

Lehre Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing

Im BIS anzeigen



Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Online-Marketing entwickeln Projekte, Marketingstrategien und -kampagnen und wählen bei deren Umsetzung zwischen unterschiedlichen Social Media Kanälen.

Lehrzeit: 3 Jahre

Einkommen im ersten Lehrjahr: ab 638 Euro

Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing?

- Selbstständig Projekte im Online-Marketing entwickeln und betreuen
- Marketingstrategien entwickeln
- Social Media Foren für Marketing-Kampagnen auswählen und das Online-Marketing dort umsetzen
- Bildprogramme für die Umsetzung des Online-Marketings verwenden
- Für die Textgestaltung und Webentwicklung mit ProjektpartnerInnen zusammenarbeiten

Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing?

- Werbe- und Medienagenturen
- PR-Agenturen
- Betriebe und öffentliche Institutionen mit Marketing- oder PR-Abteilungen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen
- Unternehmen mit eigenen Webportalen oder mobilen Apps, z. B. Banken, Versicherungen

Was bringe ich mit:

(häufig genannte Voraussetzungen in Stelleninseraten für Lehrlinge)

- Begeisterung für Medien
- Freude am Kontakt mit Menschen
- Freude am Organisieren
- Gerne am Computer arbeiten
- Gerne mit Texten arbeiten
- · Grundkenntnisse in EDV
- Grundkenntnisse in Englisch
- · Gute Kenntnisse in Mathematik

Wie lange dauert die Lehrzeit?

• 3 Jahre; verkürzte Lehrzeit für Personen mit Ausbildungsabschluss: 2 Jahre

Lehrstellen suchen und finden:

Aktuell gibt es 5 offene Stellen 🗹 zum AMS-eJob-Room

Lehrlingseinkommen:

Erstes Lehrjahr: ab €638, Letztes Lehrjahr: ab €1580

Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).

Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen: Zum AMS-Berufslexikon

Wo gibt es Berufsschulen?

Weitere Informationen: Z zum Ausbildungskompass



Interessensgebiete

- Computer, IT, EDV
 - Voraussetzungen:
 - o Begeisterung für Computer
 - Begeisterung für Elektrotechnik
 - Gerne am Computer arbeiten
 - o Logisches und analytisches Denken
 - Sinn für genaues Arbeiten
- Kreatives, Gestalten, Mode, Design

Voraussetzungen:

- o Freude am Basteln und Werken
- o Gerne mit Maschinen arbeiten
- o Geschicklichkeit mit den Fingern
- o Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
- Handwerkliche Geschicklichkeit
- o Sinn für Mode und Trends

• Menschen, Kinder, Kommunikation

Voraussetzungen:

- Begeisterung für Verkauf
- o Freude am Beraten
- Freude am Kontakt mit Menschen
- Freundliches Auftreten
- o Gepflegtes Erscheinungsbild
- Serviceorientierte Arbeitsweise

Welche persönlichen Eigenschaften sind gefragt?

- Analytische Fähigkeiten
- · Ästhetisches Gefühl
- Kommunikationsstärke
- Selbstständige Arbeitsweise
- Zahlenverständnis

Arbeitsumfeld

Arbeit am Bildschirm

Verwandte Lehrberufe und Anrechnung

Verwandter Lehrberuf		Anrechnung nach dem			
	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	Lehrjahr	4. Lehrjahr	
BerufsfotografIn	voll				
DruckvorstufentechnikerIn	voll				
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll				
Reprografin	voll				

Ersatz der Lehrabschlussprüfung

Die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf "Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing" ersetzt KEINE Lehrabschlussprüfung in verwandten Lehrberufen.

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

• 414180 Medienfachmann/-frau - Online-Marketing



Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- Management, Organisation
- Marketing, Werbung, Public Relations

Handel, Logistik, Verkehr

• Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen

• Marketing-AssistentIn

Lehrberufsart

Schwerpunkt-Lehrberuf

Lehrberuf Status

aktuell

Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Online-Marketing

Veraltete Lehrberufsbezeichnungen

- Medienfachmann/-frau Marktkommunikation und Werbung (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau Mediendesign (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau Medientechnik (gültig bis 31. Mai 2018)