

Manager de produs (ProduktmanagerIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Managerii de produs lucrează la interfața dintre producție și vânzări. Însuși și coordonați dezvoltarea de noi produse de la idee până la lansarea pe piață și sunteți responsabil pentru orientarea spre piață a produselor existente. Creați analize de piață, definiți noi produse și dezvoltați obiective și strategii de marketing. Ca parte a activității lor, managerii de produs sunt adesea responsabili pentru reprezentarea companiei la evenimente de specialitate, târguri și congrese. Spre deosebire de managementul de marketing, aceștia sunt responsabili pentru întregul ciclu de produs al produselor individuale sau al grupurilor de produse și necesită adesea cunoștințe specifice industriei.

Produktmanagerinnen und Produktmanager arbeiten an der Schnittstelle von Produktion und Vertrieb. Sie begleiten und koordinieren die Neuentwicklung von Produkten von der Idee bis zur Markteinführung und sind für die marktbezogene Ausrichtung bestehender Produkte verantwortlich. Sie erstellen Marktanalysen, definieren neue Produkte und entwickeln Marketingziele und -strategien. Im Rahmen ihrer Tätigkeit sind Produktmanagerinnen und Produktmanager oft auch für die Repräsentation des Unternehmens auf Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen verantwortlich. Im Gegensatz zum Marketing Management sind sie für den ganzen Produktzyklus einzelner Produkte oder Produktgruppen verantwortlich und benötigen häufig spezifische Branchenkenntnisse.

Venituri (Einkommen)

Manager de produs câștigă între 2.320 și 4.350 euro brut pe lună (ProduktmanagerInnen verdienen ab 2.320 bis 4.350 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.320 până la 3.490 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Ocupația academică : 3.060 până la 4.350 euro brut (Akademischer Beruf: 3.060 bis 4.350 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Managerii de produs găsesc oportunități de angajare în companii din toate sectoarele economice. Pe lângă sectorul de producție, industria serviciilor devine din ce în ce mai importantă ca domeniu profesional, în special în sectoarele financiar și farmaceutic datorită cerințelor legale.

Produktmanagerinnen und Produktmanager finden in Unternehmen aller Wirtschaftsbereiche Beschäftigungsmöglichkeiten. Als Berufsfeld gewinnt neben dem produzierenden Sektor die Dienstleistungsbranche zusehends an Bedeutung, insbesondere im Finanz- und Pharmabereich auf Grund gesetzlicher Vorgaben.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **100**  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Competență de consultanță (Beratungskompetenz)
- Dezvoltarea afacerilor (Business Development)
- Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management)
- Dezvoltarea strategiilor de piață (Entwicklung von Marktstrategien)
- Analiza concurentului (Konkurrenzanalyse)
- Analiza pieței (Marktanalysen)
- Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
- Marketing online (Online-Marketing)
- Lansarea produsului (Produkteinführung)
- Dezvoltarea produsului (Produktentwicklung)
- Controlul proiectului (Projektcontrolling)
- Scrierea de texte PR (Verfassen von PR-Texten)
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)

Alte competențe profesionale (Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază (Berufliche Basiskompetenzen)

- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)

Competențe profesionale tehnice (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Systeme CRM (CRM-Systeme), Systeme de informații despre produse (Produktinformationssysteme))
 - Software de afaceri specific industriei (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Ready2order (Ready2order))
- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Calcul (Kalkulation) (z. B. Politica de prețuri (Preispolitik))
 - Calculul prognozei (Prognoserechnung) (z. B. Prognoza vânzărilor (Absatzprognose))
- Competențe de comerț electronic (E-Commerce-Kenntnisse)
 - Dezvoltarea strategiilor de comerț electronic (Entwicklung von E-Commerce-Strategien) (z. B. Dezvoltarea strategiilor C2C (Entwicklung von C2C-Strategien))
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Operarea software-ului intern (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Conversia formatului (Format-Konvertierung)
 - Cunoștințe de bază despre hardware (Hardwaregrundkenntnisse)
 - Cunoștințe despre aplicațiile software de birou (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoștințe de aplicație Excel (Excel-Anwendungskenntnisse), Cunoștințe aplicații Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
- Cunoștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Software grafic (Grafik-Software) (z. B. Photoshop (Photoshop))
- Abilități de proiectare industrială (Industrial-Design-Kenntnisse)
 - Proiectarea produsului (Produktdesign)

- Dezvoltarea produsului (Produktentwicklung) (z. B. Dezvoltarea produselor alimentare (Lebensmittelproduktentwicklung), Inginerie de proiectare (Design Engineering))
- Management de proiect IT și abilități de consultanță (IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse)
 - Ingineria cerințelor (Requirements Engineering)
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz) (z. B. Informații despre produs (Produktinformation))
 - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management) (z. B. Gestionarea creanțelor (Claim Management))
 - Serviciu clienți în vânzări (Kundenbetreuung im Vertrieb)
- Cunoștințe logistice (Logistikkenntnisse)
 - Logistică tehnică (Technische Logistik)
 - Managementul materialelor (Materialwirtschaft) (z. B. Planificarea cererii (Bedarfsplanung))
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
 - Managementul produsului (Produktmanagement) (z. B. Strategia produsului (Produktstrategie), Gestionarea ciclului de viață al produselor (Produktlebenszyklusmanagement) 🌱)
 - Guvernanță corporativă strategică (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Managementul inovației (Innovationsmanagement))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Pregătirea documentelor de marketing (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Managementul campaniei (Kampagnenmanagement)
 - Automatizare de marketing (Marketing Automation)
 - Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Analiza concurentului (Konkurrenzanalyse), Analiza pieței (Marktanalysen), Analiza produsului (Produktanalyse))
 - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Marketing social media (Social Media Marketing))
 - Publicitate (Werbung)
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
 - Tipuri de relații publice (PR-Arten) (z. B. PR produs (Produkt-PR))
- Abilități de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Kenntnisse)
 - Metode de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Methoden) (z. B. Kanban (management de proiect) (Kanban (Projektmanagement)))
 - Instrumente de gestionare a proiectelor (Projektmanagement-Tools) (z. B. Analiza grupului țintă (Zielgruppenanalyse))
- Cunoașterea managementului calității (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - CIP - Proces de îmbunătățire continuă (KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) (z. B. Optimizarea produsului (Produktoptimierung))
- Abilități de dezvoltare software (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Standarde și norme de dezvoltare software (Softwareentwicklungsstandards und -normen) (z. B. CMMI (CMMI))
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
 - Producția de statistici (Statistikerstellung) (z. B. Crearea tabelor pivot (Erstellung von Pivot-Tabellen))
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Strategii de vânzare (Verkaufsstrategien) (z. B. Vânzări de produse (Produktverkauf))
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Prevânzare (Pre-Sales)
 - Distribuția produselor (Vertrieb von Produkten)
 - Strategii și concepte de vânzare (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Dezvoltarea strategiilor de piață (Entwicklung von Marktstrategien))
- Abilități de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Pregătirea documentelor de prezentare (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Ținerea de prelegeri și prezentări (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Ținerea prezentărilor)

clienților (Abhalten von Kundenpräsentationen), Ținerea de scurte prelegeri (Abhalten von Kurzvorträgen))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Pregătirea operațională (Einsatzbereitschaft)
- Aspect bun (Gutes Auftreten)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
- Orientare către client (Kundenorientierung)
- Talent organizațional (Organisationstalent)
- Disponibilitatea de a călători (Reisebereitschaft)
- Orientarea serviciului (Serviceorientierung)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: ProduktmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.							

Informații detaliate despre competențele digitale

(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auch auf fortgeschrittenem Niveau.

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Informationen und Daten selbstständig und sicher erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen digitale Kompetenzlücken bei sich selbst und im Team und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare (Typische Qualifikationsniveaus)

- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruire (Ausbildung)

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Formare în management (Management-Ausbildungen)
 - Formare pentru a deveni manager comercial academic (Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn)
 - Certificat de Manager de Produs (Zertifikat ProduktmanagerIn)

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Customer Relationship Management
- eBusiness
- Innovationsmanagement
- Kampagnenmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Prozessmanagement
- Sales Management

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat ProjektmanagerIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Betriebswirtschaftssoftware
- Entrepreneurship
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [!\[\]\(3168ddc4389f6b417dd71f084513be9c_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie planen Arbeitsprozesse, etwa den Verkauf, müssen im Team ständig kommunizieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden. Sie entwickeln schriftliche Konzepte und Präsentationen, leiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an und führen Besprechungen und Beratungen mit Fachleuten aus anderen Abteilungen, etwa dem Marketing durch. Dabei kommunizieren sie sowohl schriftlich als auch mündlich auf hohem Niveau.

Informații profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Serviciu de teren (Außendienst)
- Birou acasă (Home Office)
- Loc de muncă independent de locație (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Responsabilitatea personalului (Personalverantwortung)

Chestionar de competențe**(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

Acest număr de șase cifre a fost scos din uz; următorul număr de șase cifre este succesorul său: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specializări profesionale**(Berufsspezialisierungen)**

Dezvoltator FMCG (m/f) (FMCG-Developer (m/w))

Manager de produs junior (Junior ProduktmanagerIn)

Inginer produs (m/f) (Product Engineer (m/w))

Manager de produs (m/f) (Product Manager (m/w))

Designer de produs (Manager de produs) (ProduktdesignerIn (ProduktmanagerIn))

Dezvoltator de produse (ProduktentwicklerIn)

Planificator de produse (ProduktplanerIn)

Manager de produs (ProduktverantwortlicheR)

Supervizor de proiect (ProjektbetreuerIn)

Manager de produs digital (Digital Product-ManagerIn)

Manager de produs e-commerce (E-Commerce-ProduktmanagerIn)

Manager de produs online (Online-ProduktmanagerIn)

Expert în dezvoltare de produse bancare (m/f) (Product Development Expert Banking (m/w))

Manager de produs Finanțe (m/f) (Manager de produs) (Product Manager Finanzbereich (m/w) (ProduktmanagerIn))

Manager de linie de produse (h/f) (Product Line Manager (m/w))

Asistent de produs (ProduktassistentIn)

Reprezentant produs (ProduktvertreterIn)

Specialist în promovarea vânzărilor (Sales Promotion-Fachmann/-frau)

Consultant în promovarea vânzărilor (UmsatzförderungsberaterIn)

Promotor de vânzări (Manager de produs) (Verkaufsförderer/-förderin (ProduktmanagerIn))

Manager de promovare a vânzărilor (VerkaufsförderungsmanagerIn)

Brand Manager (Manager de produs) (Brand-ManagerIn (ProduktmanagerIn))

Brand Manager în sectorul FMCG (Brand-ManagerIn im Bereich FMCG)

Manager de linie de afaceri (Business Line-ManagerIn)

Manager de categorie în producție (Category-ManagerIn in der Produktion)

Manager de produs pentru mobilitate electrică (ProduktmanagerIn für E-Mobilität)

Manager de produs în zona tehnică (ProduktmanagerIn im technischen Bereich)

Proprietar produs (m/f) (Product Owner (m/w))

Manager de produs în departamentul de vânzări (ProduktmanagerIn im Bereich Vertrieb)

Asistent pentru Raportarea Fondului (AssistentIn für Fondsreporting)

Angajat de bancă în raportarea fondului (BankmitarbeiterIn im Fondsberichtswesen)

Analist de fond (FondsanalystIn)
Reporter fond (FondsberichterstatteIn)
Administrator de fond (FondsmanagerIn)
Funcționar fond de investiții (Investmentfondskaufmann/-frau)
Șef E-Banking (LeiterIn des E-Banking)
Administrator de portofoliu la bursa (PortfoliomanagerIn an der Börse)
Manager de produs pentru instrumente derivate (Manager de produs) (ProduktmanagerIn für Derivate (ProduktmanagerIn))

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Manager Dezvoltare Afaceri (Business-Development-ManagerIn)
- Manager categorie (Category-ManagerIn)
- Manager de relații cu clienții (Customer-Relationship-ManagerIn)
- director de vânzări IT (IT-SalesmanagerIn)
- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)
- Consultant PR (PR-BeraterIn)
- Tehnician în vânzări (VertriebstechnikerIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechststeller))

- 760129 Manager de produs (Produktmanager/in)
- 760159 Manager de produs (Produkt-Manager/in)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  ProduktmanagerIn (Schule)
-  ProduktmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  ProduktmanagerIn für E-Mobilität (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manager de produs (ProduktmanagerIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER

STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)