

Vydavateľstvo (Verlagskaufmann/-frau)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Vydavateľskí referenti pracujú vo vydavateľstvách novín alebo kníh a starajú sa o autorov, starajú sa o správu práv či prijímajú opatrenia v oblasti PR a reklamy. Ste poverení všeobecnými administratívnymi úlohami v oblasti účtovníctva a predaja. Vykonávajú tiež analýzy trhu a monitorujú úspešnosť reklamných opatrení. Predávajú inzeráty napr. B. v dennej tlači, odborných časopisoch alebo televíznych a rozhlasových staniciach. Niektorí z nich tiež pracujú ako zástupcovia v teréne a vedú predajné diskusie s existujúcimi a potenciálnymi novými zákazníkmi.

Verlagskaufleute arbeiten in Zeitungs- oder Buchverlagen und betreuen AutorInnen, kümmern sich um die Rechteverwaltung oder übernehmen PR- und Werbemaßnahmen. Sie sind mit allgemeinen administrativen Aufgaben im Rechnungswesen und im Vertrieb betraut. Außerdem führen sie Marktanalysen durch und kontrollieren den Erfolg von Werbemaßnahmen. Sie verkaufen Werbeanzeigen, z. B. in Tageszeitungen, Fachzeitschriften oder TV- und Radiosendern. Dabei arbeiten sie teilweise auch als VertreterInnen im Außendienst und führen Verkaufsgespräche bei bestehenden sowie potenziellen neuen KundInnen.

Príjem (Einkommen)

Vydavateľstvo zarába od 2.060 do 2.330 eur hrubého mesačne (Verlagskaufleute (m/w) verdienen ab 2.060 bis 2.330 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 2.130 až 2.330 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Profesia s učňovským školením : 2.060 až 2.330 brutto eur (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 2.330 Euro brutto)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.130 až 2.330 brutto eur (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.230 až 2.330 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Pracovné príležitosti pre vydavateľov existujú v mediálnych domoch, vydavateľoch kníh a časopisov, ako aj v reklamných agentúrach. Práca na voľnej nohe je rozšírená okrem zamestnaneckých vzťahov.

Beschäftigungsmöglichkeiten für Verlagskaufleute ergeben sich in Medienhäusern, Buch- und Zeitschriftenverlagen sowie in Werbeagenturen. Freiberufliche Mitarbeit ist neben Angestelltenverhältnissen verbreitet.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **3** ➡ do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Spracovanie objednávky (Auftragsabwicklung)
- Odpovedanie na otázky (Beantwortung von Anfragen)
- Vedenie diskusií o predaji (Führung von Verkaufsgesprächen)
- Podpora predajcu (Händlerbetreuung)
- Umiestňovanie inzerátov (Schaltung von Anzeigen)
- Predaj inzerátov (Verkauf von Anzeigen)
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
- Marketing predaja (Vertriebsmarketing)
- Přípravné účtovníctvo (Vorbereitende Buchhaltung)

Ďalšie odborné schopnosti (Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Kancelárske a administratívne schopnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
- Predaj inzerátov (Verkauf von Anzeigen)
- Vydavateľský priemysel (Verlagsbranche)
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Výpočet (Kalkulation) (z. B. Ceny (Preisgestaltung))
- Priemyselné znalosti (Branchenkenntnisse)
 - Priemyselné znalosti o umení, kultúre a médiách (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien) (z. B. Reklamná činnosť (Anzeigengeschäft), Reklamný priemysel (Werbebranche), Vydavateľský priemysel (Verlagsbranche), Vydavateľ časopisu (Zeitschriftenverlag))
- Kancelárske a administratívne schopnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Práca v administratívnej kancelárii (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Vystavovanie faktúr (Ausstellen von Rechnungen))
- Schopnosti elektronického obchodu (E-Commerce-Kenntnisse)
- Grafické schopnosti (Grafikkenntnisse)
 - Tlačová produkcia (Printproduktion)
 - Grafický dizajn (Grafikdesign) (z. B. Knižný dizajn (Buchgestaltung), Rozloženie (Layouting))
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Tlačový zákon (Presserecht)
- Znalosť právnych základov špecifických pre pracovné miesto (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Právo špecifické pre povolanie (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Základy mediálneho práva (Grundlagen des Medienrechts))
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Poradenská spôsobilosť (Beratungskompetenz)
 - Správa kľúčového účtu (Key Account Management) (z. B. Podpora predajcu (Händlerbetreuung))
- Umelecké schopnosti (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Literatúra (Literatur) (z. B. Poviedka (Kurzgeschichte), Poézia (Lyrik), Román (Roman), Literatúra pre deti a mládež (Kinder- und Jugendliteratur))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Autor Marketing (Autorenmarketing)
 - Marketing predaja (Vertriebsmarketing)

- Priamy marketing (Direktmarketing) (z. B. Zostavovanie katalógov (Zusammenstellen von Katalogen))
- Reklama (Werbung) (z. B. Umiestňovanie inzerátov (Schaltung von Anzeigen), Predaj inzerátov (Verkauf von Anzeigen))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitálne médiá (Digitale Medien) (z. B. E-knihy (E-Books))
 - Použitie kombinovaných médií (Mixed-Media-Nutzung)
 - Multimediálne prezentácie (Multimedia-Präsentationen)
- Účtovné znalosti (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Interné účtovníctvo (Internes Rechnungswesen) (z. B. Účtovníctvo objednávok (Auftragsabrechnung), Kontrola nákladov (Kostenkontrolle))
 - Externé účtovníctvo (Externe Rechnungslegung) (z. B. Prípravné účtovníctvo (Vorbereitende Buchhaltung))
- Spracovanie (Sachbearbeitung)
 - Spracovanie objednávky (Auftragsabwicklung)
- Vytváranie a úpravy textu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Tvorba online textov (Erstellung von Online-Texten)
 - Tvorba popisov produktov (Erstellung von Produktbeschreibungen)
 - Redakčná tvorba a úpravy (Redaktionelle Texterstellung und -bearbeitung) (z. B. Úprava (Lektorat))
- Znalosti predaja (Verkaufskenntnisse)
 - Technológia predaja (Verkaufstechnik) (z. B. Vedenie diskusií o predaji (Führung von Verkaufsgesprächen))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
- Prednáškové a prezentačné schopnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Realizácia prednášok a prezentácií (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Realizácia prezentácií kníh (Durchführung von Buchpräsentationen))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Všeobecné vzdelávanie (Allgemeinbildung)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
 - Jazykový prejav (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit)
 - Vyjednávacia sila (Verhandlungsstärke)
- Orientácia na zákazníka (Kundenorientierung)
- Mediálna gramotnosť (Medienkompetenz)
- Organizačný talent (Organisationstalent)
- Nezávislý spôsob práce (Selbstständige Arbeitsweise)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: Verlagskaufleute verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden sowie zur Erfassung und Erstellung von Informationen und Daten. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

**Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Content as a Service, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute können arbeitsrelevante Daten und Informationen erfassen und dokumentieren und selbstständig erforderliche Informationen recherchieren, bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation im Betrieb einsetzen.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Kundinnen und Kundendaten, entdecken.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und zumindest alltägliche Probleme selbstständig lösen können. Sie arbeiten im Team an digitalen Lösungen für berufsbezifische Fragenstellungen und Anwendungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Typické úrovne znalostí

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Profesia s učňovským školením (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

Školenie

(Ausbildung)

Lehre

- Archív, knižnica a informačný asistent (Archiv-, Bibliotheks- und InformationsassistentIn)
- Ekonomka kníh a médií - predajca kníh a hudby (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Musikalienhandel)
- Ekonomka kníh a médií - veľkoobchod s knihami a tlačou (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Pressegroßhandel)
- Ekonomka knihy a médií - vydavateľka (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)
- Kancelársky úradník (Bürokaufmann/-frau)
- Mediálny špecialista, zameranie na grafiku a tlač (Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print) (5 Zamerajte sa (Schwerpunkte))

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Autorenmarketing
- E-Commerce
- Einkauf
- Kalkulation
- Lektorat
- Mediengestaltung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Produktmanagement
- Urheberrecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Lehrlingsausbilderprüfung
- Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w)
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Vertriebsmarketing

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel [!\[\]\(065aacad479feea1b3f501fa02b79a7a_img.jpg\)](#)
- Hauptverband des Österreichischen Buchhandels [!\[\]\(f90d8b6badff022f4fa9e71b17a20969_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie müssen auch umfangreiche mündliche und schriftliche Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können. Sie beherrschen den Schriftverkehr, kommunizieren und telefonieren im Team und mit Kundinnen und Kunden und erledigen organisatorische Aufgaben schriftlich und am Telefon. Sie stehen in Kontakt mit Autorinnen und Autoren und wirken zum Teil auch an Werbe- und PR-Maßnahmen mit. Diese Tätigkeiten erfordern häufig sehr gute Deutschkenntnisse.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Terénna služba (Außendienst)
- Neustály kontakt s ľuďmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Inzerent (AnzeigenwerberIn)

Knižný a mediálny ekonóm - vydavateľstvo (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)

Výrobca vo vydavateľskom priemysle (HerstellerIn im Verlagswesen)

Asistent vydavateľa (VerlagsassistentIn)

Vydavateľský zamestnanec (VerlagsmitarbeiterIn)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

*Služby v oblasti obchodu s knihami a médiami so špecializáciou na publikovanie (obchodník s knihami a médiami so špecializáciou...) (*Book and media trade services specialising in publishing (book and media trader specialising...))

Knižný a mediálny ekonóm - vydavateľstvo (Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag)
Vedúci portfólia a produktového manažmentu (m/f) (Head of Portfolio & Product Management (m/w))
Programový asistent vo vydavateľstve (ProgrammassistentIn bei einem Verlag)
Redakčný pracovník vo vydavateľstve (RedaktionsangestellteR im Verlagswesen)
Asistent vydavateľa (VerlagsassistentIn)
Vydavateľský zamestnanec (VerlagsmitarbeiterIn)

Výrobca v oblasti hudby a médií (HerstellerIn im Bereich Musik und Medien)
Výrobca vo vydavateľskom priemysle (HerstellerIn im Verlagswesen)
Výrobca tlače (Print-ProducerIn)
Výrobca tlače pre knihy (Print-ProducerIn für Bücher)
Výrobca tlače pre časopisy (Print-ProducerIn für Zeitschriften)
Výrobca vydavateľstva (VerlagsherstellerIn)
Vydavateľský producent (VerlagsproducerIn)

Agent predplatného (AbonnementagentIn)
Inzerent predplatného (AbonnementwerberIn)

Reklama Kontakt (AnzeigenkontakterIn)
Reklamný manažér (AnzeigenleiterIn)
Predajca inzerátu (AnzeigenverkäuferIn)
Inzerent (AnzeigenwerberIn)
Celkový manažér inzercie (GesamtanzeigenleiterIn)
Predajca novinových príloh (ZeitungsbeilagenverkäuferIn)

Asistent riadenia reklamy (AnzeigenleistungsassistentIn)

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Umelecký riaditeľ (m / f) (Art Director (m/w))
- Autor (AutorIn)
- Správca obsahu (Content-ManagerIn)
- Grafický dizajnér (GrafikerIn)
- Novinár (JournalistIn)
- Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Marketingový asistent (MarketingassistentIn)
- Redaktor (RedakteurIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Médiá, grafika, dizajn, tlač, umenie, remeslá (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tlačové médiá, nové médiá (Printmedien, Neue Medien)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 418802 Inzerent (Anzeigenwerber/in)
- 760150 Výrobca (vydavateľ) (Hersteller/in (Verlag))
- 780135 Ekonomka knihy a médií - vydavateľka (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 780189 Ekonomka knihy a médií - vydavateľka (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 850122 Zamestnanci vydavateľa e. (Verlagsangestellt(er)e)
- 850123 Asistent vydavateľstva (Verlagsassistent/in)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  AnzeigenverkäuferIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  AnzeigenverkäuferIn (Schule)
-  Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag (Lehre)
-  Print-ProducerIn (Schule)
-  RedakteurIn (Schule)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Vydavatel'stvo (Verlagskaufmann/-frau)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)