

Agent pre finančné prostriedky (Fundraising-AgentIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Agenti získavajúci finančné prostriedky sú zodpovední za obstaranie finančných prostriedkov a vecných príspevkov na jednotlivé projekty a za priebežnú údržbu organizácií a zariadení, ktoré pôsobia predovšetkým v nekomerčnom sektore (neziskový sektor). Medzi jej úlohy patrí operačné a strategické plánovanie získavania finančných prostriedkov, skúmanie možných darov, kontaktná práca prostredníctvom telefónu, e-mailu, informačných búdok alebo osobného kontaktu, realizácia akcií alebo dlhodobá lojalita sponzorov alebo firemnej spolupráce. Na strategickej úrovni sú hlavnými úlohami predovšetkým koordinácia, dokumentácia, hodnotenie a analýza opatrení získavania finančných prostriedkov.

Fundraising-AgentInnen sind für die Beschaffung von Geldmitteln und Sachleistungen sowohl für einzelne Projekte als auch zur laufenden Erhaltung von Organisationen und Einrichtungen, die überwiegend im nicht-kommerziellen Bereich (Non-Profit-Bereich) tätig sind, zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören die operative und strategische Planung des Fundraisings, die Recherche möglicher Schenkungen, die Kontaktarbeit via Telefon, E-Mail, Infoständen oder persönlicher Ansprache, die Durchführung von Veranstaltungen oder die langfristige Bindung von SponsorInnen oder Unternehmenskooperationen. Auf strategischer Ebene sind die Hauptaufgaben vor allem die Koordination, Dokumentation, Evaluation und Analyse der Fundraising-Maßnahmen.

Príjem (Einkommen)

Agent pre finančné prostriedky zarába od 2.470 do 3.610 eur hrubého mesačne (Fundraising-Agenten/-Agentinnen verdienen ab 2.470 bis 3.610 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 2.470 až 2.650 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.470 až 2.650 brutto eur (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.640 až 3.260 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.640 bis 3.260 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.640 až 3.610 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.640 bis 3.610 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Finanční agenti pôsobia v kultúrnych, sociálnych, lekárskech alebo vzdelávacích iniciatívach, inštitúciách a spoločnostiach, v záujmových skupinách, večierkoch, cirkevných organizáciách a najmä v neziskových združeniach. Pracovné príležitosti môžu vzniknúť aj v komerčných podnikoch, napríklad v PR oddeleniach. Činnosť sa tiež často vykonáva nezávisle na provízií.

Fundraising-AgentInnen sind in kulturellen, sozialen, medizinischen oder pädagogischen Initiativen, Institutionen und Betrieben, bei Interessenvertretungen, Parteien, kirchlichen Organisationen und insbesondere in gemeinnützigen Vereinen tätig. Beschäftigungsmöglichkeiten können sich darüber hinaus in Wirtschaftsunternehmen, z.B. in PR-Abteilungen, ergeben. Die Tätigkeit wird auch oft selbstständig auf Provisionsbasis ausgeübt.

Aktuálne voľné miesta

(Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **16** ➡ do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Dohľad nad informačným stánkom (Betreuung eines Informationsstandes)
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- Údržba údajov (Datenpflege)
- Priamy marketing (Direktmarketing)
- Organizácia podujatí (Event Management)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Udržiavanie vzťahov so zákazníkmi (Pflege von Kundenbeziehungen)
- Schopnosti projektového manažmentu (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing)
- Sponzorstvo (Sponsoring)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Finančné zbierky (Fundraising)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Sponzorstvo (Sponsoring)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Zručnosti call centra (Callcenterkenntnisse)
 - Odchádzajúce telefonovanie (Outbound-Telefonie) (z. B. Predaj telefónov (Telefonverkauf))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
- Organizácia podujatí (Event Management)
 - Podpora udalostí (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Dohľad nad informačným stánkom (Betreuung eines Informationsstandes))
- Zručnosti v oblasti rozvoja a správy internetu (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Technológie Web 2.0 (Web 2.0 Technologien)
- Znalosť vedeckých pracovných metód (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Vedecký výskum (Wissenschaftliche Recherche)
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Poradenská spôsobilosť (Beratungskompetenz)
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management) (z. B. Analýza údajov o zákazníkoch (Kundendatenanalyse), Udržiavanie vzťahov so zákazníkmi (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Priamy marketing (Direktmarketing)
 - Finančné zbierky (Fundraising)
 - Sponzorstvo (Sponsoring)
 - Reklama (Werbung)
 - Podpora predaja (Verkaufsförderung) (z. B. Organizácia marketingových akcií (Organisation von Marketingveranstaltungen))
- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)
 - PR kampane (PR-Kampagnen)

- Práca v tlači (Pressearbeit)
- Znalosti predaja (Verkaufskennntnisse)
 - Správa predaja (Verkaufsadministration)
- Znalosti predaja (Vertriebskennntnisse)
 - Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
 - Rýchla múdrosť (Schlagfertigkeit)
 - Vyjednávací sila (Verhandlungsstärke)
- Spoločenskosť (Kontaktfreude)
 - Sieťové zručnosti (Networking Skills)
- Orientácia na cieľovú skupinu (Zielgruppenorientierung)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 živosťníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: Fundraising-AgentInnen verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

**Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement) und können sie selbstständig bedienen.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen haben ein hohes Bewusstsein zur Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die relevanten betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

**Školenie
(Ausbildung)**

BMS - Berufsbildende mittlere Schule 

- Kaufmännische Berufe

- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{viii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling
- Customer Relationship Management
- Direktmarketing
- Event Management
- Kommunikationsmanagement
- Non-Profit-Management
- Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs
- Social Branding
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sozial-, Gesundheits- und Pflegemanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenbanken
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächsführung
- MS Office
- Projektmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fundraising Verband Austria 
- NPO Academy 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der laufende, vor allem mündliche und telefonische Kontakt zu potenziellen Geldgebern, aber auch die regelmäßige Berichtslegung über ihre Aktivitäten und Ergebnisse erfordert von ihnen in jedem Fall sichere Deutschkenntnisse. Je stärker sie in Verhandlungen mit institutionellen Geldgebern und in die Planung, Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen eingebunden sind, desto höher wird das erforderliche Deutschniveau sein.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Neustály kontakt s ľuďmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Manažér fundraisingu (Fundraising-ManagerIn)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Manažér fundraisingu (Fundraising-ManagerIn)

Dialóg (DialogerIn)

Fundraiser v priamom dialógu (Direct Dialog-FundraiserIn)

Agent pre fundraising s priamym dialógom (Direkt Dialog Fundraising-AgentIn)

Manažér fundraisingu v priamom dialógu (Direkt Dialog Fundraising-ManagerIn)

Neziskový marketingový agent (AgentIn für Non-Profit-Marketing)

Sociálny a environmentálny propagátor (m/f) (Sozial- und Umweltpromoter (m/w))

Pouličný promotér (Street-PromoterIn)

Regionálna zbierka (RegionaleR FundraiserIn)

Sponzorský agent (Sponsoring-AgentIn)

Sponzorský manažér (Sponsoring-ManagerIn)

City Ranger (m/f) (Großstadtranger (m/w))

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Manažér vzťahov so zákazníkmi (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Finančný manažér (FinanzmanagerIn)
- PR konzultant (PR-BeraterIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Terénni predajcovia, sprostredkovanie predaja (Verkaufsaußendienst, Verkaufsvermittlung)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šest' miestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760149 Správca fundraisingu (správca akvizícií) (Fundraising-Manager/in (Akquisitions-Manager/in))

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  FundraiserIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Fundraising-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Agent pre finančné prostriedky (Fundraising-AgentIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)