

Agent za prikupljanje sredstava (m/ž) (Fundraising-AgentIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Agenti za prikupljanje sredstava odgovorni su za nabavu sredstava i doprinosa u naturi, kako za pojedinačne projekte, tako i za trajno održavanje organizacija i objekata koji su pretežno aktivni u nekomercijalnom sektoru (neprofitni sektor). Njezine zadaće uključuju operativno i strateško planiranje prikupljanja sredstava, istraživanje mogućih donacija, kontakt putem telefona, e-maila, kabina za informacije ili osobni kontakt, provedbu događaja ili dugoročnu lojalnost sponzora ili korporativne suradnje. Na strateškoj su razini glavni zadaci prije svega koordinacija, dokumentiranje, procjena i analiza mjera prikupljanja sredstava.

Fundraising-AgentInnen sind für die Beschaffung von Geldmitteln und Sachleistungen sowohl für einzelne Projekte als auch zur laufenden Erhaltung von Organisationen und Einrichtungen, die überwiegend im nicht-kommerziellen Bereich (Non-Profit-Bereich) tätig sind, zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören die operative und strategische Planung des Fundraisings, die Recherche möglicher Schenkungen, die Kontaktarbeit via Telefon, E-Mail, Infoständen oder persönlicher Ansprache, die Durchführung von Veranstaltungen oder die langfristige Bindung von SponsorInnen oder Unternehmenskooperationen. Auf strategischer Ebene sind die Hauptaufgaben vor allem die Koordination, Dokumentation, Evaluation und Analyse der Fundraising-Maßnahmen.

prihod (Einkommen)

Agent za prikupljanje sredstava (m/ž) zarađuje od 2.470 do 3.610 eura bruto mjesečno (Fundraising-Agenten/-Agentinnen verdienen ab 2.470 bis 3.610 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : 2.470 do 2.650 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.470 do 2.650 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.640 do 3.260 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.640 bis 3.260 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.640 do 3.610 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.640 bis 3.610 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Agenti za prikupljanje sredstava aktivni su u kulturnim, socijalnim, medicinskim ili obrazovnim inicijativama, institucijama i tvrtkama, s interesnim skupinama, strankama, crkvenim organizacijama, a posebno u neprofitnim udrugama. Mogućnosti zaposlenja mogu se pojaviti i u komercijalnim poduzećima, npr. U PR odjelima. Aktivnost se također često provodi samostalno na osnovi provizije.

Fundraising-AgentInnen sind in kulturellen, sozialen, medizinischen oder pädagogischen Initiativen, Institutionen und Betrieben, bei Interessenvertretungen, Parteien, kirchlichen Organisationen und insbesondere in gemeinnützigen Vereinen tätig. Beschäftigungsmöglichkeiten können sich darüber hinaus in Wirtschaftsunternehmen, z.B. in PR-Abteilungen, ergeben. Die Tätigkeit wird auch oft selbstständig auf Provisionsbasis ausgeübt.

Trenutna slobodna radna mjesta

(Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)16  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Podrška informacijskog postolja (Betreuung eines Informationsstandes)
- Odnos s kupcima Management (Customer Relationship Management)
- Održavanje podataka (Datenpflege)
- Izravni marketing (Direktmarketing)
- Upravljanje događajima (Event Management)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Održavanje odnosa s kupcima (Pflege von Kundenbeziehungen)
- Vještine upravljanja projektima (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Marketing društvenih medija (Social Media Marketing)
- Sponzoriranje (Sponsoring)

Ostale profesionalne vještine

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Prikupljanje sredstava (Fundraising)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Sponzoriranje (Sponsoring)

Tehničke profesionalne vještine

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Vještine call centra (Callcenterkenntnisse)
 - Izlazna telefonija (Outbound-Telefonie) (z. B. Telefonska prodaja (Telefonverkauf))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
- Upravljanje događajima (Event Management)
 - Podrška za događaje (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Podrška informacijskog postolja (Betreuung eines Informationsstandes))
- Vještine razvoja interneta i administracije (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Web 2.0 tehnologije (Web 2.0 Technologien)
- Poznavanje znanstvenih metoda rada (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Znanstvena istraživanja (Wissenschaftliche Recherche)
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Savjetodavna nadležnost (Beratungskompetenz)
 - Odnos s kupcima Management (Customer Relationship Management) (z. B. Analiza podataka o kupcima (Kundendatenanalyse), Održavanje odnosa s kupcima (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Izravni marketing (Direktmarketing)
 - Prikupljanje sredstava (Fundraising)
 - Sponzoriranje (Sponsoring)
 - Oglašavanje (Werbung)
 - Promocija prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Organizacija marketinga događaji (Organisation von Marketingveranstaltungen))
- PR vještine (PR-Kenntnisse)
 - PR kampanje (PR-Kampagnen)

- Tisak (Pressearbeit)
- Znanje o prodaji (Verkaufskenntnisse)
 - Administracija prodaje (Verkaufsadministration)
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
 - Stjecanje novih kupaca (Neukundenakquisition)

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Komercijalno razumijevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
 - Brzoumnost (Schlagfertigkeit)
 - Pregovaračka snaga (Verhandlungsstärke)
- Društvenost (Kontaktfreude)
 - Umrežavanje vještina (Networking Skills)
- Orijentacija ciljne skupine (Zielgruppenorientierung)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: Fundraising-AgentInnen verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement) und können sie selbstständig bedienen.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen haben ein hohes Bewusstsein zur Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die relevanten betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina (Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka (Ausbildung)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe

- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{viii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Kontinuierliche Weiterbildung

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling
- Customer Relationship Management
- Direktmarketing
- Event Management
- Kommunikationsmanagement
- Non-Profit-Management
- Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs
- Social Branding
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sozial-, Gesundheits- und Pflegemanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenbanken
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächsführung
- MS Office
- Projektmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fundraising Verband Austria 
- NPO Academy 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der laufende, vor allem mündliche und telefonische Kontakt zu potenziellen Geldgebern, aber auch die regelmäßige Berichtslegung über ihre Aktivitäten und Ergebnisse erfordert von ihnen in jedem Fall sichere Deutschkenntnisse. Je stärker sie in Verhandlungen mit institutionellen Geldgebern und in die Planung, Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen eingebunden sind, desto höher wird das erforderliche Deutschniveau sein.

Dodatne informacije o poslu

(Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Radno okruženje

(Arbeitsumfeld)

- Stalni kontakt s ljudima (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Upitnik kompetencija

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Voditelj prikupljanja sredstava (Fundraising-ManagerIn)

Stručne specijalizacije

(Berufsspezialisierungen)

Voditelj prikupljanja sredstava (Fundraising-ManagerIn)

Dijalog (DialogerIn)

Prikupljanje sredstava izravnim dijalogom (Direct Dialog-FundraiserIn)

Agent za prikupljanje sredstava Direkt Dialog (Direkt Dialog Fundraising-AgentIn)

Voditelj prikupljanja sredstava izravnog dijaloga (Direkt Dialog Fundraising-ManagerIn)

agent za neprofitni marketing (AgentIn für Non-Profit-Marketing)

Društveni i ekološki promotor (m/ž) (Sozial- und Umweltpromoter (m/w))

Ulični promotor (Street-PromoterIn)

Regionalni skup sredstava (RegionaleR FundraiserIn)

Agent za sponzoriranje (Sponsoring-AgentIn)

Voditelj sponzorstva (Sponsoring-ManagerIn)

Gradski upravitelj (m / ž) (Großstadtranger (m/w))

Srodna zanimanja

(Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica odnosa s kupcima (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Financijski menadžer (m/ž) (FinanzmanagerIn)
- PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vanjska služba prodaje, posredovanje u prodaji (Verkaufsaußendienst, Verkaufsvermittlung)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760149 Voditelj prikupljanja sredstava (voditelj akvizicije) (Fundraising-Manager/in (Akquisitions-Manager/in))

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  FundraiserIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Fundraising-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Agent za prikupljanje sredstava (m/ž) (Fundraising-AgentIn)

powered by Google Translate

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)