SportartikelverkäuferIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
SportartikelverkäuferInnen führen in Sportfachgeschäften und in Sportabteilungen von Großkaufhäusern vor allem den Verkauf von Sportartikeln durch. Sie beraten KundInnen, wählen geeignete Sportartikel aus und passen diese gegebenenfalls an. Weiters können sie auch für den Einkauf und die Lagerung der Produkte verantwortlich sein. Die Montage, Wartung und Reparatur von Sportgeräten (z.B. Fahrräder, Fitnessgeräte, Skibindungen) kann ebenfalls zu ihrem Aufgabenbereich zählen.

Einkommen
SportartikelverkäuferInnen verdienen ab 2.190 bis 2.200 Euro brutto pro Monat.

- Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.200 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
SportartikelverkäuferInnen sind in Fachgeschäften, in Filialen großer Einzelhandelsketten und in Sportabteilungen von Kaufhäusern beschäftigt. Die Beschäftigungsmöglichkeiten unterliegen in Tourismusregionen, deren Angebot auf Sommer- oder Wintersportarten fußt, saisonalen Schwankungen.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **111** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Bedienung von Computerkassen
- Digitaler Verkauf
- Fachberatung
- Fahrradservice und -reparatur
- Kassieren im Verkauf
- Lagertätigkeit
- Preisauszeichnung
- Ski- und Snowboardservice und -reparatur

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Sportartikel
- Sportartikelverkauf
- Sportstätten- und Sportgeräteservice
- Verkaufskenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse
  - Sport- und Freizeitartikel, Spielwaren (z. B. Sportartikel)
- E-Commerce-Kenntnisse
- Kassierkenntnisse
  - Bedienung von Computerkassen
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung, Kundenberatung, Produktinformation)
  - Beschwerdemanagement
  - Durchführung von Kundenschulungen
  - Kundenservice (z. B. Umtausch von Waren)

- Logistikkenntnisse
  - Lagerwirtschaft (z. B. Warenübernahme)
- Rechnungswesen-Kenntnisse
  - Externe Rechnungslegung (z. B. Inventur)
- Sportstätten- und Sportgeräteservice
  - Fehlerbehebung bei Freizeit- und Sportgeräten
  - Schlittschuhservice und -reparatur
  - Ski- und Snowboardservice und -reparatur
  - Sport- und Freizeitgerätemontage (z. B. Auf- und Umrüsten von Sportgeräten, Einstellung von Freizeit- und Sportgeräten)
- Verkaufskenntnisse
  - Einzelhandel (z. B. Fahrradverleih, Sportartikelverkauf)
  - Verkaufsadministration
  - Verkaufstechnik (z. B. Rhetorik im Verkauf)
  - Warenauszeichnung
  - Warenpräsentation

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Bewegungstalent
- Gutes Auftreten
- Kommunikationsstärke
- Serviceorientierung
- Teamfähigkeit
- Technisches Verständnis

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: SportartikelverkäuferInnen sind in der Lage, alltägliche digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation sowie in der Beratung von Kundinnen und Kunden selbstständig zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	SportartikelverkäuferInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	SportartikelverkäuferInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	SportartikelverkäuferInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	SportartikelverkäuferInnen können standardisierte digitale Informationen und Daten selbstständig in bestehende digitale Anwendungen einpflegen.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	SportartikelverkäuferInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	SportartikelverkäuferInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung

Ausbildung

Lehre nQR[IV]

- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Allgemeiner Einzelhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Eisen- und Hartwaren (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Parfümerie (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Sportartikel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Telekommunikation (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Uhren- und Juwelenberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Zusatzschwerpunkt Digitaler Verkauf (16 Schwerpunkte)

- Medizinproduktekaufmann/-frau
- Sportgerätefachkraft (m/w)

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- E-Commerce
- Gefahrgut-Schulung
- Reklamationsbearbeitung
- Ski- und Snowboardservice und -reparatur
- Skiservice
- Verkaufstechniken
- Warenpräsentation

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Lehrlingsausbilderprüfung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung zum/zur FilialleiterIn
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Kundenberatung
- Warenwirtschaftssysteme

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel
- Verband der Sportartikelerzeuger und Sportausrüster Österreichs (VSSÖ)
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- Fachhochschulen

Deutschkenntnisse nach GERS
B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse
Sie müssen Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können und im Team umfassend kommunizieren. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Beratung und Information von Kundinnen und Kunden, wobei der Aspekt der fachlichen Beratung eine gute Sprachbeherrschung erforderlich machen kann. Für den Einstieg in die Ausbildung kann eine durchschnittliche Sprachbeherrschung (Niveau B1) ausreichend sein. Für die Berufsausübung sollten aber auf jeden Fall gute Deutschkenntnisse (mindestens Niveau B2) erreicht werden.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Ständiger Kontakt mit Menschen
- Ständiges Gehen

Berufsspezialisierungen
*Retail trade services specialising in sports articles (sports articles retail trader)

SportartikelhändlerIn
SportgeräteverkäuferIn

FahradverkäuferIn

Ski- und SnowboardverkäuferIn
SkiverkäuferIn

LaufschuhverkäuferIn

AbteilungsleiterIn Sportwaren

Einzelhandelskaufmann/-frau - Sportartikel

Sportgerätefachkraft (m/w)

Verwandte Berufe
- BaumarktverkäuferIn
- EinrichtungsberaterIn
- Einzelhandelskaufmann/-frau
- Elektro- und ElektronikverkäuferIn
- FahrzeugverkäuferIn
- FilialleiterIn im Einzelhandel
- Gartencenterkaufmann/-frau
- Lebensmittel- und FeinkostverkäuferIn
- ProfisportlerIn
- SportartikelmonteurIn
- Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Handel, Logistik, Verkehr
- **Einzel-, Groß- und Online-Handel**

Tourismus, Gastgewerbe, Freizeit
- Sport, Sportunterricht

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 401812 Sportartikelverkäufer/in
- 401849 Einzelhandelskaufmann/-frau - Sportartikel
- 401864 Sportgerätefachkraft (m./w.)
- 4018A7 Einzelhandelskaufmann/-frau - Sportartikel
- 4018B6 Sportgerätefachkraft (m./w.)

Informationen im Berufslexikon
- Einzelhandelskaufmann/-frau - Schwerpunkt Sportartikel (Lehre)
- Sportgerätefachkraft (m/w) (Lehre)

Informationen im Ausbildungskompass
- SportartikelverkäuferIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.