

Fundraising agent (Fundraising-AgentIn)

Im BIS anzeigen



Main activities (Haupttätigkeiten)

Fundraising agents are responsible for the procurement of funds and in-kind contributions both for individual projects and for the ongoing maintenance of organizations and facilities that are predominantly active in the non-commercial sector (non-profit sector). Her tasks include the operational and strategic planning of fundraising, researching possible donations, contact work via telephone, e-mail, information booths or personal contact, the implementation of events or the long-term loyalty of sponsors or corporate collaborations. At the strategic level, the main tasks are primarily the coordination, documentation, evaluation and analysis of the fundraising measures.

Fundraising-AgentInnen sind für die Beschaffung von Geldmitteln und Sachleistungen sowohl für einzelne Projekte als auch zur laufenden Erhaltung von Organisationen und Einrichtungen, die überwiegend im nicht-kommerziellen Bereich (Non-Profit-Bereich) tätig sind, zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören die operative und strategische Planung des Fundraisings, die Recherche möglicher Schenkungen, die Kontaktarbeit via Telefon, E-Mail, Infoständen oder persönlicher Ansprache, die Durchführung von Veranstaltungen oder die langfristige Bindung von SponsorInnen oder Unternehmenskooperationen. Auf strategischer Ebene sind die Hauptaufgaben vor allem die Koordination, Dokumentation, Evaluation und Analyse der Fundraising-Maßnahmen.

Income (Einkommen)

Fundraising agent earn from 2.470 to 3.610 euros gross per month (Fundraising-Agenten/-Agentinnen verdienen ab 2.470 bis 3.610 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Job with special training courses : 2.470 to 2.650 euros gross (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Job with medium-level vocational school and technical training : 2.470 to 2.650 euros gross (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.470 bis 2.650 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.640 to 3.260 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.640 bis 3.260 Euro brutto)
- Job in academia : 2.640 to 3.610 euros gross (Akademischer Beruf: 2.640 bis 3.610 Euro brutto)


Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Fundraising agents are active in cultural, social, medical or educational initiatives, institutions and companies, in interest groups, parties, church organizations and especially in non-profit associations. Employment opportunities can also arise in commercial enterprises, e.g. in PR departments. The activity is also often carried out independently on a commission basis.

Fundraising-AgentInnen sind in kulturellen, sozialen, medizinischen oder pädagogischen Initiativen, Institutionen und Betrieben, bei Interessenvertretungen, Parteien, kirchlichen Organisationen und insbesondere in gemeinnützigen Vereinen tätig. Beschäftigungsmöglichkeiten können sich darüber hinaus in Wirtschaftsunternehmen, z.B. in PR-Abteilungen, ergeben. Die Tätigkeit wird auch oft selbstständig auf Provisionsbasis ausgeübt.

Current vacancies

(Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)7  to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Supervision of an information stand (Betreuung eines Informationsstandes)
- Customer Relationship Management (Customer Relationship Management)
- Data maintenance (Datenpflege)
- Direct marketing (Direktmarketing)
- Event Management (Event Management)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Maintenance of customer relationships (Pflege von Kundenbeziehungen)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
- Social Media Marketing (Social Media Marketing)
- Sponsorship (Sponsoring)

Further professional skills

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Fundraising (Fundraising)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Sponsorship (Sponsoring)

Technical professional skills

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Call center skills (Callcenterkenntnisse)
 - Outbound telephony (Outbound-Telefonie) (z. B. Telephone sales (Telefonverkauf))
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
- Event Management (Event Management)
 - Event support (Veranstaltungsbetreuung) (z. B. Supervision of an information stand (Betreuung eines Informationsstandes))
- Internet development and administration skills (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Web 2.0 technologies (Web 2.0 Technologien)
- Knowledge of scientific working methods (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Scientific research (Wissenschaftliche Recherche)
- Customer Support Skills (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Consulting competence (Beratungskompetenz)
 - Customer Relationship Management (Customer Relationship Management) (z. B. Customer data analysis (Kundendatenanalyse), Maintenance of customer relationships (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
 - Direct marketing (Direktmarketing)
 - Fundraising (Fundraising)
 - Sponsorship (Sponsoring)
 - Advertising (Werbung)
 - Sales promotion (Verkaufsförderung) (z. B. Organization of marketing events (Organisation von Marketingveranstaltungen))
- PR skills (PR-Kenntnisse)
 - PR campaigns (PR-Kampagnen)

- Press work (Pressearbeit)
- Sales knowledge (Verkaufskennntnisse)
 - Sales administration (Verkaufsadministration)
- Sales knowledge (Vertriebskennntnisse)
 - New customer acquisition (Neukundenakquisition)

General professional skills

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Commercial understanding (Kaufmännisches Verständnis)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
 - Quick wittedness (Schlagfertigkeit)
 - Bargaining power (Verhandlungsstärke)
- Sociability (Kontaktfreude)
 - Networking Skills (Networking Skills)
- Target group orientation (Zielgruppenorientierung)

Digital skills according to DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
<p>Description: Fundraising-AgentInnen verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p>							

**Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description	
	1	2	3	4	5	6	7	8		
0 - Basics, access and digital understanding				4	5					Fundraising-AgentInnen verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement) und können sie selbstständig bedienen.
1 - Handling information and data					5	6				Fundraising-AgentInnen können arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Communication, interaction and collaboration				4	5					Fundraising-AgentInnen können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Creation, production and publication				4	5					Fundraising-AgentInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Security and sustainable use of resources				4	5					Fundraising-AgentInnen haben ein hohes Bewusstsein zur Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die relevanten betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Problem solving, innovation and continued learning			3	4						Fundraising-AgentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with special training courses (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Job with medium-level vocational school and technical training (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

**Apprenticeship
(Ausbildung)**

BMS - Berufsbildende mittlere Schule 

- Kaufmännische Berufe

- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Further education

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Betriebswirtschaft
- Controlling
- Customer Relationship Management
- Direktmarketing
- Event Management
- Kommunikationsmanagement
- Non-Profit-Management
- Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs
- Social Branding
- Social Media Marketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sozial-, Gesundheits- und Pflegemanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenbanken
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächsführung
- MS Office
- Projektmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fundraising Verband Austria [↗](#)
- NPO Academy [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

- Fachhochschulen
- Universitäten

**Knowledge of German according to CEFR
(Deutschkenntnisse nach GERS)**

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der laufende, vor allem mündliche und telefonische Kontakt zu potenziellen Geldgebern, aber auch die regelmäßige Berichtslegung über ihre Aktivitäten und Ergebnisse erfordert von ihnen in jedem Fall sichere Deutschkenntnisse. Je stärker sie in Verhandlungen mit institutionellen Geldgebern und in die Planung, Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen eingebunden sind, desto höher wird das erforderliche Deutschniveau sein.

**Further professional information
(Weitere Berufsinfos)**

**Self-employment
(Selbstständigkeit)**

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

**Work environment
(Arbeitsumfeld)**

- Constant contact with people (Ständiger Kontakt mit Menschen)

**Competency Questionnaire
(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

Fundraising manager (Fundraising-ManagerIn)

**Occupational specializations
(Berufsspezialisierungen)**

Fundraising manager (Fundraising-ManagerIn)

Dialoger (DialogerIn)

Direct dialogue fundraiser (Direct Dialog-FundraiserIn)

Direct Dialog Fundraising Agent (Direkt Dialog Fundraising-AgentIn)

Direct dialogue fundraising Manager (Direkt Dialog Fundraising-ManagerIn)

Agent for Non-Profit Marketing (AgentIn für Non-Profit-Marketing)

Social and environmental promoter (m/f) (Sozial- und Umweltpromoter (m/w))

Street promoter (Street-PromoterIn)

Regional fundraiser (RegionaleR FundraiserIn)

Sponsoring agent (Sponsoring-AgentIn)

Sponsoring manager (Sponsoring-ManagerIn)

City ranger (m / f) (Großstadtranger (m/w))

Related professions

(Verwandte Berufe)

- Customer account manager (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Finance manager (FinanzmanagerIn)
- PR consultant (PR-BeraterIn)

Allocation to BIS occupational areas and upper groups

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Trade, logistics, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Field sales force, sales brokerage (Verkaufsaußendienst, Verkaufsvermittlung)



Allocation to AMS occupational classification (six-digit)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760149 Fundraising manager (acquisition manager) (Fundraising-Manager/in (Akquisitions-Manager/in))


Information in the vocational lexicon

(Informationen im Berufslexikon)

-  FundraiserIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Fundraising-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Information in the training compass

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Fundraising agent (Fundraising-AgentIn)

powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)