

Менеджер з продукту (м/ж) (ProduktmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Основні види діяльності (Haupttätigkeiten)

Менеджери з продуктів працюють на стику між виробництвом і продажами. Ви супроводжуєте та координуєте розробку нових продуктів від ідеї до виходу на ринок і відповідаєте за ринкову орієнтацію існуючих продуктів. Ви проводите аналіз ринку, визначаєте нові продукти та розробляєте маркетингові цілі та стратегії. У рамках своєї роботи керівники продуктів часто відповідають за представлення компанії на спеціалізованих заходах, ярмарках і конгресах. На відміну від управління маркетингом, вони відповідають за весь цикл виробництва окремих продуктів або груп продуктів і часто вимагають спеціальних галузевих знань.

Produktmanagerinnen und Produktmanager arbeiten an der Schnittstelle von Produktion und Vertrieb. Sie begleiten und koordinieren die Neuentwicklung von Produkten von der Idee bis zur Markteinführung und sind für die marktbezogene Ausrichtung bestehender Produkte verantwortlich. Sie erstellen Marktanalysen, definieren neue Produkte und entwickeln Marketingziele und -strategien. Im Rahmen ihrer Tätigkeit sind Produktmanagerinnen und Produktmanager oft auch für die Repräsentation des Unternehmens auf Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen verantwortlich. Im Gegensatz zum Marketing Management sind sie für den ganzen Produktzyklus einzelner Produkte oder Produktgruppen verantwortlich und benötigen häufig spezifische Branchenkenntnisse.

Дохід (Einkommen)

Менеджер з продукту (м/ж) заробляє від 2.320 до 4.350 євро брутто на місяць (ProduktmanagerInnen verdienen ab 2.320 bis 4.350 Euro brutto pro Monat).

Залежно від рівня кваліфікації стартовий оклад також може бути вищим (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Професія з вищою професійно-технічною освітою : від 2.320 до 3.490 євро брутто (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Академічна професія : від 3.060 до 4.350 євро брутто (Akademischer Beruf: 3.060 bis 4.350 Euro brutto)

Можливості працевлаштування (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Менеджери з продуктів знаходять роботу в компаніях у всіх секторах економіки. Окрім виробничого сектору, галузь послуг стає все більш важливою як професійна сфера, особливо у фінансовому та фармацевтичному секторах через законодавчі вимоги.

Produktmanagerinnen und Produktmanager finden in Unternehmen aller Wirtschaftsbereiche Beschäftigungsmöglichkeiten. Als Berufsfeld gewinnt neben dem produzierenden Sektor die Dienstleistungsbranche zusehends an Bedeutung, insbesondere im Finanz- und Pharmabereich auf Grund gesetzlicher Vorgaben.

Актуальні вакансії (Aktuelle Stellenangebote)

... в онлайн-сервісі працевлаштування AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **118**  до кімнати електронних вакансій AMS (zum AMS-eJob-Room)

Професійні навички, запитовані в оголошеннях

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Консультаційна компетентність (Beratungskompetenz)
- Розвиток бізнесу (Business Development)
- Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management)
- Розробка ринкових стратегій (Entwicklung von Marktstrategien)
- Аналіз конкурентів (Konkurrenzanalyse)
- Аналіз ринку (Marktanalysen)
- Залучення нових клієнтів (Neukundenakquisition)
- Інтернет-маркетинг (Online-Marketing)
- Запуск продукту (Produkteinführung)
- Розробка продукту (Produktentwicklung)
- Контролінг проекту (Projektcontrolling)
- Написання PR-текстів (Verfassen von PR-Texten)
- Навички продажів (Verkaufskennnisse)
- Навички продажів (Vertriebskennnisse)

Інші професійні навички (Weitere berufliche Kompetenzen)

Базові професійні навички (Berufliche Basiskompetenzen)

- Навички підтримки клієнтів (Kundenbetreuungskennnisse)
- Маркетингові навички (Marketingkennnisse)
- Навички управління проектами (Projektmanagement-Kennnisse)

Технічні професійні навички (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Знання програмного забезпечення бізнес-додатків (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kennnisse)
 - Міжгалузеве програмне забезпечення для бізнесу (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. CRM системи (CRM-Systeme), Інформаційні системи продукції (Produktinformationssysteme))
 - Спеціальне програмне забезпечення для бізнесу (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Ready2order (Ready2order))
- Знання бізнесу (Betriebswirtschaftskennnisse)
 - Розрахунок (Kalkulation) (z. B. Цінова політика (Preispolitik))
 - Розрахунок прогнозу (Prognoserechnung) (z. B. Прогноз продажів (Absatzprognose))
- Навички електронної комерції (E-Commerce-Kennnisse)
 - Розробка стратегій електронної комерції (Entwicklung von E-Commerce-Strategien) (z. B. Розробка C2C стратегій (Entwicklung von C2C-Strategien))
- Знання застосування IT (EDV-Anwendungskennnisse)
 - Експлуатація власного програмного забезпечення (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Перетворення формату (Format-Konvertierung)
 - Базові знання обладнання (Hardwaregrundkennnisse)
 - Знання офісного програмного забезпечення (Bürosoftware-Anwendungskennnisse) (z. B. Знання програми Excel (Excel-Anwendungskennnisse), Знання програми Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskennnisse))
- Навички графічного, веб-дизайну та редагування зображень (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kennnisse)
 - Графічне програмне забезпечення (Grafik-Software) (z. B. Photoshop (Photoshop))
- Навички промислового дизайну (Industrial-Design-Kennnisse)
 - Дизайн продукту (Produktdesign)

- Розробка продукту (Produktentwicklung) (z. B. Розробка харчових продуктів (Lebensmittelproduktentwicklung), Проектування (Design Engineering))
- Управління ІТ-проектами та навички консалтингу (IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse)
 - Інженерні вимоги (Requirements Engineering)
- Навички підтримки клієнтів (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Консультаційна компетентність (Beratungskompetenz) (z. B. Інформація про продукт (Produktinformation))
 - Управління відносинами з клієнтами (Customer Relationship Management) (z. B. Управління претензіями (Claim Management))
 - Обслуговування клієнтів у сфері продажів (Kundenbetreuung im Vertrieb)
- Знання логістики (Logistikkenntnisse)
 - Технічна логістика (Technische Logistik)
 - Управління матеріалами (Materialwirtschaft) (z. B. MRP (Bedarfsplanung))
- Навички управління (Managementkenntnisse)
 - Управління продуктом (Produktmanagement) (z. B. Стратегія продукту (Produktstrategie), Управління життєвим циклом продукту (Produktlebenszyklusmanagement) 🌱)
 - Стратегічне управління (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Інноваційний менеджмент (Innovationsmanagement))
- Маркетингові навички (Marketingkenntnisse)
 - Створення маркетингових документів (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Управління кампанією (Kampagnenmanagement)
 - Автоматизація маркетингу (Marketing Automation)
 - Дослідження ринку (Marktforschung) (z. B. Аналіз конкурентів (Konkurrenzanalyse), Аналіз ринку (Marktanalysen), Аналіз продукту (Produktanalyse))
 - Інтернет-маркетинг (Online-Marketing) (z. B. Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing))
 - Реклама (Werbung)
- PR навички (PR-Kenntnisse)
 - Види PR (PR-Arten) (z. B. PR продукту (Produkt-PR))
- Навички управління проектами (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Методи управління проектом (Projektmanagement-Methoden) (z. B. Канбан (управління проектами) (Kanban (Projektmanagement)))
 - Інструменти управління проектами (Projektmanagement-Tools) (z. B. Аналіз цільової групи (Zielgruppenanalyse))
- Знання з управління якістю (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - CIP - процес постійного вдосконалення (KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) (z. B. Оптимізація продукту (Produktoptimierung))
- Навички розробки програмного забезпечення (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Стандарти та норми розробки програмного забезпечення (Softwareentwicklungsstandards und -normen) (z. B. CMMI (CMMI))
- Знання статистики (Statistikkenntnisse)
 - Генерація статистики (Statistikerstellung) (z. B. Створення зведених таблиць (Erstellung von Pivot-Tabellen))
- Навички продажів (Verkaufskenntnisse)
 - Стратегії продажів (Verkaufsstrategien) (z. B. Продаж продукту (Produktverkauf))
- Навички продажів (Vertriebskenntnisse)
 - Попередній продаж (Pre-Sales)
 - Реалізація продукції (Vertrieb von Produkten)
 - Стратегії та концепції продажів (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Розробка ринкових стратегій (Entwicklung von Marktstrategien))

- Лекційні та презентаційні навички (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Створення презентаційних документів (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Проведення лекцій та презентацій (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Проведення презентацій для клієнтів (Abhalten von Kundenpräsentationen), Читання коротких лекцій (Abhalten von Kurzvorträgen))

Передача професійних навичок (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Готовність (Einsatzbereitschaft)
- Гарний зовнішній вигляд (Gutes Auftreten)
- Міцність зв'язку (Kommunikationsstärke)
- Клієнтоорієнтованість (Kundenorientierung)
- Організаційний талант (Organisationstalent)
- Готовність подорожувати (Reisebereitschaft)
- Сервісна орієнтація (Serviceorientierung)

Цифрові навички згідно з DigComp (Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Основний	2 Незалежні	3 Розширений	4 Високоспеціалізовані
<p>Опис:ProduktmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.</p>			

Детальна інформація про цифрові навички (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
0 - Основи, доступ і цифрове розуміння	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Обробка інформації та даних	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.

Сфера компетенції	Рівень(и) навичок від ... до ...								Опис
	1	2	3	4	5	6	7	8	
2 - Спілкування, взаємодія та співпраця									ProduktmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auch auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Створення, виготовлення та публікація									ProduktmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Informationen und Daten selbstständig und sicher erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Безпека та стале використання ресурсів									ProduktmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Вирішення проблем, інновації та безперервне навчання									ProduktmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen digitale Kompetenzlücken bei sich selbst und im Team und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Навчання, сертифікати, підвищення кваліфікації (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Типові рівні кваліфікації (Typische Qualifikationsniveaus)

- Професія з вищою професійно-технічною освітою (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Академічна професія (Akademischer Beruf)

Освіта (Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Сертифікати та ступені підготовки (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Навчання управлінських кадрів (Management-Ausbildungen)
 - Навчання для отримання академічної кваліфікації торгового менеджера (Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn)
 - Сертифікат менеджера продукту (Zertifikat ProduktmanagerIn)

Неперервна освіта (Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Customer Relationship Management
- eBusiness
- Innovationsmanagement
- Kampagnenmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Prozessmanagement
- Sales Management

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat ProjektmanagerIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Betriebswirtschaftssoftware
- Entrepreneurship
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Знання німецької мови згідно CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie planen Arbeitsprozesse, etwa den Verkauf, müssen im Team ständig kommunizieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden. Sie entwickeln schriftliche Konzepte und Präsentationen, leiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an und führen Besprechungen und Beratungen mit Fachleuten aus anderen Abteilungen, etwa dem Marketing durch. Dabei kommunizieren sie sowohl schriftlich als auch mündlich auf hohem Niveau.

Додаткова інформація про роботу (Weitere Berufsinfos)

Робоче середовище (Arbeitsumfeld)

- Польова служба (Außendienst)
- домашній офіс (Home Office)
- Незалежне від місця розташування робоче місце (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Відповідальність персоналу (Personalverantwortung)

Анкета компетентності (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Цей шестизначний номер більше не використовується; його наступником є наступний шестизначний номер: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Професійні спеціальності (Berufsspezialisierungen)

FMCG розробник (м/ж) (FMCG-Developer (m/w))

Молодший менеджер з продукції (Junior ProduktmanagerIn)

Product Engineer (m/f) (Product Engineer (m/w))

Менеджер з продукції (м/ж) (Product Manager (m/w))

Дизайнер виробів (Менеджер з продукту (м/ж)) (ProduktdesignerIn (ProduktmanagerIn))

Розробник продукту (ProduktentwicklerIn)

Планувальник продукції (ProduktplanerIn)

Менеджер з продукції (ProduktverantwortlicheR)

Керівник проекту (ProjektbetreuerIn)

Менеджер із цифрових продуктів (Digital Product-ManagerIn)

Менеджер з продуктів електронної комерції (E-Commerce-ProduktmanagerIn)

Менеджер з онлайн-продуктів (Online-ProduktmanagerIn)

Експерт з розробки продуктів (м/ж) (Product Development Expert Banking (m/w))

Product Manager Finance (м/ж) (Менеджер з продукту (м/ж)) (Product Manager Finanzbereich (m/w) (ProduktmanagerIn))

Менеджер продуктової лінії (м/ж) (Product Line Manager (m/w))

Асистент продукту (ProduktassistentIn)

Представник продукту (ProduktvertreterIn)

Спеціаліст зі стимулювання збуту (Sales Promotion-Fachmann/-frau)

Консультант зі стимулювання збуту (UmsatzförderungsberaterIn)

Промоутер (Менеджер з продукту (м/ж)) (Verkaufsförderer/-förderin (ProduktmanagerIn))

Менеджер зі стимулювання збуту (VerkaufsförderungsmanagerIn)

Бренд-менеджер (Менеджер з продукту (м/ж)) (Brand-ManagerIn (ProduktmanagerIn))

Бренд-менеджер в секторі FMCG (Brand-ManagerIn im Bereich FMCG)

Керівник бізнес-напрямку (Business Line-ManagerIn)

Категорійний менеджер у виробництві (Category-ManagerIn in der Produktion)

Менеджер із продуктів електронної мобільності (ProduktmanagerIn für E-Mobilität)

Менеджер по продукції технічної частини (ProduktmanagerIn im technischen Bereich)

Власник продукту (м/ж) (Product Owner (m/w))

Продакт-менеджер відділу продажів (ProduktmanagerIn im Bereich Vertrieb)

Асистент з питань звітності фонду (AssistentIn für Fondsreporting)

Працівник банку у звітності по фонду (BankmitarbeiterIn im Fondsberichtswesen)

Аналітик фонду (FondsanalystIn)

Репортер фонду (FondsberichterstatterIn)

Розпорядник коштів (FondsmanagerIn)

Референт інвестиційного фонду (Investmentfondskaufmann/-frau)

Начальник відділу електронного банкінгу (LeiterIn des E-Banking)

Портфельний менеджер на біржі (PortfoliomanagerIn an der Börse)

Менеджер продукту для похідних фінансових інструментів (Менеджер з продукту (м/ж)
(ProduktmanagerIn für Derivate (ProduktmanagerIn))

Суміжні професії

(Verwandte Berufe)

- Менеджер з розвитку бізнесу (м/ж) (Business-Development-ManagerIn)
- Категорійний менеджер (м/ж) (Category-ManagerIn)
- Менеджер по роботі з клієнтами (м/ж) (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Консультант з продажу в галузі ІТ (м/ж) (IT-SalesmanagerIn)
- Помічник з маркетингу (м/ж) (MarketingassistentIn)
- PR-консультант (м/ж) (PR-BeraterIn)
- Спеціаліст з продажу (м/ж) (VertriebstechnikerIn)

Розподіл у BIS професійних зон та верхніх груп

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Офіс, Маркетинг, Фінанси, Юридична, Безпека (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Маркетинг, реклама, зв'язки з громадськістю (Marketing, Werbung, Public Relations)

торгівля, логістика, транспорт (Handel, Logistik, Verkehr)

- Продажі, консультації, закупівлі (Vertrieb, Beratung, Einkauf)




Віднесення до класифікації професій AMS (шість цифр)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760129 Менеджер з продуктів (Produktmanager/in)
- 760159 Менеджер з продуктів (Produkt-Manager/in)

Інформація у професійному словнику

(Informationen im Berufslexikon)

-  ProduktmanagerIn (Schule)
-  ProduktmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  ProduktmanagerIn für E-Mobilität (Uni/FH/PH)

Інформація в навчальному компасі

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Менеджер з продукту (м/ж) (ProduktmanagerIn)



Текст був автоматично перекладений з німецької. Німецькі терміни вказані в дужках.

ЦЯ ПОСЛУГА МОЖЕ МІСТИТИ ПЕРЕКЛАДИ, НАДАНІ GOOGLE. GOOGLE ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВСІХ ГАРАНТІЙ, ЯВНИХ ЧИ НЕПРЯМАЮЧИХ, ЩОДО ПЕРЕКЛАДОВ, ВКЛЮЧАЮЧИ БУДЬ-ЯКІ ГАРАНТІЇ ТОЧНОСТІ, НАДІЙНОСТІ ТА БУДЬ-ЯКИХ НЕПРЯМАХ ГАРАНТІЙ ПРОДАЖНОСТІ, ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ Н.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Цей професійний профіль було оновлено 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)