

Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) (Verlagskaufmann/-frau)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Izdavački službenici rade u novinskim ili knjižnim izdavačima i brinu se o autorima, brinu se o upravljanju pravima ili poduzimaju PR i reklamne mjere. Povjeravaju vam se opći administrativni poslovi u računovodstvu i prodaji. Također provode analize tržišta i prate uspješnost reklamnih mjera. Oni prodaju reklame, npr. B. u dnevnim novinama, trgovačkim časopisima ili TV i radio postajama. Ponekad rade i kao prodajni predstavnici na terenu i vode prodajne razgovore s postojećim i potencijalnim novim kupcima.

Verlagskaufleute arbeiten in Zeitungs- oder Buchverlagen und betreuen AutorInnen, kümmern sich um die Rechteverwaltung oder übernehmen PR- und Werbemaßnahmen. Sie sind mit allgemeinen administrativen Aufgaben im Rechnungswesen und im Vertrieb betraut. Außerdem führen sie Marktanalysen durch und kontrollieren den Erfolg von Werbemaßnahmen. Sie verkaufen Werbeanzeigen, z. B. in Tageszeitungen, Fachzeitschriften oder TV- und Radiosendern. Dabei arbeiten sie teilweise auch als VertreterInnen im Außendienst und führen Verkaufsgespräche bei bestehenden sowie potenziellen neuen KundInnen.

prihod (Einkommen)

Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) zarađuje od 2.060 do 2.330 eura bruto mjesečno (Verlagskaufleute (m/w) verdienen ab 2.060 bis 2.330 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : 2.130 do 2.330 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Zanimanje s naukovanjem : 2.060 do 2.330 eura bruto (Beruf mit Lehrausbildung: 2.060 bis 2.330 Euro brutto)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.130 do 2.330 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.130 bis 2.330 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.230 do 2.330 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.230 bis 2.330 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Mogućnosti zaposlenja za izdavačke službenike pojavljuju se u medijskim kućama, izdavačima knjiga i časopisa, kao i u reklamnim agencijama. Slobodni posao je široko rasprostranjen zajedno s vezama zaposlenika.

Beschäftigungsmöglichkeiten für Verlagskaufleute ergeben sich in Medienhäusern, Buch- und Zeitschriftenverlagen sowie in Werbeagenturen. Freiberufliche Mitarbeit ist neben Angestelltenverhältnissen verbreitet.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)3  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Obrada narudžbi (Auftragsabwicklung)

- Odgovaranje na upite (Beantwortung von Anfragen)
- Vođenje prodajnih razgovora (Führung von Verkaufsgesprächen)
- Podrška trgovca (Händlerbetreuung)
- Postavljanje oglasa (Schaltung von Anzeigen)
- Prodaja oglasa (Verkauf von Anzeigen)
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
- Marketing prodaje (Vertriebsmarketing)
- Pripremno računovodstvo (Vorbereitende Buchhaltung)

Ostale profesionalne vještine **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Osnovne profesionalne vještine **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Uredske i administrativne vještine (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
- Prodaja oglasa (Verkauf von Anzeigen)
- Izdavačka industrija (Verlagsbranche)
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)

Tehničke profesionalne vještine **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Obračun (Kalkulation) (z. B. Cijene (Preisgestaltung))
- Znanje iz industrije (Branchenkenntnisse)
 - Industrijsko znanje o umjetnosti, kulturi i medijima (Branchenkenntnisse Kunst, Kultur und Medien) (z. B. Oglašavanje (Anzeigengeschäft), Reklamna industrija (Werbebranche), Izdavačka industrija (Verlagsbranche), Izdavač časopisa (Zeitschriftenverlag))
- Uredske i administrativne vještine (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Administrativne uredske djelatnosti (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Izdavanje računa (Ausstellen von Rechnungen))
- Vještine e-trgovine (E-Commerce-Kenntnisse)
- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
 - Tiskana produkcija (Printproduktion)
 - Grafički dizajn (Grafikdesign) (z. B. Dizajn knjige (Buchgestaltung), Raspored (Layouting))
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Zakon o tisku (Presserecht)
- Poznavanje pravnih osnova specifičnih za posao (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Zakon o profesiji (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove medijskog prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Savjetodavna nadležnost (Beratungskompetenz)
 - Upravljanje ključnim računima (Key Account Management) (z. B. Podrška trgovca (Händlerbetreuung))
- Umjetničke vještine (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Literatura (Literatur) (z. B. Kratka priča (Kurzgeschichte), Poezija (Lyrik), Roman (Roman), Dječja i omladinska književnost (Kinder- und Jugendliteratur))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Autorski marketing (Autorenmarketing)
 - Marketing prodaje (Vertriebsmarketing)
 - Izravni marketing (Direktmarketing) (z. B. Sastavljanje kataloga (Zusammenstellen von Katalogen))
 - Oglašavanje (Werbung) (z. B. Postavljanje oglasa (Schaltung von Anzeigen), Prodaja oglasa (Verkauf von Anzeigen))

- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien) (z. B. E-knjige (E-Books))
 - Korištenje mješovitih medija (Mixed-Media-Nutzung)
 - Multimedijske prezentacije (Multimedia-Präsentationen)
- Računovodstveno znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Interno računovodstvo (Internes Rechnungswesen) (z. B. Računovodstvo narudžbi (Auftragsabrechnung), Kontrola troškova (Kostenkontrolle))
 - Vanjsko fakturiranje (Externe Rechnungslegung) (z. B. Pripremno računovodstvo (Vorbereitende Buchhaltung))
- obrada (Sachbearbeitung)
 - Obrada narudžbi (Auftragsabwicklung)
- Stvaranje i uređivanje teksta (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Izrada mrežnih tekstova (Erstellung von Online-Texten)
 - Izrada opisa proizvoda (Erstellung von Produktbeschreibungen)
 - Uređivački copywriting i - uređivanje (Redaktionelle Texterstellung und -bearbeitung) (z. B. Uređivanje (Lektorat))
- Znanje o prodaji (Verkaufskenntnisse)
 - Tehnologija prodaje (Verkaufstechnik) (z. B. Vođenje prodajnih razgovora (Führung von Verkaufsgesprächen))
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
- Vještine predavanja i prezentacije (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Održavanje predavanja i prezentacija (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Provedba predstavljanja knjiga (Durchführung von Buchpräsentationen))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Opće obrazovanje (Allgemeinbildung)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
 - Jezički izraz (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit)
 - Pregovaračka snaga (Verhandlungsstärke)
- Usmjerenost na kupca (Kundenorientierung)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Samostalan način rada (Selbstständige Arbeitsweise)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis:Verlagskaufleute verwenden in ihrer Arbeit unterschiedliche digitale Anwendungen und Geräte zur innerbetrieblichen Kommunikation und Zusammenarbeit, im Umgang mit Kundinnen und Kunden sowie zur Erfassung und Erstellung von Informationen und Daten. Sie müssen in der Lage sein die berufs- und betriebspezifische Anwendungen und Geräte selbstständig und auch in komplexen, nicht-alltäglichen Situationen zu bedienen und effizient zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

**Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute verstehen die Funktion von berufs- und betriebsspezifischen digitalen Anwendungen, Geräten und Maschinen (z. B. Content as a Service, Digital-Asset-Management, Digitales Dokumentenmanagement, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen, Social Media Analytics) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute können arbeitsrelevante Daten und Informationen erfassen und dokumentieren und selbstständig erforderliche Informationen recherchieren, bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute können alltägliche, aber auch betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation im Betrieb einsetzen.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Kundinnen und Kundendaten, entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Verlagskaufleute müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und zumindest alltägliche Probleme selbstständig lösen können. Sie arbeiten im Team an digitalen Lösungen für berufsbezifische Fragenstellungen und Anwendungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

Tipične razine vještina

(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje s naukovanjem (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

Obuka

(Ausbildung)

Lehre

- Pomoćnik za arhivu, knjižnicu i informiranje (m/ž) (Archiv-, Bibliotheks- und InformationsassistentIn)
- Komercijalist za knjige i medije - trgovina knjigama i glazbenih medija (m/ž) (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Musikalienhandel)
- Komercijalist za knjige i medije - veleprodaja knjiga i tiskanih medija (m/ž) (Buch- und MedienwirtschafterIn - Buch- und Pressegroßhandel)
- Komercijalist za knjige i medije - izdavaštvo (m/ž) (Buch- und MedienwirtschafterIn - Verlag)
- Komercijalist/komercijalistica (Bürokaufmann/-frau)
- Medijski stručnjak, smjer grafika, tisak, izdavaštvo i audiovizualni mediji (audio, video i animacija) (m/ž) (Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print) (5 Fokus (Schwerpunkte))

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Kontinuierano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Autorenmarketing
- E-Commerce
- Einkauf
- Kalkulation
- Lektorat
- Mediengestaltung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Produktmanagement
- Urheberrecht

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Lehrlingsausbilderprüfung
- Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w)
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Vertriebsmarketing

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel [!\[\]\(065aacad479feea1b3f501fa02b79a7a_img.jpg\)](#)
- Hauptverband des Österreichischen Buchhandels [!\[\]\(f90d8b6badff022f4fa9e71b17a20969_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie müssen auch umfangreiche mündliche und schriftliche Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können. Sie beherrschen den Schriftverkehr, kommunizieren und telefonieren im Team und mit Kundinnen und Kunden und erledigen organisatorische Aufgaben schriftlich und am Telefon. Sie stehen in Kontakt mit Autorinnen und Autoren und wirken zum Teil auch an Werbe- und PR-Maßnahmen mit. Diese Tätigkeiten erfordern häufig sehr gute Deutschkenntnisse.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Terenska služba (Außendienst)
- Stalni kontakt s ljudima (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Oglašivač (AnzeigenwerberIn)

Ekonomist knjige i medija - izdavač (Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag)

Proizvođač u izdavaštvu (HerstellerIn im Verlagswesen)

Pomoćnik izdavača (VerlagsassistentIn)

Zaposlenik u izdavaštvu (VerlagsmitarbeiterIn)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

* Usluge trgovine knjigama i medijima specijalizirane za izdavaštvo (trgovac knjigama i medijima specijaliziran ...) (*Book and media trade services specialising in publishing (book and media trader specialising...))

Ekonomist knjige i medija - izdavač (Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag)

Voditelj portfelja i upravljanja proizvodima (m/ž) (Head of Portfolio & Product Management (m/w))
Programski asistent u izdavačkoj kući (ProgrammassistentIn bei einem Verlag)
Redakcija u izdavaštvu (RedaktionsangestellteR im Verlagswesen)
Pomoćnik izdavača (VerlagsassistentIn)
Zaposlenik u izdavaštvu (VerlagsmitarbeiterIn)

Proizvođač na polju glazbe i medija (HerstellerIn im Bereich Musik und Medien)
Proizvođač u izdavaštvu (HerstellerIn im Verlagswesen)
Proizvođač tiska (Print-ProducerIn)
Proizvođač tiska za knjige (Print-ProducerIn für Bücher)
Proizvođač tiska za časopise (Print-ProducerIn für Zeitschriften)
Proizvođač izdavača (VerlagsherstellerIn)
Proizvođač izdavača (VerlagsproducerIn)

Agent pretplate (AbonnementagentIn)
Podnositelj zahtjeva za pretplatu (AbonnementwerberIn)

Kontakt za oglas (AnzeigenkontakterIn)
Voditelj oglašavanja (AnzeigenleiterIn)
Prodavač oglasa (AnzeigenverkäuferIn)
Oglašivač (AnzeigenwerberIn)
Generalni upravitelj oglašavanja (GesamtanzeigenleiterIn)
prodavač novina (ZeitungsbeilagenverkäuferIn)

Pomoćnik za oglase (AnzeigenleitungsassistentIn)

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Umjetnički direktor (m / ž) (Art Director (m/w))
- Autor/autorica (AutorIn)
- Voditelj/voditeljica sadržaja (Content-ManagerIn)
- Grafičar/ka (GrafikerIn)
- Novinar/ka (JournalistIn)
- Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)
- Urednik (m/ž) (RedakteurIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 418802 Oglašivač (Anzeigenwerber/in)
- 760150 Proizvođač (izdavač) (Hersteller/in (Verlag))
- 780135 ekonomist knjige i medija - izdavač (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 780189 ekonomist knjige i medija - izdavač (Buch- und Medienwirtschaftler/in - Verlag)
- 850122 Zaposlenici u izdavaštvu (Verlagsangestellt(er)e)
- 850123 Asistent u izdavaštvu (Verlagsassistent/in)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  AnzeigenverkäuferIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  AnzeigenverkäuferIn (Schule)
-  Buch- und MedienwirtschaftlerIn - Verlag (Lehre)
-  Print-ProducerIn (Schule)
-  RedakteurIn (Schule)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) (Verlagskaufmann/-frau)

powered by Google Translate

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE. GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)