PharmareferentIn §

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
PharmareferentInnen informieren und beraten Ärzte und Ärztinnen, Zahn- und Tierärzte und -ärztinnen sowie ApothekerInnen über die Medikamente des von ihnen vertretenen Unternehmens, z. B. über deren Anwendung, Wirkungsweise und Nebenwirkungen. Im Rahmen der Fachinformation präsentieren sie Informations- und Werbeunterlagen, z. B. Produktkataloge, und überlassen den KundInnen Testproben. Diese Präsentationen machen PharmareferentInnen im Außendienst, bei dem sie ApothekerInnen sowie Ärzte und Ärztinnen vor Ort besuchen. Sind sie auf die Präsentation in Krankenhäusern spezialisiert, werden sie auch KlinikreferentInnen genannt. Weiters stellen sie Kontakte mit KundInnen her, koordinieren Termine und führen eine Kundendatenbank. Sie organisieren auch pharmazeutische Fortbildungs- und Informationsveranstaltungen für ihre KundInnen und halten Vorträge. Der Verkauf von Medikamenten oder die Entgegennahme von Bestellungen ist PharmareferentInnen gesetzlich untersagt.

Einkommen
Pharmareferenten/-referentinnen verdienen ab 2.190 bis 3.480 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.190 bis 2.800 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 3.390 bis 3.480 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen v. a. im Außendienst bei Unternehmen der pharmazeutischen Industrie und in Handelsbetrieben für pharmazeutische Produkte.

Achtung: Der Beruf (z. B. Aufgaben, Tätigkeiten, Ausbildung) ist gesetzlich geregelt.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **3** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Anbahnung zukünftiger Geschäfte
- Außendienst
- Durchführung von Produktschulungen
- Führerschein B
- Kundenberatung
- Marktbeobachtungen
- Neukundenakquisition
- Pharma-Marketing
- Produktberatung bei ÄrztInnen
- Produktberatung in Krankenhäusern
- Repräsentation eines Unternehmens

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Medikamente und Heilmittel
- Pharmareferentenprüfung
- Pharmazeutische Kundenberatung
- Produktinformation

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse
  - Medizinprodukte und pharmazeutische Produkte (z. B. Medikamente und Heilmittel)
- Büro- und Verwaltungskenntnisse
  - Administrative Bürotätigkeiten (z. B. Organisation von Workshops, Terminkoordination)
- Fachsprachenkenntnisse
  - Medizinische Fachterminologie
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung, Produktinformation)
  - Customer Relationship Management (z. B. Pflege von Kundenbeziehungen)
  - Key Account Management
- Marketingkenntnisse
  - Marketingstrategien (z. B. Umsetzung von Marketingstrategien)
  - Verkaufsförderung (z. B. Messeteilnahme, Organisation von Marketingveranstaltungen)
  - Werbung (z. B. Prospektwerbung)
- Medizinische Grundkenntnisse
  - Basiswissen Menschliche Anatomie
  - Basiswissen Menschliche Pathologie
  - Basiswissen Menschliche Physiologie
- Pharmazeutikkenntnisse
  - Pharmazeutische Kundenberatung (z. B. Pharma-Außendienst, Pharma-Marketing, Präsentation von Pharmazeutika, Produktberatung bei ÄrztInnen, Produktberatung in Krankenhäusern)
- Verkaufskenntnisse
  - Warenauszeichnung (z. B. Auslegen von Informationsmaterialien)
- Vertriebskenntnisse
  - Vertriebsstrategien und -konzepte (z. B. Umsetzung von Vertriebsstrategien)
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen
- Wissenschaftliches Fachwissen Naturwissenschaften
  - Pharmazie (z. B. Biopharmazie, Klinische Pharmazie)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Gutes Auftreten
- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
  - Verhandlungsstärke
- Organisationstalent
- Reisebereitschaft
- Selbstständige Arbeitsweise

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: PharmareferentInnen arbeiten täglich mit unterschiedlichen digital gesteuerten medizinischen Werkzeugen, Geräten und Maschinen, die sie kompetent und sicher einsetzen können. Kleinere Fehler und Probleme können sie selbstständig oder unter Anleitung beheben. Sie nutzen digitale Technologien in der Kommunikation mit ihren MitarbeiterInnen, mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden und setzen verschiedene Hard- und Softwareanwendungen im Berufsalltag ein. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten. Eine besondere Anforderung an PharmareferentInnen ist der sichere Umgang mit sensiblen KundInnendaten.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Vernetzte Tourenplanung und Leistungserfassung) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PharmareferentInnen müssen berufsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können und aus den gewonnenen Daten selbstständig Schlüsse ableiten, die sie in ihrer Tätigkeit umsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PharmareferentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, MitarbeiterInnen und PatientInnen zuverlässig und selbstständig anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen auch komplexere digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf die ihre Tätigkeit anwenden können. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	PharmareferentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch unter Anleitung beheben können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Medizin, Gesundheit
  - Pharmazie

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Gesundheit, Soziales, Pädagogik

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Arzneimittelzulassung
- Humanmedizin
- Klinische Forschung
- Medizinprodukteberatung
- Pharmamanagement
- Pharmazeutisches Qualitätsmanagement
- Pharmazie
- Produktmanagement
- Statistische Datenanalyse
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung und Großhandel Arzneimittel und Gifte
- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe Herstellung, Aufbereitung und Vermietung von Medizinprodukten NQR VI
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Ausbildung PharmareferentIn
- Hochschulstudien - Biotechnologie
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Biomedizin
- Hochschulstudien - Pharmazie
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Neukundenakquisition
- Verkaufstechnik
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Pharmaunternehmen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Berufe im Handel und Marketing erfordern generell aufgrund des ständigen und intensiven Kundinnen- und Kundenkontakts eine sehr gute Sprachbeherrschung. PharmareferentInnen informieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden persönlich und telefonisch zu komplexen medizinischen und wissenschaftlichen Themen und kommunizieren im Team und mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Abteilungen.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Reglementiertes Gewerbe:
- Herstellung von Arzneimitteln und Giften und Großhandel mit Arzneimitteln und Giften

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Außendienst
- Regelmäßige Dienstreisen
- Ständiger Kontakt mit Menschen

Berufsspezialisierungen
PharmareferentIn - ArzneimittelberaterIn
PharmareferentIn - PharmazeutischeR ApothekenberaterIn
PharmareferentIn - PharmazeutischeR ÄrzteberaterIn

PharmareferentIn - Clinical Support Specialist (m/w)
PharmareferentIn - KlinikreferentIn
PharmareferentIn - KrankenhausreferentIn
PharmareferentIn - Medical Account Manager (m/w)
PharmareferentIn - Medical Advisor (m/w)
PharmareferentIn - Medical Affairs Professional (m/w)
PharmareferentIn - Medical Information Manager (m/w)
PharmareferentIn - Medical Marketing Manager (m/w)

PharmareferentIn - DentalwarenvertreterIn

PharmareferentIn - PharmazeutischeR TierärzteberaterIn

PharmareferentIn - OTC-Arzneimittel

PharmareferentIn - Pharma Sales Professional (m/w)

PharmareferentIn - AußendienstleiterIn
PharmareferentIn - GebietsleiterIn
PharmareferentIn - ProduktmanagerIn

PharmareferentIn - SicherheitsbeauftrageR für Medizinprodukte

Verwandte Berufe
- ApothekerIn §
- HandelsvertreterIn
- PharmazeutIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Soziales, Gesundheit, Schönheitspflege
- **Handel mit Gesundheitsprodukten**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 410101 Ärzteberater/in
- 410109 Pharmareferent/in
- 410114 Krankenhaus-/Klinikreferent/in

- 760155 Medical Advisor (m./w.)

Informationen im Berufslexikon
- KlinikreferentIn (Uni/FH/PH)
- PharmareferentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- PharmareferentIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- PharmareferentIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 23. Oktober 2026.