

Grefier publicator (Verlagskaufmann/-frau)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Funcționarii de editare lucrează în edituri de ziare sau de cărți și se ocupă de autori, se ocupă de gestionarea drepturilor sau iau măsuri de PR și publicitate. Vi se încredințează sarcini administrative generale în contabilitate și vânzări. De asemenea, efectuează analize de piață și monitorizează succesul măsurilor publicitare. Vindeți reclame, de ex. B. în cotidiene, reviste de specialitate sau posturi TV și radio. Unii dintre ei lucrează și ca reprezentanți pe teren și conduc discuții de vânzări cu clienții existenți și potențiali noi.

Verlagskaufleute arbeiten in Zeitungs- oder Buchverlagen und betreuen AutorInnen, kümmern sich um die Rechteverwaltung oder übernehmen PR- und Werbemaßnahmen. Sie sind mit allgemeinen administrativen Aufgaben im Rechnungswesen und im Vertrieb betraut. Außerdem führen sie Marktanalysen durch und kontrollieren den Erfolg von Werbemaßnahmen. Sie verkaufen Werbeanzeigen, z. B. in Tageszeitungen, Fachzeitschriften oder TV- und Radiosendern. Dabei arbeiten sie teilweise auch als VertreterInnen im Außendienst und führen Verkaufsgespräche bei bestehenden sowie potenziellen neuen KundInnen.

Venituri (Einkommen)

Grefier publicator câștigă între 2.060 și 2.330 euro brut pe lună (Verlagskaufleute (m/w) verdienen ab 2.060 bis 2.330 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 2.130 până la 2.330 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Profesie cu formare în ucenicie : 2.060 până la 2.330 euro brut (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 2.330 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică : 2.130 până la 2.330 euro brut (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.230 până la 2.330 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Oportunitățile de angajare pentru funcționarii publicatori apar în casele de presă, editorii de cărți și reviste, precum și în agențiile de publicitate. Munca independentă este răspândită pe lângă relațiile de muncă.

Beschäftigungsmöglichkeiten für Verlagskaufleute ergeben sich in Medienhäusern, Buch- und Zeitschriftenverlagen sowie in Werbeagenturen. Freiberufliche Mitarbeit ist neben Angestelltenverhältnissen verbreitet.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Procesarea comenzii (Auftragsabwicklung)

- Răspuns la întrebări (Beantwortung von Anfragen)
- Conducerea discuțiilor de vânzări (Führung von Verkaufsgesprächen)
- Asistență dealer (Händlerbetreuung)
- Plasarea de reclame (Schaltung von Anzeigen)
- Vânzare de reclame (Verkauf von Anzeigen)
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
- Marketing de vânzări (Vertriebsmarketing)
- Contabilitate pregătitoare (Vorbereitende Buchhaltung)

Alte competențe profesionale **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Competențe profesionale de bază **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Competențe de birou și administrative (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
- Vânzare de reclame (Verkauf von Anzeigen)
- Industria editorială (Verlagsbranche)
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)

Competențe profesionale tehnice **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Calcul (Kalkulation) (z. B. Prețuri (Preisgestaltung))
- Cunoștințe din industrie (Branchenkenntnisse)
 - Cunoașterea industriei în materie de artă, cultură și media (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien) (z. B. Activitate de publicitate (Anzeigengeschäft), Industria publicității (Werbebranche), Industria editorială (Verlagsbranche), Editor de revistă (Zeitschriftenverlag))
- Competențe de birou și administrative (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Lucrări de birou administrativ (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Emiterea facturilor (Ausstellen von Rechnungen))
- Competențe de comerț electronic (E-Commerce-Kenntnisse)
- Abilități grafice (Grafikkenntnisse)
 - Producție tipărită (Printproduktion)
 - Design grafic (Grafikdesign) (z. B. Proiectare carte (Buchgestaltung), Amenajare (Layouting))
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Legea presei (Presserecht)
- Cunoașterea bazelor legale specifice locului de muncă (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Legea specifică profesiei (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Bazele dreptului mass-media (Grundlagen des Medienrechts))
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz)
 - Gestionarea contului cheie (Key Account Management) (z. B. Asistență dealer (Händlerbetreuung))
- Abilități artistice (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Literatură (Literatur) (z. B. Nuvelă (Kurzgeschichte), Poezie (Lyrik), Roman (Roman), Literatură pentru copii și tineri (Kinder- und Jugendliteratur))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Marketing de autor (Autorenmarketing)
 - Marketing de vânzări (Vertriebsmarketing)
 - Marketing direct (Direktmarketing) (z. B. Alcătuirea cataloagelor (Zusammenstellen von Katalogen))
 - Publicitate (Werbung) (z. B. Plasarea de reclame (Schaltung von Anzeigen), Vânzare de reclame (Verkauf von Anzeigen))

- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Suport digital (Digitale Medien) (z. B. Cărți electronice (E-Books))
 - Utilizare tehnică mixtă (Mixed-Media-Nutzung)
 - Prezentări multimedia (Multimedia-Präsentationen)
- Cunoștințe contabile (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Contabilitate internă (Internes Rechnungswesen) (z. B. Contabilitatea comenzilor (Auftragsabrechnung), Controlul costurilor (Kostenkontrolle))
 - Contabilitate externă (Externe Rechnungslegung) (z. B. Contabilitate pregătitoare (Vorbereitende Buchhaltung))
- Prelucrare (Sachbearbeitung)
 - Procesarea comenzii (Auftragsabwicklung)
- Crearea și editarea textului (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Crearea de texte online (Erstellung von Online-Texten)
 - Crearea descrierilor de produse (Erstellung von Produktbeschreibungen)
 - Crearea și editarea editorială (Redaktionelle Texterstellung und -bearbeitung) (z. B. Editarea (Lektorat))
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Tehnologie de vânzare (Verkaufstechnik) (z. B. Conducerea discuțiilor de vânzări (Führung von Verkaufsgesprächen))
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
- Abilități de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Ținerea de prelegeri și prezentări (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Realizarea prezentărilor de carte (Durchführung von Buchpräsentationen))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Educație generală (Allgemeinbildung)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
 - Expresie lingvistică (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit)
 - Puterea de negociere (Verhandlungsstärke)
- Orientare către client (Kundenorientierung)
- Alfabetizare media (Medienkompetenz)
- Talent organizațional (Organisationstalent)
- Mod de lucru independent (Selbstständige Arbeitsweise)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Verlagskaufleute verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden sowie zur Erfassung und Erstellung von Informationen und Daten. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

**Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Content as a Service, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute können arbeitsrelevante Daten und Informationen erfassen und dokumentieren und selbstständig erforderliche Informationen recherchieren, bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation im Betrieb einsetzen.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Kundinnen und Kundendaten, entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und zumindest alltägliche Probleme selbstständig lösen können. Sie arbeiten im Team an digitalen Lösungen für berufsbezifische Fragenstellungen und Anwendungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Nivele tipice de calificare

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Profesie cu formare în ucenicie (Beruf mit Lehrausbildung)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

Instruire

(Ausbildung)

Lehre

- Asistent arhivă, bibliotecă și informații (Archiv-, Bibliotheks- und InformationsassistentIn)
- Economist de carte și media - vânzător cu amănuntul de carte și muzică (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Musikalienhandel)
- Economist de carte și media - en-gros de carte și presă (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Pressegroßhandel)
- Economist de carte și media - editor (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)
- Grefier de birou (Bürokaufmann/-frau)
- Specialist media, specializat în grafică și tipărire (Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print) (5 Focus (Schwerpunkte))

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Autorenmarketing
- E-Commerce
- Einkauf
- Kalkulation
- Lektorat
- Mediengestaltung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Produktmanagement
- Urheberrecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Lehrlingsausbilderprüfung
- Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w)
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Vertriebsmarketing

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel [!\[\]\(065aacad479feea1b3f501fa02b79a7a_img.jpg\)](#)
- Hauptverband des Österreichischen Buchhandels [!\[\]\(f90d8b6badff022f4fa9e71b17a20969_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie müssen auch umfangreiche mündliche und schriftliche Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können. Sie beherrschen den Schriftverkehr, kommunizieren und telefonieren im Team und mit Kundinnen und Kunden und erledigen organisatorische Aufgaben schriftlich und am Telefon. Sie stehen in Kontakt mit Autorinnen und Autoren und wirken zum Teil auch an Werbe- und PR-Maßnahmen mit. Diese Tätigkeiten erfordern häufig sehr gute Deutschkenntnisse.

Informații profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Serviciu de teren (Außendienst)
- Contact constant cu oamenii (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Chestionar de competențe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Agent de publicitate (AnzeigenwerberIn)

Economist de carte și media - editură (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)

Producător în industria editorială (HerstellerIn im Verlagswesen)

Asistent de editare (VerlagsassistentIn)

Angajat editor (VerlagsmitarbeiterIn)

Specializări profesionale

(Berufsspezialisierungen)

*Servicii de comerț cu cărți și mass-media specializate în editare (comerciant de cărți și media specializate...)

(*Book and media trade services specialising in publishing (book and media trader specialising...))

Economist de carte și media - editură (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)

Şef de portofoliu şi management de produs (h/f) (Head of Portfolio & Product Management (m/w))

Asistent de program la o editură (ProgrammassistentIn bei einem Verlag)

Angajat editorial în editura (RedaktionsangestellteR im Verlagswesen)

Asistent de editare (VerlagsassistentIn)

Angajat editor (VerlagsmitarbeiterIn)

Producător în domeniul muzicii şi media (HerstellerIn im Bereich Musik und Medien)

Producător în industria editorială (HerstellerIn im Verlagswesen)

Producător de tipărituri (Print-ProducerIn)

Producător de tipărituri pentru cărţi (Print-ProducerIn für Bücher)

Producător de tipărituri pentru reviste (Print-ProducerIn für Zeitschriften)

Producător edituri (VerlagsherstellerIn)

Producător editorial (VerlagsproducerIn)

Agent de abonament (AbonnementagentIn)

Agent de publicitate cu abonament (AbonnementwerberIn)

Contact pentru publicitate (AnzeigenkontakterIn)

Manager de publicitate (AnzeigenleiterIn)

Vânzător de publicitate (AnzeigenverkäuferIn)

Agent de publicitate (AnzeigenwerberIn)

Director general de publicitate (GesamtanzeigenleiterIn)

Vânzător de suplimente de ziare (ZeitungsbeilagenverkäuferIn)

Asistent management publicitar (AnzeigenleistungsassistentIn)

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Director de artă (m / f) (Art Director (m/w))
- Autor (AutorIn)
- Manager de conţinut (Content-ManagerIn)
- Designer grafic (GrafikerIn)
- Jurnalist (JournalistIn)
- Om de ştiinţă în comunicare (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)
- Editor (RedakteurIn)

Alocarea în zonele şi grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Medii, grafică, design, tipărire, arte, meserii (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Mass-media tipărită, mass-media nouă (Printmedien, Neue Medien)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (şase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 418802 Agent de publicitate (Anzeigenwerber/in)
- 760150 Producător (editor) (Hersteller/in (Verlag))
- 780135 Economist de carte şi media - editor (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 780189 Economist de carte şi media - editor (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 850122 Angajat (i) în publicare e (Verlagsangestellt(er)e)
- 850123 Asistent la publicare (Verlagsassistent/in)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  AnzeigenverkäuferIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  AnzeigenverkäuferIn (Schule)
-  Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag (Lehre)
-  Print-ProducerIn (Schule)
-  RedakteurIn (Schule)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Grefier publicator (Verlagskaufmann/-frau)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)