

## Fundraising-AgentIn

Im BIS anzeigen



### Haupttätigkeiten

Fundraising-AgentInnen sind für die Beschaffung von Geldmitteln und Sachleistungen sowohl für einzelne Projekte als auch zur laufenden Erhaltung von Organisationen und Einrichtungen, die überwiegend im nicht-kommerziellen Bereich (Non-Profit-Bereich) tätig sind, zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören die operative und strategische Planung des Fundraisings, die Recherche möglicher Schenkungen, die Kontaktarbeit via Telefon, E-Mail, Infoständen oder persönlicher Ansprache, die Durchführung von Veranstaltungen oder die langfristige Bindung von SponsorInnen oder Unternehmenskooperationen. Auf strategischer Ebene sind die Hauptaufgaben vor allem die Koordination, Dokumentation, Evaluation und Analyse der Fundraising-Maßnahmen.

### Einkommen

Fundraising-Agenten/-Agentinnen verdienen ab 2.180 Euro bis 3.180 Euro brutto pro Monat.


Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.180 bis 2.350 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.340 bis 2.730 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.340 bis 3.180 Euro brutto
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.180 bis 2.350 Euro brutto

### Beschäftigungsmöglichkeiten

Fundraising-AgentInnen sind in kulturellen, sozialen, medizinischen oder pädagogischen Initiativen, Institutionen und Betrieben, bei Interessenvertretungen, Parteien, kirchlichen Organisationen und insbesondere in gemeinnützigen Vereinen tätig. Beschäftigungsmöglichkeiten können sich darüber hinaus in Wirtschaftsunternehmen, z.B. in PR-Abteilungen, ergeben. Die Tätigkeit wird auch oft selbstständig auf Provisionsbasis ausgeübt.

### Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **15**  zum AMS-eJob-Room

### In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Betreuung eines Informationsstandes
- Customer Relationship Management
- Datenpflege
- Direktmarketing
- Event Management
- Marketingkenntnisse
- Pflege von Kundenbeziehungen
- Projektmanagement-Kenntnisse
- Social Media Marketing
- Sponsoring

### Weitere berufliche Kompetenzen

#### Berufliche Basiskompetenzen

- Fundraising
- Marketingkenntnisse
- Sponsoring

#### Fachliche berufliche Kompetenzen

- Callcenterkenntnisse

- Telefonverkauf
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Textverarbeitungsprogramme-Anwendungskenntnisse)
- Event Management
  - Veranstaltungsbetreuung (z. B. Betreuung eines Informationsstandes)
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
  - Web 2.0 Technologien
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
  - Wissenschaftliche Recherche
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz
  - Customer Relationship Management (z. B. Kundendatenanalyse, Pflege von Kundenbeziehungen)
- Marketingkenntnisse
  - Direktmarketing
  - Fundraising
  - Sponsoring
  - Werbung
  - Verkaufsförderung (z. B. Organisation von Marketingveranstaltungen)
- PR-Kenntnisse
  - PR-Kampagnen
  - Pressearbeit
- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufsadministration
- Vertriebskenntnisse
  - Neukundenakquisition

### Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
  - Schlagfertigkeit
  - Verhandlungsstärke
- Kontaktfreude
  - Networking Skills
- Präsentationsfähigkeiten
- Zielgruppenorientierung

### Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<p><b>Beschreibung:</b> Fundraising-AgentInnen verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden oder in der Bereitstellung der Waren. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebsspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p>							

## Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement) und können sie selbstständig bedienen.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen haben ein hohes Bewusstsein zur Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit, kennen die relevanten betrieblichen Regeln und halten sie ein.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	Fundraising-AgentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

## Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

### Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

### Ausbildung

#### BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

#### BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

### Hochschulstudien NQR<sup>VII</sup> NQR<sup>VIII</sup>

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

### Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

### Weiterbildung

#### Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Controlling
- Customer Relationship Management
- Direktmarketing
- Non-Profit-Management
- Public Affairs
- Social Media Marketing
- Kommunikationsmanagement
- Social Branding
- Betriebswirtschaft
- Öffentlichkeitsarbeit
- Event Management

#### Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Sozial-, Gesundheits- und Pflegemanagement
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

#### Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datenbanken
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Gesprächsführung
- MS Office
- Projektmanagement

#### Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fundraising Verband Austria [↗](#)
- NPO Academy [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

#### Deutschkenntnisse nach GERS

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Der laufende, vor allem mündliche und telefonische Kontakt zu potenziellen Geldgebern, aber auch die regelmäßige Berichterstattung über ihre Aktivitäten und Ergebnisse erfordert von ihnen in jedem Fall sichere

Deutschkenntnisse. Je stärker sie in Verhandlungen mit institutionellen Geldgebern und in die Planung, Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen eingebunden sind, desto höher wird das erforderliche Deutschniveau sein.

## Weitere Berufsinfos

### Selbstständigkeit

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

### Arbeitsumfeld

- Ständiger Kontakt mit Menschen

### Berufsspezialisierungen

Fundraising-ManagerIn

DialogerIn

Direct Dialog-FundraiserIn

Direkt Dialog Fundraising-AgentIn

Direkt Dialog Fundraising-ManagerIn

AgentIn für Non-Profit-Marketing

Sozial- und Umweltpromoter (m/w)

Street-PromoterIn

RegionaleR FundraiserIn

Sponsoring-AgentIn

Sponsoring-ManagerIn

Großstadtranger (m/w)

### Verwandte Berufe

- Customer-Relationship-ManagerIn
- FinanzmanagerIn
- PR-BeraterIn

### Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen



Handel, Logistik, Verkehr

- Verkaufsaußendienst, Verkaufsvermittlung


### Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 760149 Fundraising-Manager/in (Akquisitions-Manager/in)

### Informationen im Berufslexikon

-  FundraiserIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  FundraiserIn (Uni/FH/PH)

### Informationen im Ausbildungskompass

-  Fundraising-AgentIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 18. April 2024.