

Kurator (KuratorIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Kuratorzy konceptualizują wystawy i realizują je w muzeum lub w ramach festiwalu kulturalnego. Rozwijają ideę ekspozycji i we współpracy z grafikami, architektami wystaw, projektantami mediów i edukatorami muzealnymi odpowiadają za realizację treści w sposób odpowiedni dla publiczności. Do Twoich zadań może należeć również zarządzanie projektami, redagowanie katalogu wystawy, reklama i public relations oraz pozyskiwanie pieniędzy sponsorskich lub dotacji. Jako pracownicy muzealni kuratorzy opiekują się zbiorami muzealnymi. W tym kontekście decydują m.in. o dokumentacji naukowej i przygotowaniu zbiorów, transakcjach wypożyczeń, działaniach restauracyjnych czy nowych nabytkach.

KuratorInnen konzeptualisieren Ausstellungen und setzen diese in einem Museum oder auch im Rahmen eines kulturellen Festivals um. Sie entwickeln die Ausstellungsidee und sind in Zusammenarbeit mit GrafikerInnen, AusstellungsarchitektInnen, MediengestalterInnen und MuseumspädagogInnen für die publikumsgerechte Umsetzung der Inhalte verantwortlich. Zu ihren Aufgaben kann weiters die Projektleitung, die Redaktion des Ausstellungskatalogs, die Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Akquisition von Sponsoringgeldern oder Fördermitteln zählen. Als Museumsangestellte betreuen KuratorInnen die Sammlung eines Museums. In diesem Zusammenhang entscheiden sie z.B. über die wissenschaftliche Dokumentation und Aufbereitung der Sammlungsbestände, den Leihverkehr, restauratorische Maßnahmen oder Neuerwerbungen.

Dochód (Einkommen)

Kurator zarabia od 3.050 do 3.190 euro brutto miesięcznie (KuratorInnen verdienen ab 3.050 bis 3.190 Euro brutto pro Monat).

- Zawód akademicki : 3.050 do 3.190 euro brutto (Akademischer Beruf: 3.050 bis 3.190 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Kuratorzy pracują we wszelkiego rodzaju muzeach, na przykład w muzeach historii sztuki, techniki, nauk przyrodniczych czy folklorystycznych. Istnieje również możliwość zatrudnienia przy pomnikach przemysłowych lub historycznych, w administracji państwowej lub miejskiej, w bibliotekach i archiwach. Wielu kuratorów pracuje również na własny rachunek i przedstawia swoje koncepcje wystaw muzeom lub festiwalom kulturalnym.

KuratorInnen arbeiten in Museen aller Art, so z.B. in kunsthistorischen, technischen, naturwissenschaftlichen oder volkskundlichen Museen. Bei Industriedenkmälern oder bei historischen Erinnerungsstätten, bei Landes- oder Stadtverwaltungen, in Bibliotheken und Archiven ergeben sich ebenfalls Beschäftigungsmöglichkeiten. Viele KuratorInnen sind auch selbstständig tätig und reichen ihre Ausstellungskonzepte bei Museen oder Kulturfestivals ein.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Koncepcja wystawy (Ausstellungskonzeption)

- Systemy zarządzania bazami danych (Datenbankmanagementsysteme)
- Zarządzanie wydarzeniami (Event Management)
- Zarządzanie kulturą (Kulturmanagement)
- Produkcja kulturalna (Kulturproduktion)
- Edukacja muzealna (Museumspädagogik)
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)
- Prasa (Pressearbeit)
- Planowanie i projektowanie programu (Programmplanung und -konzeption)
- Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Sponsoring (Sponsoring)
- Reklama (Werbung)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskenntnisse)
- Umiejętności artystyczne (Künstlerische Fachkenntnisse)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Zarządzanie wydarzeniami (Event Management)
 - Planowanie i projektowanie programu (Programmplanung und -konzeption)
- Umiejętności fotograficzne (Fotografiekenntnisse)
 - Agencja wizerunkowa i biuro prasowe (Bildagentur und Bildpressestelle) (z. B. Badania wizerunkowe (Bildrecherche))
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben) (z. B. Redakcja tekstów (Redigieren von Texten))
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche) (z. B. Badania w bazach danych (Recherche in Datenbanken))
 - Zarządzanie projektami w nauce i badaniach (Projektmanagement im Wissenschafts- und Forschungsbereich) (z. B. Pozyskiwanie finansowania (Förderungsakquisition))
- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskenntnisse)
 - Projekt wystawy (Ausstellungsgestaltung)
 - Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Umiejętności artystyczne (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Teoria kolorów (Farbenlehre)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Sponsoring (Sponsoring)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
- Wiedza pedagogiczna (Pädagogikkenntnisse)
 - Edukacja kulturalna (Kulturpädagogik) (z. B. Edukacja muzealna (Museumspädagogik))
- Umiejętności zarządzania projektami (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Przejęcie projektu (Projektakquisition)
- Wiedza księgowa (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontrolowanie (Controlling)
- Wiedza o SAP (SAP-Kenntnisse)
 - Moduły SAP (SAP-Module) (z. B. Zarządzanie wydarzeniami SAP PE (SAP PE Veranstaltungmanagement))
- Tworzenie i edycja tekstu (Texterstellung und -bearbeitung)

- Wiedza o transporcie (Transportabwicklungskenntnisse)
 - Transport towarowy (Gütertransport) (z. B. Transport dzieł sztuki (Kunsttransport))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Odczucie estetyczne (Ästhetisches Gefühl)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
 - Siła przetargowa (Verhandlungsstärke)
- Towarzyskość (Kontaktfreude)
 - Umiejętności sieciowe (Networking Skills)
- Umiejętność korzystania z mediów (Medienkompetenz)
- Talent organizacyjny (Organisationstalent)
- Umiejętności rozwiązywania problemów (Problemlösungsfähigkeit)
 - Umiejętności koncepcyjne (Konzeptionelle Fähigkeiten)
- Orientacja na grupę docelową (Zielgruppenorientierung)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	

Opis: Digitale Kompetenzen sind für KuratorInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und KünstlerInnen sowie im Kontakt mit den Medien und BesucherInnen relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für KuratorInnen ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	KuratorInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. KI für Sortierung, Klassifizierung und Dokumentation, Digital-Asset-Management, Digitales Sammlungsmanagement) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	KuratorInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Auftritte einsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	KuratorInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, KünstlerInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	KuratorInnen müssen insbesondere zu Werbung- und Informationszwecken selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	KuratorInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	KuratorInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

**Szkolenie
(Ausbildung)**

Hochschulstudien **nqr^{vii}** **nqr^{viii}**

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kunst
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Ausstellungskonzeption
- Betriebswirtschaft
- Controlling und Finanzplanung
- Eventmanagement
- Kulturmanagement
- Marketing
- Museumspädagogik
- Pressearbeit
- Sponsoring
- Verkauf

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Eventmanagement-Ausbildung
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Geistes- und Kulturwissenschaften
- Hochschulstudien - Kunst
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Social Media
- Vortrags- und Präsentationstechnik
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie entwickeln Ausstellungskonzepte in schriftlicher Form und kommunizieren in der Planung, Organisation und Umsetzung der Ausstellungen sowohl schriftlich und mündlich als auch telefonisch mit ihren MitarbeiterInnen, mit AusstellungsarchitektInnen, MuseumspädagogInnen usw. Sie führen Gespräche und Verhandlungen mit

KünstlerInnen und auch Networking ist ein wichtiger Bestandteil ihrer Tätigkeit. Für diese kommunikativen Tätigkeiten benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift. In sehr stark international geprägten Bereichen reichen unter Umständen auch geringere Deutschkenntnisse aus, weil häufig Englisch kommuniziert wird.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie (Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Środowisko pracy (Arbeitsumfeld)

- Odpowiedzialność personelu (Personalverantwortung)

Kwestionariusz kompetencji (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ten sześciocyfrowy numer nie jest już używany. Zastępuje go następujący sześciocyfrowy numer: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specjalizacje zawodowe (Berufsspezialisierungen)

Kurator wystawy (AusstellungskuratorIn)
Organizator wystawy (AusstellungsmacherIn)
Kierownik wystawy (AusstellungsmanagerIn)
Organizator wystawy (AusstellungsorganisatorIn)
Kustosz muzeum (MuseumskuratorIn)
Planista muzeum (MuseumsplanerIn)

Opiekun (Kustode/Kustodin)
Menedżer kolekcji (SammlungsleiterIn)
Menedżer kolekcji (SammlungsverantwortlicheR)

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Właściciel galerii (GaleristIn)
- Menedżer kultury i wydarzeń (Kultur- und EventmanagerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Sztuki piękne, fotografia (Bildende Kunst, Fotografie)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechststeller))

- 418812 Doradca artystyczny (Kunstberater/in)

Informacje w leksykonie zawodowym (Informationen im Berufslexikon)

-  KuratorIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym
(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Kurator (KuratorIn)

 powered by Google Translate

Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)