

Založnik (Verlagskaufmann/-frau)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Založniški referenti delajo v časopisnih ali knjižnih založbah in skrbijo za avtorje, skrbijo za upravljanje pravic ali prevzemajo PR in oglaševalske ukrepe. Zaupana so vam splošna administrativna dela v računovodstvu in prodaji. Izvajajo tudi tržne analize in spremljajo uspešnost oglaševalskih ukrepov. Prodajate oglase, npr. B. v dnevnem časopisju, strokovnih revijah ali na TV in radijskih postajah. Nekateri med njimi delujejo tudi kot terenski zastopniki in vodijo prodajne pogovore z obstoječimi in potencialnimi novimi kupci.

Verlagskaufleute arbeiten in Zeitungs- oder Buchverlagen und betreuen AutorInnen, kümmern sich um die Rechteverwaltung oder übernehmen PR- und Werbemaßnahmen. Sie sind mit allgemeinen administrativen Aufgaben im Rechnungswesen und im Vertrieb betraut. Außerdem führen sie Marktanalysen durch und kontrollieren den Erfolg von Werbemaßnahmen. Sie verkaufen Werbeanzeigen, z. B. in Tageszeitungen, Fachzeitschriften oder TV- und Radiosendern. Dabei arbeiten sie teilweise auch als VertreterInnen im Außendienst und führen Verkaufsgespräche bei bestehenden sowie potenziellen neuen KundInnen.

Dohodek (Einkommen)

Založnik zasluži od 2.060 do 2.330 evrov bruto na mesec (Verlagskaufleute (m/w) verdienen ab 2.060 bis 2.330 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 2.130 do 2.330 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Poklic z vajeništvom : 2.060 do 2.330 evro bruto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 2.330 Euro brutto)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju : 2.130 do 2.330 evro bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.230 do 2.330 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Priložnosti za zaposlitev založnikov se pojavljajo v medijskih hišah, založnikih knjig in revij ter v oglaševalskih agencijah. Samostojno delo je poleg delovnih razmerij zelo razširjeno.

Beschäftigungsmöglichkeiten für Verlagskaufleute ergeben sich in Medienhäusern, Buch- und Zeitschriftenverlagen sowie in Werbeagenturen. Freiberufliche Mitarbeit ist neben Angestelltenverhältnissen verbreitet.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Obdelava naročila (Auftragsabwicklung)
- Odgovarjanje na vprašanja (Beantwortung von Anfragen)

- Vodenje prodajnih pogovorov (Führung von Verkaufsgesprächen)
- Podpora trgovca (Händlerbetreuung)
- Postavitev oglasov (Schaltung von Anzeigen)
- Prodaja oglasov (Verkauf von Anzeigen)
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
- Prodajni marketing (Vertriebsmarketing)
- Pripravljalno računovodstvo (Vorbereitende Buchhaltung)

Druga poklicna znanja **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Osnovne poklicne sposobnosti **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Pisarniške in administrativne sposobnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
- Prodaja oglasov (Verkauf von Anzeigen)
- Založniška industrija (Verlagsbranche)
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)

Tehnično strokovno znanje **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Izračun (Kalkulation) (z. B. Cene (Preisgestaltung))
- Poznavanje industrije (Branchenkenntnisse)
 - Industrijsko poznavanje umetnosti, kulture in medijev (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien) (z. B. Oglaševalsko podjetje (Anzeigengeschäft), Oglaševalska industrija (Werbebranche), Založniška industrija (Verlagsbranche), Založnik revije (Zeitschriftenverlag))
- Pisarniške in administrativne sposobnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Administrativno pisarniško delo (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Izstavljanje računov (Ausstellen von Rechnungen))
- Spretnosti e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
- Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
 - Tiskarska produkcija (Printproduktion)
 - Grafično oblikovanje (Grafikdesign) (z. B. Oblikovanje knjig (Buchgestaltung), Postavitev (Layouting))
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Zakon o tisku (Presserecht)
- Poznavanje delovnih pravnih podlag (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Poklicno pravo (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove medijskega prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Svetovalna usposobljenost (Beratungskompetenz)
 - Upravljanje ključnih računov (Key Account Management) (z. B. Podpora trgovca (Händlerbetreuung))
- Umetniške sposobnosti (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Literatura (Literatur) (z. B. Kratka zgodba (Kurzgeschichte), Poezija (Lyrik), Roman (Roman), Literatura za otroke in mlade (Kinder- und Jugendliteratur))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Avtorski marketing (Autorenmarketing)
 - Prodajni marketing (Vertriebsmarketing)
 - Neposredno trženje (Direktmarketing) (z. B. Sestavljanje katalogov (Zusammenstellen von Katalogen))
 - Oglaševanje (Werbung) (z. B. Postavitev oglasov (Schaltung von Anzeigen), Prodaja oglasov (Verkauf von Anzeigen))
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)

- Digitalni mediji (Digitale Medien) (z. B. E-knjige (E-Books))
- Uporaba mešanih medijev (Mixed-Media-Nutzung)
- Multimedijske predstavitve (Multimedia-Präsentationen)
- Računovodsko znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Notranje računovodstvo (Internes Rechnungswesen) (z. B. Računovodstvo naročil (Auftragsabrechnung), Nadzor stroškov (Kostenkontrolle))
 - Zunanje računovodstvo (Externe Rechnungslegung) (z. B. Pripravljalno računovodstvo (Vorbereitende Buchhaltung))
- Obdelava (Sachbearbeitung)
 - Obdelava naročila (Auftragsabwicklung)
- Ustvarjanje in urejanje besedila (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Ustvarjanje spletnih besedil (Erstellung von Online-Texten)
 - Oblikovanje opisov izdelkov (Erstellung von Produktbeschreibungen)
 - Uredniško ustvarjanje in urejanje (Redaktionelle Texterstellung und -bearbeitung) (z. B. Urejanje (Lektorat))
- Prodajno znanje (Verkaufskenntnisse)
 - Prodajna tehnologija (Verkaufstechnik) (z. B. Vodenje prodajnih pogovorov (Führung von Verkaufsgesprächen))
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
- Predavanja in predstavitvene sposobnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Organiziranje predavanj in predstavitev (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Izvedba predstavitev knjig (Durchführung von Buchpräsentationen))

Splošne poklicne sposobnosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Splošno izobraževanje (Allgemeinbildung)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
 - Jezikovni izraz (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit)
 - Pogajalska moč (Verhandlungsstärke)
- Usmerjenost k strankam (Kundenorientierung)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Samostojen način dela (Selbstständige Arbeitsweise)

Digitalne veščine glede na DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

| 1 Osnovno | | 2 samozaposlena | | 3 Napredno | | 4 Visoko specializirani | |
|--|--|-----------------|--|------------|--|-------------------------|--|
| | | | | | | | |
| <p>Opis: Verlagskaufleute verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden sowie zur Erfassung und Erstellung von Informationen und Daten. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p> | | | | | | | |

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

| Področje pristojnosti | Stopnje usposobljenosti od ... do ... | | | | | | | | Opis |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Verlagskaufleute verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Content as a Service, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden. |
| 1 - Ravnanje z informacijami in podatki | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Verlagskaufleute können arbeitsrelevante Daten und Informationen erfassen und dokumentieren und selbstständig erforderliche Informationen recherchieren, bewerten und in der Arbeitssituation anwenden. |
| 2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Verlagskaufleute können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation im Betrieb einsetzen. |
| 3 - Ustvarjanje, produkcija in objava | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Verlagskaufleute müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Anwendungen einpflegen können. |
| 4 - Varnost in trajnostna raba virov | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Verlagskaufleute sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Kundinnen und Kundendaten, entdecken. |
| 5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Verlagskaufleute müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und zumindest alltägliche Probleme selbstständig lösen können. Sie arbeiten im Team an digitalen Lösungen für berufsbezifische Fragenstellungen und Anwendungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen. |

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Tipične stopnje spretnosti

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic z vajeništvom (Beruf mit Lehrausbildung)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

Usposabljanje

(Ausbildung)

Lehre [NQR^{IV}](#)

- Pomočnik za arhiv, knjižnico in informacije (Archiv-, Bibliotheks- und InformationsassistentIn)
- Ekonomist za knjige in medije - prodajalec knjig in glasbe (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Musikalienhandel)
- Ekonomist za knjige in medije - trgovina na debelo s knjigami in tiskom (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Pressegroßhandel)
- Ekonomist za knjige in medije - založnik (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)
- Pisarniški uradnik (Bürokaufmann/-frau)
- Specialist za medije, osredotočen na grafiko in tisk (Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print) (5 Fokus (Schwerpunkte))

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [NQR^{IV}](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^V](#)

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Autorenmarketing
- E-Commerce
- Einkauf
- Kalkulation
- Lektorat
- Mediengestaltung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Produktmanagement
- Urheberrecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Lehrlingsausbilderprüfung
- Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w)
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Vertriebsmarketing

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel [!\[\]\(065aacad479feea1b3f501fa02b79a7a_img.jpg\)](#)
- Hauptverband des Österreichischen Buchhandels [!\[\]\(f90d8b6badff022f4fa9e71b17a20969_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie müssen auch umfangreiche mündliche und schriftliche Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können. Sie beherrschen den Schriftverkehr, kommunizieren und telefonieren im Team und mit Kundinnen und Kunden und erledigen organisatorische Aufgaben schriftlich und am Telefon. Sie stehen in Kontakt mit Autorinnen und Autoren und wirken zum Teil auch an Werbe- und PR-Maßnahmen mit. Diese Tätigkeiten erfordern häufig sehr gute Deutschkenntnisse.

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Služba na terenu (Außendienst)
- Stalen stik z ljudmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

*Storitve trgovine s knjigami in mediji, specializirane za založništvo (trgovec s knjigami in mediji, specializiran za...) (*Book and media trade services specialising in publishing (book and media trader specialising...))

Ekonomist knjige in medijev - založba (Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag)

Vodja portfelja in produktnega upravljanja (m/ž) (Head of Portfolio & Product Management (m/w))

Programski asistent pri založbi (ProgrammassistentIn bei einem Verlag)

Uredniški sodelavec v založništvu (RedaktionsangestellteR im Verlagswesen)

Pomočnik pri založbi (VerlagsassistentIn)

Uslužbenec založbe (VerlagsmitarbeiterIn)

Proizvajalec na področju glasbe in medijev (HerstellerIn im Bereich Musik und Medien)

Proizvajalec v založništvu (HerstellerIn im Verlagswesen)

Izdelovalec tiska (Print-ProducerIn)
Proizvajalec tiska za knjige (Print-ProducerIn für Bücher)
Tisk za revije (Print-ProducerIn für Zeitschriften)
Izdelovalec založništva (VerlagsherstellerIn)
Producent založbe (VerlagsproducerIn)

Agent za naročnine (AbonnementagentIn)
Naročniški oglaševalec (AbonnementwerberIn)

Oglas Kontakt (AnzeigenkontakterIn)
Vodja oglaševanja (AnzeigenleiterIn)
Oglas Prodajalec (AnzeigenverkäuferIn)
Oglaševalec (AnzeigenwerberIn)
Vodja splošnega oglaševanja (GesamtanzeigenleiterIn)
Prodajalec časopisnih prilog (ZeitungsbeilagenverkäuferIn)

Pomočnik pri vodenju oglaševanja (AnzeigenleistungsassistentIn)

Sorodni poklici **(Verwandte Berufe)**

- Umetniški direktor (m / ž) (Art Director (m/w))
- Avtor (AutorIn)
- Upravitelj vsebine (Content-ManagerIn)
- Grafični oblikovalec (GrafikerIn)
- Novinar (JournalistIn)
- Komunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)
- Urednik (RedakteurIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS **(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**






Mediji, grafika, oblikovanje, tiskanje, umetnost, obrt (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)

Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna) **(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**


- 418802 Oglaševalec (Anzeigenwerber/in)
- 760150 Proizvajalec (založnik) (Hersteller/in (Verlag))
- 780135 Ekonomist za knjige in medije - založnik (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 780189 Ekonomist za knjige in medije - založnik (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 850122 Zaposleni (-i) pri založništvu e (Verlagsangestellt(er)e)
- 850123 Pomočnik pri založništvu (Verlagsassistent/in)

Informacije v poklicnem leksikonu **(Informationen im Berufslexikon)**

-  AnzeigenverkäuferIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  AnzeigenverkäuferIn (Schule)
-  Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag (Lehre)
-  Print-ProducerIn (Schule)
-  RedakteurIn (Schule)

Informacije v kompasu za vadbo

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Založnik (Verlagskaufmann/-frau)

 powered by Google Translate

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)