

Farmaceutski zastopnik (PharmareferentIn) §

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Farmaceutski predstavniki obveščajo in svetujejo zdravnikom, zobozdravnikom, veterinarjem in farmacevtom o zdravilih podjetja, ki ga zastopajo, npr. B. o njihovi uporabi, načinu delovanja in stranskih učinkih. V okviru specialističnega informiranja predstavljajo informativne in reklamne materiale, npr. Npr. katalogi izdelkov in strankam zagotovite testne vzorce. Farmaceutski predstavniki opravijo te predstavitve na terenu, obiščejo farmacevte in zdravnike na kraju samem. Če so specializirani za predstavitve v bolnišnicah, jih imenujemo tudi klinični govorci. Prav tako vzpostavljajo stik s strankami, usklajujejo termine in vzdržujejo bazo strank. Organizirajo tudi farmacevtska izobraževanja in informativne dogodke za svoje stranke ter izvajajo predavanja. Farmaceutskim zastopnikom je zakonsko prepovedano prodajati zdravila ali sprejemati naročila.

PharmareferentInnen informieren und beraten Ärzte und Ärztinnen, Zahn- und Tierärzte und -ärztinnen sowie ApothekerInnen über die Medikamente des von ihnen vertretenen Unternehmens, z. B. über deren Anwendung, Wirkungsweise und Nebenwirkungen. Im Rahmen der Fachinformation präsentieren sie Informations- und Werbeunterlagen, z. B. Produktkataloge, und überlassen den KundInnen Testproben. Diese Präsentationen machen PharmareferentInnen im Außendienst, bei dem sie ApothekerInnen sowie Ärzte und Ärztinnen vor Ort besuchen. Sind sie auf die Präsentation in Krankenhäusern spezialisiert, werden sie auch KlinikreferentInnen genannt. Weiters stellen sie Kontakte mit KundInnen her, koordinieren Termine und führen eine Kundendatenbank. Sie organisieren auch pharmazeutische Fortbildungs- und Informationsveranstaltungen für ihre KundInnen und halten Vorträge. Der Verkauf von Medikamenten oder die Entgegennahme von Bestellungen ist PharmareferentInnen gesetzlich untersagt.

Dohodek (Einkommen)

Farmaceutski zastopnik zasluži od 2.190 do 3.480 evrov bruto na mesec (Pharmareferenten/-referentinnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 2.190 do 2.800 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.190 bis 2.800 Euro brutto)
- Akademski poklic : 3.390 do 3.480 evro bruto (Akademischer Beruf: 3.390 bis 3.480 Euro brutto)


Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Možnosti zaposlitve so predvsem v terenski službi v podjetjih farmacevtske industrije in v podjetjih za trgovanje s farmacevtskimi izdelki. Pozor: Poklic (npr. naloge, aktivnosti, usposabljanje) je zakonsko urejen.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen v. a. im Außendienst bei Unternehmen der pharmazeutischen Industrie und in Handelsbetrieben für pharmazeutische Produkte.

Achtung: Der Beruf (z. B. Aufgaben, Tätigkeiten, Ausbildung) ist gesetzlich geregelt.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **4**  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Začetek prihodnjega poslovanja (Anbahnung zukünftiger Geschäfte)
- Služba na terenu (Außendienst)
- Izvajanje usposabljanja za izdelke (Durchführung von Produktschulungen)
- Vozniško dovoljenje B (Führerschein B)
- Svetovanje strankam (Kundenberatung)
- Tržne ugotovitve (Marktbeobachtungen)
- Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)
- Pharma Marketing (Pharma-Marketing)
- Nasveti zdravnikov o izdelkih (Produktberatung bei ÄrztInnen)
- Nasveti za izdelke v bolnišnicah (Produktberatung in Krankenhäusern)
- Zastopanje podjetja (Repräsentation eines Unternehmens)

Druga poklicna znanja

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Zdravila in pravna sredstva (Medikamente und Heilmittel)
- Farmacevtski referentski izpit (Pharmareferentenprüfung)
- Farmacevtsko svetovanje strankam (Pharmazeutische Kundenberatung)
- Podatki o izdelku (Produktinformation)

Tehnično strokovno znanje

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znanje o izdelkih in materialih, specifičnih za industrijo (Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse)
 - Medicinski in farmacevtski izdelki (Medizinprodukte und pharmazeutische Produkte) (z. B. Zdravila in pravna sredstva (Medikamente und Heilmittel))
- Pisarniške in administrativne sposobnosti (Büro- und Verwaltungskennntnisse)
 - Administrativno pisarniško delo (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Usklajevanje sestankov (Terminkoordination), Organizacija delavnic (Organisation von Workshops))
- Tehnično znanje jezika (Fachsprachenkenntnisse)
 - Medicinska terminologija (Medizinische Fachterminologie)
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angleščina (Englisch)
- Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Svetovalna usposobljenost (Beratungskompetenz) (z. B. Strokovni nasveti (Fachberatung), Podatki o izdelku (Produktinformation))
 - Upravljanje ključnih računov (Key Account Management)
 - Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management) (z. B. Vzdrževanje odnosov s strankami (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Pospeševanje prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Udeležba na sejmu (Messeteilnahme), Organizacija trženjskih dogodkov (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Oglaševanje (Werbung) (z. B. Oglaševanje brošur (Prospektwerbung))
 - Trženjske strategije (Marketingstrategien) (z. B. Izvajanje trženjskih strategij (Umsetzung von Marketingstrategien))
- Osnovno medicinsko znanje (Medizinische Grundkenntnisse)
 - Osnovno poznavanje človeške anatomije (Basiswissen Menschliche Anatomie)

- Osnovno poznavanje človeške patologije (Basiswissen Menschliche Pathologie)
- Osnovno znanje o fiziologiji človeka (Basiswissen Menschliche Physiologie)
- Farmacevtsko znanje (Pharmazeutikkenntnisse)
 - Farmacevtsko svetovanje strankam (Pharmazeutische Kundenberatung) (z. B. Predstavitev farmacevtskih izdelkov (Präsentation von Pharmazeutika), Prodaja farmacevtskih izdelkov (Pharma-Außendienst), Pharma Marketing (Pharma-Marketing), Nasveti zdravnikov o izdelkih (Produktberatung bei ÄrztInnen), Nasveti za izdelke v bolnišnicah (Produktberatung in Krankenhäusern))
- Prodajno znanje (Verkaufskennnisse)
 - Označevanje blaga (Warenauszeichnung) (z. B. Prikaz informacijskega materiala (Auslegen von Informationsmaterialien))
- Prodajno znanje (Vertriebskennnisse)
 - Prodajne strategije in koncepti (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Izvajanje prodajnih strategij (Umsetzung von Vertriebsstrategien))
- Predavanja in predstavitvene sposobnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Organiziranje predavanj in predstavitev (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen)
- Znanstveno znanje Naravoslovne vede (Wissenschaftliches Fachwissen Naturwissenschaften)
 - Lekarna (Pharmazie) (z. B. Biofarmacevtski izdelki (Biopharmazie), Klinična lekarna (Klinische Pharmazie))

**Splošne poklicne sposobnosti
(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Dober videz (Gutes Auftreten)
- Komercialno razumevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
 - Pogajalska moč (Verhandlungsstärke)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Pripravljenost na potovanje (Reisebereitschaft)
- Samostojen način dela (Selbstständige Arbeitsweise)

**Digitalne veščine glede na DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis:PharmareferentInnen arbeiten täglich mit unterschiedlichen digital gesteuerten medizinischen Werkzeugen, Geräten und Maschinen, die sie kompetent und sicher einsetzen können. Kleinere Fehler und Probleme können sie selbstständig oder unter Anleitung beheben. Sie nutzen digitale Technologien in der Kommunikation mit ihren MitarbeiterInnen, mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden und setzen verschiedene Hard- und Softwareanwendungen im Berufsalltag ein. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten. Eine besondere Anforderung an PharmareferentInnen ist der sichere Umgang mit sensiblen KundInnendaten.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Vernetzte Tourenplanung und Leistungserfassung) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen berufsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Schlüsse ableiten, die sie in ihrer Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und PatientInnen zuverlässig und selbstständig anwenden können.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf die ihre Tätigkeit anwenden können. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch unter Anleitung beheben können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje

(Ausbildung)

Hochschulstudien [NQ^{VI}](#) [NQ^{VIII}](#)

- Medizin, Gesundheit
 - Pharmazie

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Gesundheit, Soziales, Pädagogik

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Arzneimittelzulassung
- Humanmedizin
- Klinische Forschung
- Medizinprodukteberatung
- Pharmamanagement
- Pharmazeutisches Qualitätsmanagement
- Pharmazie
- Produktmanagement
- Statistische Datenanalyse
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung und Großhandel Arzneimittel und Gifte
- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung, Aufbereitung und Vermietung von Medizinprodukten [NQ^{VI}](#)
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung PharmareferentIn
- Hochschulstudien - Biotechnologie
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Biomedizin
- Hochschulstudien - Pharmazie
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Neukundenakquisition
- Verkaufstechnik
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsverband der Pharmareferenten Österreichs (BVPÖ) [↗](#)
- Pharmaunternehmen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Berufe im Handel und Marketing erfordern generell aufgrund des ständigen und intensiven Kundinnen- und Kundenkontakts eine sehr gute Sprachbeherrschung. PharmareferentInnen informieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden persönlich und telefonisch zu komplexen medizinischen und wissenschaftlichen Themen und kommunizieren im Team und mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Abteilungen.

Dodatne strokovne informacije (Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Herstellung von Arzneimitteln und Giften und Großhandel mit Arzneimitteln und Giften

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.


Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Služba na terenu (Außendienst)
- Redna službena potovanja (Regelmäßige Dienstreisen)
- Stalen stik z ljudmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Sorodni poklici

(Verwandte Berufe)

- Farmacevt (ApothekerIn) 
- Komercialni zastopnik (HandelsvertreterIn)
- Farmacevt (PharmazeutIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Socialna, zdravstvena, lepotna nega (Soziales, Gesundheit, Schönheitspflege)

- Trgovina z izdelki za zdravje (Handel mit Gesundheitsprodukten)




Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410101 Zdravniški svetovalec (Ärzteberater/in)
- 410109 Farmaceutski zastopnik (Pharmareferent/in)
- 410114 Bolniški / klinični svetovalec (Krankenhaus-/Klinikreferent/in)
- 760155 Zdravniški svetovalec (w / w) (Medical Advisor (m./w.))


Informacije v poklicnem leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  KlinikreferentIn (Uni/FH/PH)
-  PharmareferentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PharmareferentIn (Uni/FH/PH)

Informacije v kompasu za vadbo

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Farmaceutski zastopnik (PharmareferentIn)

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 01. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 01. November 2025.)