. Dialogmarketing, Database Marketing)
- Markenführung (z. B. Steuerung von MarketingpartnerInnen, Markenweiterentwicklung, Markenkommunikation)
- **Multimediakenntnisse**
 - Digitale Medien
 - Content Management (z. B. Aufbereitung von Content)
 - Webdesign (z. B. UX-Design, Customer Journey Mapping)
 - Cross Reality (z. B. Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen, Gestaltung interaktiver Printprodukte)
- **Personalmanagement-Kenntnisse**
 - Personalführung
 - Recruiting (z. B. Employer Branding)
- **PR-Kenntnisse**
 - Cross-Media-PR
 - Medientraining
 - PR-Argumentationstraining
 - PR-Kampagnen
- **Programmiersprachen-Kenntnisse**
 - Auszeichnungssprachen (z. B. CSS, HTML)
- **Projektmanagement-Kenntnisse**
 - Projektorganisation (z. B. Projektverwaltung, Projektleitung)
- **Qualitätsmanagement-Kenntnisse**
 - Qualitätsmanagement-Methoden (z. B. A/B-Test)
- **Rechnungswesen-Kenntnisse**
 - Controlling
 - Finanzplanung (z. B. Budgetierung)
- **Rechtskenntnisse**
 - Wirtschaftsrecht (z. B. Werberecht)
 - Immaterialgüterrecht (z. B. Markenrecht)
- **Statistikkenntnisse**
 - Datenauswertung
 - Statistik-Anwendungen (z. B. Verkaufsstatistik)
- **Verkaufskenntnisse**
 - Verkaufsstrategien (z. B. Entwicklung von Verkaufsstrategien, B2C-Strategien)
 - Verkaufstechnik (z. B. Consultative Selling)
- **Vertriebskenntnisse**
 - Neukundenakquisition
 - Vertrieb von Dienstleistungen
 - Vertrieb von Produkten
 - Vertriebsstrategien und -konzepte (z. B. Growth Hacking)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Einsatzbereitschaft
 - Can-do-Mentalität
- Führungsqualitäten
- Ganzheitliches Denken
- IT-Affinität

- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
- Kreativität
- Kundenorientierung
- Reisebereitschaft
- Systematische Arbeitsweise
- Zahlenverständnis

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<p>Beschreibung: MarketingmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>							

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Social Media Analytics) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen umfangreiche und neue digitale Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende und neu entwickelte digitale Anwendungen einpflegen können.

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^v](#)

- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [NQR^{vii}](#) [NQR^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Customer Relationship Management
- Exportmanagement
- Key Account Management
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Datensicherheitskonzepte
- Social Media Marketing
- Betriebswirtschaft

- Controlling und Finanzplanung
- Eventmanagement
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Eventmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat WissensmanagerIn

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse

- Ausbildung zum/zur EventmanagerIn
 - Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w)
- Digital Competence Expert (DCE)
- EBC*L
 - EBC*L Planungswissen

Deutschkenntnisse nach GERS

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Im Marketingmanagement stellen sich umfangreiche schriftliche und mündliche Anforderungen an die Deutschkenntnisse. MarketingmanagerInnen planen Arbeitsprozesse, leiten Besprechungen und erstellen selbst unterschiedliche schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und führen Präsentationen durch. Die innerbetriebliche Kommunikation, Kontakte zu Medien, Geschäftspartnern, AuftragnehmerInnen usw., aber auch die Führung der eigenen Abteilung erfordern jedenfalls sehr gute Sprachkenntnisse.

Weitere Berufsinfos

Einkommen

MarketingmanagerInnen verdienen ab 2.170 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.170 bis 3.170 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.250 bis 3.910 Euro brutto
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.170 bis 3.170 Euro brutto

Selbstständigkeit

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld

- Arbeit unter Zeitdruck
- Home Office
- Ortsunabhängiger Arbeitsplatz
- Personalverantwortung
- Ständiger Kontakt mit Menschen

Berufsspezialisierungen

Head of Marketing and Commercial (m/w)

Marketing Director (m/w)

MarketingkoordinatorIn

MarketingleiterIn

PromotionmanagerIn

Ad Operations-ManagerIn

Chief Digital Officer (CDO) (m/w)

Chief Marketing Officer (CMO) (m/w)

Communications-ManagerIn

KampagnenmanagerIn

Media Manager für Ad Operations (m/w)

ReklameberaterIn

ReklamechefIn

Team Leader Campaigns (m/w)

WerbeleiterIn

WerbemanagerIn

Campaign ManagerIn

Strategic Marketing Engineer (m/w)

Brand Group Manager (m/w)

Chief Branding Officer (CBO) (m/w)

Account Executive (m/w)

Direct Marketing-ManagerIn

MarketingmanagerIn im Bereich Key Account Management

MarketingmanagerIn im Bereich Produktmanagement

MarketingmanagerIn im Bereich Salesmanagement

MarktanalytikerIn

Affiliate-ManagerIn

Digital Marketing-ManagerIn

E-MarketingmanagerIn

Experte/Expertin für Social-Media-Marketing

Influencer Marketing-ManagerIn

Internet-Advertising-ManagerIn

ManagerIn im Mobile Marketing

Online-Marketing-ManagerIn

Online-Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG
Online Performance-ManagerIn
Pay-Per-Click ManagerIn
Performance ManagerIn
PortalmanagerIn
Portal Specialist (m/w)
ProgrammentwicklerIn im Bereich Social-Media-Marketing
SEA-ManagerIn
Social-Media-Marketing-ManagerIn
Teamleader (m/w) im Bereich Online Marketing
VertriebsmanagerIn für Online-Werbung
Web Communications-ManagerIn

ManagerIn für Non-Profit-Marketing
MarketingmanagerIn im Bereich Non-Profit-Management

MarketingmanagerIn im Tourismus
TourismuswerbemanagerIn

Sportmarketing-ManagerIn

MarketingberaterIn
Marketing Consultant (m/w)

Customer Experience Designer (m/w)
Customer Marketing-ManagerIn im Bereich FMCG

Digital-Brand-ManagerIn
Digital Brand Specialist (m/w)

SEM-ManagerIn
SEO-ManagerIn
Web-AnalytikerIn

Real Time Advertising-ManagerIn

BloggerIn

Content Marketing-ManagerIn

Growth-HackerIn
Prompt Engineer (m/w)

Employer Branding Specialist (m/w)
Marketing Communications-ManagerIn

Content-ProduzentIn

Global Partnership-ManagerIn

UnternehmenskommunikatorIn im Finanzbereich
Vertrieb- und MarketingmanagerIn im Finanzbereich

Verwandte Berufe

- Business-Development-ManagerIn
- Category-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- MarketingassistentIn
- SalesmanagerIn
- Social-Media-ManagerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- Management, Organisation
- **Marketing, Werbung, Public Relations**










Handel, Logistik, Verkehr

- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 414108 Werbeleiter/in
- 414123 Direct Marketing Manager/in
- 760126 Marketing-Manager/in
- 760154 Marketingberater/in

Informationen im Berufslexikon

-  Direktmarketing ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Marketing-ManagerIn (Schule)
-  Marketing-ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Marketing-ManagerIn für Green Marketing (Uni/FH/PH)
-  Marketing-ManagerIn für Ökomarketing (Schule)
-  Online-Marketing ManagerIn (Uni/FH/PH)
-  Online-Marketing-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  SEO-/SEA-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Trendscout (m/w) (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass

-  MarketingmanagerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. September 2024.