

## Product manager (ProduktmanagerIn)

[Im BIS anzeigen](#)



### Main activities

#### (Haupttätigkeiten)

Product managers work at the interface between production and sales. You accompany and coordinate the development of new products from the idea to market launch and are responsible for the market-related orientation of existing products. You create market analyses, define new products and develop marketing goals and strategies. As part of their work, product managers are often responsible for representing the company at specialist events, trade fairs and congresses. In contrast to marketing management, they are responsible for the entire product cycle of individual products or product groups and often require specific industry knowledge.

Produktmanagerinnen und Produktmanager arbeiten an der Schnittstelle von Produktion und Vertrieb. Sie begleiten und koordinieren die Neuentwicklung von Produkten von der Idee bis zur Markteinführung und sind für die marktbezogene Ausrichtung bestehender Produkte verantwortlich. Sie erstellen Marktanalysen, definieren neue Produkte und entwickeln Marketingziele und -strategien. Im Rahmen ihrer Tätigkeit sind Produktmanagerinnen und Produktmanager oft auch für die Repräsentation des Unternehmens auf Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen verantwortlich. Im Gegensatz zum Marketing Management sind sie für den ganzen Produktzyklus einzelner Produkte oder Produktgruppen verantwortlich und benötigen häufig spezifische Branchenkenntnisse.

### Income

#### (Einkommen)

Product manager earn from 2.320 to 4.350 euros gross per month (ProduktmanagerInnen verdienen ab 2.320 bis 4.350 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Job with higher vocational school and technical training : 2.320 to 3.490 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Job in academia : 3.060 to 4.350 euros gross (Akademischer Beruf: 3.060 bis 4.350 Euro brutto)

### Employment opportunities

#### (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Product managers find job opportunities in companies in all economic sectors. In addition to the manufacturing sector, the service industry is becoming increasingly important as a professional field, especially in the financial and pharmaceutical sectors due to legal requirements.

Produktmanagerinnen und Produktmanager finden in Unternehmen aller Wirtschaftsbereiche Beschäftigungsmöglichkeiten. Als Berufsfeld gewinnt neben dem produzierenden Sektor die Dienstleistungsbranche zusehends an Bedeutung, insbesondere im Finanz- und Pharmabereich auf Grund gesetzlicher Vorgaben.

### Current vacancies

#### (Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): )**103**  to the AMS eJob Room ( zum AMS-eJob-Room)

### Professional skills requested in advertisements

#### (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Consulting competence (Beratungskompetenz)

- Business Development (Business Development)
- Customer Relationship Management (Customer Relationship Management)
- Development of market strategies (Entwicklung von Marktstrategien)
- Competitor Analysis (Konkurrenzanalyse)
- Market analysis (Marktanalysen)
- New customer acquisition (Neukundenakquisition)
- Online Marketing (Online-Marketing)
- Product launch (Produkteinführung)
- Product development (Produktentwicklung)
- Project controlling (Projektcontrolling)
- Writing PR texts (Verfassen von PR-Texten)
- Sales knowledge (Verkaufskenntnisse)
- Sales knowledge (Vertriebskenntnisse)

### **Further professional skills (Weitere berufliche Kompetenzen)**

#### **Basic professional skills**

##### **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Customer Support Skills (Kundenbetreuungskenntnisse)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)

#### **Technical professional skills**

##### **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Business application software knowledge (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
  - Cross-industry business software (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. CRM systems (CRM-Systeme), Product information systems (Produktinformationssysteme))
  - Industry-specific business software (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Ready2order (Ready2order))
- Business knowledge (Betriebswirtschaftskenntnisse)
  - Calculation (Kalkulation) (z. B. Pricing Policy (Preispolitik))
  - Forecast calculation (Prognoserechnung) (z. B. Sales forecast (Absatzprognose))
- E-commerce skills (E-Commerce-Kenntnisse)
  - Development of e-commerce strategies (Entwicklung von E-Commerce-Strategien) (z. B. Development of C2C strategies (Entwicklung von C2C-Strategien))
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Operating internal software (Bedienung von betriebsinterner Software)
  - Format conversion (Format-Konvertierung)
  - Basic hardware knowledge (Hardwaregrundkenntnisse)
  - Office software application knowledge (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Excel application knowledge (Excel-Anwendungskenntnisse), Powerpoint application knowledge (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
- Knowledge of graphics, web design and image editing software (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
  - Graphics software (Grafik-Software) (z. B. Photoshop (Photoshop))
- Industrial design skills (Industrial-Design-Kenntnisse)
  - Product design (Produktdesign)
  - Product development (Produktentwicklung) (z. B. Food product development (Lebensmittelproduktentwicklung), Design engineering (Design Engineering))
- IT project management and consulting skills (IT-Projektmanagement- und Consultingkenntnisse)

- Requirements engineering (Requirements Engineering)
- Customer Support Skills (Kundenbetreuungskenntnisse)
  - Consulting competence (Beratungskompetenz) (z. B. Product information (Produktinformation))
  - Customer Relationship Management (Customer Relationship Management) (z. B. Claim Management (Claim Management))
  - Customer support in sales (Kundenbetreuung im Vertrieb)
- Logistics knowledge (Logistikkenntnisse)
  - Technical logistics (Technische Logistik)
  - Materials management (Materialwirtschaft) (z. B. Demand planning (Bedarfsplanung))
- Management skills (Managementkenntnisse)
  - Product management (Produktmanagement) (z. B. Product strategy (Produktstrategie), Product lifecycle management (Produktlebenszyklusmanagement))
  - Strategic corporate governance (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Innovation management (Innovationsmanagement))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
  - Preparation of marketing documents (Erstellung von Marketingunterlagen)
  - Campaign Management (Kampagnenmanagement)
  - Marketing automation (Marketing Automation)
  - Market research (Marktforschung) (z. B. Competitor Analysis (Konkurrenzanalyse), Market analysis (Marktanalysen), Product analysis (Produktanalyse))
  - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. Social Media Marketing (Social Media Marketing))
  - Advertising (Werbung)
- PR skills (PR-Kenntnisse)
  - Types of PR (PR-Arten) (z. B. Product PR (Produkt-PR))
- Project management skills (Projektmanagement-Kenntnisse)
  - Project management tools (Projektmanagement-Tools) (z. B. Target group analysis (Zielgruppenanalyse))
- Quality management knowledge (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
  - CIP - Continuous Improvement Process (KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) (z. B. Product optimization (Produktoptimierung))
- Software development skills (Softwareentwicklungskenntnisse)
  - Software development standards and norms (Softwareentwicklungsstandards und -normen) (z. B. CMMI (CMMI))
- Knowledge of statistics (Statistikkenntnisse)
  - Statistics production (Statistikerstellung) (z. B. Creation of pivot tables (Erstellung von Pivot-Tabellen))
- Sales knowledge (Verkaufskenntnisse)
  - Sales strategies (Verkaufsstrategien) (z. B. Product sales (Produktverkauf))
- Sales knowledge (Vertriebskenntnisse)
  - Pre-sales (Pre-Sales)
  - Distribution of products (Vertrieb von Produkten)
  - Sales strategies and concepts (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Development of market strategies (Entwicklung von Marktstrategien))
- Lecture and presentation skills (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
  - Preparation of presentation documents (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
  - Holding lectures and presentations (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Holding customer presentations (Abhalten von Kundenpräsentationen), Holding short lectures (Abhalten von Kurzvorträgen))

### General professional skills

#### (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operational readiness (Einsatzbereitschaft)
- Good appearance (Gutes Auftreten)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)

- Customer orientation (Kundenorientierung)
- Organizational talent (Organisationstalent)
- Willingness to travel (Reisebereitschaft)
- Service orientation (Serviceorientierung)

**Digital skills according to DigComp**  
**(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Basic		2 Independent			3 Advanced			4 Highly specialized	
<b>Description:</b> ProduktmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.									

**Detailed information on the digital skills**  
**(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description	
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.	
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.	
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und KundInnen und Kunden auch auf fortgeschrittenem Niveau.	
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Informationen und Daten selbstständig und sicher erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.	

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen digitale Kompetenzlücken bei sich selbst und im Team und können Schritte zu deren Behebung setzen.

## Training, certificates, further education (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

### Typical qualification levels

#### (Typische Qualifikationsniveaus)

- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

### Apprenticeship

#### (Ausbildung)

#### BHS - Berufsbildende höhere Schule [nQR<sup>v</sup>](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

#### Hochschulstudien [nQR<sup>vii</sup>](#) [nQR<sup>viii</sup>](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
  - Innovations- und Produktmanagement
  - Marketing und Sales

### Certificates and qualifications (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Management training (Management-Ausbildungen)
  - Training to become an academic commercial manager (Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn)
  - Product Manager Certificate (Zertifikat ProduktmanagerIn)

### Further education

#### (Weiterbildung)

#### Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Customer Relationship Management

- eBusiness
- Innovationsmanagement
- Kampagnenmanagement
- Marketing
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Prozessmanagement
- Sales Management

#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat ProjektmanagerIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Betriebswirtschaftssoftware
- Entrepreneurship
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

#### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich ↗
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

#### **Knowledge of German according to CEFR**

#### **(Deutschkenntnisse nach GERS)**

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sie planen Arbeitsprozesse, etwa den Verkauf, müssen im Team ständig kommunizieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden. Sie entwickeln schriftliche Konzepte und Präsentationen, leiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an und führen Besprechungen und Beratungen mit Fachleuten aus anderen Abteilungen, etwa dem Marketing durch. Dabei kommunizieren sie sowohl schriftlich als auch mündlich auf hohem Niveau.

#### **Further professional information**

#### **(Weitere Berufsinfos)**

#### **Work environment**

#### **(Arbeitsumfeld)**

- Field service (Außendienst)
- home office (Home Office)
- Location-independent workplace (Ortsunabhängiger Arbeitsplatz)
- Personnel responsibility (Personalverantwortung)

## **Occupational specializations**

### **(Berufsspezialisierungen)**

FMCG Developer (m / f) (FMCG-Developer (m/w))  
Junior product manager (Junior ProduktmanagerIn)  
Product Engineer (m / w) (Product Engineer (m/w))  
Product manager (m / f) (Product Manager (m/w))  
Product Designer (ProduktdesignerIn)  
Product developer (ProduktentwicklerIn)  
Product Planner (ProduktplanerIn)  
Product ManagerR (ProduktverantwortlicheR)  
Project supervisor (ProjektbetreuerIn)

Digital Product Manager (Digital Product-ManagerIn)  
E-commerce product manager (E-Commerce-ProduktmanagerIn)  
Online product manager (Online-ProduktmanagerIn)  
Product Development Expert Banking (m/f) (Product Development Expert Banking (m/w))  
Product Manager Finance Department (m/f) (Product Manager Finanzbereich (m/w))

Product Line Manager (m / f) (Product Line Manager (m/w))  
Product assistant (ProduktassistentIn)  
Product representative (ProduktvertreterIn)  
Sales promotion specialist woman (Sales Promotion-Fachmann/-frau)  
Sales promotion advisor (UmsatzförderungsberaterIn)  
Sales promoter (Verkaufsförderer/-förderin)  
Sales promotion manager (VerkaufsförderungsmanagerIn)

Brand manager (Brand-ManagerIn)  
Brand manager in the FMCG division (Brand-ManagerIn im Bereich FMCG)  
Business line manager (Business Line-ManagerIn)

Category Manager in Production (Category-ManagerIn in der Produktion)  
Product manager for e-mobility (ProduktmanagerIn für E-Mobilität)  
product manager im technical area (ProduktmanagerIn im technischen Bereich)

Product owner (m / f) (Product Owner (m/w))  
Product manager in sales (ProduktmanagerIn im Bereich Vertrieb)

Assistant for fund reporting (AssistentIn für Fondsreporting)  
Bank employee in fund reporting (BankmitarbeiterIn im Fondsberichtswesen)  
Fund analyst (FondsanalystIn)  
Fund reporter (FondsberichterstatterIn)  
Fund manager (FondsmanagerIn)  
Investment fund manager (Investmentfondskaufmann/-frau)  
Head of E-Banking (LeiterIn des E-Banking)  
Portfolio manager at the stock exchange (PortfoliomanagerIn an der Börse)  
Product Manager for Derivatives (ProduktmanagerIn für Derivate)

## **Related professions**

### **(Verwandte Berufe)**

- Business development manager (Business-Development-ManagerIn)
- Category manager (Category-ManagerIn)

- Customer account manager (Customer-Relationship-ManagerIn)
- IT-SalesmanagerIn (IT-SalesmanagerIn)
- Marketing assistant (MarketingassistentIn)
- PR consultant (PR-BeraterIn)
- Sales technician (VertriebstechnikerIn)

**Allocation to BIS occupational areas and upper groups**

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

**Office, marketing, finance, law, safety (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)**

- Marketing, advertising, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)

Trade, logistics, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sales, consultancy, purchasing (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

**Allocation to AMS occupational classification (six-digit)**

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 760129 Product manager (Produktmanager/in)
- 760159 Product Manager (Produkt-Manager/in)

**Information in the vocational lexicon**

(Informationen im Berufslexikon)

- ProduktmanagerIn (Schule)
- ProduktmanagerIn (Uni/FH/PH)
- ProduktmanagerIn für E-Mobilität (Uni/FH/PH)

**Information in the training compass**

(Informationen im Ausbildungskompass)

- Product manager (ProduktmanagerIn)

 powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 01. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 01. November 2025.)