

Zastopnik zbiranja sredstev (Fundraising-AgentIn)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Agenti za zbiranje sredstev so odgovorni za nabavo sredstev in prispevkov v naravi tako za posamezne projekte kot za stalno vzdrževanje organizacij in objektov, ki so pretežno aktivni v nekomercialnem sektorju (neprofitni sektor). Njene naloge vključujejo operativno in strateško načrtovanje zbiranja sredstev, raziskovanje možnih donacij, delo v stiku po telefonu, e-pošti, informacijskih kabinah ali osebem stiku, izvajanje dogodkov ali dolgoročno zvestobo sponzorjev ali korporativno sodelovanje. Na strateški ravni so glavne naloge predvsem usklajevanje, dokumentiranje, vrednotenje in analiza ukrepov zbiranja sredstev.

Fundraising-AgentInnen sind für die Beschaffung von Geldmitteln und Sachleistungen sowohl für einzelne Projekte als auch zur laufenden Erhaltung von Organisationen und Einrichtungen, die überwiegend im nicht-kommerziellen Bereich (Non-Profit-Bereich) tätig sind, zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören die operative und strategische Planung des Fundraisings, die Recherche möglicher Schenkungen, die Kontaktarbeit via Telefon, E-Mail, Infoständen oder persönlicher Ansprache, die Durchführung von Veranstaltungen oder die langfristige Bindung von SponsorInnen oder Unternehmenskooperationen. Auf strategischer Ebene sind die Hauptaufgaben vor allem die Koordination, Dokumentation, Evaluation und Analyse der Fundraising-Maßnahmen.

Dohodek (Einkommen)

Zastopnik zbiranja sredstev zasluži od 2.470 do 3.610 evrov bruto na mesec (Fundraising-Agenten/-Agentinnen verdienen ab 2.470 bis 3.610 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 2.470 do 2.650 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju : 2.470 do 2.650 evro bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.640 do 3.260 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.640 bis 3.260 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.640 do 3.610 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.640 bis 3.610 Euro brutto)


Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Zbiralci sredstev so dejavni v kulturnih, družbenih, zdravstvenih ali izobraževalnih pobudah, ustanovah in podjetjih, v interesnih skupinah, strankah, cerkvenih organizacijah in zlasti v neprofitnih združenjih. Možnosti zaposlitve se lahko pojavijo tudi v komercialnih podjetjih, na primer v oddelkih za odnose z javnostmi. Dejavnost se pogosto izvaja tudi samostojno na podlagi provizije.

Fundraising-AgentInnen sind in kulturellen, sozialen, medizinischen oder pädagogischen Initiativen, Institutionen und Betrieben, bei Interessenvertretungen, Parteien, kirchlichen Organisationen und insbesondere in gemeinnützigen Vereinen tätig. Beschäftigungsmöglichkeiten können sich darüber hinaus in Wirtschaftsunternehmen, z.B. in PR-Abteilungen, ergeben. Die Tätigkeit wird auch oft selbstständig auf Provisionsbasis ausgeübt.

Trenutna prosta delovna mesta

(Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **16**  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Nadzor informacijskega stojala (Betreuung eines Informationsstandes)
- Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management)
- Vzdrževanje podatkov (Datenpflege)
- Neposredno trženje (Direktmarketing)
- Upravljanje dogodkov (Event Management)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Vzdrževanje odnosov s strankami (Pflege von Kundenbeziehungen)
- Spretnosti vodenja projektov (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing)
- Sponzorstvo (Sponsoring)

Druga poklicna znanja

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Zbiranje sredstev (Fundraising)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Sponzorstvo (Sponsoring)

Tehnično strokovno znanje

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Spretnosti klicnega centra (Callcenterkenntnisse)
 - Odhodna telefonija (Outbound-Telefonie) (z. B. Telefonska prodaja (Telefonverkauf))
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
- Upravljanje dogodkov (Event Management)
 - Podpora za dogodke (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Nadzor informacijskega stojala (Betreuung eines Informationsstandes))
- Razvoj in upravljanje interneta (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Spletne tehnologije 2.0 (Web 2.0 Technologien)
- Poznavanje znanstvenih metod dela (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Znanstvene raziskave (Wissenschaftliche Recherche)
- Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Svetovalna usposobljenost (Beratungskompetenz)
 - Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management) (z. B. Analiza podatkov o strankah (Kundendatenanalyse), Vzdrževanje odnosov s strankami (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Neposredno trženje (Direktmarketing)
 - Zbiranje sredstev (Fundraising)
 - Sponzorstvo (Sponsoring)
 - Oglaševanje (Werbung)
 - Pospeševanje prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Organizacija trženjskih dogodkov (Organisation von Marketingveranstaltungen))
- PR spretnosti (PR-Kenntnisse)
 - PR akcije (PR-Kampagnen)

- Novinarsko delo (Pressearbeit)
- Prodajno znanje (Verkaufskennntnisse)
 - Upravljanje prodaje (Verkaufsadministration)
- Prodajno znanje (Vertriebskennntnisse)
 - Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)

**Splošne poklicne sposobnosti
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Komercialno razumevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
 - Hitra pamet (Schlagfertigkeit)
 - Pogajalska moč (Verhandlungsstärke)
- Družabnost (Kontaktfreude)
 - Mrežne spretnosti (Networking Skills)
- Usmerjenost na ciljno skupino (Zielgruppenorientierung)

**Digitalne veščine glede na DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	

Opis: Fundraising-AgentInnen verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement) und können sie selbstständig bedienen.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen haben ein hohes Bewusstsein zur Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die relevanten betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

**Usposabljanje
(Ausbildung)**

BMS - Berufsbildende mittlere Schule 

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling
- Customer Relationship Management
- Direktmarketing
- Event Management
- Kommunikationsmanagement
- Non-Profit-Management
- Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs
- Social Branding
- Social Media Marketing



Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sozial-, Gesundheits- und Pflegemanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenbanken
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächsführung
- MS Office
- Projektmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fundraising Verband Austria 
- NPO Akademy 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der laufende, vor allem mündliche und telefonische Kontakt zu potenziellen Geldgebern, aber auch die regelmäßige Berichtslegung über ihre Aktivitäten und Ergebnisse erfordert von ihnen in jedem Fall sichere Deutschkenntnisse. Je stärker sie in Verhandlungen mit institutionellen Geldgebern und in die Planung, Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen eingebunden sind, desto höher wird das erforderliche Deutschniveau sein.

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Stalen stik z ljudmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Vprašalnik o kompetencah

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Vodja zbiranja sredstev (Fundraising-ManagerIn)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Vodja zbiranja sredstev (Fundraising-ManagerIn)

Dialog (DialogerIn)

Zbiranje sredstev v neposrednem dialogu (Direct Dialog-FundraiserIn)

Agent za zbiranje sredstev Direct Dialog (Direkt Dialog Fundraising-AgentIn)

Vodja zbiranja sredstev v neposrednem dialogu (Direkt Dialog Fundraising-ManagerIn)

Neprofitni tržni agent (AgentIn für Non-Profit-Marketing)

Socialni in okoljski promotor (m/ž) (Sozial- und Umweltpromoter (m/w))

Ulični promotor (Street-PromoterIn)

Regionalno zbiranje sredstev (RegionaleR FundraiserIn)

Sponzorski agent (Sponsoring-AgentIn)

Vodja sponzoriranja (Sponsoring-ManagerIn)

Mestni čuvaj (m/ž) (Großstadtranger (m/w))

Sorodni poklici

(Verwandte Berufe)

- Vodja odnosov s strankami (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Finančni direktor (FinanzmanagerIn)

- PR svetovalec (PR-BeraterIn)



**Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)
Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)**

- Prodaja na terenu, prodajno posredništvo (Verkaufsaußendienst, Verkaufsvermittlung)

**Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 760149 Upravitelj zbiranja sredstev (vodja nabave) (Fundraising-Manager/in (Akquisitions-Manager/in))

**Informacije v poklicnem leksikonu
(Informationen im Berufslexikon)**

-  FundraiserIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Fundraising-ManagerIn (Uni/FH/PH)

**Informacije v kompasu za vadbo
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Zastopnik zbiranja sredstev (Fundraising-AgentIn)

 powered by Google Translate

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)