

## MedientechnikerIn

[Im BIS anzeigen](#)



### Haupttätigkeiten

MedientechnikerInnen konzipieren Medienproduktionen, organisieren die erforderlichen Arbeitsschritte und Arbeitsmittel und bereiten die Medienprodukte für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien vor (z.B. Print-Medien wie Zeitungen, Zeitschriften und digitale Medien wie Videos). Ihr Tätigkeitsbereich umfasst Grafik, Bildbearbeitung, Desktop Publishing und Layout ebenso wie audiovisuelle Medien und Animationen. Sie können auch für die gesamte Abwicklung von Multimedia-Projekten verantwortlich sein.

### Beschäftigungsmöglichkeiten

MedientechnikerInnen arbeiten in Werbeagenturen, Grafikstudios, Mediengestaltungs-Unternehmen, Verlagen, Unternehmen der Druckvorlagen-Herstellung, EDV-Firmen und z.T. auch in Großunternehmen mit eigenen Werbeabteilungen.

### Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **14**  zum AMS-eJob-Room

### In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- 3D Computergrafik und -animation
- Angebotserstellung
- Audio- und Videosoftware
- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
- Filmproduktion
- Filmschnitt
- Grafik-Software
- Grafikenkenntnisse
- Mixed-Media-Nutzung
- Multimediakenntnisse
- Postproduktion
- Tontechnik
- Webdesign

### Weitere berufliche Kompetenzen

#### Berufliche Basiskompetenzen

- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Grafikenkenntnisse
- Medientechnik
- Multimediakenntnisse

#### Fachliche berufliche Kompetenzen

- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
  - Film- und Fernsehproduktion (z. B. Erstellen von Musikvideos, Erstellen von Unterrichtsfilmen, Greenscreen-Technik)
  - Tontechnik (z. B. Tonbearbeitung)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. Redmine)
- Drucktechnikenkenntnisse
  - Druckverfahren
- EDV-Anwendungskenntnisse

- Bedienung von betriebsinterner Software
- Bürosoftware-Anwendungskennntnisse (z. B. Präsentationsprogramme-Anwendungskennntnisse, Projektmanagementprogramme-Anwendungskennntnisse)
- Fremdsprachenkennntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kennntnisse
  - Grafik-Software (z. B. 3D-Computergrafik-Software, Adobe-Grafik-Software, Illustrator, InDesign, Photoshop, Quark XPress)
  - Webdesign-Software
- Grafik-Datenformat-Kennntnisse
- Grafikkenntnisse
  - Bildbearbeitung
  - Printproduktion
  - Grafik-Design (z. B. Layouting)
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifische Normen und Richtlinien (z. B. H.-Standards)
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Richtlinien der Web Accessibility Initiative, Grundlagen des Medienrechts)
- Kundenbetreuungskennntnisse
  - Fachberatung
  - Key Account Management
- Marketingkennntnisse
  - Technisches Marketing
  - Werbung (z. B. Werbemittelgestaltung)
  - Online-Marketing (z. B. Webanalyse)
- Multimediakennntnisse
  - Audio- und Videoformate
  - Audio- und Videosoftware (z. B. Adobe Audition)
  - Digitale Medien (z. B. E-Books)
  - Medientechnik (z. B. Technische Abwicklung medialer Inhalte, Technische Umsetzung programmlicher Abfolgen, Planung medientechnischer Abläufe)
  - Mixed-Media-Nutzung
  - Webdesign
- Projektmanagement-Kennntnisse
  - Projektcontrolling
  - Projektkalkulation
  - Projektorganisation
- Softwareentwicklungskennntnisse
  - Spezialgebiete Softwareentwicklung (z. B. Programmierung von Multimedia)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften (z. B. Digitale Ethik)

### **Überfachliche berufliche Kompetenzen**

- Ästhetisches Gefühl
- Führungsqualitäten
- Genauigkeit
  - Detailorientierung
- Kaufmännisches Verständnis
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
  - Qualitätsbewusstsein

## Digitale Kompetenzen nach DigComp

| 1 Grundlegend                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 2 Selbstständig |  | 3 Fortgeschritten |  | 4 Hoch spezialisiert |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------|--|-------------------|--|----------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                 |  |                   |  |                      |  |
| <b>Beschreibung:</b> MedientechnikerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zuverlässig auf fortgeschrittenem Niveau zu bedienen. Sie lösen auch komplexere Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für deren Einhaltung und Umsetzung. |  |                 |  |                   |  |                      |  |

## Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

| Kompetenzbereich                                        | Kompetenzstufe(n)<br>von ... bis ... |   |   |   |   |   |   |   | Beschreibung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0 - Grundlagen,<br>Zugang und digitales<br>Verständnis  | 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | MedientechnikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. 3D-Computergrafik und -animation, Audio- und Videosoftware, Digital-Asset-Management, Projektmanagementtools, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden. |
| 1 - Umgang mit<br>Informationen und<br>Daten            | 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | MedientechnikerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.                                                                                                           |
| 2 - Kommunikation,<br>Interaktion und<br>Zusammenarbeit | 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | MedientechnikerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.                                                                                                                            |
| 3 - Kreation,<br>Produktion und<br>Publikation          | 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | MedientechnikerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.                                                                                                           |
| 4 - Sicherheit und<br>nachhaltige<br>Ressourcennutzung  | 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | MedientechnikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.                                                                         |

| Kompetenzbereich                               | Kompetenzstufe(n)<br>von ... bis ... |   |   |   |   |   |   |   | Beschreibung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen | 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | MedientechnikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und zumindest alltägliche Probleme selbstständig lösen können. Sie arbeiten im Team an digitalen Lösungen für berufsbezifische Fragenstellungen und Anwendungen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen. |

## Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

### Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

### Ausbildung

#### BMS - Berufsbildende mittlere Schule [nqr<sup>v</sup>](#)

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kunst, Medien, Design

#### BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr<sup>v</sup>](#)

- Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- Kunst, Medien, Design

### Hochschulstudien [nqr<sup>vii</sup>](#) [nqr<sup>viii</sup>](#)

- Informatik, IT
  - Medieninformatik, Mediendesign
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
  - Medieninformatik, Design

### Weiterbildung

#### Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Cross Media Publishing
- Digitale Druckvorstufe
- Digitaltechnik
- Mediendesign
- Medienkunst
- Webdesign-Software
- Werbung

#### Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Hochschule - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschule - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Datensicherheit
- Qualitätssicherung in der IT-Branche
- Technisches Englisch
- Wissensmanagement

### **Weiterbildungsveranstalter**

- SAE Institut 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Meisterschulen
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Elektrotechnik, Informationstechnologie, Mechatronik
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

### **Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse**

- Aptis-Zertifikat

### **Deutschkenntnisse nach GERS**

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht der Umgang mit unterschiedlichen Medienproduktionen. Sprache und das sichere Verständnis von Texten, aber auch gesprochener Sprache ist dabei Grundvoraussetzung. Außerdem kommunizieren sie im Team und mit Kolleginnen und Kollegen anderer Abteilungen, erstellen schriftliche Konzepte und Unterlagen und haben mitunter direkten Kontakt zu Auftraggeberinnen und Auftraggebern.

### **Weitere Berufsinfos**

#### **Einkommen**

MedientechnikerInnen verdienen ab 2.050 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.230 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.860 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.440 bis 2.860 Euro brutto

#### **Selbstständigkeit**

Freier Beruf:

- Patentanwalt/-anwältin

Reglementiertes Gewerbe:

- Patentanwalt/-anwältin
- Ingenieurbüros (Beratende IngenieurInnen)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

#### **Arbeitsumfeld**

- Arbeit am Bildschirm

#### **Berufsspezialisierungen**

\*Media expert specialising in media technology

\*Media expert specialising in the advertising industry and market communications

Medienfachmann/-frau für Marktkommunikation und Werbung

Medienfachmann/-frau für Medientechnik  
MedienmeisterIn  
Medienproduktionsfachmann/-frau

MediengestalterIn im Bereich Technik

MedienwirtschaftlerIn

MultimediatechnikerIn

BildtechnikerIn  
Software-IngenieurIn für Video-Streaming

Software-IngenieurIn für Internet-Programmierung

EntwicklerIn von Digital TV

Multimedia-OperatorIn

Virtual & Augmented Reality-DesignerIn  
VR-Engineer (m/w)  
VR-IngenieurIn

Multimedia-ProjektmanagerIn  
Project Manager Digital Media (m/w)  
ProjektleiterIn im Bereich Digitale Medien  
ProjektmanagerIn im Bereich Multimediaentwicklung

Multimedia-ProjektassistentIn

Digital Art Director (m/w)

Audio Engineer im Bereich Game Design (m/w)  
InformationsmediendesignerIn  
KommunikationsmediendesignerIn  
TrickfilmherstellerIn  
TrickfilmzeichnerIn für Computergrafik  
TV-DesignerIn  
Videographer (m/w)

3D-Artist (m/w)  
3D-ComputergrafikerIn  
3D-GrafikerIn  
CGI-Artist (m/w)  
GrafikerIn für 3D-Visualisierung

Animation-ArtistIn  
AnimationsdesignerIn  
AnimatorIn für Computergrafik  
ComputergrafikerIn

**Verwandte Berufe**

- Web-DesignerIn
- Web-EntwicklerIn

**Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen  
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk**

- **Printmedien, Neue Medien**
- Rundfunk, Film und Fernsehen

**Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)**

- 647816 Medienfachmann/-frau - Medientechnik
- 660607 Bildtechniker/in
- 680604 Computergrafiker/in
- 680610 Animations-Designer/in
- 680621 Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung
- 870109 Multimediaprojekt-Manager/in

**Informationen im Berufslexikon**

-  BildtechnikerIn (Uni/FH/PH)
-  MedientechnikerIn (Schule)
-  Multimedia-ProjektmanagerIn (Schule)
-  Multimedia-ProjektmanagerIn (Uni/FH/PH)

**Informationen im Ausbildungskompass**

-  MedientechnikerIn