

Reprezentant farmaceutic (PharmareferentIn) §

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Reprezentanții farmaceutici informează și consiliază medicii, stomatologii, medicii veterinari și farmaciștii cu privire la medicamentele companiei pe care o reprezintă, de ex. B. despre utilizarea lor, modul de acțiune și efectele secundare. Ca parte a informațiilor de specialitate, acestea prezintă informații și materiale publicitare, de ex. De exemplu, cataloagele de produse și oferiți clienților mostre de testare. Reprezentanții farmaceutici fac aceste prezentări în teren, vizitând farmaciștii și medicii la fața locului. Dacă sunt specializați în prezentări în spitale, sunt numiți și vorbitori clinici. De asemenea, stabilesc contactul cu clienții, coordonează întâlnirile și mențin o bază de date cu clienții. De asemenea, organizează evenimente de instruire și informare în domeniul farmaceutic pentru clienții lor și susțin prelegeri. Reprezentanților farmaceutici le este interzis prin lege să vândă medicamente sau să preia comenzi.

PharmareferentInnen informieren und beraten Ärzte und Ärztinnen, Zahn- und Tierärzte und -ärztinnen sowie ApothekerInnen über die Medikamente des von ihnen vertretenen Unternehmens, z. B. über deren Anwendung, Wirkungsweise und Nebenwirkungen. Im Rahmen der Fachinformation präsentieren sie Informations- und Werbeunterlagen, z. B. Produktkataloge, und überlassen den KundInnen Testproben. Diese Präsentationen machen PharmareferentInnen im Außendienst, bei dem sie ApothekerInnen sowie Ärzte und Ärztinnen vor Ort besuchen. Sind sie auf die Präsentation in Krankenhäusern spezialisiert, werden sie auch KlinikreferentInnen genannt. Weiters stellen sie Kontakte mit KundInnen her, koordinieren Termine und führen eine Kundendatenbank. Sie organisieren auch pharmazeutische Fortbildungs- und Informationsveranstaltungen für ihre KundInnen und halten Vorträge. Der Verkauf von Medikamenten oder die Entgegennahme von Bestellungen ist PharmareferentInnen gesetzlich untersagt.

Venituri (Einkommen)

Reprezentant farmaceutic câștigă între 2.190 și 3.480 euro brut pe lună (Pharmareferenten/-referentinnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 2.190 până la 2.800 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.190 bis 2.800 Euro brutto)
- Ocupația academică : 3.390 până la 3.480 euro brut (Akademischer Beruf: 3.390 bis 3.480 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Oportunitățile de angajare există în primul rând în domeniul service-ului la companii din industria farmaceutică și în companiile comerciale de produse farmaceutice. Atenție: Profesia (de exemplu, sarcini, activități, formare) este reglementată de lege.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen v. a. im Außendienst bei Unternehmen der pharmazeutischen Industrie und in Handelsbetrieben für pharmazeutische Produkte.

Achtung: Der Beruf (z. B. Aufgaben, Tätigkeiten, Ausbildung) ist gesetzlich geregelt.

Posturi vacante curente

(Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)4  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Inițierea viitoarei afaceri (Anbahnung zukünftiger Geschäfte)
- Serviciu de teren (Außendienst)
- Implementarea instruirii privind produsele (Durchführung von Produktschulungen)
- Permis de conducere B (Führerschein B)
- Sfaturi pentru clienți (Kundenberatung)
- Observații de piață (Marktbeobachtungen)
- Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
- Marketing Pharma (Pharma-Marketing)
- Sfaturi privind produsele de la medici (Produktberatung bei ÄrztInnen)
- Sfaturi despre produse în spitale (Produktberatung in Krankenhäusern)
- Reprezentarea unei companii (Repräsentation eines Unternehmens)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Medicamente și remedii (Medikamente und Heilmittel)
- Examen de studii farmaceutice (Pharmareferentenprüfung)
- Sfaturi pentru clienții farmaceutici (Pharmazeutische Kundenberatung)
- Informații despre produs (Produktinformation)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoașterea produselor și a materialelor specifice industriei (Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse)
 - Produse medicale și farmaceutice (Medizinprodukte und pharmazeutische Produkte) (z. B. Medicamente și remedii (Medikamente und Heilmittel))
- Competențe de birou și administrative (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Lucrări de birou administrativ (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Coordonarea programării (Terminkoordination), Organizarea atelierelor (Organisation von Workshops))
- Competențe tehnice lingvistice (Fachsprachenkenntnisse)
 - Terminologie medicală (Medizinische Fachterminologie)
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleză (Englisch)
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz) (z. B. Sfaturi ale experților (Fachberatung), Informații despre produs (Produktinformation))
 - Gestionarea contului cheie (Key Account Management)
 - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management) (z. B. Menținerea relațiilor cu clienții (Pflege von Kundenbeziehungen))
- Cunoaștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung) (z. B. Participare la târgul comercial (Messeteilnahme), Organizarea de evenimente de marketing (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Publicitate (Werbung) (z. B. Brosura publicitara (Prospektwerbung))

- Strategii de marketing (Marketingstrategien) (z. B. Implementarea strategiilor de marketing (Umsetzung von Marketingstrategien))
- Cunoștințe medicale de bază (Medizinische Grundkenntnisse)
 - Cunoștințe de bază despre anatomia umană (Basiswissen Menschliche Anatomie)
 - Cunoașterea de bază a patologiei umane (Basiswissen Menschliche Pathologie)
 - Cunoașterea de bază a fiziologiei umane (Basiswissen Menschliche Physiologie)
- Cunoștințe farmaceutice (Pharmazeutikkenntnisse)
 - Sfaturi pentru clienții farmaceutici (Pharmazeutische Kundenberatung) (z. B. Prezentarea produselor farmaceutice (Präsentation von Pharmazeutika), Forța de vânzare Pharma (Pharma-Außendienst), Marketing Pharma (Pharma-Marketing), Sfaturi privind produsele de la medici (Produktberatung bei ÄrztInnen), Sfaturi despre produse în spitale (Produktberatung in Krankenhäusern))
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Etichetarea mărfurilor (Warenauszeichnung) (z. B. Afișarea materialului informativ (Auslegen von Informationsmaterialien))
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Strategii și concepte de vânzare (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Implementarea strategiilor de vânzare (Umsetzung von Vertriebsstrategien))
- Abilități de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Ținerea de prelegeri și prezentări (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen)
- Expertiza științifică Științele naturii (Wissenschaftliches Fachwissen Naturwissenschaften)
 - Farmacie (Pharmazie) (z. B. Biofarmaceutic (Biopharmazie), Farmacia clinică (Klinische Pharmazie))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Aspect bun (Gutes Auftreten)
- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
 - Puterea de negociere (Verhandlungsstärke)
- Talent organizațional (Organisationstalent)
- Disponibilitatea de a călători (Reisebereitschaft)
- Mod de lucru independent (Selbstständige Arbeitsweise)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: PharmareferentInnen arbeiten täglich mit unterschiedlichen digital gesteuerten medizinischen Werkzeugen, Geräten und Maschinen, die sie kompetent und sicher einsetzen können. Kleinere Fehler und Probleme können sie selbstständig oder unter Anleitung beheben. Sie nutzen digitale Technologien in der Kommunikation mit ihren MitarbeiterInnen, mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden und setzen verschiedene Hard- und Softwareanwendungen im Berufsalltag ein. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten. Eine besondere Anforderung an PharmareferentInnen ist der sichere Umgang mit sensiblen KundInnen Daten.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Vernetzte Tourenplanung und Leistungserfassung) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen berufsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Schlüsse ableiten, die sie in ihrer Tätigkeit umsetzen.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und PatientInnen zuverlässig und selbstständig anwenden können.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf die ihre Tätigkeit anwenden können. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch unter Anleitung beheben können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruire

(Ausbildung)

Hochschulstudien NQR^{VII} NQR^{VIII}

- Medizin, Gesundheit
 - Pharmazie

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Gesundheit, Soziales, Pädagogik

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Arzneimittelzulassung
- Humanmedizin
- Klinische Forschung
- Medizinprodukteberatung
- Pharmamanagement
- Pharmazeutisches Qualitätsmanagement
- Pharmazie
- Produktmanagement
- Statistische Datenanalyse
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung und Großhandel Arzneimittel und Gifte
- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung, Aufbereitung und Vermietung von Medizinprodukten NQR^{VI}
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung PharmareferentIn
- Hochschulstudien - Biotechnologie
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Biomedizin
- Hochschulstudien - Pharmazie
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Neukundenakquisition
- Verkaufstechnik
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsverband der Pharmareferenten Österreichs (BVPÖ) 
- Pharmaunternehmen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Berufe im Handel und Marketing erfordern generell aufgrund des ständigen und intensiven Kundinnen- und Kundenkontakts eine sehr gute Sprachbeherrschung. PharmareferentInnen informieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden persönlich und telefonisch zu komplexen medizinischen und wissenschaftlichen Themen und kommunizieren im Team und mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Abteilungen.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Herstellung von Arzneimitteln und Giften und Großhandel mit Arzneimitteln und Giften

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Serviciu de teren (Außendienst)
- Călătorii regulate de afaceri (Regelmäßige Dienstreisen)
- Contact constant cu oamenii (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Chestionar de competențe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Reprezentant farmaceutic - reprezentant spital (PharmareferentIn - KrankenhausreferentIn)

Reprezentant farmaceutic - Consilier medical (h/f) (PharmareferentIn - Medical Advisor (m/w))

Reprezentant farmaceutic - consultant medical farmaceutic (PharmareferentIn - PharmazeutischeR ÄrzteberaterIn)

Specializări profesionale

(Berufsspezialisierungen)

Reprezentant farmaceutic - consultant medicamente (PharmareferentIn - ArzneimittelberaterIn)

Reprezentant farmaceutic - consultant farmacie farmaceutică (PharmareferentIn - PharmazeutischeR ApothekenberaterIn)

Reprezentant farmaceutic - consultant medical farmaceutic (PharmareferentIn - PharmazeutischeR ÄrzteberaterIn)

Reprezentant Farmaceutic - Specialist Suport Clinic (h/f) (PharmareferentIn - Clinical Support Specialist (m/w))

Reprezentant farmaceutic - reprezentant clinic (PharmareferentIn - KlinikreferentIn)

Reprezentant farmaceutic - reprezentant spital (PharmareferentIn - KrankenhausreferentIn)

Reprezentant farmaceutic - Manager cont medical (m/f) (PharmareferentIn - Medical Account Manager (m/w))

Reprezentant farmaceutic - Consilier medical (h/f) (PharmareferentIn - Medical Advisor (m/w))

Reprezentant farmaceutic - Profesionist în afaceri medicale (m/f) (PharmareferentIn - Medical Affairs Professional (m/w))

Reprezentant Farmaceutic - Manager Informații Medicale (h/f) (PharmareferentIn - Medical Information Manager (m/w))

Reprezentant Farmaceutic - Manager Marketing Medical (h/f) (PharmareferentIn - Medical Marketing Manager (m/w))

Reprezentant farmaceutic - reprezentant produse stomatologice (PharmareferentIn - DentalwarenvertreterIn)

Reprezentant farmaceutic - consultant farmaceutic veterinar (PharmareferentIn - PharmazeutischeR TierärzteberaterIn)

Reprezentant farmaceutic - medicamente OTC (PharmareferentIn - OTC-Arzneimittel)

Reprezentant farmaceutic - Profesionist în vânzări farmaceutice (m/f) (PharmareferentIn - Pharma Sales Professional (m/w))

Reprezentant farmaceutic - director de vânzări pe teren (PharmareferentIn - AußendienstleiterIn)

Reprezentant farmaceutic - manager de zonă (PharmareferentIn - GebietsleiterIn)

Reprezentant farmaceutic - manager de produs (PharmareferentIn - ProduktmanagerIn)

Reprezentant farmaceutic - responsabil cu securitatea dispozitivelor medicale (PharmareferentIn - SicherheitsbeauftragteR für Medizinprodukte)

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Farmacist (ApothekerIn) §
- Agent comercial (HandelsvertreterIn)
- Farmacist (PharmazeutIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Îngrijire socială, de sănătate, de înfrumusețare (Soziales, Gesundheit, Schönheitspflege)

- Comerț cu produse de sănătate (Handel mit Gesundheitsprodukten)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410101 Consilier medical (Ärzteberater/in)
- 410109 Reprezentant farmaceutic (Pharmareferent/in)
- 410114 Consilier spital / clinică (Krankenhaus-/Klinikreferent/in)
- 760155 Consilier medical (w / w) (Medical Advisor (m./w.))

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  KlinikreferentIn (Uni/FH/PH)
-  PharmareferentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PharmareferentIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Reprezentant farmaceutic (PharmareferentIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)