

Farmaceutický zástupca (PharmareferentIn) §

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Farmaceutickí zástupcovia informujú a radia lekárom, zubným lekárom, veterinárom a farmaceutom o liekoch spoločnosti, ktorú zastupujú, napr. B. o ich použití, spôsobe účinku a vedľajších účinkoch. V rámci odborných informácií uvádzajú informačné a reklamné materiály, napr. Napr. katalógy produktov a poskytnúť zákazníkovi skúšobné vzorky. Farmaceutickí zástupcovia robia tieto prezentácie v teréne, navštevujú lekárnikov a lekárov na mieste. Ak sa špecializujú na prezentácie v nemocniciach, nazývajú sa aj klinickými rečníkmi. Taktiež nadväzujú kontakty so zákazníkmi, koordinujú stretnutia a udržiavajú databázu zákazníkov. Pre svojich zákazníkov organizujú aj farmaceutické školenia a informačné podujatia a prednášajú. Farmaceutickí zástupcovia majú zo zákona zakázané predávať lieky alebo prijímať objednávky.

PharmareferentInnen informieren und beraten Ärzte und Ärztinnen, Zahn- und Tierärzte und -ärztinnen sowie ApothekerInnen über die Medikamente des von ihnen vertretenen Unternehmens, z. B. über deren Anwendung, Wirkungsweise und Nebenwirkungen. Im Rahmen der Fachinformation präsentieren sie Informations- und Werbeunterlagen, z. B. Produktkataloge, und überlassen den KundInnen Testproben. Diese Präsentationen machen PharmareferentInnen im Außendienst, bei dem sie ApothekerInnen sowie Ärzte und Ärztinnen vor Ort besuchen. Sind sie auf die Präsentation in Krankenhäusern spezialisiert, werden sie auch KlinikreferentInnen genannt. Weiters stellen sie Kontakte mit KundInnen her, koordinieren Termine und führen eine Kundendatenbank. Sie organisieren auch pharmazeutische Fortbildungs- und Informationsveranstaltungen für ihre KundInnen und halten Vorträge. Der Verkauf von Medikamenten oder die Entgegennahme von Bestellungen ist PharmareferentInnen gesetzlich untersagt.

Príjem (Einkommen)

Farmaceutický zástupca zarába od 2.190 do 3.480 eur hrubého mesačne (Pharmareferenten/-referentinnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 2.190 až 2.800 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.190 bis 2.800 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 3.390 až 3.480 brutto eur (Akademischer Beruf: 3.390 bis 3.480 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Pracovné príležitosti existujú predovšetkým v terénnej službe v spoločnostiach farmaceutického priemyslu av obchodných spoločnostiach s farmaceutickými výrobkami. Pozor: Profesiou (napr. úlohy, činnosti, školenia) upravuje zákon.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen v. a. im Außendienst bei Unternehmen der pharmazeutischen Industrie und in Handelsbetrieben für pharmazeutische Produkte.

Achtung: Der Beruf (z. B. Aufgaben, Tätigkeiten, Ausbildung) ist gesetzlich geregelt.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)4  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Začiatok budúceho podnikania (Anbahnung zukünftiger Geschäfte)
- Terénna služba (Außendienst)
- Realizácia produktového školenia (Durchführung von Produktschulungen)
- Vodičský preukaz B (Führerschein B)
- Zákaznícke poradenstvo (Kundenberatung)
- Pozorovania trhu (Marktbeobachtungen)
- Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
- Farmaceutický marketing (Pharma-Marketing)
- Odporúčania lekárov k produktu (Produktberatung bei ÄrztInnen)
- Poradenstvo v súvislosti s výrobkom v nemocniciach (Produktberatung in Krankenhäusern)
- Zastúpenie spoločnosti (Repräsentation eines Unternehmens)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Lieky a liečebné prostriedky (Medikamente und Heilmittel)
- Skúška farmaceutickej stáže (Pharmareferentenprüfung)
- Farmaceutické poradenstvo pre zákazníkov (Pharmazeutische Kundenberatung)
- Informácie o výrobku (Produktinformation)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znalosti o výrobkoch a materiáli špecifické pre dané odvetvie (Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse)
 - Lekárske a farmaceutické výrobky (Medizinprodukte und pharmazeutische Produkte) (z. B. Lieky a liečebné prostriedky (Medikamente und Heilmittel))
- Kancelárske a administratívne schopnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Práca v administratívnej kancelárii (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Koordinácia vymenovania (Terminkoordination), Organizácia workshopov (Organisation von Workshops))
- Technické jazykové znalosti (Fachsprachenkenntnisse)
 - Lekárska terminológia (Medizinische Fachterminologie)
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch)
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Poradenská spôsobilosť (Beratungskompetenz) (z. B. Odborné rady (Fachberatung), Informácie o výrobku (Produktinformation))
 - Správa kľúčového účtu (Key Account Management)
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management) (z. B. Udržiavanie vzťahov so zákazníkmi (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Podpora predaja (Verkaufsförderung) (z. B. Účasť na veľtrhu (Messeteilnahme), Organizácia marketingových akcií (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Reklama (Werbung) (z. B. Reklama na brožúry (Prospektwerbung))
 - Marketingové stratégie (Marketingstrategien) (z. B. Implementácia marketingových stratégií (Umsetzung von Marketingstrategien))
- Základné lekárske znalosti (Medizinische Grundkenntnisse)
 - Základné znalosti o anatómii človeka (Basiswissen Menschliche Anatomie)

- Základné znalosti o patológii človeka (Basiswissen Menschliche Pathologie)
- Základné znalosti fyziológie človeka (Basiswissen Menschliche Physiologie)
- Farmaceutické znalosti (Pharmazeutikkenntnisse)
 - Farmaceutické poradenstvo pre zákazníkov (Pharmazeutische Kundenberatung) (z. B. Prezentácia liečiv (Präsentation von Pharmazeutika), Farmaceutická predajná sila (Pharma-Außendienst), Farmaceutický marketing (Pharma-Marketing), Odporúčania lekárov k produktu (Produktberatung bei ÄrztInnen), Poradenstvo v súvislosti s výrobkom v nemocniciach (Produktberatung in Krankenhäusern))
- Znalosti predaja (Verkaufskenntnisse)
 - Označovanie tovaru (Warenauszeichnung) (z. B. Zobrazenie informačného materiálu (Auslegen von Informationsmaterialien))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
 - Stratégie a koncepcie predaja (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Implementácia predajných stratégií (Umsetzung von Vertriebsstrategien))
- Prednáškové a prezentačné schopnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Realizácia prednášok a prezentácií (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen)
- Vedecká expertíza Prírodné vedy (Wissenschaftliches Fachwissen Naturwissenschaften)
 - Lekáreň (Pharmazie) (z. B. Biofarmaceutikum (Biopharmazie), Klinická lekáreň (Klinische Pharmazie))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Dobrý vzhľad (Gutes Auftreten)
- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
 - Vyjednávacia sila (Verhandlungsstärke)
- Organizačný talent (Organisationstalent)
- Ochota cestovať (Reisebereitschaft)
- Nezávislý spôsob práce (Selbstständige Arbeitsweise)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis:PharmareferentInnen arbeiten täglich mit unterschiedlichen digital gesteuerten medizinischen Werkzeugen, Geräten und Maschinen, die sie kompetent und sicher einsetzen können. Kleinere Fehler und Probleme können sie selbstständig oder unter Anleitung beheben. Sie nutzen digitale Technologien in der Kommunikation mit ihren MitarbeiterInnen, mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden und setzen verschiedene Hard- und Softwareanwendungen im Berufsalltag ein. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten. Eine besondere Anforderung an PharmareferentInnen ist der sichere Umgang mit sensiblen KundInnen Daten.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Vernetzte Tourenplanung und Leistungserfassung) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen berufsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Schlüsse ableiten, die sie in ihrer Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und PatientInnen zuverlässig und selbstständig anwenden können.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf die ihre Tätigkeit anwenden können. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch unter Anleitung beheben können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

Hochschulstudien NQR^{VII} NQR^{VIII}

- Medizin, Gesundheit
 - Pharmazie

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Gesundheit, Soziales, Pädagogik

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Arzneimittelzulassung
- Humanmedizin
- Klinische Forschung
- Medizinprodukteberatung
- Pharmamanagement
- Pharmazeutisches Qualitätsmanagement
- Pharmazie
- Produktmanagement
- Statistische Datenanalyse
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung und Großhandel Arzneimittel und Gifte
- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung, Aufbereitung und Vermietung von Medizinprodukten NQR^{VI}
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung PharmareferentIn
- Hochschulstudien - Biotechnologie
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Biomedizin
- Hochschulstudien - Pharmazie
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Neukundenakquisition
- Verkaufstechnik
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsverband der Pharmareferenten Österreichs (BVPÖ) 
- Pharmaunternehmen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalost' nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Berufe im Handel und Marketing erfordern generell aufgrund des ständigen und intensiven Kundinnen- und Kundenkontakts eine sehr gute Sprachbeherrschung. PharmareferentInnen informieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden persönlich und telefonisch zu komplexen medizinischen und wissenschaftlichen Themen und kommunizieren im Team und mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Abteilungen.

Ďalšie odborné informácie (Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť (Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Herstellung von Arzneimitteln und Giften und Großhandel mit Arzneimitteln und Giften

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie (Arbeitsumfeld)

- Terénna služba (Außendienst)
- Pravidelné služobné cesty (Regelmäßige Dienstreisen)
- Neustály kontakt s ľuďmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Dotazník kompetencií (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Farmaceutický zástupca - zástupca nemocnice (PharmareferentIn - KrankenhausreferentIn)

Farmaceutický zástupca – lekársky poradca (m/f) (PharmareferentIn - Medical Advisor (m/w))

Farmaceutický zástupca - farmaceutický lekársky poradca (PharmareferentIn - PharmazeutischeR ÄrzteberaterIn)

Odborné špecializácie (Berufsspezialisierungen)

Farmaceutický zástupca - liekový poradca (PharmareferentIn - ArzneimittelberaterIn)

Farmaceutický zástupca - farmaceutický lekárenský poradca (PharmareferentIn - PharmazeutischeR ApothekenberaterIn)

Farmaceutický zástupca - farmaceutický lekársky poradca (PharmareferentIn - PharmazeutischeR ÄrzteberaterIn)

Farmaceutický zástupca – špecialista na klinickú podporu (m/f) (PharmareferentIn - Clinical Support Specialist (m/w))

Farmaceutický zástupca – klinický zástupca (PharmareferentIn - KlinikreferentIn)

Farmaceutický zástupca - zástupca nemocnice (PharmareferentIn - KrankenhausreferentIn)

Farmaceutický zástupca – manažér zdravotného účtu (m/f) (PharmareferentIn - Medical Account Manager (m/w))

Farmaceutický zástupca – lekársky poradca (m/f) (PharmareferentIn - Medical Advisor (m/w))

Farmaceutický zástupca - odborník na lekárske záležitosti (m/f) (PharmareferentIn - Medical Affairs Professional (m/w))

Farmaceutický zástupca – manažér lekárskeho informácií (m/f) (PharmareferentIn - Medical Information Manager (m/w))

Farmaceutický zástupca – medicínsky marketingový manažér (m/f) (PharmareferentIn - Medical Marketing Manager (m/w))

Farmaceutický zástupca - zástupca dentálneho tovaru (PharmareferentIn - DentalwarenvertreterIn)

Farmaceutický zástupca - farmaceutický veterinárny poradca (PharmareferentIn - PharmazeutischeR TierärzteberaterIn)

Farmaceutický zástupca – voľne predajné lieky (PharmareferentIn - OTC-Arzneimittel)

Farmaceutický zástupca - Pharma Sales Professional (m/f) (PharmareferentIn - Pharma Sales Professional (m/w))

Farmaceutický zástupca - manažér predaja v teréne (PharmareferentIn - AußendienstleiterIn)

Farmaceutický zástupca - oblastný manažér (PharmareferentIn - GebietsleiterIn)

Farmaceutický zástupca - produktový manažér (PharmareferentIn - ProduktmanagerIn)

Farmaceutický zástupca - bezpečnostný pracovník pre zdravotnícke pomôcky (PharmareferentIn - SicherheitsbeauftragteR für Medizinprodukte)

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Lekárnik (ApothekerIn) §
- Obchodný zástupca (HandelsvertreterIn)
- Lekárnik (PharmazeutIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Sociálna, zdravotná, kozmetická starostlivosť (Soziales, Gesundheit, Schönheitspflege)

- Obchod so zdravotnými výrobkami (Handel mit Gesundheitsprodukten)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410101 Lekársky poradca (Ärztberater/in)
- 410109 Farmaceutický zástupca (Pharmareferent/in)
- 410114 Poradca pre nemocnice / kliniky (Krankenhaus-/Klinikreferent/in)
- 760155 Lekársky poradca (w / w) (Medical Advisor (m./w.))

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  KlinikreferentIn (Uni/FH/PH)
-  PharmareferentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PharmareferentIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Farmaceutický zástupca (PharmareferentIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNÚ ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)