IllustratorIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
IllustratorInnen erstellen Bilder für unterschiedlichste Medien. Diese können erläuternden Charakter besitzen, wenn es z.B. um naturwissenschaftliche oder technische Darstellungen geht, sie können dekorative Funktionen übernehmen oder sie können selbst zum erzählenden Faktor werden, wie z.B. bei Kinderbüchern oder Comics. Besondere Bedeutung kommt Illustrationen auch in der Werbung sowie im Nachrichtenbereich zu, wo sie zur Veranschaulichung geografischer, politischer oder wirtschaftlicher Daten und Zusammenhänge dienen. Neben dem Computer als Arbeitsmittel werden für spezielle Aufgaben (Kinderbücher, Literaturillustration) nach wie vor Handzeichnung, Aquarell oder Kunstdrucktechniken eingesetzt.

Einkommen
Illustratoren/Illustratorinnen verdienen ab 2.230 bis 2.410 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.230 Euro brutto
- Akademischer Beruf: ab 2.410 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
IllustratorInnen arbeiten zum Teil im Angestelltenverhältnis für Verlage, die freiberufliche bzw. selbständige Berufsausübung ist jedoch sehr verbreitet.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **0** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- 3D Computergrafik und -animation
- 3D-Computergrafik-Software
- Animationsfilme
- CorelDraw Graphics Suite
- Film- und Fernsehproduktion
- Filmproduktion
- Grafik-Software
- Illustrator
- InDesign
- Photoshop
- Postproduktion
- Printproduktion
- Quark XPress
- Technische Illustrationen
- Zeichnen

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafik-Software
- Grafikkenntnisse
- Illustrator
- Technische Illustrationen

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Arbeit mit Plänen, Skizzen und Modellen
  - Arbeit mit Modellen (z. B. Anfertigung von 3D-Modellen)
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Freehand, Illustrator, InDesign, Photoshop)
  - Webdesign-Software
- Grafikkenntnisse
  - 3D Computergrafik und -animation
  - Grafikdesign (z. B. Grafischer Entwurf, Layouting, Typografie, Werbegrafik)
  - Printproduktion
- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Bildende Kunst (z. B. Zeichnen)
  - Farbenlehre
- Marketingkenntnisse
  - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung)
- Multimediakenntnisse
  - Game-Development
  - Mediendesign (z. B. Mediengestaltung)
  - Storyboard-Erstellung
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen, Abhalten von Online-Präsentationen)
  - Audiovisuelle Präsentationstechnik

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Allgemeinbildung
- Ästhetisches Gefühl
- Aufgeschlossenheit
- Beobachtungsgabe
- Gutes Sehvermögen
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
			■	■			

Beschreibung: IllustratorInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte selbstständig und sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten. Das erforderliche Kompetenzniveau ist dabei sehr vom konkreten Arbeitsbereich abhängig.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	IllustratorInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitale Bildbearbeitung, Digital-Asset-Management) selbstständig und sicher bedienen und anwenden, mit denen sie auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	IllustratorInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation innovativ anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	IllustratorInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	IllustratorInnen müssen umfangreiche digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in unterschiedliche digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	IllustratorInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	IllustratorInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese selbstständig oder unter Anleitung lösen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung
BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Kunst, Medien, Design

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Bildende Kunst
- Cross Media Publishing
- Entwicklung von Computeranimationen
- Game-Design
- Informationsdesign
- Marketing
- Mediendesign
- Pressearbeit
- Storyboarding
- Typographie
- Werbegrafik

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Medieninformatik, Design
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Grafik-Software
- Social Media
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- designaustria
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Kreativwirtschaft Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Für die Recherchetätigkeit, die mündliche und schriftliche Kommunikation im Team und nach Außen benötigen sie zumindest gute Deutschkenntnisse. Ihre starke Textorientierung in der illustration von Texten lässt grundsätzlich aber eine höhere Anforderung an die Sprachbeherrschung erwarten.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm
- Arbeit unter Zeitdruck

Berufsspezialisierungen
IllustrationsgrafikerIn

KinderbuchillustratorIn

WissenschaftlicheR IllustratorIn

CartoonistIn
CharacterzeichnerIn
ComiczeichnerIn
FigurenzeichnerIn

Character Designer (m/w)

TrickfilmzeichnerIn

KarikaturistIn

Verwandte Berufe
- GrafikerIn
- KunstmalerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- Bildende Kunst, Fotografie
- **Grafik, Design**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 861106 Comiczeichner/in (Cartoonist/in)
- 861107 Illustrator/in
- 861108 Karikaturist/in

Informationen im Berufslexikon
- CharakterzeichnerIn (Uni/FH/PH)
- IllustratorIn (Schule)
- IllustratorIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- IllustratorIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.