

Agent de strângere de fonduri (Fundraising-AgentIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Agentii de strângere de fonduri sunt responsabili pentru achiziționarea de fonduri și contribuții în natură atât pentru proiecte individuale, cât și pentru întreținerea continuă a organizațiilor și facilităților care sunt predominant active în sectorul necomercial (sector non-profit). Sarcinile sale includ planificarea operațională și strategică a strângerii de fonduri, cercetarea posibilelor donații, activitatea de contact prin telefon, e-mail, cabine de informare sau contact personal, implementarea evenimentelor sau loialitatea pe termen lung a sponsorilor sau a colaborărilor corporative. La nivel strategic, principalele sarcini sunt în primul rând coordonarea, documentarea, evaluarea și analiza măsurilor de strângere de fonduri.

Fundraising-AgentInnen sind für die Beschaffung von Geldmitteln und Sachleistungen sowohl für einzelne Projekte als auch zur laufenden Erhaltung von Organisationen und Einrichtungen, die überwiegend im nicht-kommerziellen Bereich (Non-Profit-Bereich) tätig sind, zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören die operative und strategische Planung des Fundraisings, die Recherche möglicher Schenkungen, die Kontaktarbeit via Telefon, E-Mail, Infoständen oder persönlicher Ansprache, die Durchführung von Veranstaltungen oder die langfristige Bindung von SponsorInnen oder Unternehmenskooperationen. Auf strategischer Ebene sind die Hauptaufgaben vor allem die Koordination, Dokumentation, Evaluation und Analyse der Fundraising-Maßnahmen.

Venituri (Einkommen)

Agent de strângere de fonduri câștigă între 2.470 și 3.610 euro brut pe lună (Fundraising-Agenten/-Agentinnen verdienen ab 2.470 bis 3.610 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 2.470 până la 2.650 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică : 2.470 până la 2.650 euro brut (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.640 până la 3.260 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.640 bis 3.260 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.640 până la 3.610 euro brut (Akademischer Beruf: 2.640 bis 3.610 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Agentii de strângere de fonduri sunt activi în inițiative culturale, sociale, medicale sau educaționale, instituții și companii, în grupuri de interese, partide, organizații bisericești și în special în asociații non-profit. Oportunitățile de angajare pot apărea și în întreprinderile comerciale, de exemplu în departamentele de PR. De asemenea, activitatea se desfășoară adesea independent pe bază de comision.

Fundraising-AgentInnen sind in kulturellen, sozialen, medizinischen oder pädagogischen Initiativen, Institutionen und Betrieben, bei Interessenvertretungen, Parteien, kirchlichen Organisationen und insbesondere in gemeinnützigen Vereinen tätig. Beschäftigungsmöglichkeiten können sich darüber hinaus in Wirtschaftsunternehmen, z.B. in PR-Abteilungen, ergeben. Die Tätigkeit wird auch oft selbstständig auf Provisionsbasis ausgeübt.

Posturi vacante curente

(Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **16** ➡ către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Supravegherea unui stand de informații (Betreuung eines Informationsstandes)
- Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management)
- Întreținerea datelor (Datenpflege)
- Marketing direct (Direktmarketing)
- Managementul evenimentelor (Event Management)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Menținerea relațiilor cu clienții (Pflege von Kundenbeziehungen)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Marketing social media (Social Media Marketing)
- Sponsorizare (Sponsoring)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Strângere de fonduri (Fundraising)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Sponsorizare (Sponsoring)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Competențe în call center (Callcenterkenntnisse)
 - Telefonie de ieșire (Outbound-Telefonie) (z. B. Vânzări prin telefon (Telefonverkauf))
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
- Managementul evenimentelor (Event Management)
 - Suport eveniment (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Supravegherea unui stand de informații (Betreuung eines Informationsstandes))
- Abilități de dezvoltare și administrare a internetului (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Tehnologii Web 2.0 (Web 2.0 Technologien)
- Cunoașterea metodelor științifice de lucru (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Cercetare științifică (Wissenschaftliche Recherche)
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz)
 - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management) (z. B. Analiza datelor clienților (Kundendatenanalyse), Menținerea relațiilor cu clienții (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Marketing direct (Direktmarketing)
 - Strângere de fonduri (Fundraising)
 - Sponsorizare (Sponsoring)
 - Publicitate (Werbung)
 - Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung) (z. B. Organizarea de evenimente de marketing (Organisation von Marketingveranstaltungen))
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
 - Campanii de relații publice (PR-Kampagnen)

- Munca de presă (Pressearbeit)
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Administrarea vânzărilor (Verkaufsadministration)
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
 - Înțelepciune rapidă (Schlagfertigkeit)
 - Puterea de negociere (Verhandlungsstärke)
- Sociabilitate (Kontaktfreude)
 - Abilități de rețea (Networking Skills)
- Orientarea grupului țintă (Zielgruppenorientierung)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Fundraising-AgentInnen verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement) und können sie selbstständig bedienen.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen haben ein hohes Bewusstsein zur Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die relevanten betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruire
(Ausbildung)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule 

- Kaufmännische Berufe

- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{viii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling
- Customer Relationship Management
- Direktmarketing
- Event Management
- Kommunikationsmanagement
- Non-Profit-Management
- Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs
- Social Branding
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sozial-, Gesundheits- und Pflegemanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenbanken
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächsführung
- MS Office
- Projektmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fundraising Verband Austria 
- NPO Academy 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der laufende, vor allem mündliche und telefonische Kontakt zu potenziellen Geldgebern, aber auch die regelmäßige Berichtslegung über ihre Aktivitäten und Ergebnisse erfordert von ihnen in jedem Fall sichere Deutschkenntnisse. Je stärker sie in Verhandlungen mit institutionellen Geldgebern und in die Planung, Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen eingebunden sind, desto höher wird das erforderliche Deutschniveau sein.

Informații profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Contact constant cu oamenii (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Chestionar de competențe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Manager de strângere de fonduri (Fundraising-ManagerIn)

Specializări profesionale

(Berufsspezialisierungen)

Manager de strângere de fonduri (Fundraising-ManagerIn)

Dialog (DialogerIn)

Strângere de fonduri cu dialog direct (Direct Dialog-FundraiserIn)

Agent de strângere de fonduri Direct Dialog (Direkt Dialog Fundraising-AgentIn)

Manager de strângere de fonduri Direct Dialog (Direkt Dialog Fundraising-ManagerIn)

Agent de marketing nonprofit (AgentIn für Non-Profit-Marketing)

Promotor social și de mediu (m/f) (Sozial- und Umweltpromoter (m/w))

Promotor stradal (Street-PromoterIn)

Strângere de fonduri regionale (RegionaleR FundraiserIn)

Agent de sponsorizare (Sponsoring-AgentIn)

Manager de sponsorizare (Sponsoring-ManagerIn)

City Ranger (l/f) (Großstadtranger (m/w))

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Manager de relații cu clienții (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Manager financiar (FinanzmanagerIn)
- Consultant PR (PR-BeraterIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Forța de vânzare pe teren, intermedierea vânzărilor (Verkaufsaußendienst, Verkaufsvermittlung)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechsteller))

- 760149 Manager de strângere de fonduri (manager de achiziții) (Fundraising-Manager/in (Akquisitions-Manager/in))

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  FundraiserIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Fundraising-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Agent de strângere de fonduri (Fundraising-AgentIn)

powered by Google Translate

Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)