

Агент зі збору коштів (м/ж) (Fundraising-AgentIn)

Im BIS anzeigen



Основні види діяльності (Haupttätigkeiten)

Агенти з фандрайзингу відповідають за залучення коштів і пільг у натуральній формі як для окремих проектів, так і за поточне утримання організацій та установ, які переважно працюють у некомерційному (некомерційному) секторі. Її завдання включають оперативне та стратегічне планування збору коштів, дослідження можливих пожертв, контактну роботу по телефону, електронній пошті, інформаційні стенди чи особистий контакт, проведення заходів або довгострокове зобов'язання спонсорів чи корпоративну співпрацю. На стратегічному рівні основними завданнями є координація, документування, оцінка та аналіз заходів зі збору коштів.

Fundraising-AgentInnen sind für die Beschaffung von Geldmitteln und Sachleistungen sowohl für einzelne Projekte als auch zur laufenden Erhaltung von Organisationen und Einrichtungen, die überwiegend im nicht-kommerziellen Bereich (Non-Profit-Bereich) tätig sind, zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören die operative und strategische Planung des Fundraisings, die Recherche möglicher Schenkungen, die Kontaktarbeit via Telefon, E-Mail, Infoständen oder persönlicher Ansprache, die Durchführung von Veranstaltungen oder die langfristige Bindung von SponsorInnen oder Unternehmenskooperationen. Auf strategischer Ebene sind die Hauptaufgaben vor allem die Koordination, Dokumentation, Evaluation und Analyse der Fundraising-Maßnahmen.

Дохід (Einkommen)

Агент зі збору коштів (м/ж) заробляє від 2.470 до 3.610 євро брутто на місяць (Fundraising-Agenten/-Agentinnen verdienen ab 2.470 bis 3.610 Euro brutto pro Monat).

Залежно від рівня кваліфікації стартовий оклад також може бути вищим (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Професія з короткою або спеціальною підготовкою : від 2.470 до 2.650 євро брутто (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Професія з середньою професійно-технічною освітою : від 2.470 до 2.650 євро брутто (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Професія з вищою професійно-технічною освітою : від 2.640 до 3.260 євро брутто (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.640 bis 3.260 Euro brutto)
- Академічна професія : від 2.640 до 3.610 євро брутто (Akademischer Beruf: 2.640 bis 3.610 Euro brutto)

Можливості працевлаштування (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Агенти зі збору коштів є активними в культурних, соціальних, медичних або освітніх ініціативах, установах і компаніях, групах за інтересами, політичних партіях, церковних організаціях і, зокрема, у неприбуткових асоціаціях. Можливості працевлаштування також можуть виникнути на підприємствах, наприклад, у відділах PR. Діяльність також часто здійснюється самостійно на комісійних засадах.

Fundraising-AgentInnen sind in kulturellen, sozialen, medizinischen oder pädagogischen Initiativen, Institutionen und Betrieben, bei Interessenvertretungen, Parteien, kirchlichen Organisationen und insbesondere in gemeinnützigen Vereinen tätig. Beschäftigungsmöglichkeiten können sich darüber hinaus in Wirtschaftsunternehmen, z.B. in PR-Abteilungen, ergeben. Die Tätigkeit wird auch oft selbstständig auf Provisionsbasis ausgeübt.

Актуальні вакансії

(Aktuelle Stellenangebote)

... в онлайн-сервісі працевлаштування AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [З](#) до кімнати електронних вакансій AMS (zum AMS-eJob-Room)

Професійні навички, запитувані в оголошеннях

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Нагляд за інформаційним стендом (Betreuung eines Informationsstandes)
- Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management)
- Ведення даних (Datenpflege)
- Прямий маркетинг (Direktmarketing)
- Управління подіями (Event Management)
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
- Підтримка відносин з клієнтами (Pflege von Kundenbeziehungen)
- Навички управління проектами (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing)
- Спонсорство (Sponsoring)

Інші професійні навички

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Базові професійні навички

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Збір коштів (Fundraising)
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
- Спонсорство (Sponsoring)

Технічні професійні навички

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Навички колл-центру (Callcenterkenntnisse)
 - Вихідна телефонія (Outbound-Telefonie) (z. B. Продаж по телефону (Telefonverkauf))
- Знання застосування ІТ (EDV-Anwendungskenntnisse)
- Управління подіями (Event Management)
 - Підтримка подій (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Нагляд за інформаційним стендом (Betreuung eines Informationsstandes))
- Розробка Інтернету та навички адміністрування (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Технології Web 2.0 (Web 2.0 Technologien)
- Знання методів наукової роботи (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Наукові дослідження (Wissenschaftliche Recherche)
- Навички підтримки клієнтів (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Консультаційна компетентність (Beratungskompetenz)
 - Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management) (z. B. Аналіз даних клієнтів (Kundendatenanalyse), Підтримка відносин з клієнтами (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
 - Прямий маркетинг (Direktmarketing)
 - Збір коштів (Fundraising)
 - Спонсорство (Sponsoring)
 - Реклама (Werbung)
 - Просування (Verkaufsförderung) (z. B. Організація маркетингових заходів (Organisation von Marketingveranstaltungen))
- PR навички (PR-Kenntnisse)
 - PR-кампанії (PR-Kampagnen)

- Робота преси (Pressearbeit)
- Навички продажів (Verkaufskenntnisse)
 - Адміністрація збуту (Verkaufsadministration)
- Навички продажів (Vertriebskenntnisse)
 - Залучення нових клієнтів (Neukundenakquisition)

**Передача професійних навичок
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Комерційне розуміння (Kaufmännisches Verständnis)
- Міцність зв'язку (Kommunikationsstärke)
 - Відповідальний (Schlagfertigkeit)
 - Переговорна сила (Verhandlungsstärke)
- комунікабельність (Kontaktfreude)
 - Навички роботи в мережі (Networking Skills)
- Орієнтація на цільову групу (Zielgruppenorientierung)

**Цифрові навички згідно з DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Основний		2 Незалежні		3 Розширений		4 Високоспеціалізовані	
<p>Опис: Fundraising-AgentInnen verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p>							

**Детальна інформація про цифрові навички
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис	
	1	2	3	4	5	6	7	8		
0 - Основи, доступ і цифрове розуміння				4	5					Fundraising-AgentInnen verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement) und können sie selbstständig bedienen.
1 - Обробка інформації та даних					5	6				Fundraising-AgentInnen können arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Спілкування, взаємодія та співпраця				4	5					Fundraising-AgentInnen können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Створення, виготовлення та публікація				4	5					Fundraising-AgentInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Безпека та стале використання ресурсів				4	5					Fundraising-AgentInnen haben ein hohes Bewusstsein zur Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die relevanten betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Вирішення проблем, інновації та безперервне навчання			3	4						Fundraising-AgentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Навчання, сертифікати, підвищення кваліфікації
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Типові рівні кваліфікації
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Професія з короткою або спеціальною підготовкою (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Професія з середньою професійно-технічною освітою (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Професія з вищою професійно-технічною освітою (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Академічна професія (Akademischer Beruf)

**Освіта
(Ausbildung)**

BMS - Berufsbildende mittlere Schule 

- Kaufmännische Berufe

- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [NQR^{vii}](#) [NQR^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Неперервна освіта

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling
- Customer Relationship Management
- Direktmarketing
- Event Management
- Kommunikationsmanagement
- Non-Profit-Management
- Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs
- Social Branding
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sozial-, Gesundheits- und Pflegemanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenbanken
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächsführung
- MS Office
- Projektmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fundraising Verband Austria [↗](#)
- NPO Academy [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

- Fachhochschulen
- Universitäten

Знання німецької мови згідно CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der laufende, vor allem mündliche und telefonische Kontakt zu potenziellen Geldgebern, aber auch die regelmäßige Berichtslegung über ihre Aktivitäten und Ergebnisse erfordert von ihnen in jedem Fall sichere Deutschkenntnisse. Je stärker sie in Verhandlungen mit institutionellen Geldgebern und in die Planung, Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen eingebunden sind, desto höher wird das erforderliche Deutschniveau sein.

Додаткова інформація про роботу (Weitere Berufsinfos)

самозайнятість (Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Робоче середовище (Arbeitsumfeld)

- Постійний контакт з людьми (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Професійні спеціальності (Berufsspezialisierungen)

Менеджер із збору коштів (Fundraising-ManagerIn)

Діалог (DialogerIn)

Прямий діалоговий збір коштів (Direct Dialog-FundraiserIn)

Агент зі збору коштів прямого діалогу (Direkt Dialog Fundraising-AgentIn)

Менеджер зі збору коштів прямого діалогу (Direkt Dialog Fundraising-ManagerIn)

Некомерційний маркетинговий агент (AgentIn für Non-Profit-Marketing)

Соціальний та екологічний промоутер (м/ж) (Sozial- und Umweltpromoter (m/w))

Вуличний промоутер (Street-PromoterIn)

Обласний збір коштів (RegionaleR FundraiserIn)

Спонсорський агент (Sponsoring-AgentIn)

Менеджер із спонсорської роботи (Sponsoring-ManagerIn)

Міський рейнджер (ч/ж) (Großstadtranger (m/w))

Суміжні професії (Verwandte Berufe)

- Менеджер по роботі з клієнтами (м/ж) (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Фінансовий менеджер (м/ж) (FinanzmanagerIn)
- PR-консультант (м/ж) (PR-BeraterIn)

Розподіл у BIS професійних зон та верхніх груп

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

торгівля, логістика, транспорт (Handel, Logistik, Verkehr)

- Виїзний відділ продажів, посередництво у продажу (Verkaufsaußendienst, Verkaufsvermittlung)



Віднесення до класифікації професій AMS (шість цифр)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760149 Менеджер із збору коштів (менеджер із залучення коштів) (Fundraising-Manager/in (Akquisitions-Manager/in))


Інформація у професійному словнику

(Informationen im Berufslexikon)

-  FundraiserIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  FundraiserIn (Uni/FH/PH)

Інформація в навчальному компасі

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Агент зі збору коштів (м/ж) (Fundraising-AgentIn)

 powered by Google Translate

Текст був автоматично перекладений з німецької. Німецькі терміни вказані в дужках.

ЦЯ ПОСЛУГА МОЖЕ МІСТИТИ ПЕРЕКЛАДИ, НАДАНІ GOOGLE. GOOGLE ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВСІХ ГАРАНТІЙ, ЯВНИХ ЧИ НЕПРЯМАЮЧИХ, ЩОДО ПЕРЕКЛАДОВ, ВКЛЮЧАЮЧИ БУДЬ-ЯКІ ГАРАНТІЇ ТОЧНОСТІ, НАДІЙНОСТІ ТА БУДЬ-ЯКИХ НЕПРЯМАХ ГАРАНТІЙ ПРОДАЖНОСТІ, ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ Н.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Цей професійний профіль було оновлено 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)